

Alustavatel ettevõtetel on muutuva ärimudeli tõttu keeruline valida tarneahela strateegiat. Töö eesmärk oli välja töötada raamistik, mis aitab alustaval ettevõttel paremini teha tarneahelaga seotud strateegilisi otsuseid.

Kvalitatiivse juhtumiuuringuga analüüsiti kaheksat Eestis tegutsevat alustavat tehnoloogiaettevõtet ja nende tarneahela strateegiaid ning koostati raamistik tarneahela strateegiate hindamiseks. Püstitati hüpotees, et alustava ettevõtte jaoks on kõige sobivam kombineeritud areneva ja paindliku tarneahela strateegia, sest tarneahel peab olema võimeline arenema koos ettevõttega klientide nõudluse kasvu ning ettevõtte äristrateegiate muutumisega. Samuti uuriti selle strateegia sobivust alustavatele ettevõtetele.

Peamiste järeldustena tõi autor välja tarneahela strateegia ja äristrateegia omavahelise kooskõla tähtsuse, samuti alustavate ettevõtete strateegiate lähtumise ettevõtte eripärast, ärikeskkonnast, unikaalsest väärtuspakkumisest ja olemasolevatest tarneahela protsessidest. Tarneahel on dünaamiline ning ajas muutuv ja tarneahela kõik lülid on omavahel seotud ja mõjutavad üksteist. Edaspidistes uuringutes soovitas autor uurida põhjalikult tarneahela strateegiate muutumist alustava ettevõtte arenedes ning algfaasis valitud tarneahela strateegia mõju ettevõtte äritulemustele.