

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärgiks oli analüüsida sadama tagalaalade arenguvõimalusi AS Tallinna Sadam näitel ning pakkuda välja võimalikud lahendused sadama konkurentsipositsiooni parandamiseks Läänemere idaregioonis.

Eesti suurima sadamaettevõtte AS Tallinna Sadam konkurentsipositsioon on võrreldes Läänemere idaregiooni konkurentidega nõrgenemas. Turuolukorra muutumisest ning kaubamahtude vähenemisest tulenevalt ei ole Eesti sadamate transiidil põhinev ärimudel enam jätkusuutlik ega taga AS Tallinna Sadam arengut.

Olukorra kaardistamiseks ning uurimisküsimustele vastuse saamiseks kasutas autor juhtumianalüüsi, mille objektiks olid AS Tallinna Sadam koosseisu kuuluvad Muuga sadam ning Paldiski Lõunasadam. Uuringus kasutas autor lisaks juhtumianalüüsile teisi kvalitatiivseid meetodeid: ekspertgrupi arvamust ning fookusgrupi uuringut.

Majanduspoliitilise olukorra ning kaubamahtude vähenemise tõttu omandab sadama tagalaala areng kriitilise tähtsuse nii sadama enda kui ka sadama tagalaala potentsiaalsete klientide jaoks. Otsekontaktid, erialaliitude kaudu toimiv turundus, keerukamate teenuste esiletõus ning uued ärimudelid võivad tagada sadamale stabiilsed kaubavood ning sellega seoses ka ettevõtete huvi ja vajaduse sadama tagalaalas tegutsemise vastu.

Töö tulemused on kasuks AS Tallinna Sadam kommertstegevuse planeerimisel ning elluviimisel, samuti on uuringu tulemused laiendatavad teistele Eesti kaubasadamatele.