

Lõputöö lühikokkuvõte

Asutus <i>(eesti ja inglise keeles)</i>	Tallinna Tehnikaülikool Tallinn University of Technology
Õppekava	Majandusarvestus ja ettevõtluse juhtimine
Autor	Heleri Heinrand
Juhendaja	Katrin Arvola, MA
Töö pealkiri <i>(eesti keeles)</i>	Klienditeenindajate värbamise ja valiku protsessi täiustamine Re.Cru AS näitel
Töö pealkiri <i>(inglise keeles)</i>	<i>Improving the recruitment and selection process of Re.Cru AS customer service personnel</i>
Töö lühikokkuvõte <i>(eesti keeles, 1-2 lk)</i>	

Käesoleva lõputöö eesmärgiks on leida, teoreetilistele allikatele ja läbi viidud uuringu tulemustele tuginedes, lahendusi Re.Cru AS klienditeenindajate värbamise ja valiku protsessi täiustamiseks. Lõputöö teema on valitud tulenevalt asjaolust, et ettevõttes on aastatega suurenenud klienditeenindaja ametikohtadel töötajate voolavus ja vakantsete ametikohtade täitmine on muutunud üha keerulisemaks.

Töö eesmärgi saavutamiseks kasutab autor oma uurimuses kvalitatiivset uurimismeetodit viies läbi 8 poolstruktureeritud intervjuud Re.Cru ASi erinevate valdkondade töötajatega. Läbi viidud intervjuud on transkripteeritud ja seejärel analüüsitud cross-case meetodi alusel.

Lähtudes teoreetilistest allikatest ja uuringu tulemustest teeb töö autor omapoolsed ettepanekud Re.Cru ASi värbamise ja valiku protsessi täiustamiseks seoses värbamise ja valiku protsessi kavandamise ja analüüsimisega, karjäärilehe loomisega, mobiilse värbamise aktiivsema kasutamise, uute töötajate sisseelamise paremini kavandamise ja tööandja brändi kujundamisega.

Võtmesõnad: värbamine ja valik, personali värbamise ja valiku protsess, organisatsioonisisene ja -väline värbamine, värbamiskanalid, värbamisturundus, tööandja bränding, tööandja brändisaadikud.