

KOKKUVÕTE

Käesolevas magistritöös leiti, et planeeringute operatsioonides on oluline roll kaupade kättesaadavuse jälgimisel, tarneaukude jälgimisel, mahakandmiste süvaanalüüsil ning kaupade varude suuruse osakaalul kauplustes. Kui mõni näitaja on ettevõtte eesmärkidest madalamal tasemel, võib see aina tihenevas konkurentsisis tekitada probleeme klientidele ja mõjutada turuosakaalu. Jaekaubanduse ettevõttes X ei ole eelnevalt antud meetodiga uuritud näitajate lisamooduli sooritust, mis toetaks tarneahela terviklikku arengut.

Antud magistritöö eesmärgiks oli hinnata ERP süsteemi lisamooduli sooritust ühe jaekaubanduse ettevõtte Eesti üksuse tarneahela struktuuris, toetamaks tarneahela arengut. Uurimisprobleemiks oli ettevõttes X esinev lünklik varude haldus vaatamata ERP süsteemi lisamooduli rakendamisele. Töö eesmärgist ja uurimisprobleemist lähtuvalt formuleeriti viis uurimisküsimust toetamaks uurimiseesmärki:

1. milline on puu- ja köögivilja kategoorias liigse ja ebapiisava laovaru tagajärg kauplustele ning kuidas see mõjutab tellitavaid koguseid?
2. milline on kaua säiliva kauba kategoorias liigse ja ebapiisa laovaru tagajärg kauplustele ning kuidas see mõjutab tellitavaid koguseid?
3. kuidas paraneb OSA näitaja rakendades F&R süsteemi tarneahelas?
4. kuidas muutub kaua säiliva ja puu- ja köögiviljakategoorias planeeringute vea tõttu maha kirjutatud artiklite osakaal?
5. millisel moel mõjutab planeeringute täpsust eelnevalt mainitud süsteemi integreerimine tarneahelasse?

Käesoleva magistritöö esimeses osas andis autor ülevaate koostöö teooriast ja selle mõjust äriüksuste vahelistele näitajatele. Samuti kirjeldati esimeses peatükis ettevõtte reageerimisega ehk agiilsust ning anti ülevaade erinevate varude haldamise strateegiatest, mida rakendada vastavalt nõudlusele. Strateegiate implementeerimisel peab olema ettevõtetel toetav planeerimise süsteem, mis omakorda toetab efektiivset varude haldust. Selleks, et mõõta tarneahela väljundit, on oluline sätestada mõõdikuid üle ahela, mille järgi on võimalik mõõta ettevõtte arengut.

Uurimistöös teises osas kirjeldati uurimisprobleemi lahendamiseks sobivat uurimismeetodit. Eesmärgi saavutamiseks kasutati juhtumiuuringu meetodi. Uurimisobjektiks oli ettevõtte X kogu Eesti struktuuri kauplused. Kokku formuleeriti neli juhtumiuuringut. Antud peatükis kirjeldati,

kuidas ja millise meetodi abil koguti andmeid ning millisel moel neid andmeid töödeldi, et saavutada uurimuse eesmärk.

Tulemuste analüüs on kajastatud kolmandas peatükis. Kaupade kättesaadavuse tulemustes oli selgelt näha kasvu, kus puu- ja köögiviljade kategoorias kasvas kaupade kättesaadavus keskmiselt 2,4%. Kaua säiliva kaupade kategoorias kasvas kättesaadavus ahelas keskmiselt 0,1%. Mahakandmiste osas oli muutus puu- ja köögiviljade ning kaua säiliva kauba kategoorias negatiivne, kus mõlemal juhul oli mahakandmisi keskmiselt 0,1% müügikäibest. Keskmise varu suuruse osas saavutati arvutuslikult kõrge tase, kus keskmine kaupade varu suuruse osakaal on 4 päeva. Kaua säiliva kauba kategoorias oli ahela keskmise varu suurus 22 päeva. Saavutatud tulemuste põhjal tegi autor neli ettepanekut, mis on põhjalikumalt kajastatud peatükis 3.10.2:

1. koostööteooriat abil parandada puu- ja köögiviljade kaupade kättesaadavust 95%-ni,
2. teostada mahakandmiste osas süvaanalüüs ning valmistada tegevuskava mahakandmiste osakaalu parandamiseks,
3. seada keskmise varude suuruse osas piirangud ja vahemikud regioonide lõikes,
4. leida planeerimisega seonduvaid otseseid näitajaid ehk vaadelda näitajaid, mis on otseselt seotud planeerimise tegevustega.

Magistritöö tulemusena on autor täitnud oma eesmärgi hinnata ERP süsteemi lisamooduli sooritust ühe jaekaubanduse ettevõtte Eesti üksuse tarneahela struktuuris, toetamaks tarneahela arengut. Antud töö raames vaadeldi planeeringutega seonduvaid näitajaid ning tulemuste osas teostati järeltööd ja ettepanekuid korrigeerivateks tegevusteks, mis toetaksid planeeringute näitajate kasvu. Tulemused on saadud jaekaubanduse ettevõtte X tarneahela Eesti struktuuri planeerimise näidikutest. Antud tulemused, järeltööd ja ettepanekud aitavad kaasa ettevõtte edaspidise planeerimise tegevuse arendamisele.