

TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL

Majandusteaduskond

Ärikorralduse instituut

Natalia Nikonova

**PERIOODILISED VENEKEELEDSED RAAMATUPIDAMISVÄLJAANDED EESTIS**

**AASTAIL 1991–2016 (ÜLEVAADE)**

**РУССКОЯЗЫЧНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ЭСТОНИИ**

**В 1991–2016 ГОДЫ (ОБЗОР)**

Magistritöö

Juhendaja: Professor Jaan Alver

Tallinn 2018

Deklareerin, et olen koostanud töö iseseisvalt ja olen viidanud kõikidele töö koostamisel kasutatud teiste autorite töödele, olulistele seisukohtadele ja andmetele, ning ei ole esitanud sama tööd varasemalt ainepunktide saamiseks. Töö pikkuseks on ..... sõna sissejuhatusest kuni kokkuvõtte lõpuni.

Natalia Nikonova .....

(allkiri, kuupäev)

Üliõpilase kood: 123104TARM

Üliõpilase e-posti aadress: natalia@scanergo.ee

Juhendaja: Jaan Alver, professor:

Töö vastab kehtivatele nõuetele

.....

(allkiri, kuupäev)

Kaitsmiskomisjoni esimees:

Lubatud kaitsmisele

.....

(nimi, allkiri, kuupäev)

## СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ .....	3
АННОТАЦИЯ .....	5
ВВЕДЕНИЕ .....	6
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ .....	9
<b>1. ОБЗОР РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ БУХГАЛТЕРСКИХ ИЗДАНИЙ ЭСТОНИИ .....</b>	<b>11</b>
1.1. Вестник ЭИРК .....	12
1.2. Бухгалтерские новости .....	15
1.3. Экспресс-консультация: Налоги & бухгалтерский учет .....	17
<b>2. АНАЛИЗ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ БУХГАЛТЕРСКИХ ИЗДАНИЙ ЭСТОНИИ .....</b>	<b>21</b>
2.1. Оформление .....	21
2.1.1. Вестник ЭИРК .....	22
2.1.2. Бухгалтерские новости .....	23
2.1.3. Экспресс-консультация: Налоги & бухгалтерский учёт .....	26
2.2. Реклама .....	28
2.2.1. Вестник ЭИРК .....	29
2.2.2. Бухгалтерские новости .....	31
2.2.3. Экспресс-консультация: Налоги & бухгалтерский учёт .....	34
2.3. Тематика .....	37
2.3.1. Вестник ЭИРК .....	40
2.3.2. Бухгалтерские новости .....	44
2.3.3. Экспресс-консультация: Налоги & бухгалтерский учёт .....	48
2.4. Авторы .....	51
<b>3. ОПРОС ЧИТАТЕЛЕЙ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ ЭСТОНИИ .....</b>	<b>58</b>
3.1. Опрос читателей русскоязычных бухгалтерских периодических изданий ЭР .....	58
3.1.1. Цель и описание опроса .....	58

3.1.2. Итоги и анализ опроса .....	59
3.1.3. Краткие выводы и предложения.....	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
LÜNIKOKKUVÕTE .....	80
ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	85
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	89
Приложение 1. Интервью с одним из основателей Kardis OÜ Тимуром Скоряком .....	89
Приложение 2. Реклама в русскоязычных периодических изданиях Эстонии в годы 1991–2014 .....	98
Приложение 3. Тематика русскоязычных периодических изданий Эстонии в годы 1991– 2014 .....	107
Приложение 4. Авторство публикаций периодических изданий Эстонии в годы 1991– 2014 .....	136
Приложение 5. Русскоязычные бухгалтерские периодические издания Эстонии в годы 1991-2016 – анкета опроса .....	152

## **АННОТАЦИЯ**

Тема работы: Русскоязычные периодические издания Эстонии в 1991–2016 годы (обзор).

Цель магистерской работы – определение характерных особенностей, уровня и тенденций развития русскоязычных периодических бухгалтерских изданий Эстонии за 26-летний период их развития (1991–2016 г.г.). В ходе исследования было использовано несколько методов научных исследований: интервью, опрос, количественный и качественный контент-анализ профессиональных периодических изданий Эстонии

Для достижения указанной цели было решено несколько задач. Хронологически было прослежено возникновение и характерное развитие русскоязычных бухгалтерских периодических изданий Эстонии. Подробно было изучено внешнее оформление изданий, дана количественная и качественная оценка содержимого рекламного материала. Исследование показало, что с течением времени внешний вид изданий улучшился: стал деловым и сдержанным. Размещаемая в изданиях реклама в основном содержит в себе информацию, связанную с бухгалтерским учётом. По результатам анализа публикаций упомянутых изданий выяснилось, что самый первый журнал на рынке периодических специализированных изданий Эстонии относится к общеэкономическим изданиям. Остальные современные периодических бухгалтерские издания выполняют разные функции. Один журнал на своих страницах интерпретирует изменения в мире финансов с акцентом на бухгалтерский учёт; другой – оперативно информирует своих читателей о происходящих изменениях в области налогового и бухгалтерского учёта. В ходе тематического анализа выяснилось, что тема бухгалтерского учёта в исследованных изданиях стоит не на первом месте. При помощи проведённого опроса среди русскоязычных читателей периодических бухгалтерских изданий была определена степень удовлетворённости содержанием этих изданий. На основании проведённого анализа автор дала ряд рекомендаций в части совершенствования русскоязычных периодических изданий Эстонии.

Ключевые слова: бухгалтерские издания, анализ содержания, анализ авторов, опрос читателей

## **ВВЕДЕНИЕ**

Специализированные периодические издания являются неотъемлемой частью деловой сферы любой страны. Такая литература выполняет определённые функции и имеет свою читательскую аудиторию. Экономические и бухгалтерские журналы помогают читателю-специалисту быстро сориентироваться в трансформационном мире экономики.

Развитие любого специализированного печатного издания находится в тесной связи с эволюцией конкретной области науки и определяет её темпы и качество роста. Взгляд через призму исторических фактов, процессов и событий в мире бухгалтерского учёта дает возможность понять, какое влияние оказывает развитие указанной науки на общество в целом и какие препятствия стоят на этом пути сегодня (Antonelli, D' Alessio 2014). По данным Teaduste Akadeemia Kirjastus (Ajakirjad... 2014) в перечне публикуемых научных журналов Эстонии нет ни одного научного экономического журнала. Создание такого журнала могло бы способствовать развитию научного знания в области экономики. Публикация материалов в научных журналах является простым и эффективным способом научных коммуникаций на национальном и международных уровнях.

Для автора магистерской работы выбор темы «Русскоязычные бухгалтерские периодические издания Эстонии в годы 1991–2016 (обзор)» не был случайным. История возникновения и развития специализированной периодической прессы Эстонии – одна из самых интересных и малоисследованных областей истории развития профессиональной прессы в области бухгалтерского учёта. Данная работа направлена на частичное восполнение этого пробела, что представляет выбранную тему магистерской работы актуальной.

Впервые в Эстонии такого рода исследование было проведено магистрантом Таллиннского технического университета (ТТУ) Маарит Тооме (Maarit Toome) в 2012 году (Toome, 2012). В фокус исследования Тооме попали эстоноязычные бухгалтерские журналы Эстонии. В ходе исследования автор критично взглянула на содержание и форму периодических изданий для профессионалов в области экономики.

Целью настоящей магистерской работы является выявление характерных особенностей, уровня и тенденций развития русскоязычных периодических бухгалтерских изданий Эстонии за 26-летний период их развития (1991–2016 г.г.).

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи и пути их решений:

1. Определить объекты исследования в сфере периодических изданий экономической направленности Эстонии, издающихся на русском языке за период 1991–2016 г.г.
2. Проследить хронологическое развитие определённых периодических изданий и отобразить современные тенденции их развития.
3. Провести контент-анализ публикаций вышеупомянутых изданий с целью выявления их направленности, уровня публикаций и их авторов.
4. Провести опрос среди читателей русскоязычных специализированных периодических бухгалтерских изданий Эстонии с целью определения круга читателей этих изданий, степени удовлетворенности читателей содержанием журналов и затрагиваемой в них тематикой.
5. На основе проведённого анализа и опроса дать рекомендации по улучшению качества публикаций русскоязычных профессиональных бухгалтерских изданий Эстонии.

В процессе подготовки магистерской работы было использовано несколько методов научных исследований: интервью, опрос, количественный и качественный контент-анализ профессиональных периодических изданий Эстонии:

- вестника ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров, (в дальнейшем ЭИРК);
- журнала «Экспресс-Консультация: налоги & бухгалтерский учёт» (в дальнейшем ЭКН&БУ);
- журнала «Бухгалтерские новости», (в дальнейшем БУ).

Эмпирическую основу исследования составляют сами журналы и их содержание, результаты контент-анализа; анализа структуры и графического оформления перечисленных изданий; результаты интервью и опроса.

Магистерская работа состоит из трёх глав.

**Первая глава** – теоретическая, в ней даётся общее определение периодическим бухгалтерским изданиям. Далее автор приводит исторические предпосылки возникновения рус-

скоязычных периодических изданий Эстонии, предназначенных для специалистов в области финансов. В этой же главе прослеживается история развития русскоязычной периодической бухгалтерской прессы за 26-летний период (1991–2016 г.г.) .

**Вторая глава** работы посвящена анализу русскоязычной бухгалтерской периодики Эстонии. Подробно рассмотрены все компоненты содержания анализируемых журналов: особенности графического оформления, структура, тематическая направленность и авторы публикаций. Автор проводит подробный анализ на предмет количества и тематику рекламного материала, размещённого на страницах специализированной периодической литературы на протяжении всего исследуемого периода.

**В третьей главе** приведены результаты и выводы опроса, проведённого среди читателей бухгалтерских периодических изданий Эстонии, издающихся в настоящее время на русском языке. Целью опроса было: дать характеристику конкретной аудитории определённого издания, привести предпочтения читателей исследуемых журналов в области публикаций, а также критику и пожелания этой аудитории в адрес исследуемых специализированных бухгалтерских журналов.

**Заключительная часть** содержит основные итоги и выводы, к которым автор магистерской работы пришла в ходе своего исследования.



## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

Периодические издания:

БН – журнал «Бухгалтерские новости»

БП – сборник «Бухгалтерский практикум в вопросах и ответах»

ПР – сборник «Проблемы и решения»

ЭИРК – вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров

ЭКН&БУ – журнал «Экспресс-Консультация: налоги & бухгалтерский учёт»

Темы:

А – аудит

ДЕ – директивы бухгалтерской отчётности ЕС

ЗЕ – комментарии к законам Европейского союза

ЗЭ – законодательство ЭР

МЭ – мировая экономика

НО – недоходное общество

НП – налоговое право

ПФЛ – предприниматель-физическое лицо

СМ – международные стандарты бухгалтерской отчётности

ТП – трудовое право

УЗ – учёт затрат

УУ – управленческий учёт

ФУ – финансовый учёт

Прочие сокращения:

АН – Академия наук

ЕС – Европейский союз

ЗБУ – Закон о бухгалтерском учёте

МСФО – международная система финансовой отчетности

ТТУ – Таллиннский технический университет

ТУ – Тартуский университет

ЭР – Эстонская Республика

## **1. ОБЗОР РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ БУХГАЛТЕРСКИХ ИЗДАНИЙ ЭСТОНИИ**

С восстановлением независимости Эстонской Республики (ЭР) в 1991 году в стране начались социально-экономические преобразования. В процессе переходного периода экономики за довольно короткий отрезок времени меняются цели и средства экономического развития, отношение к собственности, правовые институты и т.д. Перед правительством ЭР в начале 90-х годов прошлого века встала задача создать нормативно-законодательную базу рыночной экономики.

Одним из первых законов, который был принят Парламентом ЭР в 1994 году, стал Закон о бухгалтерском учете (ЗБУ) (Raamatupidamise seadus, 1994). Целью вышеупомянутого закона было создание правовых основ и введение основных требований для организации бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, исходящих из признанных на международном уровне принципов. В связи с кардинальными изменениями, происходящими в то время в деловой среде Эстонии, остро ощущалась необходимость в достоверных и объективных источниках информации. Одним из таких источников информации является периодическое издание, которое позволяет детально рассматривать и обсуждать профессиональные вопросы на своих страницах.

За двадцатипятилетний период деловая среда Эстонии сильно изменилась. Поменялось и отношение к бухгалтерскому учёту. После принятия ЗБУ в 1994 г., с 1 января 2003 г. вступил в силу новый ЗБУ, который завершил этап создания хозяйственного учёта и начался процесс его дальнейшего развития. (Haldma 2004). Дальнейшее существенное влияние на формирование правовой основы ЭР, а соответственно, и развитие бухгалтерского учёта в стране, оказало и вступление Эстонии в ЕС в 2004 г.

С новым подходом к бухгалтерскому учёту в Эстонии, совершенно отличным от прежнего, возникла надобность в специальной литературе. Одним из видов специальной литературы является профессиональный журнал, который освещает проблемы экономического развития страны.

## 1.1. Вестник ЭИРК

Первое бухгалтерское периодическое издание на русском языке появилось в 1991 году в виде общеэкономического журнала ЭИРК, который издавался Эстонским институтом руководящих кадров.

Появлению издания ЭИРК послужил ряд процессов, которые описал один из членов редакционной коллегии Як Лейманн (Jaak Leimann) в первом номере вестника в статье под названием: «Служить завтрашним потребностям»: «...1) расширение и углубление экономического кризиса, распад существовавших экономических структур; 2) постепенный переход к рыночной или свободной экономике; 3) международная интеграция, возникновение новых экономических связей.» (Лейманн 1991, 3) Автора статьи взволновала тема игнорирования социальной проблематики – безработицы, вынужденной переквалификации, снижение качества и уровня жизни. Лейманн предложил читателям искать вместе ответы на вопросы, возникшие в ходе экономических реформ.

Председатель редакционной коллегии ЭИРК Юри Трууса (Juri Truusa) в первом номере вестника в статье под названием «Журнал по экономике и управлению? Да. Что и требовалось доказать.» живописно описал царящую в начале 1990-х годов прошлого века обстановку в стране. Автор статьи привёл доводы «за» создание специализированного издания:

- 12-летний опыт издательской деятельности, которой занимался Эстонский институт руководящих кадров до создания ЭИРК.
- Привлечение к сотрудничеству высококвалифицированных эстонских специалистов из числа именитых учёных из университетов, Академии наук (АН), руководителей производства и специалистов, известных государственных и политических деятелей.
- Расширение международных контактов в институте, следствием которых явилась возможность выступления в Эстонском институте руководящих кадров зарубежных лекторов из таких стран как США, Франция, Швеция, Финляндия и участие работников института в международных семинарах и конференциях.

Ссылаясь на собственный трудовой опыт, Трууса в своей публикации указал, что: «... специализированный журнал по экономике и управлению очень нужен, т.к. концентрирует материал и достаточно оперативен. Книга или сборник выполнить одновременно то и другое требование не может.» (Трууса 1991, 7)

ЭИРК издавался в период 1991–1993 г.г. Эстонский институт руководящих кадров был создан в 1979 году. В период с 1979 по 1992 год институт назывался Институтом по повышению квалификации специалистов и руководящих кадров народного хозяйства Эстонской Советской Социалистической республики. (ТЕА... 2011, 100). Основной деятельностью названного института в ЭР были: консультационная, исследовательская и издательская деятельность, а также дополнительное обучение государственных служащих, чиновников местных самоуправлений, хозяйственных и других руководителей. (Eesti Majanduse Instituudi põhikirja...).

Главным редактором журнала вплоть до восьмого номера 1992 года был Александр Александрович Стриж, который к тому же являлся первым директором по учебно-методической работе в Эстонском институте руководящих кадров и научным сотрудником этого института, преподавателем экономики. Последним редактором вестника числится Вирве Куру (Virve Kuru). Редакционную коллегию журнала на протяжении существования издания возглавлял Юри Трууса.

Среди членов редакционной коллегии ЭИРК были: Т. Эленурм (T. Elenurm), Х. Яласто (H. Jalasto), В. Кирсипуу (V. Kirsipuu), А. Кыверялг (A. Kõverjalg), Я. Лейманн, И. Проос (I. Proos), А. Стриж, В. Вольт (V. Volt), Р. Юксвярав (R. Üksvärav), Р. Саармяе (R. Saarmäe), А. Х. Шипай.

Периодичность журнала составила шесть выпусков в год за первые два года существования издания. В последний – 1993 год существования издания, было три выпуска ЭИРК. Объём периодического издания варьировался на протяжении всего времени выпуска: от 44 до 120 страниц. Некоторые выпуски журнала были совмещены: в одном выпуске выходило сразу два номера периодического издания. Формат русскоязычного издания оставался неизменным на протяжении всего периода выпуска.

Эстонский институт руководящих кадров, который был расформирован указом Правительства ЭР № 123 от 02.06.1998 (Eesti Majandusjuhtide Instituudi tegevuse...), наряду с издательской деятельностью занимался организацией курсов и семинаров по повышению квалификации и переподготовки кадров. Реклама курсов Эстонского института руководящих кадров размещалась в ЭИРК. Программа курсов была составлена с учётом проблематики переходного периода 90-х годов прошлого века на рыночную экономику: экономика, государство и право; правовое положение предприятия и его правовые основы; проблемы

рыночной экономики; проблемы маркетинга и развитие рынка; человек и организация; управление – руководитель – здоровье; психология управленческого труда; человек и организация; культура Эстонии.

Малое предприятие EMI–EWT, сформированное при ЭИРК, проводило учебную работу в сфере внешнеэкономических связей, в частности: изучение делового английского и финских языков; протокол международных переговоров. К учебной работе, кроме штатных преподавателей EMI–EWT, привлекались ведущие учёные, специалисты, хозяйственные руководители ЭР, лекторы из США, Канады, Швеции, Финляндии, Китая и других развитых стран. ЭИРК выходил еще на двух языках: эстонском и английском. Данные о эстоноязычной, русскоязычной, и англоязычной версии вестника приведены в Таблице 1.1.

Таблица 1.1. Данные вестника ЭИРК по состоянию на 01.01.2018 г.

Оригинальное название вестника	Язык издания	Издательство	Главный редактор	Годы выпуска издания	Частота издания в год
EMI Teataja	Эстонский	Eesti Majanduse Instituut (EMI)	R. Saarmäe	1991–1998	10 раз: 1991–1996 г.г.; 4 раза: 1997–1998 г.г.
EMI Courier	Английский	Eesti Majanduse Instituut (EMI)	R. Saarmäe	1991–1995	1–2 раза
Вестник ЭИРК	Русский	Эстонский институт руководящих кадров (ЭИРК)	Куру В.	1991–1993	4–6 раз

Источник: (составлено автором)

Последний – пятый номер ЭИРК на русском языке вышел в 1993 году. Примечательно, что на протяжении всего выпуска вестника, реклама, содержащаяся в нём, была представлена на русском языке. В последнем номере журнала на четвёртой полосе обложки журнала располагалась реклама книга под названием *Marketing* на эстонском языке. Издательство ЭИРК по неизвестной причине не уведило своих читателей о том, что прекращает публикацию вестника на русском языке.

## 1.2. Бухгалтерские новости

Второе аналогичное издание на русском языке – БН, вышло в свет в 1995 году. Издание существует и в наши дни. Журнал позиционирует себя на рынке печатных изданий как экономический журнал. (О журнале Бухгалтерские...). Целевой аудиторией периодического издания являются: бухгалтеры, финансисты, аудиторы и предприниматели. (Ibid.)

Своё появление на рынке специализированных изданий ЭР редакция БН аргументировала следующим образом:

... наша цель – подбирать для публикаций такие материалы, которые помогли бы фирмам, занимающимся расчётами, держаться наплаву в наше смутное время. Естественно, что наше представление о том, какими должны быть эти материалы, основывается на собственном мнении, равно как и мнении знакомых бухгалтеров. Но если и кто-то из вас, читатель, найдёт в свободное время от работы возможность и желание написать нам, то журнал, бесспорно, станет практическим подспорьем для многих. Мы вовсе не намерены стать сухим изданием перепечатавающим только законодательные акты. Правда, вводить рубрику домоводства мы тоже не намерены, но на все профессиональные вопросы постараемся по возможности давать исчерпывающие ответы, а если потребуется, то и на совершенно новую тематику. Естественно, что наш журнал будет меняться вместе с изменениями, происходящими в нашей жизни. (Редакция 1995, 1)

С момента своего появления в 1995 г. – до пятого номера 2008 г., журнал издавался издательством Folio (1991). С шестого 2008 г. выпуска журнала и по сегодняшний день журнал издает Litau Büroo OÜ (2003).

В должности главного редактора БН побывали Сергей Леппик и Виктория Юрманн. Главным редактором БН в момент написания магистерской работы является Елизавета Литау, которая в прошлом являлась консультантом Налогово-таможенного департамента ЭР. Редакторами издания были Олави Кярсна (Olavi Kärсна), Тайво Кастан (Taivo Kastan), Пирет Мейер (Piret Meier), Вийме Лаанпере (Viime Laanpere) и Рута Пельс (Ruta Pels).

В первый год издания вышло семь номеров БН. Во все последующие годы издание выходит с неизменным постоянством – восемь раз в год на 68 страницах (544 страницы в год): с февраля по июнь месяц включительно, и с сентября по декабрь месяц включительно. Правда, необходимо отметить, что толщина издания варьировалась в первые три года издания – от 68 до 80 страниц.

Журнал параллельно издаётся и на эстонском языке под названием *Raamatupidamisuudised* в том же формате. Данные о русскоязычной и эстоноязычной версии БН приведены в Таблице 1.2.

Таблица 1.2. Данные БУ по состоянию на 01.01.2018 г.

Оригинальное название журнала	Язык издания	Издательство	Главный редактор	Годы выпуска издания	Частота издания в год
Raamatupidamis-uudised	Эстонский	До №5, 2008 г. – Folio Kirjastuse OÜ; затем Litau Büroo OÜ	J. Litau	1995 – до сих пор	8 раз
Бухгалтерские новости	Русский	До №5, 2008 г. – Folio Kirjastuse OÜ; затем Litau Büroo OÜ	Е. Литау	1995 – до сих пор	8 раз

Источник: (составлено автором)

В издании не всегда указывалось имя главного редактора. Иногда указывалось имя рядового редактора или нескольких редакторов. Бывало, что вместо имени главного редактора в издании ссылались просто на редакцию. По этой причине для автора магистерской работы было затруднительно составить представление о точной смене главных редакторов БН на протяжении ряда лет.

В БН публикуются практические рекомендации и материалы, составленные аудиторами, юристами и специалистами государственных учреждений, учёными и преподавателями вузов.

Рубрики профессионального журнала подразделяются на: «Актуально», «Бухгалтерский учёт», «Законы и проекты», «Коммерческое право», «Коротко о главном», «Налоги», «О разном (психология, менеджмент, коучинг)», «Трудовые отношения», «Трудовое право», «Управленческий учёт», «Экономика, практикум».

Журнал БН с 2010 года выходит также и в электронном виде по названию БН Плюс+ для читателей на русском языке и RU Plus+ для читателей на эстонском языке соответственно. Подписчики электронного журнала могут его читать на портале [www.rup.ee](http://www.rup.ee).



### 1.3. Экспресс-консультация: Налоги & бухгалтерский учет

Вслед за БН в 1996 году появилось еще одно специализированное периодическое издание Эстонии на русском языке под названием ЭКН&БУ. Периодичность его издания уже не меняется многие годы: 24 номера в год. Интересна история создания этого профессионального журнала.

По свидетельству Тимура Скоряка (один из основателей фирмы Kardis OÜ (1992), впоследствии создавшей Бухгалтерский клуб (1995), и издательства «Из первых рук...» (1994), которое издает журнал ЭКН&БУ), было два «предшественника» нынешнего периодического издания (Приложение 1). Фирма Kardis OÜ в 1993 году организовала первый семинар по бухгалтерскому учёту.

После проведения нескольких семинаров выяснилось, что у руководителей и работников, имеющих отношение к бухгалтерскому учёту новообразованных местных фирм, возникло множество вопросов на тему налоговой и финансовой отчётности после восстановления независимости ЭР.

У организаторов бухгалтерских семинаров фирмы Kardis OÜ возникла идея о создании сборника «Бухгалтерский практикум в вопросах и ответах» (БП). Вначале сборник выходил в свет на протяжении трёх лет в хаотическом режиме. Сначала сборник составлялся на основе вопросов посетителей бухгалтерских семинаров. Далее – на основе вопросов, которые поступали от звонящих по телефону «скорой бухгалтерской помощи», организованной Kardis OÜ.

По признанию Тимура Скоряка не всегда авторы ответов на вопросы были специалистами в области финансового и бухгалтерского учёта. Были и представители коммерческих фирм, которые делились своим практическим опытом на страницах сборника.

В 1995 году Kardis OÜ выпустила сборник «Проблемы и решения» (ПР), ориентированный на руководителей и финансовых руководителей фирм Эстонии. Всего вышло три номера такого сборника, которые были разными по объёму издания. В издательстве «Из первых рук...» сохранились первый и второй выпуски названного сборника.

По анонсам на обложках сборника можно проследить темы, которые были актуальны для финансовых руководителей в 1995 году:

- как составить документы для перерегистрации фирм;
- как уменьшить налоговую нагрузку на фирму;
- как получить финансирование для развития экспорта;
- судебная практика по спорам с Налогово-таможенным департаментом ЭР.

В составе авторского коллектива первого номера сборника ПБ были: доктор экономических наук Владимир Вайнгорт, консультант Налогово-таможенного департамента ЭР Елизавета Литау, руководитель службы отдела внешней торговли Министерства Экономики ЭР Хард Редик (Hard Redik), лектор Тартуского университета (ТУ) Андрес Вутть (Andres Vutt).

Главное место среди публикаций второго номера сборника ПБ занимали проблемы, связанные с перерегистрацией акционерного общества и перечень рассматриваемых тем был следующим:

- какие документы необходимы для Коммерческого регистра ЭР;
- какие варианты отдельных статей устава акционерного общества разрешены Коммерческим кодексом ЭР;
- разрешение трудовых конфликтов из-за несвоевременной выплаты заработной платы;
- как попасть на зарубежные выставки или ярмарки за счет государства;
- организация деловых приёмов.

Среди авторов второго сборника ПБ были юрист ТУ Игорь Уткин; начальник службы выставок и ярмарок Министерства экономики ЭР Энн Юмарик (Enn Ümarik); лектор ТУ Андрес Вутть.

В библиотеках Эстонии невозможно найти ни одного номера сборников ПР и ПБ по причине того, что оба издания не являлись периодическими изданиями.

В 1996 году руководство Kardis OÜ и издательства «Из первых рук...» приняло решение издавать периодический специализированный журнал, который в первые два года именовался «Экспресс консультация: бухгалтерский учёт и налогообложение», а затем приобрёл название ЭКН&БУ. Принятию решения об издании нового журнала способствовал накопленный опыт, полученный в ходе организации профессиональных семинаров и выпусков сборников.

ЭКН&БУ является профессиональным периодическим изданием на русском языке, распространяемым на территории Эстонии только по подписке. Журнал печатается издательством «Из первых рук...» с июля 1996 года с периодичностью 24 номера в год, два раза в месяц. В первый год было выпущено 13 номеров издания. Объём журнала составляет 32 страницы форматом А5. Иногда издание выходит в утолщённом формате: до 40 страниц в наши дни. До 2003 г. журнал содержал 16 страниц: четыре страницы обложки и 12 журнальных страниц. Начиная с 2003 г. объём журнала стал увеличиваться и достиг объёма в 20 страниц, в основном за счёт рекламы. Впрочем, реклама была напрямую связана с профессиональной деятельностью бухгалтеров. Такая реклама подавалась в форме анонса о проведении семинаров, организованных Kardis OÜ.

Объём журнала увеличился с 20 до 24 страниц с июля 2005 г. и таким оставался до августа 2009 г. С августа месяца того же года прибавилось еще две страницы. К концу этого же года объём журнала достиг 28 страниц и сохранялся таким до начала 2011 г. С первого номера 2011 г. ЭКН&БУ объём издания увеличился еще на четыре страницы.

На обложке журнала название ЭКН&БУ указано в обратном порядке, а именно: «Налоги & Бухгалтерский учёт. Экспресс-консультация».

В первые годы выпуска журнал имел примерно 200 подписчиков, а к 2015 г. их число приблизилось к полутора тысячам. В будущем создатели журнала ЭКН&БУ планируют создать две новые рубрики: для начинающих специалистов и для опытных профессионалов бухгалтерского дела (Приложение 1а).

С первого выпуска редактором ЭКН&БУ является доктор экономических наук Владимир Вайнгордт. В Таблице 1.3. детально представлены данные о журнале.

Редакционный совет ЭКН&БУ просуществовал с начала 1998 г. до середины 2006 г. В 1998 г. в редакционный совет журнала входили юрист Л. Якерсон, аудиторы: В. Васильева, М. Григорьева, С. Журкина, Е. Иванова, Л. Титяева, Р. Хирви (R. Hirvi). Последний из названных покинул редакционную коллегию в апреле 1999 г. Из состава редколлегии выбыли аудиторы: С. Журкина – с января 2000 г., Е. Иванова – с марта 2000 г. и В. Васильева – с мая 2003 г.

Таблица 1.3. Данные ЭКН&БУ по состоянию на 01.01.2018 г.

Оригинальное название журнала	Язык издания	Издательство	Главный редактор	Годы выпуска издания	Частота издания в год
Экспресс-консультация: бухгалтерский учёт и налогообложение	Русский	Из первых рук...	В. Вайнгорт	1996 – 1997	24 раза
Экспресс-консультация: налоги & бухгалтерский учёт	Русский	Из первых рук...	В. Вайнгорт	1998 – до сих пор	24 раза

Источник: (составлено автором)

Своей главной задачей создатели журнала считают быстрое информирование читателей в области налогового и бухгалтерского учёта (Приложение 1б). Этим, наверное, следует объяснить факт, что журнал издается так часто – два раза в месяц.

Каждый подписчик периодического издания имеет возможность два раза в неделю получить квалифицированную консультацию специалистов в области финансового учёта, налогового и трудового права. Для этой цели организована специальная консультация по телефону и интернету. Следует отметить, что в журнале сложно найти информацию по вопросам учёта затрат. Поэтому получить консультацию по этой теме в ходе телефонной и интернет-консультации затруднительно. Консультанты дадут квалифицированный ответ на возникшую проблему позднее, предварительно проконсультировавшись с экспертом в соответствующей области. По вторникам консультации проводятся в интерактивном режиме. Для работы в таком режиме читателю электронного журнала присваивается логин. По четвергам консультации проводятся по телефону. На вопросы читателей отвечает присяжный аудитор. Подписчики ЭКН&БУ имеют возможность с начала 2003 г. читать журнал и в электронном виде на портале [www.kardis.ee](http://www.kardis.ee). По четвергам консультации проводятся по телефону.

## **2. АНАЛИЗ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ БУХГАЛТЕРСКИХ ИЗДАНИЙ ЭСТОНИИ**

Магистерская работа нацелена на эмпирическое исследование русскоязычных периодических бухгалтерских изданий Эстонии за более чем 25-летний период: с 1991 по 2016 г.г. Объектом исследования являются три издания Эстонии экономической направленности, которые обладают рядом индивидуальных характеристик. Специфические характеристики специализированной периодики формируют собственное, весьма обширное поле для исследований. К специфическим характеристикам периодического издания, адресованного к специалисту, автор исследования относит: внешний вид или оформление издания, непосредственно само содержание журнала и авторов содержимого профессиональной периодики. Подробное исследование названных характерных свойств приводится далее для каждого из исследуемых в данной магистерской работе русскоязычного бухгалтерского издания Эстонии: ЭИРК, БН и ЭКН&БУ.

### **2.1. Оформление**

Этот раздел посвящен анализу внешней составляющей периодических бухгалтерских изданий Эстонии. Под внешней составляющей автор магистерской работы понимает не только внешний вид издания, но и саму концепцию журнала, которая отображается в его структуре – рубриках и приложениях. В процессе проведения анализа внешней составляющей издания определяются направленность и специфика исследуемых изданий.

Дизайн периодического издания – это визитная карточка журнала. Ведь именно с внешнего вида издания начинается знакомство читателя с журналом. Обложка журнала – это не только его «лицо». Она несёт в себе большую информационную нагрузку.

Высококачественное оформление специализированного периодического издания помогает сориентироваться в содержании номера, найти актуальные для читателя темы. Для перио-

дического специализированного издания важно иметь индивидуальный облик и сохранять единый стиль из номера в номер.

Как правило, специализированные периодические издания оформляют содержание журнала лаконично: редко используются иллюстрации и фотографии. Акцент делается на публикациях, предназначенных для аудитории с определенной профессиональной подготовкой. Далее автор детально анализирует оформление исследуемых в магистерской работе изданий.

### **2.1.1. Вестник ЭИРК**

В оформлении обложки издательство на протяжении всех лет издания вестника ЭИРК было последовательным: на светлом фоне – васильковые виньетки в эстонском национальном стиле из книги *Eesti. Maa. Rahvas. Kultuur.*, изданной в Тарту в 1976 году. На фоне виньеток располагалось наименование журнала, перечень основных рубрик, порядковый номер и год выпуска издания. Иллюстраций в журнале было немного, а фотографий не было вовсе.

Структуру ЭИРК формировали следующие рубрики: «Из истории экономики Эстонии», «Комментарии», «Повышение квалификации», «Статистика. VARIA», «Хроника, информация», «Экономическая политика: стратегия».

В журнале не велось диалога с читателем и не было рубрики, в которой редакция журнала отвечает на вопросы читателя. Наличие такой рубрики в периодическом издании помогает поддерживать тесные взаимоотношения между редакцией и читателем журнала, так как содержит ответы на актуальные для читателя, в определённый отрезок времени, вопросы.

В каждом номере ЭИРК содержание журнала располагалось на второй полосе обложки. На первых страницах издания помещалась информация об авторах публикаций текущего номера. Информация содержала в себе фамилию, имя, научную степень и должность автора. На четвёртой полосе обложки журнала можно было найти анонс следующего номера журнала.

Формат и стилистика ЭИРК сохранялись до конца существования издания. Все страницы номера журнала были связаны единым оформительским стилем, что говорит о высоком профессионализме издателей.

### 2.1.2. Бухгалтерские новости

Оформление первого номера БН было весьма лаконично: в верхней части обложки издания красным цветом было выделено название «Бухгалтерские новости». Заглавие журнала выделялось на фоне тёмно-серого прямоугольника. В правом верхнем углу размещалась фигура в виде солнца, в центре которой указывался номер выпуска и год издания. В нижней части обложки в левом углу на белом фоне располагалось изображение спектра лучей, окрашенных в ярко-красные и различные оттенки серого цвета.

Второй выпуск БН значительно отличался от первого. На первой полосе обложки журнала в нижней её части появилась реклама металлических изделий по американской технологии – «новинка в Восточной Европе». Белый фон обложки издания сменился на абрикосовый и изумрудный.

Начиная с третьего выпуска БН внешний вид обложки сменился снова и оставался до последнего выпуска 1995 года точно таким же. Цветами лицевой обложки издания были выбраны цвет весенней листвы и неспелого абрикоса.

Вплоть до 2008 г. оформление обложки журнала было весьма пёстрым: постоянно менялись и цвет фона обложки, и расположение наименования периодического издания. Кроме того, в нижней части лицевой обложки БН почти всегда присутствовала реклама

Практика размещения рекламы на первой полосе обложки делового издания прекратилась в 2010 г. В 2009 г. обложка периодического издания снова поменяла свой внешний вид: на чёрном фоне размещалась панорама Таллинна. В 2010 г. панораму столицы Эстонии сменило изображение различных конторских принадлежностей. В 2011 г. практика изображения столицы на обложке БН вернулась. Но на этот раз из номера в номер размещались изображения различных столиц Европы. По-видимому, такое оформительское решение было связано с присоединением Эстонии к зоне евро. В 2012 г. оформление обложки приобрело деловой и сдержанный вид. Обложка издания приобрела спокойные цвета: чёрный, зелёный, белый. Крупным шрифтом выделены основные рубрики БН и вопросы актуальные для текущего номера издания.

Современная лицевая обложка БН наглядно представлена на Рисунке 1.



Рисунок 1. Обложка БН, №1, 2015 г.  
Источник: ([www.rup/rus/](http://www.rup/rus/))

На протяжении всего выпуска БН иллюстраций в нём было немного. В издании часто размещаются графики, которые являются наглядными комментариями к определённой статье. В конце каждого очередного года редакция традиционно обращается к читателям журнала с добрыми пожеланиями на предстоящий год и размещает красочную сезонную иллюстрацию. Почти всегда в начале каждой авторской статьи издание приводит фотографию автора.

В самом первом выпуске БН были обозначены основные рубрики. Когда читатель журнала открывает его, то всегда на первых страницах издания он найдет рубрику под названием «Предписано параграфом». В рубрике сообщается обо всех изменениях в государственных нормативных актах, которые непосредственно связаны с работой специалиста в области финансов. Схожие с этой же рубрикой, дающей обзор новых правовых актов, были и такие рубрики как: «Актография», «Законотворчество», «На тему законотворчества», «Комментарии», «Новости», «Правовые акты». Конечно же, на протяжении ряда лет, существовавшие уже рубрики меняли своё название, но суть их оставалась прежней.



Рубрика «Слово специалиста» представляет комментарии специалистов бухгалтерского дела по поводу недавно вступивших в силу законодательных актов и вопросов, связанными с нововведениями. Упомянутая рубрика со временем трансформировалась в несколько рубрик под названиями, говорящими сами за себя: «Бухгалтерский учёт», «Бизнес-среда», «Налоги», «Право», «Трудовые отношения», «Управление», «Управленческий учёт», «Физические лица-предприниматели», «Финансовый учёт».

Рубрики «Электронный бухгалтер», «На рынке программного обеспечения», существовавшие в первые годы издания, помогали читателям БН лучше ориентироваться на рынке современной конторской техники и в выборе программного обеспечения для ведения бухгалтерского учёта и финансового анализа. Позднее, в 2006 году, эти рубрики объединились в одну – «Мир компьютеров».

«В большом мире» – так называлась рубрика, где редакция БН знакомила своих читателей с практикой ведения бухгалтерского учёта в развитых странах, а также с нюансами деловой жизни этих стран. Позднее, в 2006 году, эта рубрика сменила свое наименование на «Наука».

БН в соответствии со спецификой журнала, довольно редко, но всё же публиковал на своих страницах статистические данные из различных экономических сфер ЭР, которая была отмечена рубрикой «Немного статистики».

Существовала в БН и такая необходимая рубрика как «Ученые свет...», в которой преподаватели высших учебных заведений ЭР «читали лекции» для читателей профессионального периодического издания в области хозяйственного учёта. Позднее, со сменой владельца БН, эта рубрика стала называться «Страница бухгалтера».

Рубрика «Как работать с бланками» информировала читателей о том, как правильно заполнять бухгалтерские бланки.

В рубрике «Составление отчётов» можно было прочесть о том, как правильно оформить отчёт за хозяйственный год и составить отчёт о денежных потоках.

На заре своего существования БН размещал в рубрике *Eesti-vene* эстонско-русский и русско-эстонский словарь терминов по специальности, что было очень актуально для тех лет.

«Там, где хранятся наши деньги» – в этой рубрике БН давался обзор действующих на территории ЭР банков. Обзор отражал информацию об услугах, тарифах, а также степени надёжности этих банков.

Были и в БН рубрики, никак не связанные с профессиональной спецификой. К таким рубрикам относятся: «Бухгалтер отдыхает», «Гороскоп», «Детектив», «Защита потребителя», «Легко ли быть здоровым?», «Советы психолога», «Школа Джордана Стоуна», «Это интересно».

Постоянной рубрикой БН является рубрика «Почтовый ящик», которая составляется на основе писем читателей, в которых они задают волнующие их вопросы на различные профессиональные темы.

### **2.1.3. Экспресс-консультация: Налоги & бухгалтерский учёт**

Первые 16-страничные выпуски ЭКН&БУ за 1996 и 1997 годы были оформлены довольно просто. На обложке журнала помещено изображение ряда конторских папок. На первом плане одной из папок перечислены темы публикаций текущего номера журнала. В правом верхнем углу обложки издания расположена семиконечная звезда, в центре которой отображается номер выпуска ЭКН&БУ. Каждый последующий номер журнала менял цвет шрифта и для этого была использована вся палитра радуги. Иллюстраций в журнале в те годы не было.

Начиная с 1998 г. оформление журнала поменялось. Цвет шрифта стал только чёрным. На обложке журнала вместо конторских папок появился силуэт герба, на фоне которого было напечатано наименование, номер и год выпуска периодического издания.

Для разнообразия каждый сезон года, за редким исключением, отмечался на обложке журнала характерным для определённого времени года рисунком. Например, на январском номере журнала было изображение снежинок. На весеннем номере обложки издания размещалось изображение нарциссов; а на летнем – луговых цветов. Обложку осеннего номера журнала украшало изображение листвы. Внутри журнала иллюстраций не было, но некоторые отрывки текста были выделены в рамки с вензелями.

В августе 2007 года оформление журнала изменилось в третий раз и теперь «герб» с наименованием журнал размещается в верхней центральной части издания на фоне рамки в

стиле рококо. Рамка была увенчана пальмовой ветвью. В центре рамки – анонс публикуемых в номере тем, в правом нижнем углу – овальная рамка, где отображается порядковый номер выпуска. Обложка журнала приобрела цвета: светло-бежевый фон, рамка – цвета охры и «герба» – тёмно-бежевого цвета.

Дизайн обложки остаётся таким же и в наши дни. Каждая рубрика в журнале отмечена мотивом или рамкой, в центре которой размещается заглавие темы текущего выпуска журнала.

Как выглядит современная обложка ЭКН&БУ, можно увидеть на Рисунке 2.



Рисунок 2. Обложка ЭКН&БУ №7, 2014 г.  
Источник: ([www.kardis.ee/journal/](http://www.kardis.ee/journal/))

В 1996–1998 г.г. в ЭКН&БУ не публиковалось краткое содержание журнала. Рубрик в издании в те годы было немного: «Актуальные проблемы текущей бухгалтерской практики», «Аудиторы консультируют по текущим вопросам бухгалтерской практики», «Актуальный

вопрос – ответ», «Впервые на русском». В рубрике «Впервые на русском» опубликовывались переведённые на русский язык постановления правительства ЭР.

Можно отметить несколько основных рубрик ЭКН&БУ в период 1999–2014 г.г.: «Актуальная проблема», «Аудитор рассматривает проблему», «Важная новость», «Вопрос – ответ», «Вы спрашивали... », «Дела житейские», «Для начинающих... », «Когда верстался номер», «Консультация на примерах», «Налоговый департамент отвечает на запрос», «Новости с правового поля», «Подсказка бухгалтеру», «Правовой практикум для бухгалтера», «Продолжение темы», «Советует Союз налогоплательщиков», «Суд да дело», «Читаем закон вместе».

Необходимо отметить, что постоянных рубрик в журнале не было. Наименования рубрик менялись из года в год и из номера в номер.

## **2.2. Реклама**

Одним из главных источников доходов для коммерческих периодических изданий является реклама. Рекламодатели охотно размещают свою рекламу в тех изданиях, которые пользуются у читателей популярностью. Непременное условие для поддержания популярности издания – публикация высококачественных и выгодно отличающихся от других изданий материалов. Размещая рекламу в специализированных периодических изданиях, рекламодатели могут быть уверены в том, что информация о рекламируемом продукте будет донесена до потенциального покупателя этого самого продукта. При этом, для специализированных периодических изданий важно сохранение определённого вектора в этом направлении: ориентация на целевую аудиторию профессионального журнала. Целевая аудитория бухгалтерских журналов – это люди, работающие на должности бухгалтера, аудитора, налогового консультанта и т.д. Люди этих профессий достаточно много работают с различными документами и часто «перегружены» наличием различной информацией. Поэтому вряд ли они станут тратить своё драгоценное время и читать ненужную информацию. Скорее всего, аудитория бухгалтерских журналов обратит своё внимание на такую информацию, упомянутую в рекламе, где будет текст о решении определённых проблем, связанных с профессией.

Размещаемая в издании реклама, предоставляется рекламодателями: либо уже в готовом виде, либо по поручению рекламодателей. С учётом их требований редакция журнала разрабатывает макет рекламы. Некоторые рекламодатели платят немалые деньги за размещение своей рекламы в начале издания. Считается, что реклама, размещаемая на первых страницах издания, с большей вероятностью заставляет читателя обратить на себя внимание, чем её появление в середине или конце издания

Объём размещаемой в периодическом издании рекламы не должен быть большим. Читатели могут быстро потерять интерес к такому изданию, так как, в первую очередь, интерес для подписчика специализированного журнала представляют публикации на профессиональные темы.

Автор магистерской работы провела статистическое исследование, основой которого является строгий подсчёт определённых данных и интерпретация полученных результатов. Для этого для каждого исследуемого издания была составлена отдельная таблица. В таблице приведена информация о том, сколько раз и в каком объёме появлялась реклама в ЭИРК, БН, ЭКН&БУ на протяжении исследуемого в магистерской работе периода. На основе таблиц составлены графики, отражающие динамику роста рекламы во всех трёх профессиональных журналах. Для объективности количественного исследования в объём издания включена и его обложка, так как очень часто на её страницах размещался рекламный материал.

### **2.2.1. Вестник ЭИРК**

Первая реклама в ЭИРК появилась в самом первом номере журнала. Реклама разместилась на третьей полосе обложки журнала. Текст рекламы был следующим: «Реклама в нашем журнале дойдет до любого предприятия... 1 см<sup>2</sup> в нашем журнале стоит всего 5 рублей.» (Редакция 1991, 1). Точно такая же реклама была размещена и в последующем номере журнала в последний раз. На протяжении времени выпуска ЭИРК ни разу не разместил рекламу на первой и второй полосе обложки журнала (Приложение 2.1). Впоследствии текст рекламы в ЭИРК размещался в середине издания и на третьей полосе обложки журнала.

На Рисунке 3 видно, что общий объём рекламы, опубликованный в ЭИРК был незначительным.

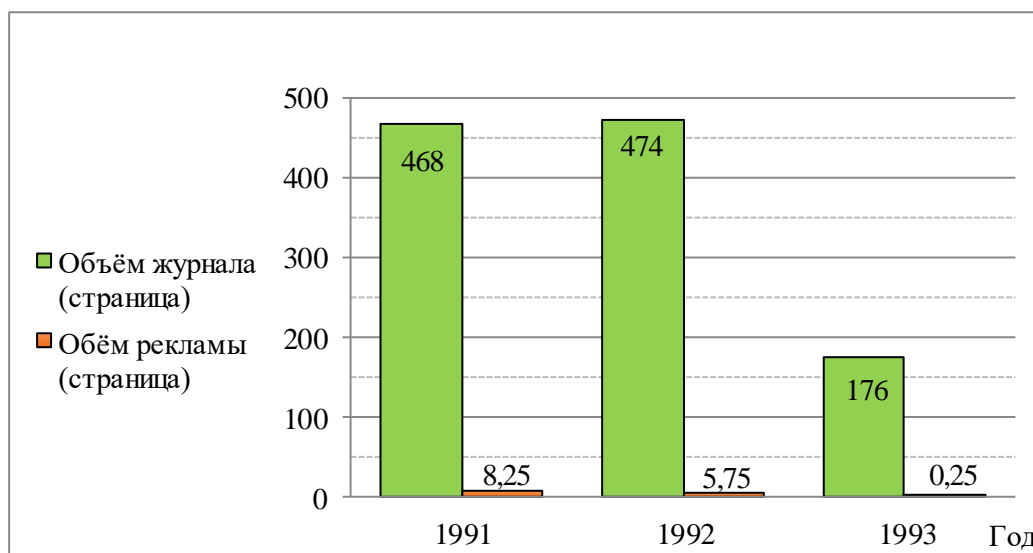


Рисунок 3. Объём рекламного материала в ЭИРК в 1991–1993 г.г  
 Источник: (Приложение 2.1)

За первый год издания ЭИРК – в 1991 г. – объём рекламы от общего объёма журнала составил 1,8 % или 8,25 страниц (Приложение 2.1). В следующем году удельный вес рекламы в ЭИРК сократился почти на треть и составил 1,2% или 5,75 страниц (Приложение 2.1). В последний – 1993 год существования журнала, объём размещенной рекламы в вестнике резко снизился и в составил лишь 0,1%. Абсолютное количество страниц рекламы составило в 4,50 страницы от общего числа страниц в ЭИРК (Приложение 2.1). На Рисунке 4 представлено соотношение опубликованной рекламы в ЭИРК.

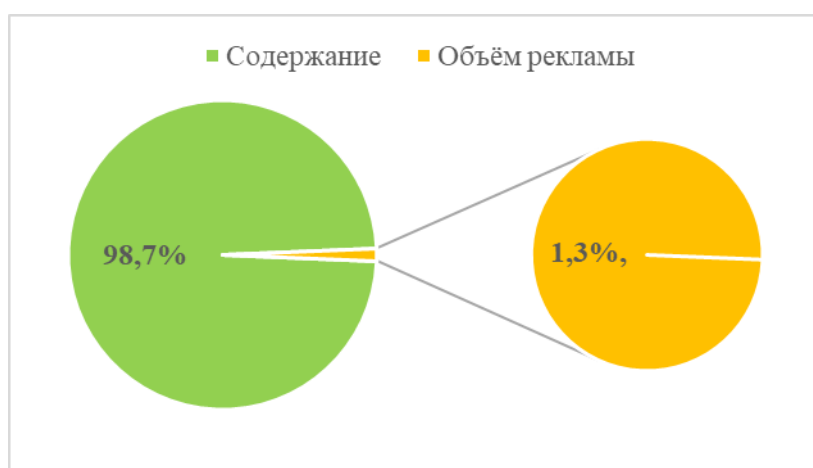


Рисунок 4. Соотношение опубликованной в ЭИРК рекламы за 1991–1993 г.г.  
 Источник: (Приложение 2.1)

На диаграмме, представленной на Рисунке 4, видно, что объём рекламы за исследуемый в магистерской работе период: 1991–1993 г.г., непосредственно связанной с тематикой вестника, составил 14,25 страниц или 1,3% от общего объёма ЭИРК (Приложение 2.1).

Редакция ЭИРК размещала в журнале рекламу, связанную исключительно с деятельностью Эстонского института руководящих кадров. Рекламировались курсы упомянутого института по повышению квалификации и переподготовки руководящих кадров. В последнем номере журнала – на третьей полосе обложки журнала, рекламировалась книга под названием *Marketing* на эстонском языке.

### **2.2.2. Бухгалтерские новости**

В самом первом номере БН потенциальным заказчикам рекламы сулили бесплатный номер журнала при размещении в нём любой рекламы. Действительно, рекламу в журнале можно было найти любую – это и реклама различных услуг издательства «Фолио», и продажа конторской мебели. Аудиторские и бухгалтерские услуги рекламировались наряду с услугами дантиста. Предлагались также металлические изделия, выполненные по американской технологии. Почти в каждом номере журнала в первые годы выпуска БН рекламировались услуги ветеринара и столичного яхт-клуба.

Во втором выпуске 1995 г. редакция БН разъяснила такое разнообразие рекламного материала на страницах своего журнала: «Хочется сказать «спасибо» первым нашим рекламодателям. Здесь у нас тесно переплелись интересы. Реклама делает весомее наш журнал. В свою очередь, журнал придаёт солидность рекламе и делает её действенной, в чём воочию убедились наши первые рекламодатели.» (Редакция 1995, 2)

В третьем выпуске журнала за 1995 г. в размещённой рекламе о предоставлении рекламной площади в БН говорилось об «эффекте особой читательской аудитории»: «На рекламу, размещённую на страницах журнала «Бухгалтерские новости», обратит внимание директор крупного магазина и солидного банка, информационного агентства и адвокатского бюро, аудиторской фирмы и фондовой биржи.» (Редакция 1995, 3)

Довольно часто на страницах БН размещали информацию об услугах, не имеющих никакого отношения к бухгалтерскому учёту. К такому роду рекламы автор магистерского исследования отнесла: продажу моющих пылесосов и кофейных машин; предложение о покупке таблеток от головной боли; продажу одежды и аксессуаров для женщин; услуги со-

здания электронных сайтов, галерей и интернет-магазинов; курс занятий по восточной гимнастике, Фэн-шуй, цигун; услуги болгарской фирмы по продаже недвижимости; подписка на журнал для садоводов-любителей; услуги стратегического планирования по достижению лояльности клиентуры.

Также в журнале время от времени размещались тексты на две, три и более страниц, по-вествующие о каком-либо рекламном продукте.

Динамика рекламы на страницах БН представлена на Рисунке 5.

На представленном графике видно, что пик опубликованной рекламы в БН пришёлся на 2003 г. Объём рекламного материала составил 56,9 страниц или 10,5% от общего объёма журнала (Приложение 2.2).

Наименьшее количество рекламы на страницах БН составило 13,20 страниц или 2,4% от общего количества объёма журнала в 2011 г. (Приложение 2.2).

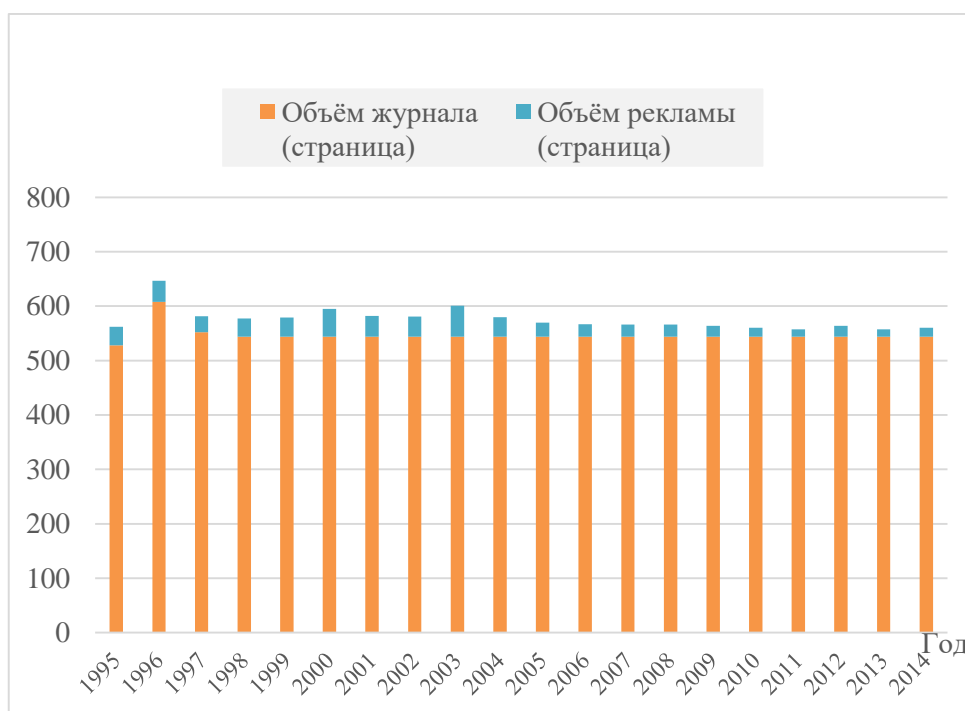


Рисунок 5. Объём опубликованного рекламного материала в БН в 1995–2014 г.г.  
Источник: (Приложение 2.2)



На диаграмме (Рисунок 6) можно ознакомиться с соотношением рекламы в БН.



Рисунок 6. Соотношение опубликованной в БН рекламы в 1995–2014 г.г.  
Источник: (Приложение 2.2)

Среднее число страниц рекламы в период публикаций БН – 1995–2014 г.г., составило 582,15 страниц, (5,3% от общего количества страниц журнала) (Приложение 2.2). Из этого количества страниц, реклама, которая не имеет никакого отношения к бухгалтерскому учёту, составила 56,85 страниц, (0,5% от общего количества страниц журнала) (Приложение 2.2).

С течением времени редакция БН стала более разборчива в принятии решений о том, какой рекламный материал размещать на страницах журнала. В основном, рекламировалось программное обеспечение для бухгалтерского и аналитического учёта, аудиторские и бухгалтерские услуги; предлагались услуги юристов, специалистов в области налогового права.

Вплоть до 2004 г. почти в каждом номере журнала можно было найти рекламу инфотефона о курсах валют различных стран.

Иногда на страницах БН размещалась реклама книг, предназначенных для чтения специалистов в области бухгалтерского учёта.

С третьего по шестой номер 1996 г. выпуска журнала, рекламировалась брошюра аудитора Стеллы Здобных «Как составить отчёт о движении денежных средств» (1996). В шестом

номере 1998 г. в БН рекламировался справочник для руководителей и финансовых работников (1998), авторами которого были и одновременно авторами статей в БН: Велло Ярве (Vello Järve) и Тайво Кастан. Во втором номере БН за 2000 г. читателям журнала предлагался сборник законов и комментариев Энна Роосе (Enn Roose) «Налоги в Эстонии» (2000).

Экономический выпуск газеты «Молодёжь Эстонии» рекламировался в третьем выпуске БН за 2007 г.

С начала 2001 г. БН предлагал читателям повысить свою квалификацию и пройти курс обучения для получения международного сертификата Международной Ассоциации бухгалтеров. В 2012 г. в журнале разместились реклама о предложении принять участие в Бухгалтерской конференции в России: «Практика перехода на новые стандарты и определение стратегически важных решений» (Редакция 2012, 2) и саммите финансовых директоров России. В 2013 г., в третьем номере БН рекламировался второй ежегодный форум института Адама Смита.

### **2.2.3. Экспресс-консультация: Налоги & бухгалтерский учёт**

Первый номер выпуска ЭКН&БУ за 1996 год разместил свою рекламу на четвёртой полосе обложки журнала со следующим текстом: «Коллеги! Квалифицированная консультация стоит не одну сотню крон. Читая выпуски экспресс-информации, вы получите ответы на самые сложные вопросы из первых рук наиболее квалифицированных специалистов республики, заплатив за каждый выпуск, примерно, как за пару трамвайных билетов...» (Редакция 1996, 1) По этой рекламе можно судить о цене журнала – она была вполне приемлемой для читателя.

Третий номер журнала за 1996 год содержал рекламу двух книг, издателем которых являлось издательство «Из первых рук...». Первая книга называлась «К Вам идет налоговый инспектор!» (1996). Реклама этой книги гласила: «... Материалы книги особенно важны сейчас, когда (из-за большого дефицита бюджета) резко выросла активность налоговой инспекции.» (Редакция 1996, 3).

Проблема дефицита государственного бюджета существует и по сей день. Систематический пересмотр налоговых ставок, обычно в сторону их увеличения, усиление контроля со

стороны Налогового департамента ЭР, является обычной практикой в вопросе сокращения дефицита государственного бюджета.

Автором второй рекламируемой книги под названием «Книга о бухгалтерских счетах» (1996) был профессор ТТУ Эрик Линнакс (Erik Linnaks), который также был и членом Совета службы бухгалтерского учёта Минфина Эстонии. Эта книга была в то время надёжным помощником для каждого бухгалтера – в ней был дан подробный анализ европейского плана бухгалтерских счетов.

На страницах ЭКН&БУ на протяжении исследуемого в магистерской работе периода рекламировались книги по современным – для того периода, методам учёта и управления финансами. Часто на страницах журнала предлагались переведённые на русский язык тексты правовых актов ЭР и инструкций службы Бухгалтерского учёта. В 2009 г. появилась реклама книги доктора экономических наук В. Вайнгорта, которая была написана на злободневную для тех лет тему «Легковой автомобиль как налоговая и финансовая проблема» (2009).

Примечательно, что даже по рекламе, публикуемой на страницах специализированного журнала, можно узнать о том, что же волновало читателей в определённое время больше всего. Так в период с 1996 по 2000 г.г. на страницах ЭКН&БУ часто появлялась реклама программного обеспечения для ведения бухгалтерского учёта и, параллельно с этим, предлагалось обучение бухгалтеров для работы на компьютере. В те годы применение компьютеров для ведения бухгалтерского и аналитического учёта еще не было распространено так как в наши дни. По этой причине обучение работе на компьютере было особенно востребовано.

Особенностью рекламы тех лет является и предложение изучать иностранные языки с целью делового общения.

На Рисунке 7 графически представлена динамика объёма рекламы, опубликованной в ЭКН&БУ на протяжении исследуемого в магистерской работе периода.

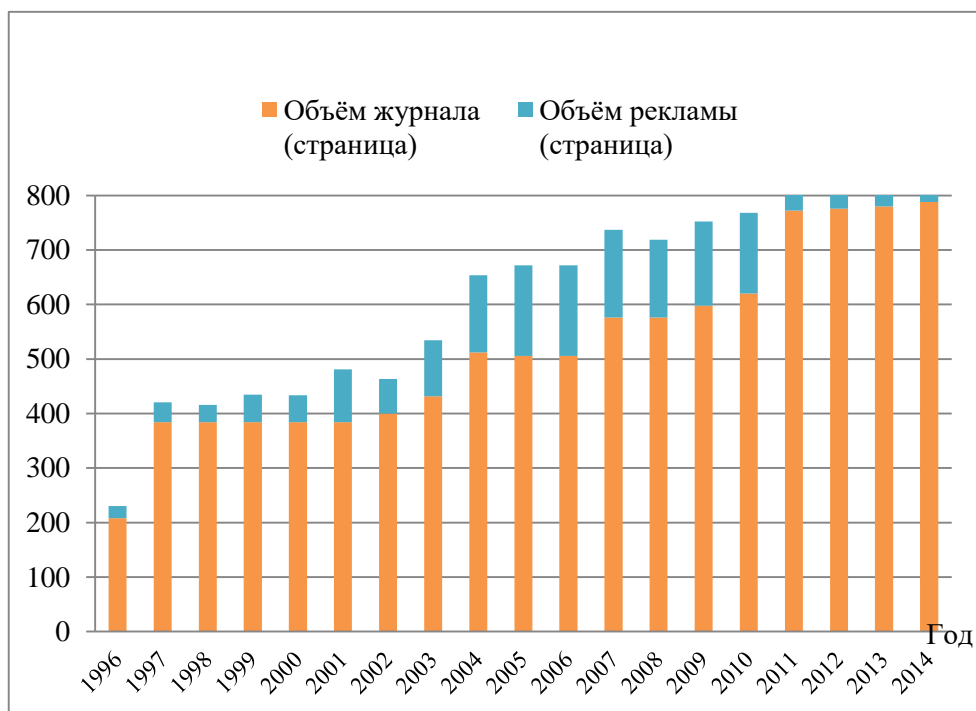


Рисунок 7. Объём опубликованного рекламного материала в ЭКН&БУ в 1996–2014 г.г.  
Источник: (Приложение 2.3)

На графике видно, что наименьшее количество рекламы на страницах ЭКН&БУ было опубликовано на 31,65 страницах в 1998 г. и составило 8,2% от общего объёма журнала (Приложение 2.3). Пик рекламного материала в ЭКН&БУ пришёлся на 2005 и 2006 годы. В то время реклама размещалась на 165,6 страницах, что составило 32,7% от общего объёма журнала (Приложение 2.3). К концу 2014 г. объём рекламы в ЭКН&БУ постепенно снизился до 95,90 страниц в год, что составило 12,2% от общего объёма специализированного издания (Приложение 2.3).

На Рисунке 8 заметно, что соотношение рекламы, размещённой в журнале и не имеющей никакого отношения к бухгалтерскому учёту, составило 0,9% от общего количества страниц журнала (Приложение 2.3). Общий объём рекламы за исследуемые годы составил 2077,30 страниц, (20,8% от общего объёма журнала) (Приложение 2.3).

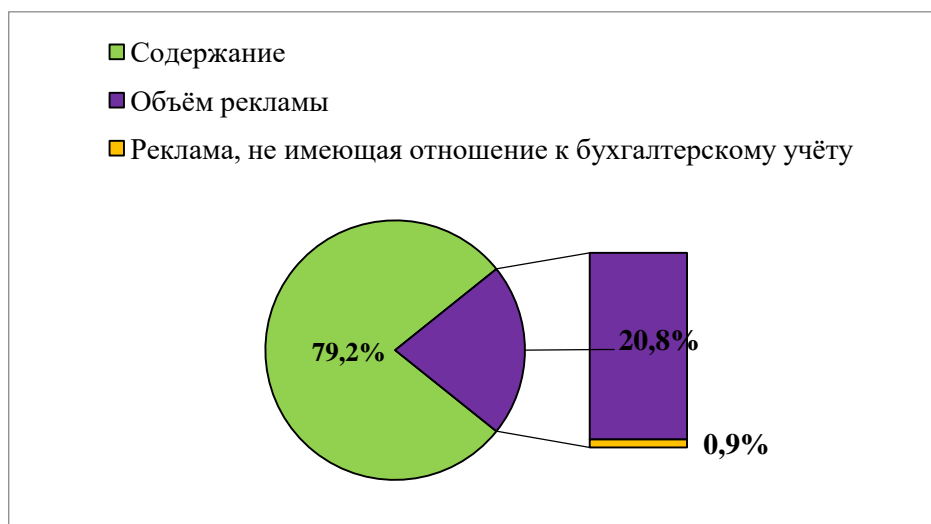


Рисунок 8. Соотношение опубликованной в ЭКН&БУ рекламы за 1996–2014 г.г.  
Источник: (Приложение 2.3)

К рекламе, не имеющей отношения к бухгалтерскому учёту, автор отнесла такого рода рекламу как: аренда помещений; продажа копировальной техники и технические услуги по её обслуживанию; продажа автомобильных шин; реклама инфосправочника; тренинги по созданию личного имиджа; лекции по психологии; услуги психолога; семинары по маркетингу; туристические услуги; книги для детей, кулинарии и домоводству.

В 2010 г. Kardis OÜ организовал Клуб здоровья, который просуществовал два года. В 2010–2011 г.г. в ЭКН&БУ рекламировались семинары, устраиваемые в рамках деятельности упомянутого клуба. Идея клуба заключалась в повышении уровня знаний о путях улучшения здоровья и качества жизни. Для достижения этой цели для чтения лекций в клуб приглашались врачи определённой категории.

### 2.3. Тематика

В предыдущих двух разделах был проведён анализ т.н. внешней составляющей и рекламного наполнения исследуемых изданий. В этой части работы автор сконцентрировалась на исследовании содержания журналов.

Такое исследование позволяет проследить: 1) имеются ли различия среди специализированных бухгалтерских периодических изданий ЭР, издающихся на русском языке; 2) выделить специфику каждого издания.

Тему исследования проблем формирования и особенностей специализированной бухгалтерской периодики затрагивают многие зарубежные учёные. Все они отмечают важность проведения такого рода исследования по целому ряду причин. Во-первых, необходимо исследовать содержание специализированного издания для оценки его статуса (Bonner et al). Во-вторых, важно с момента основания журнала проводить анализ его содержания – какая тематика доминирует больше всего в определённый период времени (Meyer, Rigsby 2001). В-третьих, у редакторов журналов и других заинтересованных сторон имеется возможность для определения места издания на конкурирующем рынке периодических изданий для специалистов (Brown, Huefner 1994).

Следует отметить, что помимо передачи информации о новшествах и методах решения текущих проблем в области учёта и анализа хозяйственной деятельности организаций, бухгалтерские специализированные журналы выполняют и образовательную функцию, являясь «колледжем без стен» (Jackling et al).

Автор магистерского исследования позволит себе заметить, что тематические предпочтения специализированных периодических изданий напрямую связаны с экономическими процессами, происходящими в стране. Такого рода процессы влияют на уровень развития и состояние того или иного сектора экономики страны.

Для выявления специфических особенностей рассматриваемых в исследовании журналов, необходимо в индивидуальном порядке выявить темы-доминанты каждого издания. Также важно выявить не только доминирующие темы, но и дать количественную оценку опубликованного материала на определённую тематику.

Для выполнения указанной задачи автор составила ряд матриц для каждого из исследуемых изданий. В число страниц статей входит только печатный текст статей и не включены иллюстрации, графики, короткие комментарии и объявления редакции, а также незаполненное печатным текстом пространство исследуемых изданий. Затем три отдельные матрицы были объединены в одну – с целью, чтобы представить, на какие темы больше всего было опубликовано материала за определённый год. Были выделены основные тематические группы:

- бухгалтерский учёт в Эстонии;
- налогообложение в Эстонии;
- законодательство в Эстонии;

- прочая экономика Эстонии;
- экономика ЕС;
- мировая экономика;
- прочие темы.

В свою очередь, указанные темы были разбиты на подтемы. В группу (Бухгалтерский учёт в Эстонии) входят: Финансовый учёт, Управленческий учёт, Учёт затрат и Аудит.

Группа (Налогообложение в Эстонии) объединяет в себе статьи, в которых рассматривались вопросы по налогообложению.

Группа (Законодательство в Эстонии) включает в себя информацию об изменениях в законах ЭР, а также данные к ним комментарии специалистов. С восстановлением независимости ЭР в 1991 г. страна изменила экономико-политическое направление и устремилась реформировать свое законодательство в соответствии с требованиями взятого курса – рыночной модели хозяйствования. Спустя несколько лет ЭР подключилась к процессу расширения ЕС и для этого понадобилось изменить законы республики в соответствии с общепринятыми нормами ЕС. В этой связи эта группа представляет одну из главных тем, затрагиваемых в бухгалтерских периодических изданиях ЭР.

Следующая группа (Прочая экономика Эстонии) объединяет в себе статьи и комментарии на темы: Работа/отпуск/оплата труда, Предприниматель-физическое лицо (ПФЛ), Недоходное общество, Государственный сектор экономики, Инвестиции, История экономики ЭР, Прочие экономические темы ЭР.

Группа (Экономика ЕС) объединила в себе статьи на темы: Законодательство ЕС, Директивы бухгалтерской отчётности ЕС, Истории экономики ЕС и Прочие вопросы, которые обсуждали в то время в ЕС.

По такому же принципу выстроена группа (Мировая экономика): Международное законодательство, Международные стандарты бухгалтерской отчётности, История мировой экономики и Прочие вопросы мировой экономики (прочее МЭ).

Группа (Прочие темы) содержит в себе три подгруппы: Персона, Психология и Развлечения. В БН существовала рубрика «Персона», где рассказывалось об авторах журнала и специалистах в области бухгалтерского учёта, а также их достижениях в

профессиональной деятельности. В подгруппу Психология вошли статьи, повествующие о типе личности и особенностях психологии человека. В эту же подгруппу включены статьи на тему практических проблем организационной психологии. В подгруппу Развлечения вошли статьи, опубликованные в исследуемых журналах и имеющие весьма отдалённое отношение к бухгалтерскому учёту.

### **2.3.1. Вестник ЭИРК**

Содержательное ядро тематики ЭИРК – Прочая экономика ЭР – составляет более половины объёма журнала: 66,4% (Рисунок 9) или 113 статей (Приложение 3.1). В таблице (Приложение 3.4) представлены подгруппы и доля основной тематики. Всего на тему Прочая экономика ЭР было написано 613,80 страниц текста, что составляет 66,6% от печатного текста вестника (Приложение 3.7). Из этой подгруппы больше всего было публикаций на темы: Государственный сектор экономики ЭР – 188,50 страниц, (20,5% от печатного текста журнала) и История экономики ЭР – 202,20 страниц, (22,0% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7).

В начале 90-х годов прошлого столетия в прессе часто обсуждали разразившийся в те годы экономический кризис и его углубление. В материалах на тему Государственный сектор экономики, опубликованных в ЭИРК в те годы, авторы статей пытались найти объяснение причинам экономического кризиса, дать оценку свершившимся событиям и предложить варианты решения для выхода из непростой ситуации. На эту тему было написано 28 статей (Приложение 3.4). В журнале часто рассматривались проблемы переходного периода в экономике Эстонии и связанные с этим процессы. Почти столько же, а именно: 27 статей (Приложение 3.4), было написано на тему История экономики ЭР. В эту подгруппу вошла статистика из разных отраслей экономики прошлых лет Эстонии. Также много уделялось внимания событиям, влияющих на состояние экономики страны.



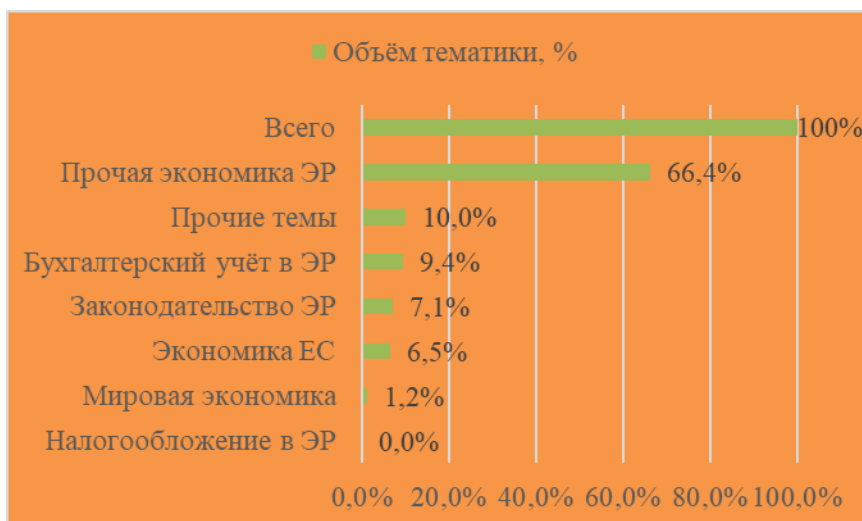


Рисунок 9. Соотношение тематики в ЭИРК в период 1991-1993 г.г.  
 Источник: (Приложение 3.1)

В подгруппе Прочие экономические темы ЭР содержится довольно интересный материал количеством в 51 статью (Приложение 3.4). Было опубликовано 179,15 страниц, (19,4% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7). С наступлением новой экономической жизни в стране появились и новые экономические понятия. Так, в статье профессора Рауля Юксвярава «Монополия и маркетинг», были даны определения терминам. (Юксвярав 1991) В эту же подгруппу вошли статьи из рубрики журнала – «Повышение квалификации». Например, в 1992 г. в журнале публиковался макет учебника по рыночной экономике. (Саат 1992) В подгруппе Работа/отпуск/оплата труда содержатся статьи на тему формирования рынка труда в ЭР в 90-ые годы прошлого века. Формирование рынка труда в упомянутые годы кардинально изменилось: на смену государственному распределению кадров пришёл свободный выбор рабочего места и оплаты труда. Также существенно поменялись и критерии в подборке персонала – насущным стало требование о знании какого-либо языка международного общения, т.к. это являлось одним из важных факторов международного сотрудничества. В эту же подгруппу вошли статьи на темы: развитие персонала, вовлечение его в жизнь предприятия и увеличение мотивации труда. На темы: Работа/ отпуск/оплата труда в ЭИРК было опубликовано относительно немного статей – всего шесть (Приложение 3.4), (39,95 страниц или 4,3% от печатного текста вестника) (Приложение 3.7). Очень мало было публикаций на тему Инвестиции – одна статья (Приложение 3.4) или 4,00 страницы, (0,4% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7). В круг проблем, рассматриваемых в подгруппе Инвестиции, вошли вопросы, связанные с приходом в страну иностранного капитала.

Второе место по объёму тематики в ЭИРК составляет Бухгалтерский учёт – (9,4% от объёма журнала) (Рисунок 9) или 16 статей (Приложение 3.1). В Приложение 3.4 представлены подгруппы и доля основной тематики. Всего на тему Бухгалтерский учёт в ЭР было написано 96,25 страниц текста, (10,4% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7). Более всего из упомянутой подгруппы затрагивалась тематика Финансовый учёт – было написано десять статей (Приложение 3.4). Пик таких публикаций пришелся на 1992 г.: были опубликованы статьи на тему оценки финансового состояния предприятия. Объём публикаций составил 63,65 страниц (6,9% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7). Тема Управленческий учёт в ЭИРК обсуждалась единожды – в 1991 г. (Приложение 3.4). Объём публикаций незначительный: 5,75 страниц, (0,6% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7). На тему Учёт затрат было три публикации (Приложение 3.4). Объём публикаций небольшой: 16,55 страниц (1,8% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7). Тематика Аудит в ЭИРК затрагивалась всего дважды (Приложение 3.4). Во втором номере журнала за 1991 г. была опубликована статья на тему аудиторского контроля. (Вольт, 1991) В 6–7 номере на следующий год была публикация на тему деятельности госконтроля в ЭР. (Теддер, 1992) Общий объём публикаций составил 10,30 страниц (1,1% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7).

По теме Законодательство ЭР в ЭИРК было 12 публикаций (Приложение 3.1), (7,1% от объёма журнала) (Рисунок 9). Объём публикаций составил 83,70 страниц, (9,1% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7). В начале 1990-х годов в ЭР проводились не только радикальные изменения в экономике, но и: «... обширная правовая реформа, охватывающая почти всё действующее в Эстонии законодательство и состоящая, в основном, в разработке и введении в действие правовых актов, базирующихся на совершенно новых принципах» (Палтсер 1991, 10).

В статьях ЭИРК тех лет обсуждались проекты новых законов и давались комментарии со стороны специалистов о последствиях принятых законов в ЭР. В связи с этим показательна статья Альберта Палтсера (Albert Paltser), обсуждающая такую проблему как: поспешно устанавливаемая правовая норма. Автор статьи указал на, что закон, принятый в спешке, без всестороннего анализа, может повлиять на экономику. В качестве примера в статье приводятся правовые акты, которыми руководствовались в процессе приватизации предприятия «Таллекс» (Talleks). Автор сокрушается: «Если бы они принимались более про-

думанно, то сейчас Госсобранию не пришлось бы принимать новый нормативный акт для решения вопроса приватизации этого предприятия.» (Палтсер 1993, 31).

Интересно, что история тех лет зеркально отражается и в наши дни. Автор приводит факторы, которые были упомянуты в обращении Ассоциации мелких предпринимателей Эстонии к премьер-министру Марту Лаару (Mart Laar) в газете *Päevaleht* от 31 мая 1993 г. По мнению предпринимателей этими факторами являлись: высокий уровень прямых налогов; недостаточность законодательной и судебной защиты предпринимательства и собственности; неорганизованность управления государственным предприятиям; монополизм крупных предприятий и отсутствие закона о конкуренции.

Закон о конкуренции (KonkS 2001) должен был положить конец неравноправию между предпринимателями и государством. Этот закон был принят спустя долгих восемь лет. В то время еще не были приняты Закон о векселях (VPTS, 2001), благодаря которому у предпринимателей появилась возможность получать небольшие кредиты в случае наличия эффективного их обеспечения.

По теме Экономика ЕС в ЭИРК было 11 публикаций (Приложение 3.1), которые составили 6,5% от общего количества статей (Рисунок 9). Объем публикаций составил 46,20 страниц или 5,0% от печатного текста вестника (Приложение 3.7). На тему Законодательства ЕС было выделено 2,4% от объема вестника или 4 статьи (Приложение 3.4), что составило 2,3% от печатного текста вестника или 21,90 страниц текста (Приложение 3.7). В подгруппу Прочее ЕС вошли статьи на темы юридических форм предпринимательства, о политике трудовой занятости и образования (Кыверялг, 1992) в странах ЕС, – их было шесть и составило 3,5% от объема вестника (Приложение 3.4). Объем таких публикаций составил 17,30 страниц, (1,9% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7). По теме История экономики ЕС была опубликована всего одна статья – 0,6% от объема журнала (Приложение 3.4). Объем публикаций составил 7,00 страниц, (0,8% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7).

По теме Мировая экономика в ЭИРК была одна публикация (Приложение 3.1): она составила 0,6% от общего количества статей (Рисунок 9). Объем публикации – 3,50 страницы, (0,4% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7) Эта же публикация вошла в подгруппу Прочее МЭ.

На Прочие темы в ЭИРК было достаточно много публикаций (Приложение 3.1) – 10,0% от общего количества статей (Рисунок 9). Объем публикаций составил 78,00 страниц, (8,5% от печатного текста журнала) (Приложение 3.7). Эти публикации включены в подгруппу Психология, в которую вошли статьи – 17 статей (Приложение 3.4), на тему практических проблем организационной психологии, где рассматривались такие темы как:

- различные теории поведения и их применение в процессе труда;
- эффективность командной работы;
- конфликты, последствия конфликтных ситуаций и их разрешение;
- мышление и его особенности.

В вестнике было довольно много статей, связанных с процессом непрерывного образования (Кыверялг, 1991), которые включены в подгруппу Психология. В эту подгруппу вошли статьи на темы мотивов в потребности непрерывного обучения

### **2.3.2. Бухгалтерские новости**

В первом номере БН за 2003 г. редакция издания пообещала своим читателям: «... будем продолжать знакомить с основными изменениями в законах о подоходном, социальном налогах, НСО и др., а также публикации по теме, касающейся повседневной работы руководителя фирмы и бухгалтера, связанные с финансовой, кадровой, административной политикой, с вопросами трудовых отношений, охраной труда и т.д.» (Редакция 2003, 1)

Действительно, материал, предоставляемый в БН вниманию читателей, довольно разнообразный. Более всего внимания уделено вопросам из тематики Прочая экономика ЭР – 33,1% (Рисунок 10) или 754 статьи (Приложение 3.2).

В Приложении 3.5 представлены подгруппы и доля основной тематики. На тему Прочая экономика ЭР было написано 2700,50 страниц текста, (29,6% от печатного текста периодического издания) (Приложение 3.8). Такая значительная разница между количеством статей и количеством печатного текста говорит о том, что сами статьи были небольшого объема и носили больше информативный, чем аналитический характер.

На первом месте из данной подгруппы – Прочие экономические темы. Было опубликовано 333 статьи (Приложение 3.5) или 1005,90 страниц текста, (11,0% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8).

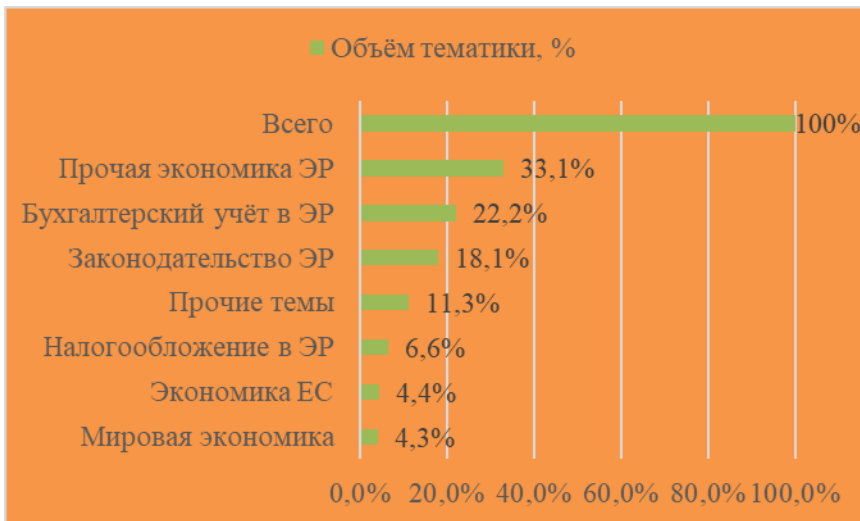


Рисунок 10. Соотношение тематики в БН в период 1995-2014 г.г.  
Источник: (Приложение 3.2)

Далее следует тема Работа/отпуск/оплата труда – 254 статьи (Приложение 3.5), что составило 1096,15 страниц (12,0% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8). Почти в каждом номере БН можно прочесть о трудовых отношениях: о дисциплинарной и материальной ответственности работников; о нюансах трудового договора; об оплате труда в нерабочее время; о целесообразности наличия трудовых документов; об аренде работников за границей; об охране труда работников; переводе работника на другую работу или в другую местность; о компенсациях в связи с окончанием трудовых правовых отношений и многое-многое другое.

Государственный сектор экономики в БН за исследуемый в магистерской работе период упоминался в 33 статьях (Приложение 3.5), что составило 139,70 страниц (1,6% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8).

Приблизительно одинаковы по популярности в БН следующие темы: История экономики ЭР – 48 статей (Приложение 3.5), 109,45 страниц (1,2% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8); Недоходное общество – 38 статей (Приложение 3.5), 168,10 страниц, (1,8% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8); ПФЛ – 35 статей (Приложение 3.5), 120,60 страниц, (1,3% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8). Тематика ПФЛ содержала довольно каверзные вопросы и ответы на них, например: как перевести деятельность ПФЛ в фирму и как быть, если деятельность ПФЛ ведёт за границей ЭР.

Небольшое количество публикаций в БН было на тему Инвестиции – 13 статей (Приложение 3.5), 60,60 страниц (0,7% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8)

Тема Бухгалтерский учёт в ЭР в БН находится на втором месте – 22,2% (Рисунок 10) или 506 статей (Приложение 3.2). Больше всего из вышеназванной подгруппы выделяется тема Финансовый учёт – 17,1% от объёма журнала или 391 статья (Приложение 3.5), 1982,65 страниц (21,7% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8).

Почти на равных в БН обсуждались темы: Управленческий учёт – 2,4% от объёма журнала или 54 раза (Приложение 3.5), 279,5 страниц (3,0% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8) и Учёт затрат – 1,5% от объёма журнала или 35 раз (Приложение 3.5), 195,55 страниц, (2,1% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8).

Тема Аудит в БН почти не затрагивалась: за 18 лет было опубликовано всего лишь 26 статей, (1,2% от объёма журнала), (Приложение 3.5), 122,45 страниц, (1,4% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8).

На третьем месте по популярности обсуждаемых тем в БН – Законодательство ЭР: 18,1% от объёма журнала (Рисунок 10). На эту тему в каждом номере БН имеются публикации, содержащие в себе информацию о новых редакциях законов ЭР и комментарии на темы нововведений. За исследуемый в магистерской работе период было опубликовано 413 статей (18,1% от объёма журнала) (Приложение 3.5) в объёме 1826,41 страниц, (20,0 % от печатного текста журнала) (Приложение 3.8).

Довольно высокий процент от объёма журнала занимает: Прочие темы – 11,3% (Рисунок 10) или 256 статей (Приложение 3.2). Доля основной тематики и подгруппы представлены в Приложении 3.5. В рубрике «Персона» можно было узнать, например, о небухгалтерских знаменитостях в бухгалтерском учёте: об исторической личности 17 века – Даниеле Дефо (Альвер 2007), и о заметных деятелях в области финансов. Такого рода публикаций было 16, (0,7% от объёма журнала) (Приложение 3.5), 84,20 страниц, (0,9% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8). В БН нашлось место и для советов психологов. В подгруппе Психология – 90 статей (4,0% от объёма журнала) (Приложение 3.5), 336,15 страниц, (3,7% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8). В подгруппу Развлечения вошли: советы мастеров фэн-шуй; астрологические бизнес-прогнозы и гороскопы; детективы; рассказы о вещих сновидениях и путешествиях по разным странам.

Таких статей – 150 (6,6% от объёма журнала) (Приложение 3.5) на 474,25 страницах, (5,2% от печатного журнала) (Приложение 3.8).

Тема Налогообложение ЭР не столь популярна в БН: 6,6% (Рисунок 10). Это можно объяснить тем, что подробные статьи, составленные специалистами по налогообложению на эту тему, в издании были редкими. В основном редакция БН ограничивалась информированием своих читателей о новых налоговых ставках. Такого рода информация вошла в подгруппу Законодательство ЭР. На тему Налогообложения ЭР в БН за исследуемые в магистерской работе годы – всего 150 статей, (6,6% от объёма журнала) (Приложение 3.5), в объёме 555,20 страницы, (6,1% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8). Можно было прочесть о том, насколько привлекательна налоговая система ЭР, а также и об особенностях налогообложения юридических лиц.

По теме Экономика ЕС в БН была опубликована 101 статья (Приложение 3.2), которые составили 4,4% от объёма периодического издания (Рисунок 10). Объём публикаций составил 279,50 страниц, (3,0% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8). Подгруппы и доля основной тематики представлены в Приложении 3.5.

По теме Законодательство ЕС в издании было отведено немного места – 0,6% от объёма журнала или 13 статей (Приложение 3.5), (0,6% от печатного текста журнала) или 55,80 страниц текста (Приложение 3.8). Редакция БН держала своих читателей в курсе дел относительно деталей директив ЕС.

Директивы бухгалтерской отчётности ЕС в БН обсуждались не столь часто – 0,4% от объёма журнала или 10 статей (Приложение 3.5), (0,6% от печатного текста журнала) или 54 страницы текста (Приложение 3.8).

В подгруппу История экономики ЕС вошли статьи, основанные на статистических данных из различных областей экономики ЕС, которые описывали развитие экономики ЕС на протяжении ряда лет. Таких публикаций за исследуемый в магистерской работе период было 15, (0,7% от объёма журнала) (Приложение 3.5), (0,6% от печатного текста журнала) или 57,10 страниц текста (Приложение 3.8).

В подгруппу Прочее ЕС вошли публикации об особенностях экономики ЕС – всего 63, (2,7% от объёма журнала) (Приложение 3.5). Это, в свою очередь, составило 1,2% от печатного текста журнала или 112,60 страниц текста (Приложение 3.8). В рубрике под

названием «На пути в Европу» были представлены факты об уровне жизни различных стран ЕС.

По теме Мировая экономика в БН было 98 публикаций (Приложение 3.2), которые составили 4,3% от объёма вестника (Рисунок 10). Объём публикации составил 301,85 страниц, (3,3% от печатного текста журнала) (Приложение 3.8). В Приложении 3.5 представлены подгруппы и доля основной тематики.

На тему Международное законодательство в БН было всего три публикации или 0,1% от объёма журнала (Приложение 3.5), (0,3% от печатного текста журнала) или 24,8 страниц текста (Приложение 3.8).

Международные стандарты бухгалтерской отчётности в БН обсуждались не столь часто – (0,6% от объёма журнала) или 13 статей (Приложение 3.5), (0,7% от печатного текста журнала), 60,50 страниц текста (Приложение 3.8).

Самой популярной в упомянутой подгруппе оказалась – История мировой экономики: 37 статей, (1,7% от объёма журнала) (Приложение 3.5), (1,7% от печатного текста журнала) или 156,80 страниц текста (Приложение 3.8). Первая публикация на эту тему в БН появилась в 1997 г. Статья повествовала о бухгалтерском учёте в развивающемся мире. Автор статьи – доцент ТУ Велло Ярве утверждал: «Знание истории развития бухгалтерского учёта поднимает престиж профессии, ставит новые, выдвинутые жизнью вопросы, внушает любовь к профессии, а также облегчает понимание практических проблем бухгалтерского учёта и его места в системе управления хозяйственной деятельностью.» (Ярве 1997, 7).

В подгруппу Прочее МЭ вошли коротенькие заметки на темы особенностей развития мировой экономики – всего 45, (2,0% от объёма журнала) (Приложение 3.5). Это, в свою очередь, (0,6% от печатного текста журнала) или 59,75 страниц текста (Приложение 3.8).

### **2.3.3. Экспресс-консультация: Налоги & бухгалтерский учёт**

Как распределилась тематика в ЭКН&БУ наглядно представлено на Рисунке 11. Более менее одинаковое процентное содержание тематики ЭКН&БУ распределилось следующим образом.



На первом месте – тема Прочая экономика ЭР, составляет чуть менее трети объёма журнала: 30,2% (Рисунок 11) или 657 статей (Приложение 3.3). В Приложении 3.6 представлены подгруппы и доля основной тематики. По теме Прочая экономика ЭР было написано 2172,60 страниц текста, (33,2% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9). В данной подгруппе выделяется тема Работа/отпуск/оплата труда – 452 статьи (Приложение 3.6), 1631,45 страниц, (24,9% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9). Довольно популярной темой этой области является обзор новшеств и дополнений в сфере трудового права и комментарии специалистов этой области. Также часто рассматриваются в журнале нестандартные ситуации, возникающие в ходе рабочих отношений: совмещение командировки и отпуска; как вести себя работодателю и работнику при условии недостатка или отсутствия работы; разрешение трудовых споров между работодателем и работником.

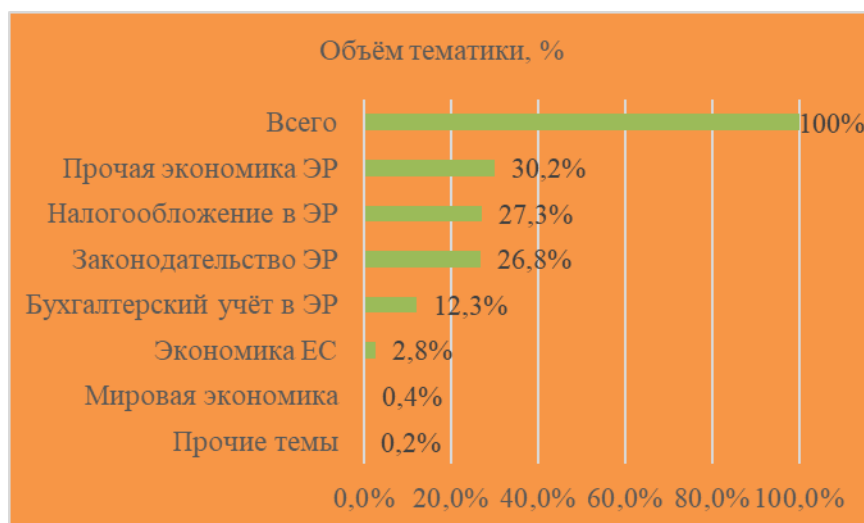


Рисунок 11. Соотношение тематики в ЭКН&БУ в период 1996-2014 г.г.  
Источник: (Приложение 3.3)

Следующая по значимости подгруппа – Прочие экономические темы ЭР. Было опубликовано 158 статей (Приложение 3.6) на эту тему или 408,75 страниц текста, (6,3% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9).

Незначительное количество материала было издано на следующие темы: ПФЛ – 29 статей (Приложение 3.6), что составило 62,75 страниц, (1,0% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9); Недоходное общество – восемь статей (Приложение 3.6), 35,15 страниц, (0,5% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9); История экономики ЭР – шесть статей (Приложение 3.6), 25,50 страниц, (0,4% от печатного текста журнала)

(Приложение 3.9); Инвестиции – четыре статьи (Приложение 3.6), девять страниц (0,1% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9).

На втором месте по популярности тема: Налогообложение в ЭР – 27,3% (Рисунок 11) от объёма журнала или 594 статьи (Приложение 3.3). В этом разделе размещались материалы Союза налогоплательщиков ЭР, решения о судебных спорах по вопросам налогообложения между предпринимателями и государством, комментарии специалистов по вопросам налогообложения.

На третьем месте, (26,8% от объёма журнала) (Рисунок 11) тема Законодательство ЭР, которая затрагивается к каждом номере журнала. За исследуемый в магистерской работе период было опубликовано 582 статьи (Приложение 3.3). Объём публикаций довольно существенный – 1479,50 страниц, (22,6% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9). Большинство публикаций – переводы текстов вновь изданных законов ЭР с государственного языка на русский.

Тема Экономика ЕС затрагивалась относительно редко – 61 раз (Приложение 3.3) или 2,8% (Рисунок 11). Объём публикаций ЭКН&БУ на эту тему довольно скромный – всего лишь 184,65 страниц, (2,8% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9). Более всего из этой тематики было уделено внимания обзору – Законодательство ЕС: 28 статей (Приложение 3.6), что составило 106,05 страниц, (1,6% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9).

Далее по популярности публикаций следует группа Бухгалтерский учёт в ЭР: 12,3% (Рисунок 11). На эту тему в ЭКН&БУ за исследуемый в магистерской работе период было опубликовано 269 статей (Приложение 3.3); или 1003,05 страниц текста, (15,3% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9). Подгруппы и доля основной тематики представлены в приложении 3.6.

Более всего из этой подгруппы в ЭКН&БУ выделяется Финансовый учёт – 226 статей (Приложение 3.6), 893,55 страниц текста (13,6% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9).

За исследуемый в магистерской работе период автор отметила, что статьи на тему из подгруппы Управленческий учёт в ЭКН&БУ встречались редко – всего три раза

(Приложение 3.6). Всего за это время было опубликовано лишь пять с половиной страниц (0,1% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9).

Статьям на тему из подгруппы Учёт затрат в ЭКН&БУ уделялось чуть больше внимания, чем в предыдущей подгруппе: 14 статей (Приложение 3.6), 41,80 страниц, (0,6% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9). Немного больше внимания уделялось теме Аудит: 26 публикаций (Приложение 3.6) объёмом в 62,20 страницы, (1,0% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9).

По теме Директивы бухгалтерской отчётности ЕС в журнале замечено 11 публикаций (Приложение 3.6); объём этих публикаций составил 22 страницы (0,3% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9). В ЭКН&БУ на тему Прочее ЕС было посвящено – 22 статьи (Приложение 3.6), опубликовано 56,60 страниц текста, (0,9% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9).

Тематика Мировой экономики в ЭКН&БУ почти не рассматривалась: всего было восемь публикаций на эту тему (Приложение 3.6), (0,4% от объёма журнала) (Рисунок 11). Львиная доля публикаций – 7 статей (Приложение 3.6) пришлась на обзор мирового законодательства. Было опубликовано 39,90 страниц текста, (0,6% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9).

Одна статья (Приложение 3.6) – в объёме четырёх страниц, (0,1% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9) была написана на тему Прочее МЭ.

Из группы Прочие темы публикаций в ЭКН&БУ – ничтожное количество. Всего таких публикаций – четыре (Приложение 3.3), что составило очень низкий процент: 0,2% (Рисунок 11). Объём этих публикаций тоже был невелик: 20,00 страниц, (0,3% от печатного текста журнала) (Приложение 3.9). Все эти публикации вошли в подгруппу Развлечения. Сюда вошли статьи, опубликованные в промежуток с 2010 по 2011 годы на тему сохранения здоровья.

## **2.4. Авторы**

Следующее направление магистерского исследования – анализ авторов текстов русскоязычных периодических бухгалтерских изданий Эстонии. Также следует отметить и важ-

ность привлечения к написанию статей независимых авторов-экспертов. Авторы с солидным профессиональным опытом могут предсказать успешное развитие специализированного периодического издания (Fogarty, Jonas 2013, 731).

Исследование, изложенное в этом разделе, является попыткой проанализировать уровень квалификации пишущих авторов, исследуемых в магистерской работе изданиях. Автор исследования поставила перед собой еще ряд задач:

1. Выяснить, является ли автором статьи, опубликованной в специализированном издании, один или более человек.
2. Определить количество публикаций для каждого из упомянутых в исследуемом издании автора.
3. Определить уровень образования авторов публикаций исследуемых изданий.

Для решения изложенных задач автор магистерского исследования собрала необходимую статистику путём визуального просмотра каждого из участвующего в исследовании периодических специализированных изданий. Ограничением в данном исследовании выступило то, что имя автора публикаций было указано не полностью (иногда указывались только его фамилия и/или инициалы). Также не всегда можно было определить уровень образования и профессиональный опыт авторов публикаций исследуемых журналов.

По методике турецких исследователей (Angay et al 2011, 213) составлены три таблицы: Приложение 4.1, Приложение 4.2 и Приложение 4.3, из которых можно узнать данные о количестве опубликованных статей по трём категориям для каждого из исследуемых журналов.

В первую категорию вошли статьи, которые написал один автор. Во второй категории состоят статьи, в которых указано авторство публикаций двух авторов. В третьей категории состоят статьи, где указано авторство публикаций более двух авторов.

Статьи исследуемых профессиональных периодических изданий, где авторство не указано; либо принадлежит редакции исследуемых журналов, не входят в фокус исследования.

Для лучшего обзора соотношения авторства публикаций автор магистерской работы составила общую Таблицу 4.1 для всех трёх исследуемых журналов.

Таблица 4.1. Соотношение авторства публикаций ЭИРК, БН, ЭКН&БУ в 1991 – 2014 г.г., %

Год/авторство	ЭИРК	БН	ЭКН&БУ	Итого
Один автор	93,0	91,0	99,7	94,8
Два автора	6,4	8,4	0,3	4,9
Более двух авторов	0,6	0,6	0	0,3
Итого	100	100	100	100

Источник: (составлено автором)

Как видно, из Таблицы 4.1, большая часть всех авторских публикаций, а это почти 95%, во всех трёх исследуемых журналах, была написана одним автором. Менее 5% публикаций были написаны в тесном сотрудничестве двух авторов, и лишь незначительная часть – менее 0,3% публикаций, являются плодом труда трёх авторов. При сравнении всех трёх исследуемых периодических изданий заметно, что в отличие от ЭИРК и БН – где статьи, написанные одним автором, составили, соответственно, 93% и 91%, в ЭКН&БУ это соотношение составило 99,7%.

Самое большое количество публикаций в ЭИРК было в первый год издания журнала – 69, из них 65 статей были составлены одним автором (Приложение 4.1). На третьем году существования издания количество опубликованных статей упало до 22, из которых 21 статья была написана одним автором (Приложение 4.1). Совсем по-иному выглядит картина в двух других изданиях – количество публикаций возрастает из года в год. С начала и до конца исследуемого в данной магистерской работе периода количество публикаций в БН увеличилось с 29 до 66 (Приложение 4.2) и в ЭКН&БУ – с 35 до 72 (Приложение 4.3).

Статьи, которые написаны в ходе совместной работы двух авторов, составили: в ЭИРК – 6,4%, в БН – 8,4% и в ЭКН&БУ – совсем ничтожный процент – 0,3 (Таблица 4.1). В ЭИРК выделяется сотрудничество такого рода: кандидата экономических наук Рауля Рентера (Raul Renter) и профессора, доктора экономических наук Рауля Юксвярава. В 1990-ые годы прошлого столетия они писали свои совместные статьи на темы: международного предпринимательства в экономике Эстонии и истории развития экономики. В 1991 г. в ЭИРК вышло три статьи, принадлежавшим двум авторам, а в 1992 г. – семь (Приложение 4.1). Совместного сотрудничества в написании одной статьи двумя авторами в последний год существования вестника уже не было.

В БН пиком совместного сотрудничества отмечены два года – 2009 и 2010: 11 публикаций (Приложение 4.2). Далее автор приводит «заметные тандемы» в БН. В 1995 году свои усилия в области знаний финансового учёта объединили профессор Эстонской Высшей Коммерческой школы Яан Альвер и ассистент того же вуза Лаури Рейнберг (Lauri Reinberg). Их сотрудничество в БН продолжилось до конца 1999 г.

Для написания совместных статей в 1998 г. объединились два автора, которые в то время являлись ассистентами аудитора – Елена Демьянова и Максим Панфилов. В следующем году к ним присоединилась аудитор Ирина Эско, которая в написании статей попеременно сотрудничала то с Демьяновой, то с Панфиловым. Всех троих авторов объединяла работа в одной аудиторской фирме. Их сотрудничество в БН длилось до середины 2001 г. Фамилия Демьянова в соавторстве с другими авторами, в т.ч. Юлии Мяс, в БН упоминалась весьма часто – до конца 2006 г.

С 2001 г. началось сотрудничество профессора Яана Альвера и профессора ТТУ Лехте Альвер (Lehte Alver). Их совместная работа в БН продлилась почти до конца 2006 г. Читатели БН узнали много интересных фактов из истории развития бухгалтерского учёта.

Начиная с 2006 г. свой вклад в написание статей об истории развития мировой экономики внесли кандидат технических наук ТТУ Лембо Таннинг (Lembo Tanning) и магистр социальных наук Тойво Таннинг (Toivo Tanning). Совместная работа этих двух авторов продолжалась вплоть до четвёртого выпуска БН 2009 г.

С начала 2005 г. в БН можно найти довольно много совместных статей на различные темы: Прийта Сандера (Priit Sander) и Марка Канчукова, которые в те годы являлись ассистентами Института финансов и учёта экономического факультета ТУ. Их совместные статьи в БН можно встретить до шестого номера выпуска журнала за 2012 г. В отличие от БН, в ЭКН&БУ крайне редко можно отметить совместную работу двух авторов. За исследуемый в магистерской работе период авторы объединялись всего три раза для написания статей (Приложение 4.3).

Публикации, которые были составлены в ходе делового сотрудничества трёх авторов в ЭИРК и БН в ходе исследования этих журналов встречались редко – 0,6% для каждого из названных изданий; в ЭКН&БУ таких публикаций совсем не было (Таблица 4.1).

Турецкие учёные провели исследование за период 2000–2013 г.г. на предмет анализа авто-

ров академических журналов Турции, чьи публикации были на тему истории развития бухгалтерского учёта (Coskun, Gungormus 2015). Идея такого исследования не нова. Вполне обычной является практика анализа учёной степени, количества опубликованных статей автора и влияние этих публикаций на дальнейшее сотрудничество с профессиональными периодическими изданиями (Chong, Bell 2012). Важность проведения такого рода исследования отмечают и американские учёные (Lindquist, Smith, 2009). Автор магистерского исследования частично воспользовалась методикой исследования упомянутых учёных, на которые в дальнейшем ссылается.

Для того, чтобы выяснить вклад какого-либо лица в развитие русскоязычных периодических бухгалтерских изданий Эстонии, совсем не обязательно рассматривать абсолютно всех авторов, имена которых были отмечены в упомянутых изданиях на протяжении исследуемых в магистерской работе лет. По этой причине были выбраны лишь те авторы, которые писали на темы тесно связанные с бухгалтерским учётом: Бухгалтерский учёт в Эстонии – Финансовый учёт (ФУ), Управленческий учёт (УУ), Аудит (А); Налогообложение в Эстонии (НП); Законодательство ЭР (ЗЭ); из группы Прочая экономика Эстонии: Работа/отпуск/оплата труда (ТП), ПФЛ, Недоходное общество (НО); из группы Экономика ЕС: Законодательство ЕС (ЗЕ); Директивы бухгалтерской отчётности ЕС (СЕ); из группы Мировая экономика: Международные стандарты бухгалтерской отчётности (СМ).

Из каждого исследуемого издания был выбран тот автор, который написал три статьи на вышеперечисленные темы – единолично или в соавторстве с другим автором (Lindquist, Smith, 2009, 264). Такие авторы в магистерской работе в дальнейшем именуется как влиятельные авторы (Coskun, Gungormus 2015, 327).

Автор магистерской работы составила таблицу (Приложение 4.4), в которой представлены влиятельные авторы по количеству опубликованных статей в каждом из исследуемых периодических изданий. Таким образом, автору статьи присваивается один балл, или одна статья, если статья написана единолично; 0,5 балла или половина статьи, если статья составлена в соавторстве с другим автором; 0,33 балла или треть статьи, если авторами одной статьи являлись три автора (Angay *et al* 2011,213). В этой же таблице указан год выпуска самой первой статьи для каждого из влиятельных авторов на вышеупомянутые темы и перечислена тематика статей. Всего авторов в таблице – 101.

В таблице (Приложение 4.5) содержится информация, которая была указана в момент пуб-

ликация статьи влиятельного автора в исследуемых изданиях. Не всегда информация об авторе статьи указывала на его полное имя, профессию, образование, должность и место работы. В этой же таблице представлен уровень образования влиятельных авторов. Уровень образования автору магистерской работы удалось определить, используя самый популярный в настоящее время источник информации – интернет. О некоторых влиятельных авторах всё же не удалось получить полную информацию об уровне их образования: иногда это не представляется возможным за давностью лет или по причине закрытости информации. Все влиятельные авторы были проверены на их принадлежность к национальной сети Eesti Teadusinfosüsteem, сокращенно – ETIS. (Inimesed... 2016). Эта система содержит информацию обо всех научных и образовательных учреждениях, центрах и об учёных, которые занимаются исследовательской деятельностью в ЭР. Информация об образовании и учёной степени влиятельных авторов, которые принадлежат к ETIS, отмечена в таблице жирным шрифтом.

Автор данного исследования решила выделить тех авторов, соотношение статей по отношению к общему итогу, равному 1634,32 балла, превышает 1% (Приложение 4.4). Всего таких авторов оказалось 31. Автор магистерского исследования выделила профессиональную ориентацию авторов публикаций.

В основном, авторы из этого состава по профессии являются аудиторами: Вадим Латуга (101,00), Марина Лилло (66,00), Стелла Здобных (49,00), Зоя Чудакова (38,00), Марина Григорьева (26,00), Тынис Якоб (24,00), Валентина Корниевская (17,00), Яак Сийм (Jaak Siim) (16,00).

Также среди авторов имеются и профессиональные юристы: Владимир Литвинов (81,00), Хийе Марранди (Hiie Marrandi) (34,00), Гайли Куузик (Gaily Kuusik) (29,00), Мартин Хуберг (Martin Huberg) (28,00), Елена Коростелёва (16,00).

Образовательный уровень авторов публикаций среди аудиторов и юристов – на уровне бакалавра или магистра в области экономики и юриспруденции (Приложение 4.5).

Среди авторов есть не мало профессиональных консультантов по хозяйственному учёту: Элеонора Теленкова (65,00), Тимур Скоряк (55,50), Вера Прикс (21,00), Юри Калда (Jüri Kalda) (19,00), Элле Мяритц (Elle Märitz) (19,00), Елена Демьянова (18,66), Виктория Орлова (18,00).



Не все упомянутые авторы обладают экономическим образованием: у многих имеется высшее техническое образование в инженерной области или по информатике.

Есть среди авторов и три бывших редактора БН – Елизавета Литау (53,00), Олави Кярсна (27,00), Тайво Кастан (16,00) и один действующий редактор ЭКН&БУ – Владимир Вайнгорт (42,00). Владимир Вайнгорт – доктор экономических наук, профессор, автор трёх монографий и 212 прочих научных публикаций; постоянный колумнист в русскоязычных газетах Эстонии: «Деловые ведомости», «МК–Эстония» и «КП Эстония».

Продуктивными авторами являются и государственные служащие – Ирэна Липатова (68,00), Эльмар Линд (Elmar Lindt) (36,00). К сожалению, автору магистерского исследования не удалось определить уровень и специфику образования государственных служащих.

Среди авторов есть ведущие преподаватели и учёные высших заведений ЭР: эмерит-профессор ТУ Хейно Сийгур (Heino Siigur) (61,00), профессор ТТУ Яан Альвер (21,33), ассистент Эстонской Высшей Коммерческой школы Лаури Рейнберг (17,50), профессор ТТУ Лехте Альвер (16,83), профессор ТУ Вамбола Раудсепп (Vambola Raudsepp) (16,00). Следует отметить, хотя среди влиятельных авторов имеется немало авторов из преподавательского состава высших учебных заведений, число их публикаций не так велико по сравнению с общим количеством публикаций. Это вполне объяснимо. Академические публикации эстонских учёных обычно издаются на английском языке с соответствующим коэффициентом.

### **3. ОПРОС ЧИТАТЕЛЕЙ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ ЭСТОНИИ**

#### **3.1. Опрос читателей русскоязычных бухгалтерских периодических изданий ЭР**

##### **3.1.1. Цель и описание опроса**

На последнем этапе исследования автор магистерской работы провела опрос среди читателей русскоязычных периодических бухгалтерских изданий Эстонии. Для этой цели на бухгалтерском электронном портале Buh-info.ee в сети Facebook проводился опрос на тему «Русскоязычные бухгалтерские периодические издания Эстонии в годы 1991-2016». (Buh info.ee, редакция 2016) Опрос проводился в период с 01.07.2016 по 29.08.2016.

Для указанного опроса автор магистерского исследования выбрала целевую группу – читателей электронного вестника «Клуба бухгалтеров Эстонии». Сайт бухгалтеров объединяет всех, кто работает в области бухгалтерского учёта и предоставляет профессионалам возможность обмениваться опытом и знаниями. Читатели этого электронного вестника – потенциальные читатели и других периодических изданий экономической направленности. По этой причине автор магистерского исследования считает, что читатели электронного вестника «Клуба бухгалтеров Эстонии» могут дать и другим специализированным бухгалтерским изданиям страны сравнительную характеристику насчёт актуальности, оперативности и качества публикаций.

Целью опроса являлось не только создать «портрет» современного читателя профессионального периодического издания, но и выявить степень его удовлетворённости читаемым изданием.

В ходе опроса были поставлены следующие задачи:

1. Получить сведения о респонденте и на основе полученных сведений составить социально-демографическую характеристику читателя периодических изданий Эстонии в области бухгалтерского учёта, выходящих в свет на русском языке.
2. Выявить наиболее читаемые профессиональные периодические издания Эстонии в области бухгалтерского учёта среди русскоязычных читателей и тем самым составить своеобразный рейтинг таких изданий.
3. Установить соответствие периодических изданий Эстонии в области бухгалтерского учёта профессиональным ожиданиям респондентов.
4. Обобщить пожелания читателей русскоязычных профессиональных периодических изданий Эстонии по улучшению подачи профессиональной информации.

Вопросы, обращённые к читателям, были объединены в три группы. В первую группу вошёл социально-демографический блок вопросов. Эти вопросы позволили выяснить пол, возраст, уровень образования и профессиональной подготовки читателя периодических изданий экономической направленности. Вторая группа вопросов была нацелена на выявление предпочтений читательской аудитории в области выбора периодических изданий экономической направленности. В эту же группу вошли вопросы, которые позволили оценить степень удовлетворённости в области получения и развития профессиональных знаний в процессе их чтения. Третья группа вопросов позволила автору магистерского исследования выяснить предпочтения читателей относительно выбора публикаций и авторов.

### **3.1.2. Итоги и анализ опроса**

В ходе опроса потенциальным читателям специализированных периодических бухгалтерских изданий Эстонии было предложено ответить на 16 вопросов. Анкета опроса представлена в Приложении 5. В первых четырёх вопросах респондентов попросили указать сведения согласно их: пола, возраста, уровня образования и занимаемой должности. Далее, в вопросах 5–8, респондентов попросили отнести себя к определённой читательской аудитории: тем самым выяснить, какому конкретному периодическому изданию и за какие определённые качества отдаётся предпочтение при чтении специальной литературы. Здесь же прослеживается и фактическая динамика читательской аудитории относительно стажа чтения. В вопросах 9–15 респондентов попросили дать оценку предлагаемой тематике в спе-

специализированных периодических изданиях. Последний – 16 вопрос позволил выяснить мотив, который побуждает читателя обращаться к конкретному изданию.

Всего поступило 35 ответов. Следует отметить, что это мало, но анализ всё же проведён. Для обработки данных анкеты были использованы: электронная среда connect.ee и программа MS Excel. Для оценки полученных результатов данные представлены в процентном соотношении.

Анализ социально-демографических характеристик читательской аудитории позволил взглянуть на «портрет» читателя. Выяснилось, что из числа ответивших, 35 (100%) человек – подавляющее большинство, из них – 34 (97,1%) являются женщинами и всего один (2,9%) – мужчина (Приложение 6.1). На Рисунке 12 можно увидеть распределение читателей по возрастным категориям.

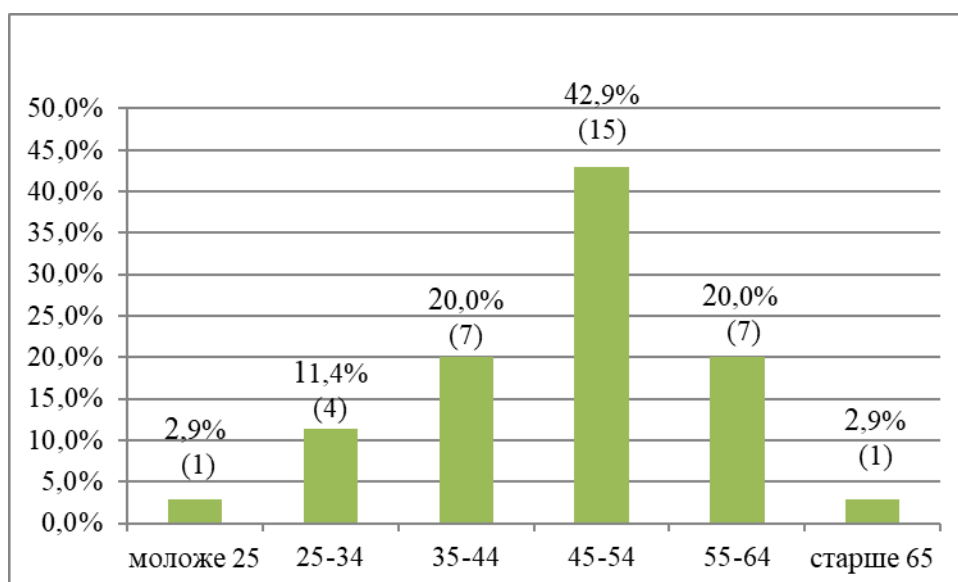


Рисунок 12. Распределение читателей по возрастным категориям (%), N=35

Источник: (Приложение 6.1)

Среди читателей журнала более всего выделяется возрастная категория от 45 до 54 лет. Эта категория читателей занимает главенствующее место – 15 человек (42,9%). Этот факт отражает общую картину среди специалистов в области бухгалтерских знаний: это вполне опытный с продолжительным рабочим стажем профессионал, причём, женского пола. Интересно, что читатели распределились поровну в возрастных категориях от 35 до 44 и от 55 до 64 лет: по 7 человек (20%) соответственно. Читателей, обычно находящихся в стадии становления и утверждения в профессии, а это как раз происходит в возрасте от 25 до

34 лет, среди ответивших нашлось не так много – 4 человека (11,4%). Самая малочисленная группа читателей находится в двух возрастных категориях: моложе 25 и старше 65 лет – по одному человеку (2,9%) соответственно (Приложение 6.1). Это вполне объяснимо: молодые люди, находящиеся в стадии обучения профессии, еще недостаточно интересуются профессиональными периодическими изданиями, а из числа читателей в возрасте старше 65 лет – многие уже завершили свою профессиональную деятельность.

На Рисунке 13 представлено распределение читателей по уровню полученного образования.

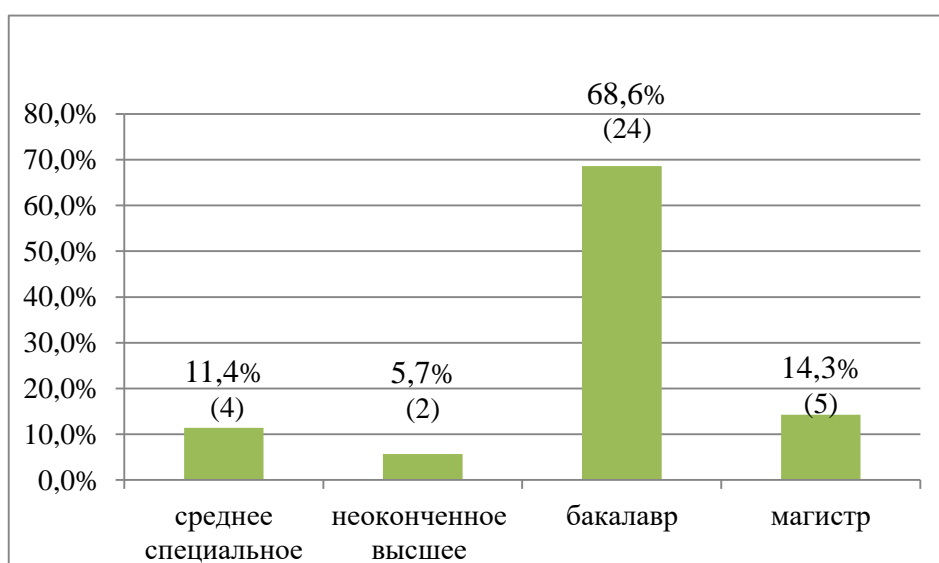


Рисунок 13. Распределение читателей по уровню образования (%), N=35  
Источник: (Приложение 6.1)

Большинство респондентов имеет степень бакалавра.

В ходе опроса выяснился и профессиональный статус респондентов. Всего из предложенных вариантов ответов, респондентами было выбрано пять статусов. Оказалось, что четверо респондентов (11,4%) являются студентами, пять человек (14,3%) работают бухгалтером, подавляющее большинство – 25 человек (71,4%) занимает должность главного бухгалтера, один человек (2,9%) – налоговый консультант, который обозначил себя одновременно и специалистом.

Далее в ходе опроса респонденты отнесли себя к определённой категории читателей по стажу чтения. Фактическая динамика чтения представлена на Рисунке 14.

Выяснилось, что ни один из респондентов не ответил на вопрос: «Являетесь ли Вы постоянным читателем русскоязычных бухгалтерских периодических изданий Эстонии?» отрицательно. Оказалось, что 27 человек (77,1%) увлечённо читают названные журналы и восемь человек (22,9%) читают их от случая к случаю (Приложение 6.2).

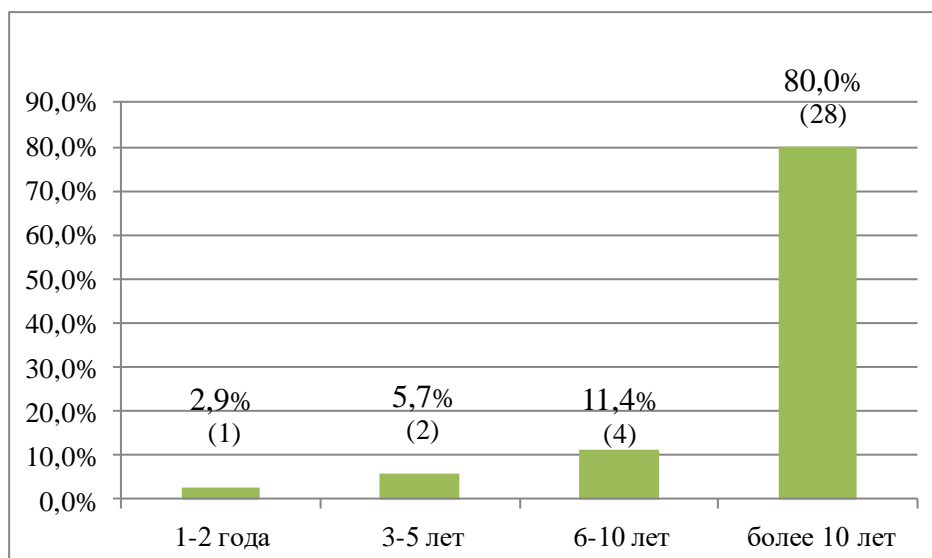


Рисунок 14. Динамика чтения русскоязычных бухгалтерских изданий Эстонии (%), N=35  
Источник: (Приложение 6.3)

Среди ответивших на анкету выделяется категория читателей со стажем чтения более 10 лет.

Ответы на вопрос «Какой из перечисленных журналов Вы читаете (читали) чаще всего?» представлены на Рисунке 15. При ответе на этот вопрос у респондентов была возможность выбрать несколько ответов одновременно.

С ЭИРК оказался знаком лишь один читатель (2,9%). Своё предпочтение читательская аудитория отдала ЭКН&БУ – 31 человек (88,6%). Чтение БН предпочитают 23 человека (65,7%). Примечательно, что 14 человек (40,0%) респондентов читает одновременно и БН и ЭКН&БУ (Приложение 6.4).

Такое соотношение даёт основание полагать о довольно существенных пересечениях двух разных групп читателей.

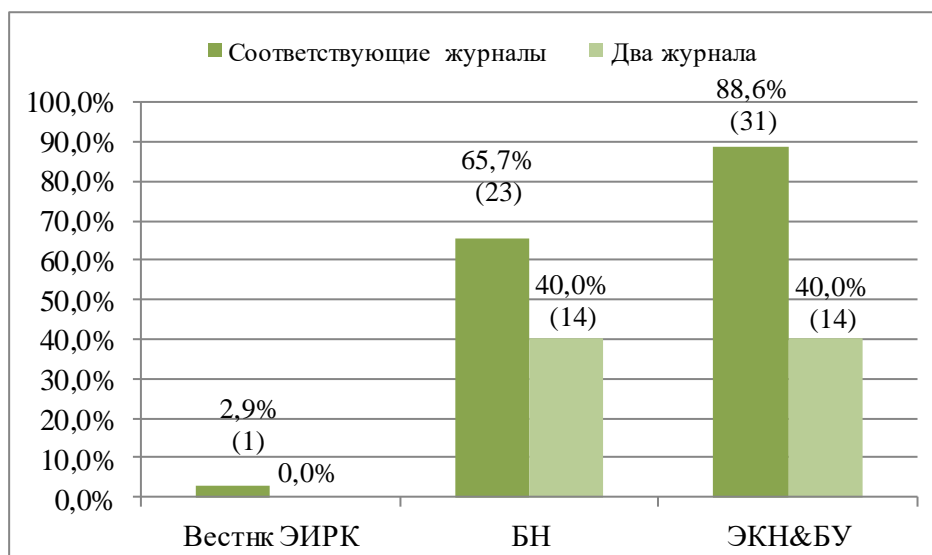


Рисунок 15. Распределение респондентов по числу читаемых журналов (%), N=35  
 Источник: (Приложение 6.4)

Читательская аудитория оценила и свою мотивацию обращения к чтению конкретного журнала. Один ответ поступил и в адрес ЭИРК, т.к. все же один респондент (100%) был знаком с этим изданием. Он отметил, что обращается к чтению названного журнала по причине конкретной темы публикации (Приложение 6.5). Это даёт основание полагать, что респондент, по-видимому, имеет желание восстановить в памяти «историческую», ставшую таковой по вполне понятной причине, публикацию 90-х годов прошлого столетия.

Как читатели БН, так и ЭКН&БУ указали, что наиболее значимый мотив их обращения к этим изданиям связан с содержанием журналов: конкретные темы публикаций – 22 человека (28,9%) (Приложение 6.6) и 27 человек (36,0%) (Приложение 6.7) соответственно. Читатели ЭКН&БУ поставили на второе место высокое качество публикаций – 17 человек (22,6%) (Приложение 6.7). Читатели БН на второе место поставили авторитет журнала – 17 человек (22,4%) (Приложение 6.6). Для читателей ЭКН&БУ авторитет издания отодвинулся на третье место – 11 человек (14,7%) (Приложение 6.7). На четвёртом месте по значимости мотивом обращения читателей к журналу у аудитории БН и ЭКН&БУ, занимают конкретные авторы – 13 человек (17,1%) (Приложение 6.6) и девять человек (12,0%) (Приложение 6.7) соответственно. Незначительную роль играют рекомендации коллег: 10 человек (13,2%) (Приложение 6.6) – для читателей БН и 11 человек (14,7%), (Приложение 6.7) – для читателей ЭКН&БУ.

В ответе на девятый вопрос читателям была предоставлена возможность расставить приоритеты при чтении статьи на определённую тему на страницах профессиональных периодических изданий ЭР.

Для получения наилучшего результата, респондентам предлагалось дать свою оценку в трёх категориях. Каждой категории присвоено соответствующее количество баллов: 1 – совсем не важно, 2 – скорее важно, 3 – очень важно. Для нахождения суммированной оценки, полученный результат в каждой категории был умножен на соответствующее количество баллов. Результаты суммированных оценок представлены в Приложении 6.8 по степени убывания приоритетов читателей при чтении статьи на определённую тему.

На Рисунке 16 можно наглядно увидеть читательские предпочтения относительно представленной в исследуемых журналах тематике.

В наибольшей степени (9,0%) читатели заинтересованы в чтении статей на тему из группы Налогообложение. Почти в равной степени читателей (8,9%) интересует тема из подгруппы Законодательство. Важной темой для читателей является всё, что связано с начислением вознаграждения за труд – подгруппа Работа/отпуск/заработная плата (8,4%).

Респонденты считают для себя достаточно важными темами: Учёт затрат (8,1%), Стандарты бухгалтерской отчётности (7,9%), Финансовый учёт» (7,6%).

Менее важными темами для читателей являются темы: Аудит (6,9%), Бухгалтер за компьютером (6,5%), Управленческий учёт (6,3%). Такие результаты опроса можно пояснить следующим образом. Последние изменения в законе в связи с требованиями прохождения обязательного аудиторского контроля относятся лишь к некоторым предприятиям ЭР. Подавляющее большинство предприятий Эстонии – это микропредприятия. Обычно микропредприятия не попадают в категорию тех, к которым по действующему закону установлены определённые требования, применимые к организации прохождения обязательной аудиторского контроля. Поэтому интерес читателей к тематике Аудит снизился. В наше время трудно найти человека, который бы неумело обращался с персональным компьютером. Поэтому и интерес к этой теме постоянно снижается. Управленческий учёт у читателей не столь популярен. Это можно объяснить тем, что создание системы управленческого учёта на предприятии требует дополнительных материальных затрат на обучение персонала, системного подхода и специалистов в этой области. Обычно это доступно лишь очень крупным предприятиям.



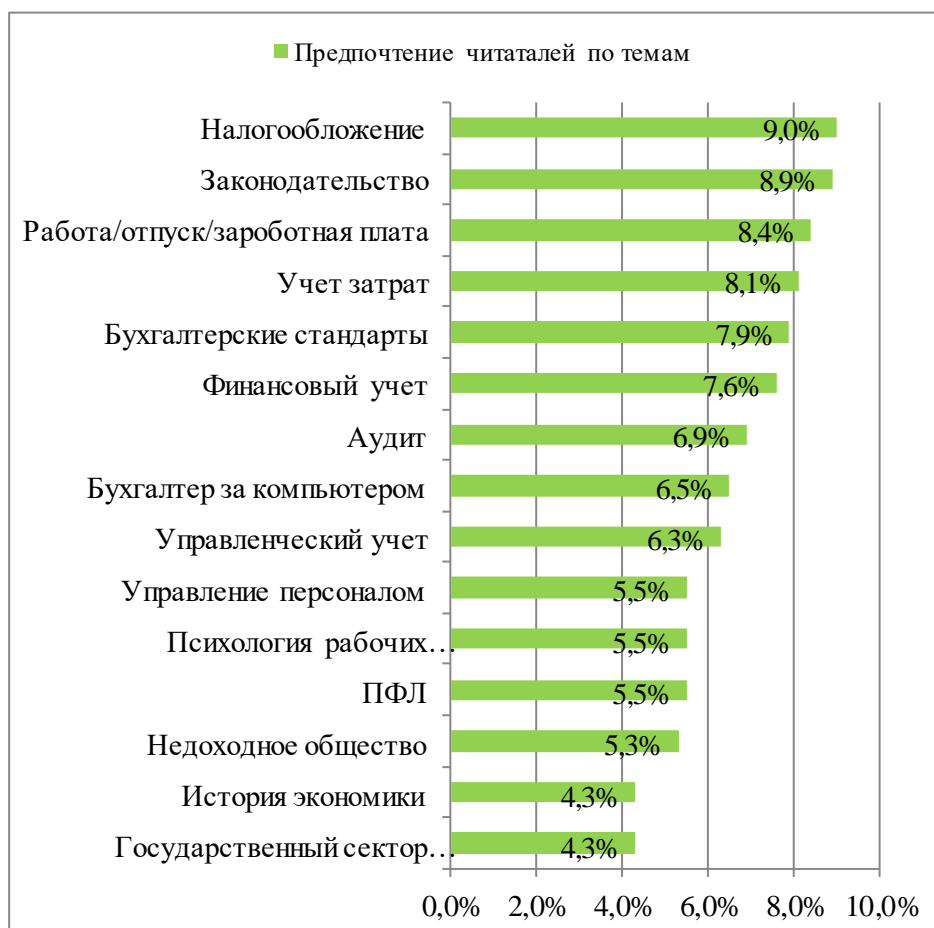


Рисунок 16. Тематические предпочтения читателей периодических бухгалтерских изданий Эстонии, (%), N=35

Источник: (Приложение 6.8)

Читателей менее волнуют следующие темы: ПФЛ (5,5%), Психология рабочих отношений (5,5%), Управление персоналом (5,5%). Полученные результаты опроса можно объяснить. Видимо, большинство ответивших на анкету, по работе не соприкасается с ведением бухгалтерского учёта для ПФЛ. По этой причине и спрос на статьи у читателей столь невысок. Обычно управлением персоналом на предприятии занимаются отдельные кадровые службы, если это крупное предприятие. На небольших предприятиях вопросами организации работы и обучением кадров обычно ведают сами руководители. Поэтому читателей периодических бухгалтерских изданий более всего интересует статья из финансовой области знаний, чем из области управления персоналом.

Самыми непопулярными темами у читателей является: НО (5,3%), Государственный сектор экономики (4,3%) и История экономики (4,3%). непопулярность перечисленных

тем среди читателей можно объяснить незначительным количеством статей на эти темы в русскоязычных периодических бухгалтерских изданиях.

Целью десятого вопроса было выяснить у читателя его отношение к публикациям, посвящённым проблемам международной экономики. События, происходящие в экономике на мировом уровне, оказывают непосредственное влияние на экономику каждой страны мира. Методика оценки вопроса та же, что и в девятом вопросе. Данные суммированных оценок представлены в Приложении 6.9 по степени убывания приоритетов читателей (в случае появления публикации на определённую тему).

Результат опроса показал, что читатели почти в равной степени заинтересованы в публикациях, затрагивающих события, которые в целом влияют на развитие экономик всех стран. Так, о проблемах мировой экономики в местных бухгалтерских периодических изданиях хотели бы получать информацию 26,7% респондентов; обзорах международных бухгалтерских конференций – 26,4% и международных конференций – 24,1%; развитию экономической теории – 22,8%.

Целью 11 вопроса было выяснить у читателя названных журналов насколько ему в помощь рубрика «Читатель спрашивает». У респондентов была возможность выбрать только один вариант ответа на данный вопрос. Результаты опроса представлены в Приложении 6.10. Среди читателей названных журналов не нашлось таких, для которых упомянутая рубрика совсем не представляет интереса. Равное количество респондентов – 11 (31,4%) отметили, что данную рубрику полезно почитать для общего развития и 11 (31,4%), что рубрика интересна и полученная информация помогает в решении проблем. Три человека (8,6%) отметили, что никогда не пропускают чтение данной рубрики. Десять человек (28,6%) заметили, что рубрика весьма полезна в решении проблем.

Респонденты выразили своё отношение, дав ответы на 12 вопрос, к публикациям в периодических бухгалтерских изданиях на темы никаким образом не связанных с бухгалтерским учётом. Например, на такие темы как: гороскопы, анекдоты, развлекательные рассказы и т.п. Ответы на этот вопрос представлены в Приложении 6.11. Как ни странно, но более половины респондентов – 20 (57,1%) относятся к таким публикациям нейтрально. Своё отрицательное отношение к такого рода публикациям выразили восемь человек (22,4%) и семеро (20,0%) ответили положительно.

Блок вопросов, состоящий из двух (13 и 14), целью которого было выяснить отношение читателей к рекламе, содержащейся в исследуемых журналах. Разница между вопросами заключается в том, что респонденты ответами на указанные вопросы должны выразить своё отношение: в первом случае – если рекламный материал, содержащийся в исследуемых журналах, имеет отношение к профессиональной деятельности; во втором случае – не имеет никакого отношения. У респондентов была возможность выбрать только один вариант ответа на данные вопросы. Результаты опроса представлены в Приложении 6.12 и 6.13. Наглядно распределение голосов читателей по поводу размещения рекламного материала в исследуемых изданиях можно увидеть на Рисунке 17.

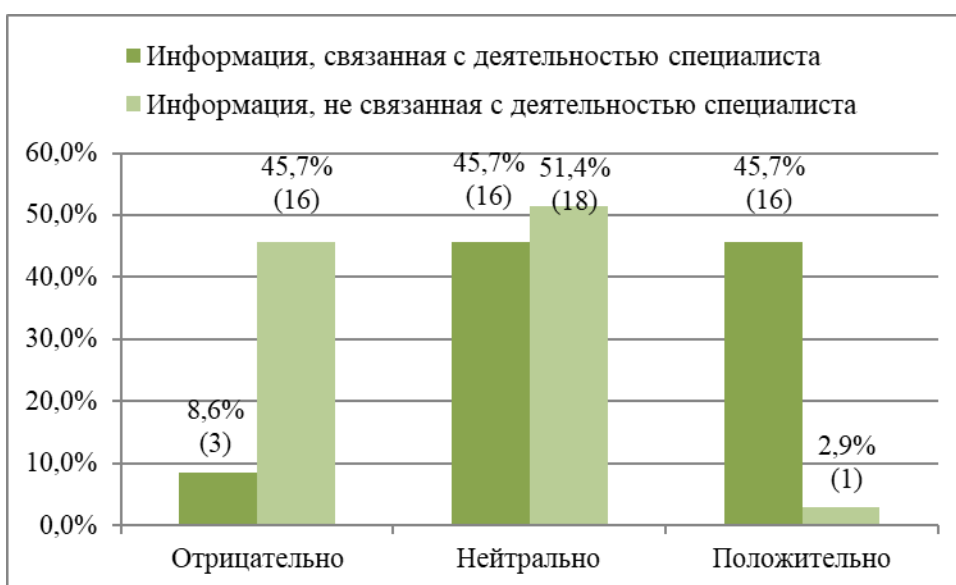


Рисунок 17. Отношение читателей к рекламному материалу периодических бухгалтерских изданий Эстонии, (%), N=35

Источник: (Приложение 6.12 и 6.13)

В случае размещения рекламы в профессиональном периодическом издании, содержащую в себе полезную информацию для специалиста, то отрицательное отношение из числа респондентов выразили три человека (8,6%). Поровну распределились оценки респондентов к отношению «нейтральное» и «положительное»: по 16 человек (45,7%) соответственно.

В случае размещения рекламы в профессиональном периодическом издании, содержащую в себе информацию никаким образом, не связанную с деятельностью специалиста, своё отрицательное отношение из числа респондентов к данному явлению выразили чуть менее

половины опрошенных – 16 человек (45,7%). Нейтрально к этому явлению отнеслось большинство – 18 человек (51,4%) и благосклонно – всего один человек (2,9%).

В 15 вопросе читателям исследуемых журналов было предложено дать свою оценку по поводу: насколько регулярное чтение таких изданий помогает им в их профессиональной деятельности. При ответе на этот вопрос у респондентов была возможность выбрать несколько ответов одновременно. Большинство читателей – 29 человек (54,8%) считает, что регулярное чтение профессиональных бухгалтерских изданий Эстонии помогает развивать профессиональную компетентность (Приложение 6.14). Респонденты в равной степени отметили – по 12 человек (22,6%) соответственно, что процесс чтения упомянутых изданий помогает удовлетворять профессиональные потребности и находить наиболее эффективные решения в профессиональной деятельности (Приложение 6.14).

Последний – 16 вопрос анкеты, – был посвящён тому, чтобы выяснить, за какие качества читатели ценят исследуемые издания. При ответе на этот вопрос у респондентов была возможность выбрать несколько ответов одновременно. Результаты оценок читателей представлены для каждого издания отдельно в Приложениях 6.15, 6.16 и 6.17 по степени убывания значимости указанных качеств.

Никто из респондентов не оценил качества ЭИРК. Иерархия качеств для БН и ЭКН&БУ оказалось одинаковой. На первое место читатели поставили актуальность публикуемой информации. Затем следуют оперативность и высокий авторитет авторов публикаций. Новизна публикаций для читателей менее всего важна.

### **3.1.3. Краткие выводы и предложения**

Проведённый анализ русскоязычных бухгалтерских периодических изданий Эстонии позволил сделать конкретные выводы.

Оценивая возрастную структуру читаемых специалистами бухгалтерских изданий ЭР, следует отметить довольно большую долю читателей в возрастной категории 45–54 лет (почти 43%); недостаточный контингент среди молодых людей: моложе 25 лет (около 3%) – обычно студентов; небольшую долю читателей в возрастной категории 25–34 лет (чуть более 11%) – в начале профессиональной карьеры.

За время существования исследуемых в магистерской работе изданий образовалась своя группа читателей: большинство из читательской аудитории занимает должность бухгалтера (почти 72%) и имеет степень бакалавра (почти 69%). Подавляющее большинство читателей имеет стаж чтения журналов более 10 лет, а это 80% из числа опрошенных. При этом 40% читательской аудитории следит за публикациями в двух журналах одновременно.

- ☞ Принимая во внимание изложенные факты, следует подумать о специальных мерах, направленных на увеличение числа аудитории журналов среди молодых читателей.

Исследование мотиваций обращения к бухгалтерским изданиям ЭР, читательских оценок их содержания и качества публикаций, позволяет сделать вывод, что читатели высоко ценят существующие издания. Наиболее значимый мотив обращения читателей к журналам оказался связанным с их содержанием: конкретные темы публикаций отметило почти 29% читателей БН и 36% читателей ЭКН&БУ. В наибольшей степени читательская аудитория заинтересована в чтении статей, посвященных теме Налогообложение (9%) и Законодательство (почти 9%). Двум русскоязычным профессиональным изданиям, существующим на современном рынке периодических печатных изданий ЭР – БН и ЭКН&БУ, читателями была дана высокая оценка за актуальность, оперативность и высокий авторитет авторов публикаций.

Следует отдельно отметить, что из нынешних читателей только один из опрошенных оказался знаком с изданием ЭИРК и обращается к чтению вестника исключительно для того, чтобы восстановить в памяти конкретные публикации.

Читательская аудитория русскоязычных бухгалтерских периодических изданий Эстонии довольно высоко оценила рубрику «Читатель спрашивает». Почти 32% опрошенных считает, что рубрику интересно почитать для общего развития и такое же количество читателей (32%) отметило, что рубрика интересна и помогает в решении возникших проблем.

- ☞ Принимая во внимание изложенные факты, редакции журналов можно рекомендовать увеличить количество публикаций на тему налогообложения, так как эта тема интересует читателя более всего. Успех любого периодического издания зависит от актуальности публикуемой информации и от её соответствия ожиданиям читателей. Опрос явно показал, что читателей очень интересуют

публикации, посвященные проблемам международной экономики. В связи с результатами опроса, редакциям БН и ЭКН&БУ можно рекомендовать создать отдельную рубрику для освящения этой темы.

Читатели отнеслись нейтрально (чуть более 57%) к публикациям на темы никак не связанных с бухгалтерским учётом: гороскопам, анекдотам, развлекательным рассказам.

Благосклонно (почти 46%) и нейтрально (почти 46%) читательская аудитория отнеслась к рекламе, содержащей полезную информацию для специалиста. А вот к рекламе, размещаемой в профессиональном периодическом издании, содержащей информацию никаким образом не связанную с деятельностью специалиста, почти половина читателей (почти 46%) отнеслась отрицательно.

☞ В связи с этим, руководству отдела рекламы БН и ЭКН&БУ стоит подумать о нивелировании такого рода рекламного материала на страницах журналов.

В ходе магистерской работы был проведён не только опрос читателей, но также исследовались характерные показатели профессионального периодического издания: внешний вид, конкретные темы, объём и авторы публикаций, содержание и объём рекламного материала.

Автор магистерской работы приводит варианты возможных решений по улучшению внешнего вида и содержимого анализируемых журналов, основываясь на результатах проведённого опроса среди читателей.

Очевидно, что набор графических элементов, используемых в оформлении журнала, позволяет определить, каким образом редакция планирует доносить информацию до читателя. Поэтому так важно при оформлении обложки и внутреннего содержимого профессионального периодического издания соблюдать определённые правила. Обложка такого издания прежде всего должна нести в себе информационную нагрузку, которая помогает сориентироваться в содержании номера. Дизайн обложки должен быть сдержанным и функциональным. Большое количество графиков, таблиц говорит о потребности в анализе и сопроводительных комментариях публикуемого материала. Большое количество размещённых в издании рисунков и фотографий, напротив может говорить о развлекательном, а не о деловом характере издания.

Оформление обложки БН вплоть до 2008 г. было весьма пёстрым: часто менялся дизайн и цветовой решение, размещались и рекламные элементы. Начиная с 2012 г. оформление обложки приобрело деловой и лаконичный вид.

- ☞ Редакции БН можно посоветовать и впредь сохранять сдержанный подход к оформлению обложки, который способствует лучшей концентрации читательского внимания на заявленных в номере журнала темах.

На протяжении всего выпуска БН иллюстраций в нём было не так много. В издании часто размещаются графики, которые являются наглядными комментариями к определённой статье. Это характеризует издание с хорошей стороны.

Из трёх проанализированных в магистерской работе журналов оформление обложки ЭКН&БУ является наиболее вычурным. Наименования рубрик номера теряются на фоне общей «витиеватой» заставки.

- ☞ Редакции журнала можно посоветовать подумать об изменении дизайна обложки в сторону строгого академического оформления: спокойный стиль, неброская цветовая гамма и отсутствие вычурных оформительских компонентов. Недостатком издания можно также признать минимальное наличие графиков и таблиц, что дает читателю возможность чёткой визуализации и объективному восприятию прочитанного. Редакции ЭКН&БУ можно порекомендовать уделять более пристальное внимание к графической составляющей журнала.

За время исследования автор магистерской работы проанализировала состав редакционной коллегии всех трёх журналов. Результат исследования показал, что число членов редакционной коллегии ограничивается довольно узким кругом. Редакционную коллегию ЭИРК за время существования издания возглавлял Юри Трууса. Среди членов редакционной коллегии вестника были: Т. Эленурм, Х. Яласто, В. Кирсипуу, А. Кыверялг, Я. Лейманн, И. Проос, А. Стриж, В. Вольт, Р. Юксвярав, Р. Саармяэ, А. Х. Шипай.

В отличие от ЭИРК редакционная коллегия в БН не упоминается, а указывается только имя главного редактора. Главными редакторами БН были Сергей Леппик, Виктория Юрманн и Елизавета Литау. Издание за время своего существования сменило несколько редакторов, среди которых были: Олави Кярсна, Тайво Кастан, Пирет Мейер, Вийме Лаанпере, Рута Пельс.

Редакционный совет ЭКН&БУ просуществовал с начала 1998 г. до середины 2006 г. В 1998 г. в редакционный совет журнала входили юрист Л. Якерсон, аудиторы: В. Васильева, М. Григорьева, С. Журкина, Е. Иванова, Л. Титяева, Р. Хирви. Последний покинул редакционную коллегию в апреле 1999 г. Из состава редколлегии выбыли аудиторы: С. Журкина – с января 2000 г., Е. Иванова – с марта 2000 г., В. Васильева – с мая 2003 г. Бессменным главным редактором журнала с самого первого номера является доктор экономических наук Владимир Вайнгорт.

Анализ тематики исследуемых журналов выявил специфические особенности каждого из них. Доминантной тематикой вестника ЭИРК на протяжении трёхлетнего выхода в свет была связана с темой развития экономики ЭР. Причина такого доминирования обусловлена экономическим кризисом, разразившемся в начале 90-х годов прошлого века и кардинальной сменой политического строя страны. Темы, связанные с бухгалтерским учётом в журнале обсуждались, но редко. По этой причине ЭИРК можно отнести к общеэкономическим изданиям, а не к бухгалтерским специализированным изданиям. Важно отметить, что издание отличалось основательным подходом в выборе публикаций, которые были объёмные, с подбором фактов и доказательств на научной основе.

В целом, издание БН было создано для того, чтобы интерпретировать изменения в мире финансов с акцентом на бухгалтерский учёт – местном и зарубежном. Всё же, доминантной темой для БН, по результатам проведенного исследования, оказалась тема Прочая экономика ЭР. На втором месте оказалась тематика, связанная с бухгалтерским учётом. Автор исследования обратила внимание на тот факт, что издание уделяет внимание и непрофильным для деловых изданий темам: в частности развлекательным – детективным рассказам, сериям анекдотов, гороскопам, советам по Фен-шуй и т.п.

- ☞ Редакции журнала можно посоветовать отойти от развлекательной тематики на страницах своего издания и больше уделять внимания темам, тесно связанным именно с бухгалтерским учётом.

Последний из трёх исследованных журналов – ЭКН&БУ, был создан с целью быстрого информирования своих читателей о происходящих изменениях в области налогового и бухгалтерского учёта. Необходимо отметить, что ЭКН&БУ всегда имел перед конкурентом преимущество в оперативности – он выходит два раза в месяц, в отличие от БН, который издаётся восемь раз в год. Так же, как и для БН доминантной темой ЭКН&БУ по



результатам проведённого анализа явилась тема Прочая экономика ЭР. Далее следовали темы: Налогообложение ЭР и Законодательство ЭР. Темы, напрямую связанные с бухгалтерским учётом: Финансовый учёт ЭР, Управленческий учёт, Учёт затрат и Аудит – в ЭКН&БУ рассматриваются почти в три раза реже, чем ранее перечисленные темы. Это позволило сделать вывод, что издание ЭКН&БУ выполняет в основном информативную функцию в области законодательства. Материал статей не отличается объёмностью – он всегда краток и в нём очень мало аналитической составляющей.

- ☞ Редакции журнала можно рекомендовать увеличить количество и объём аналитических статей на тему бухгалтерского учёта. Также следует обратить внимание на то, что пятая часть журнала в своем объёме содержит рекламу. По мнению автора исследования, такое количество рекламы является чрезмерным и количество рекламного материала в издании стоит уменьшить.

Стоит отметить, что доля статей на темы, посвящённая Международной Системе Финансовой Отчётности (МСФО) в существующих в наши дни на рынке профессиональной периодической литературы ЭР двух русскоязычных специализированных бухгалтерских изданиях, БН и ЭКН&БУ, – ничтожно мала. А ведь местное законодательное регулирование бухгалтерского учёта и аудиторской деятельности исходит из принципов МСФО. Конечной целью МСФО является сокращение различий в предоставлении финансовой отчётности на международном уровне.

- ☞ По мнению автора исследования, редакциям БН и ЭКН&БУ необходимо уделять теме МСФО должное внимание на страницах своих изданий. Подробные комментарии на тему МСФО, опубликованные на страницах специализированных изданий, могут оказать значительную помощь читателям в улучшении качества предоставляемой отчётности для внешних пользователей.

В завершение магистерской работы следует указать, что качество специализированных периодических изданий непосредственно связано с характером читательской аудитории, которая нуждается в абсолютно достоверной информации.

Только доверие читательской аудитории является главной и единственной составляющей в экономическом успехе любого издания.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выбор темы «Русскоязычные бухгалтерские периодические издания Эстонии в 1991–2016 годы (обзор)» для автора магистерской работы не был случайным. История возникновения и развития специализированной периодической прессы Эстонии – одна из самых интересных и малоисследованных областей истории развития профессиональной прессы в области бухгалтерского учёта. Магистерская работа направлена на частичное восполнение этого пробела. Целью исследования было выявить характерные особенности, уровень и тенденции развития русскоязычных периодических бухгалтерских изданий Эстонии за 1991–2016 гг.

Результаты исследования позволили сделать определённые выводы и оценить индивидуальные качества русскоязычных бухгалтерских периодических изданий Эстонии, а также спрогнозировать направления развития этих изданий в ближайшем будущем. Магистерская работа может представлять интерес как для бухгалтеров так и для историков.

Для полного раскрытия темы автор в первой части магистерской работы подробно описала историю возникновения следующих русскоязычных периодических бухгалтерских изданий Эстонии: Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров (ЭИРК), (издавался с 1991 по 1993 гг.), «Бухгалтерские новости» (БН), (издаётся с 1995 г.), «Экспресс-консультация: налоги & бухгалтерский учёт» (ЭКН&БУ), (издаётся с 1996 г.).

Во второй части магистерской работы был проведён подробный анализ специфических характеристик каждого исследуемого издания:

- оформления издания;
- содержания журнала;
- авторов содержимого профессиональной периодики.

Под внешней составляющей автор понимает не только внешний вид издания, но и саму концепцию журнала, которая отображается в его структуре – рубриках и приложениях.

Дизайн периодического издания – это визитная карточка журнала. Ведь именно с внешнего вида издания начинается знакомство читателя с журналом. Внешний вид журнала определяется целью, которую поставили перед собой создатели периодического издания. Автор магистерского исследования отметила индивидуальные особенности внешней составляющей русскоязычных бухгалтерских периодических изданий.

В оформлении обложки издательство на протяжении всех лет издания ЭИРК было последовательным. Формат и стилистика ЭИРК сохранялись до конца существования издания. Все страницы номера журнала были связаны единым оформительским стилем, что говорит о высоком профессионализме издателей. На протяжении времени выпуска ЭИРК ни разу не разместил рекламу на первой и второй полосах обложки журнала. Объём размещённой в вестнике рекламы по результатам магистерского исследования оказался небольшим.

Оформление первых двух номеров БН было весьма лаконичным. Затем, вплоть до 2008 г. оформление обложки журнала стало весьма пёстрым: постоянно менялись и цвет фона обложки и расположение наименования периодического издания. Кроме того, в нижней части лицевой обложки БН часто размещался какой-нибудь рекламный материал. Практика размещения рекламы на лицевой обложке делового издания прекратилась в 2010 г. В 2008–2011 г.г. издание поменяло еще несколько стилей оформления обложки. В 2012 г. оформление обложки приобрело деловой и сдержанный вид.

В журнале БН иллюстраций не так много, но достаточно много графиков, которые являются наглядными комментариями к определённой статье. Почти всегда, в начале каждой авторской статьи, издание приводит фотографию автора(ов). Содержание рубрик БН со временем трансформировалось. Постоянной и неизменной рубрикой журнала остаётся рубрика «Почтовый ящик», которая составляется на основе писем читателей, в которых они задают вопросы на профессиональные темы. Часто на страницах БН можно было увидеть информацию об услугах, не имеющих никакой связи с бухгалтерским учётом. С течением времени редакция БН стала более разборчива в принятии решений о том, какой рекламный материал размещать на страницах журнала. При этом за исследуемый период, объём опубликованной в издании рекламы незначителен.

Первые выпуски ЭКН&БУ за 1996 и 1997 годы были оформлены довольно просто. В 1996–1998 г.г. в издании не публиковалось краткое содержание журнала. С 1998 г.

оформление журнала поменялось: для разнообразия каждый сезон года, за редким исключением, отмечался на обложке журнала характерным для определённого времени года рисунком. В августе 2007 года оформление журнала изменилось в третий раз и остается таким же на момент проведения магистерского исследования. Единства в оформлении обложки не наблюдается: иногда это стиль рококо, а иногда – современный стиль. Постоянных рубрик в журнале нет. Наименования рубрик меняются из года в год и из номера в номер. Объём опубликованной рекламы в ЭКН&БУ составляет почти пятую часть издания. При этом почти вся реклама адресована к специалисту и носит деловой характер

В целом, два из трёх русскоязычных изданий (БН и ЭКН&БУ), оставшиеся на рынке бухгалтерских периодических изданий ЭР, со временем улучшили подход к оформлению внешнего и внутреннего облика изданий. Объём рекламы в этих изданиях уменьшился, а сам характер рекламы тесно связан с профессиональной деятельностью читателей.

По мнению автора магистерского исследования, тематика публикаций специализированных периодических журналов предназначена для чтения той аудиторией, которая прежде всего желает получить свежие сведения в области своей профессии.

Анализ публикаций вестника показал, что содержательное ядро тематики ЭИРК – Прочая экономика ЭР – составляет более половины объёма журнала. Из этой подгруппы более популярными оказались две темы: Государственный сектор экономики ЭР и История экономики ЭР. По причине столь значительного объёма публикаций в вестнике на темы, связанные с государственным сектором и историей его развития, издание можно отнести к общеэкономическому.

Более всего внимания в БН уделено вопросам из тематики Прочая экономика ЭР. Публикации на эту тему составили треть от всех публикаций в журнале. Тема Бухгалтерский учёт в ЭР в БН находится на втором месте. Более всего из этой подгруппы выделяется тема Финансового учёта в ЭР. Также следует отметить, что по сравнению с другими двумя исследованными в магистерской работе изданиями, БН гораздо чаще уделяет внимание непрофильной для специализированного издания теме – Развлекательной.

Более-менее равномерно по частоте публикаций в ЭКН&БУ распределились три темы: Прочая экономика ЭР, Налогообложение в ЭР и Законодательство ЭР. Вслед за ними по популярности публикаций следует тема Бухгалтерский учёт в ЭР.

Так как объём публикаций в БН и ЭКН&БУ на темы, связанные с бухгалтерским учётом значительно выше, чем в ЭИРК, первые два издания отнесены к специализированным периодическим бухгалтерским изданиям.

Можно также с уверенностью сказать, что в основном тематические предпочтения изданий ограничиваются внутригосударственными проблемами. Совсем мало публикаций можно найти в русскоязычных периодических изданиях на тему развития процессов в области международного хозяйственного учёта.

Автор магистерского исследования провела подробный анализ авторов текстов русскоязычных периодических бухгалтерских изданий Эстонии. В фокусе исследования оказался уровень профессионализма пишущих авторов исследуемых изданий: уровень образования, опыт работы и частота публикаций конкретных авторов в этих изданиях. Результат проведённого исследования показал, что большинство авторов текста публикаций – это авторы-одиночки. Лишь незначительная часть публикаций написана в соавторстве двух или трёх авторов. Основной состав авторов статей это – аудиторы, юристы и консультанты по хозяйственному учёту. Популярными авторами являются государственные служащие ЭР и главные редакторы исследуемых в магистерской работе изданий.

Образовательный уровень авторов публикаций среди аудиторов и юристов – на уровне бакалавра или магистра в области экономики и юриспруденции. Не у всех упомянутых в магистерской работе авторов экономическое образование: у многих высшее техническое образование в инженерной области или информатики. О некоторых влиятельных авторах не удалось получить информацию об уровне их образования: иногда это не представляется возможным за давностью лет или по причине закрытости информации.

Следует отметить, что хотя среди влиятельных авторов имеется немало лиц из преподавательского состава высших учебных заведений ЭР, число их публикаций не так велико по сравнению с общим количеством публикаций.

Третья, заключительная часть магистерской работы – эмпирическая – позволила сделать определённые выводы в отношении современного читателя русскоязычного бухгалтерского периодического издания. Число принявших участие в опросе респондентов не велико. На основе полученных ответов нельзя сделать окончательные выводы о профессиональном чтении специалистов в области хозяйственного учёта. Однако увидеть определённые тенденции всё же удалось.

Далее изложены основные выводы, полученные в результате проведенного анализа опроса читателей русскоязычных бухгалтерских периодических изданий ЭР:

- Подавляющее большинство читателей – лица женского пола.
- Чуть менее половины читателей принадлежит к возрастной категории от 45 до 54 лет. Читатели распределились поровну в возрастных категориях от 35 до 44 лет и от 55 до 64 лет. Эти категории читателей составили вторую половину.
- У большинства читателей степень образования на уровне бакалавра.
- Читатели предпочитают ЭКН&БУ чтению БУ, но разница в предпочтении не столь велика. Чуть менее половины читателей предпочитает читать оба издания.
- Наиболее значимый мотив обращения к чтению связан с содержанием журналов – конкретные темы публикаций.
- Читатели предпочитают статьи на темы из области специфики налогообложения и о новшествах законодательства. Менее всего читателей интересуют новости из области государственной экономики и истории развития экономики.
- Читатели почти в равной степени заинтересованы в публикациях, затрагивающих события, которые в целом влияют на развитие экономик всех стран мира.
- Читатели высоко ценят рубрику «Читатель спрашивает».
- Читатели относятся нейтрально к публикациям в периодических бухгалтерских изданиях на темы, никаким образом не связанные с бухгалтерским учётом.
- Читатели относятся положительно в случае размещения рекламы в профессиональном периодическом издании, содержащую в себе полезную информацию для специалиста.
- Читатели относятся нейтрально к размещению рекламы в профессиональном периодическом издании, содержащей в себе информацию никаким образом не связанную с деятельностью специалиста.
- Большинство читателей считает, что регулярное чтение профессиональных бухгалтерских изданий ЭР помогает развивать профессиональную компетентность.
- Актуальность публикуемой информации имеет первостепенное значение для читателя. Затем следует оперативность и высокий авторитет авторов публикаций. Новизна публикаций для читателей менее всего важна, т.е. читатель не против вернуться к чтению уже не раз осаждавшихся в изданиях темам.

Основываясь на результатах проведенного магистерского исследования, можно с уверенностью сказать, что ныне оставшиеся на рынке профессиональных периодических из-

даний, выходящих в свет на русском языке, два журнала в ЭР (БН и ЭКН&БУ), имеют индивидуальные особенности. Издание БН создано с целью интерпретации изменений в мире финансов с акцентом на бухгалтерский учёт – местный и зарубежный. Издание ЭКН&БУ создано с целью оперативного информирования своих читателей об изменениях в области налогового и бухгалтерского учёта ЭР.

Качество специализированных периодических изданий непосредственно связано с читательской аудиторией, которая нуждается в абсолютно достоверной информации. Для обеспечения качества информации следует сохранить особый профессиональный подход к сбору информации и её анализу. В частности, увеличить количество и объём аналитических статей на тему бухгалтерского учёта с привлечением высококлассных специалистов в этой области. Такой подход позволит читателю поддерживать свою профессиональную компетенцию с учётом усложнения функций современного специалиста в сфере хозяйственного учёта.

## LÜHIKOKKUVÕTE

Teema „Perioodilised venekeelsed raamatupidamisväljaanded Eestis aastail 1991–2016 (ülevaade)“ valik ei olnud autori jaoks juhuslik. Erialase ajakirjanduse tekke ja arengu lugu on üks huvitavamaid ja vähe uuritud valdkondasid raamatupidamisalase kirjanduse ajaloos. Magistritöö on suunatud sellele, et seda lünka osaliselt täita. Töö eesmärgiks on välja selgitada perioodiliste venekeelsete raamatupidamise teemaliste väljaannete eripära, tase ja arengutendentsid Eestis aastail 1991–2016.

Uurimuse tulemused võimaldasid teha kindlaid järeldusi ja hinnata Eestis väljaantud perioodiliste venekeelsete raamatupidamise teemaliste väljaannete individuaalseid omadusi ja samuti prognoosida nende arengut lähitulevikus. Magistritöö peaks pakkuma huvi nii raamatupidajatele kui ka ajaloolastele.

Magistritöö esimeses osas käsitleb autor venekeelse raamatupidamisperioodika teket Eestis: Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров (ЭИРК), (ilmus aastail 1991–1993), ajakiri Бухгалтерские новости (БН), (ilmub alates aastast 1995), ajakiri Экспресс-консультация: налоги & бухгалтерский учет (ЭКН&БУ), (ilmub alates aastast 1996).

Magistritöö teises osas on tehtud iga uuritud väljaande spetsiifiliste omaduste põhjalik analüüs.

Uuritud on

- väljaande kujundust;
- väljaande sisu;
- erialaste artiklite autoreid.

Sisu all on autor käsitlenud ka ajakirja kontseptsiooni, mis peegeldub selle struktuuris, rubriikides ja lisades. Väljaande disain on ajakirja visiitkaart. Lugeja tutvumine väljaandega algab selle välimusest. Ajakirja välimus sõltub eesmärgist, mille ajakirja loojad on sellele seadnud. Magistritöö autor on ära märkinud ka venekeelsete perioodiliste väljaannete välised individuaalsed eripärad.



ЭИРК kaanekujundus on aastate jooksul olnud ühes stiilis. ЭИРК formaat ja stilistika säilis kuni väljaande eksisteerimise lõpuni. Kõik väljaande leheküljed on kujundatud ühes stiilis, mis näitab kirjastaja kõrget professionaalsust. ЭИРКväljalaskmise ajal jooksul, ei ole selle kaanel ega ka kaane siseküljel paiknenud ühtegi reklaami. Uurimustöö tulemusena selgus, et reklaami-maht on olnud teatajas üsna väike.

Ajakirja БН kahe esimese numbri kujundus oli üsna lakooniline. Seejärel, kuni 2008. aastani, oli kaanekujundus üsna kirju, kaane taustavärv ja väljaande nimetuse paigutus muutusid pidevalt. Lisaks sellele, oli БН kaane alumises osas, pidevalt paiknes mingi reklaam. Reklaami paigutamine väljaande kaanele lõppes 2010. aastal. Aastail 2008–2011 muutus kaanekujundust veel mitu korda. 2012. aastal muutus kaanekujundus asjalikuks ja tagasihoidlikuks.

Ajakirjas БН ei ole kuigi palju illustratsioone, kuid on üsna palju graafikuid, mis on justkui näitlikud kommentaarid artikli juurde. Peaaegu alati on artiklile lisatud autori(te) foto. Ajakirja rubriikide sisu on ajaga muutunud. Püsivaks ja muutumatuks rubriigiks on olnud „Postkast“, mis koosneb lugejate kirjadest, kus esitatakse erialaseid küsimusi. Varem võis ajakirjas üsna tihti näha infot teenustest, mis polnud raamatupidamisega kuidagi seotud. Aja jooksul on ajakirja toimetus muutunud reklaammaterjali valikul valivamaks. Vaadeldud perioodil avaldatud reklaami maht on kokkuvõttes üsna väike.

Ajakirja ЭКН&БУ 1996. ja 1997. aastal ilmunud numbrid olid kujunduselt üsna lihtsad. Aastail 1996–1998 ei olnud väljaandes sisukorda. Alates 1998. aastast ajakirja kujundus muutus: vahelduse mõttes oli peaaegu alati iga aastaaeg tähistatud iseloomuliku joonisega. 2007. aasta augustis ajakirja kujundus muutus kolmandat korda ning säilis sellisena kogu uuritava perioodi jooksul. Kaanekujunduses ei ole märgata ühtset stiili. Mõnikord on see rokokoo stiilis ja mõnikord kaasaegses stiilis. Püsivaid rubriike ajakirjas pole. Rubriikide nimetused muutuvad aastate ja iga väljaande numbriga. Reklaami maht moodustab ajakirjas ЭКН&БУ peaaegu viiendiku kogu väljaandest. Kogu reklaam on suunatud raamatupidajatele ja selle sisu on asjalik.

Üldiselt, kaks kolmest perioodiliste raamatupidamisväljaannete turule jäänud venekeelsest väljaandest (БН ja ЭКН&БУ) parendasid ajaga välimust ja sisu kujundust. Reklaami maht nendes väljaannetes on vähenenud ja reklaami sisu on tihedalt seotud lugejate professionaalse tegevusega.

Magistritöö autori arvates on erialase perioodika publikatsioonid mõeldud neile, kes soovivad saada värsket erialast infot.

ЭИПК (EMI Teataja) publikatsioonide analüüs näitas, et üle poole mahust on seotud Eesti Vabariigi majandusega. Populaarseimad olid kaks alateemat: Eesti Vabariigi riigisektori majandus ja Eesti Vabariigi majanduse ajalugu. Sellele tuginedes võib väljaannet pidada üldmajanduslikuks.

Ajakirjas БН on kõige rohkem tähelepanu pööratud teemale Muu majandus Eesti Vabariigis. Kolmandik publikatsioone oli just sellel teemal. Teema Raamatupidamine Eesti Vabariigis oli ajakirjas teisel kohal. Kõige rohkem tuleb siin esile alateema Finantsarvestus Eesti Vabariigis. Samuti tuleb märkida, et võrreldes kahe teise uuritud väljaandega, pöörab БН kõige sagedamini tähelepanu meelelahutusteemadele.

Ajakirjas ЭКН&БУ on enam-vähem ühtlaselt esindatud kolm teemat: Eesti Vabariigi muu majandus, Maksustamine Eesti Vabariigis ja Eesti Vabariigi seadusandlus. Populaarsuselt järgneb nendele teemadele Raamatupidamine Eesti Vabariigis.

Kuna ajakirjades БН ja ЭКН&БУ on palju publikatsioone raamatupidamise teemadel, siis need ajakirjad liigituvad perioodilisteks raamatupidamisväljaanneteks.

Uuritud ajakirjades käsitletakse peamiselt siseriiklikke probleeme. Kõige vähem publikatsioone on nendes väljaannetes rahvusvahelise majandusarvestuse arengu teemadel.

Magistritöös on tehtud Eesti venekeelsete raamatupidamisperioodika autorite põhjalik analüüs. Uuritud on autorite haridustaset, töökogemust, samuti autorite publikatsioonide esinemissagedust nendes väljaannetes. Selgus, et enamasti on artiklil üks autor. Ainult väga vähestel publikatsioonidel on kaks või kolm autorit. Peamisteks autoriteks on audiitorid, juristid ja majandusarvestuse konsultandid. Populaarseteks autoriteks on riigiametnikud ja magistritöös uuritud väljaannete peatoimetajad.

Haridustasemelt on autorid kas bakalaureuse- või magistrikraadiga majanduses või õigusteaduses. Mitte kõigil mainitud autoritel ei ole majanduslikku haridust. Paljudel on kõrgharidus ehituse või informaatika valdkonnas. Kahjuks ei õnnestunud paljude mõjukate autorite tausta välja selgitada, kas siis seetõttu, et palju aega on möödunud või info salastatuse tõttu.

Tuleb märkida, et kuigi mõjukate autorite hulgas on palju kõrgkoolide õppejõude, ei ole nende publikatsioonide arv kuigi suur võrreldes kõigi publikatsioonide üldarvuga.

Magistritöö viimane, kolmas osa on empiiriline ning võimaldas teha kindlaid järeldusi venekeelsete raamatupidamisteemaliste väljaannete tänapäevase lugeja kohta. Küsitluses osalejate arv ei olnud kuigi suur. Vastuste alusel ei saa teha lõplikke järeldusi majandusarvestuse valdkonna spetsialistide professionaalse lugemise kohta. Samas oli märgata teatud tendentse.

Edasi järgnevad peamised järeldused, mis on saadud venekeelsete perioodiliste raamatupidamisteemaliste väljaannete lugejate küsitluse analüüsi alusel:

- Suur enamik lugejaid on naised.
- Veidi alla poole lugejatest on vanuses 45–54 eluaastat. Vanuserühmades 35–44 ja 55–64 eluaastat on võrdne arv lugejaid. Selles vanuserühmas oli teine pool lugejatest.
- Lugejate enamiku haridustasemeks on bakalaureus.
- Lugeda eelistatakse pigem ajakirja ЭКН&БУ kui БН, kuid vahe eelistuses ei ole kuigi suur. Veidi vähem kui pool lugejatest eelistab lugeda mõlemaid väljaandeid.
- Kõige mõjuvam motiiv lugemiseks on seotud ajakirjade sisuga – konkreetsete publikatsiooniteemadega.
- Lugeda eelistatakse maksunduse ning uute seaduste ja seadusemuudatustega seotud artikleid. Kõige vähem huvitavad lugejaid uudised, mis on seotud riigimajanduse ja majanduse arengu ning ajalooa.
- Lugejad on peaaegu võrdselt huvitatud artiklitest, mis kajastavad sündmusi, mis mõjutavad paljude riikide majanduse arengut.
- Lugejad hindavad kõrgelt rubriiki ”Lugeja küsib”.
- Lugejad suhtuvad neutraalselt artiklitesse teemadel, mis ei ole raamatupidamisega seotud.
- Lugejad suhtuvad positiivselt reklaami, mis on paigutatud väljaannetesse ja sisaldab spetsialisti jaoks kasulikku informatsiooni.
- Lugejad suhtuvad neutraalselt reklaami, mis on paigutatud väljaannetesse ja ei ole seotud spetsialisti tegevusega.
- Enamik lugejatest arvab, et raamatupidamisalaste väljaannete lugemine aitab arendada erialast kompetentsust.
- Avaldatud informatsiooni aktuaalsus on lugeja jaoks tähtsuselt esimesel kohal. Sellele järgneb operatiivsus ja publikatsioonide autorite kõrge autoriteet.
- Publikatsioonide uudsus on lugejate jaoks kõige vähem tähtis. Lugeja on nõus tulema tagasi teema juurde, mida oli väljaandes juba korduvalt käsitletud.

Tehtud uuringule tuginedes võib väita, et kahel erialajakirjal, mis ilmuvad ka praegu (БН ja ЭКН&БУ), on olemas individuaalsed eripärad. Ajakiri БН on loodud eesmärgiga kajastada muutusi finantsmaailmas rõhuga nii kodu- kui ka välismaisele raamatupidamisele. ЭКН&БУ on loodud eesmärgiga operatiivselt informeerida lugejaid maksustamise ja raamatupidamise valdkonnas toimuvatest muudatustest Eesti Vabariigis.

Erialase perioodika kvaliteet on tihedalt seotud lugejate sooviga saada absoluutselt usaldusväärset informatsiooni. Informatsiooni kõrge kvaliteedi tagamiseks tuleb säilitada professionaalselt lähenemist informatsiooni kogumisele ja analüüsimisele. Muuhulgas, suurendada raamatupidamisteemaliste analüütiliste artiklite arvu ja mahtu, kaasata kirjutamisse valdkonna kõrgtasemel spetsialiste. Selline lähenemine võimaldab lugejatel mitte ainult säilitada, vaid ka arendada oma erialast kompetentsust, arvestades sellega, et nüüdisaegse majandusarvestuse spetsialisti ülesanded on muutunud keerukamaks.

## ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Antonelli, V., D'Alessio, R. (2014). Accounting history as a local discipline: the case of the Italian-speaking literature (1869–2008). – *Accounting Historians Journal*, 41 (1), 79–112. [Online] EBSCOhost Web (31.08.2015)
- Ajakirjad. – Teaduste Akadeemia Kirjastuse kodulehekül. [WWW]  
<http://kirj.ee/11226/?lang=> (27.11.2015)
- Angay Kutluk, F., Agyar, E., Ersoy, A. (2011). An Analysis OF Accounting History Publications In The Period Of 2000–2009. – *The Journal of Accounting and Finance*. pp.203–229.
- Bonner, S. E., Hesford, J. W., Van der Stede, W. A., Young, S. M. (2006). The most influential journals in academic accounting. – *Accounting, Organizations and Society*, 31 (7), 663–685.  
[Online] EBSCOhost Web (04.12.2015)
- Brown, L. D., Huefner, R. J. (1994). The Familiarity with and Perceived Quality of Accounting Journals: Views of Senior Accounting Faculty in Leading U.S. MBA Programs. – *Contemporary Accounting Research*, 11 (1), 223–250.  
[Online] EBSCOhost Web (17.11.2015)
- Buh-info.ee редакция. Опрос. Русскоязычные бухгалтерские периодические издания Эстонии в годы 1991–2016.  
<https://www.facebook.com/BuhInfo/> (01.07.2016)
- Chong, H. G., Bell, R. L. (2012). Does Hierarchy exist among the Refereed Accounting Journals. – *International Journal of Business and Public Administration*, 9 (3), 60–77. [Online] EBSCOhost Web (10.12.2015)
- Coskun, A., Gungormus, A. H. (2015). Exploring the Accounting History Research in Turkey: Publishing Patterns of Academicians. – *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 6 (4), 323–332.
- Eesti Majandusjuhtide Instituudi põhikirja kinnitamise kohta. (1992). RT I 1992, 3, 49.
- Eesti Majandusjuhtide Instituudi tegevuse lõpetamine. (1998). RT I 1998, 51, 769.
- Fogarty, T. J., Jonas, G. A. (2013). Author Characteristics for Major Accounting Journals: Differences among Similarities 1989–2009. – *Issues in Accounting Education*, 28 (4), 731–757. [Online] EBSCOhost Web (10.12.2015)

- Haldma, T. (2004). Development of the Estonian accounting system: a phased approach. – In: Actual problems of accounting in private and public sector. Proceedings of the Conference. Majandusarvestuse aktuaalsed probleeid äri- ja avalikus sektoris. Konverentsikogumik. Tallinn: TTÜ Kirjastus, 2004, 35–40.
- Inimesed. SA Eesti Teadusagentuur.  
<https://www.etis.ee/Portal/Persons/Index/> (18.01.2016)
- Jackling, B., Natoli, R., Nuryanah, S., Ekanayake, D. (2013). Celebrating 20 Years of Publication of Accounting Education: an international journal: 1992–2011. – *Accounting Education: an international journal*, 22 (1), 18–43.  
 [Online] EBSCOhost Web (29.10.2015)
- Järve, V., Kastan, T. (1998). *Käibevara ja selle arvestus: Teoreetilis-praktiline käsiraamat*. Tallinn: Folio
- Konkurentsiseadus. (2001). – RT I 2001, 56, 332.
- Lindquist, M., Smith, G. (2009). Journal of Management Accounting Research: Content and Citation Analysis of the First 20 Years. – *Journal of Management Accounting Research*, 21, 249–292. [Online] EBSCOhost Web (10.12.2015)
- Meyer, M., Rigsby, J. T. (2001). A Descriptive Analysis of The Content and Contributors of Behavioral Research In Accounting 1989–1998. – *Behavioral Research In Accounting*, 13, 253–278. [Online] EBSCOhost Web (17.11.2014)
- Raamatupidamise seadus. (1994). – RT I 1994, 48, 790.
- TEA entsüklopeedia. (2011). /TEA Kirjastus. 6. tr. Tallinn: Tallinna Raamatutrükikoda, 100.
- Toome, M. (2012). Raamatupidamisajakirjad Eestis. Tallinna Tehnika ülikool. (Magistritöö)
- Väärtpaberituru seadus. (2001). – RT I 2001, 89, 532.
- Альвер, Я. (2007). Небухгалтерские знаменитости в бухгалтерском учёте: Даниель Дефо. – *Бухгалтерские новости*, 4, 56–58.
- Вайнгордт, В. (2009). *Легковой автомобиль как налоговая и финансовая проблема*. Таллинн: из первых рук....
- Вольт, В. (1991). Аудиторский контроль. – *Вестник ЭИРК*, 2, 31–36.
- Здобных, С. (1996). *Как составить отчёт о движении денежных средств*. Таллинн: Фолио
- К Вам идет налоговый инспектор! книга - предостережение для бухгалтера и руководителя: сборник материалов. (1996). Таллинн: из первых рук...
- Кыверялг, А. (1991). Мотивы и потребности в непрерывном обучении. – *Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров*, 7-8, 74-78.

- Кыверялг, А. (1992). Заметки о политике трудовой занятости и образования в Нидерландах. – Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров, 8, 24–28.
- Лейманн, Я. (1991). Служить завтрашним потребностям. – Вестник ЭИР: журнал Эстонского института руководящих кадров К, 1, 3–5.
- Линнакс, Э. (1996). Книга о бухгалтерских счетах: современный план счетов. Инструкция по составлению плана счетов. Практическое руководство по ведению счетов. Таллинн: из первых рук....
- Налоги в Эстонии: актуальные тексты: законы. Руководства. Комментарии. (2000). /Koost. Enn Roose. Tallinn: Enn Roose&Co.
- О журнале Бухгалтерские новости. – Домашняя страница журнала *Бухгалтерские новости*. [Электронный журнал]  
<http://rup.ee/rus/bukhgalterskie-novosti/informatciia/o-zhurnale/> (19.02.2016)
- Палтсер, А. (1991). Правовые основы перехода к рыночной экономике. – Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров, 3, 10–15.
- Палтсер, А. (1993). Право, как фактор, обеспечивающий развитие предпринимательства. – Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров, 3, 31–36.
- Редакция. (1991) Реклама. – Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров, 1, 43.
- Редакция. (1995) Бухгалтер – профессия творческая. – *Бухгалтерские новости*, 1, 2.
- Редакция. (1995) Слово к читателям. – *Бухгалтерские новости*, 2, 3.
- Редакция. (1995) Реклама. – *Бухгалтерские новости*, 3, 2.
- Редакция. (2003) Уважаемые читатели! – *Бухгалтерские новости*, 1.
- Редакция. (2012) Реклама. – *Бухгалтерские новости*, 2, 36.
- Редакция. (1996) Реклама. – *Экспресс-Консультация: налоги & бухгалтерский учет*, 1, 16.
- Редакция. (1996) Реклама. – *Экспресс-Консультация: налоги & бухгалтерский учет*, 3.
- Саат, М. (1992). Экономика предприятия. Макет учебника. – Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров, 1–2, 60–63.
- Теддер, Я. (1992). Госконтроль в Эстонской Республике и его деятельность в 1991 году – Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров, 6–7, 8–12.
- Трууса, Ю. (1991). Журнал по экономке и управлению? Да. Что и требовалось доказать – Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров, 1, 6–8.

Юксвярав, Р. (1991). Монополия и маркетинг – Вестник ЭИРК: журнал Эстонского института руководящих кадров 2, 41–43.

Ярве, В. (1997). Бухгалтерский учёт в развивающемся мире. – Бухгалтерские новости, 7, 35–43.



## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение 1. Интервью с одним из основателей Kardis OÜ Тимуром Скоряком**

Интервью состоялось 19.11.2014 г., 10.00 - 11.00. в редакции журнала ЭКН&БУ. Запись интервью произведена при помощи диктофона.

#### **Какова была первоначальная концепция журнала БП?**

Необходимо отметить то, что фирма Kardis OÜ, которая была основана в начале 90-х годов прошлого века, не сразу стала издавать периодический журнал. С начала 1992 г. Kardis OÜ организовал курсы повышения квалификации бухгалтеров. Нашей целевой группой с самого начала была аудитория, которая, возможно и вынужденно, но стала заниматься бухгалтерской деятельностью, не имея базовой специальной подготовки. Хотя в начале 90-х прошлого века почти все, кто работал в сфере бухгалтерского учёта, на 100% не имели специальной подготовки. Поскольку знания, полученные в рамках социалистической плановой экономики, только в своей фундаментальной части могли как-то стыковаться с тем, что требовала жизнь того времени, стала довольно быстро выстраиваться альтернативная система – рыночная, децентрализованная.

Тогда амортизация стала называться действительно амортизацией, а не накоплением ремонтного фонда. Возникло понятие «основной капитал», которое резко отличалось от того, что представляли под этим словосочетанием советские счётные работники. Я помню, например, когда в акционерный капитал бывших советских заводов пытались поставить на баланс всё основное имущество этих заводов.

В те времена была сильная потребность в обучении. На это наложились вопросы строительства национального эстонского государства и мы абсолютно сознательно выбрали своей рыночной нишей тех бухгалтеров, которые не владели эстонским языком. Сейчас это рыночная ниша заметно уменьшилась, но ядро осталось прежним. Этим людям неоткуда было черпать знания. В то время существовало ещё четыре организации такого типа, которые начали на этом зарабатывать деньги.

## Приложение 1 продолжение

Нашим движущим мотивом была исключительно коммерция и ничего более того. Было понятно, что помимо таких лекций, можно заработать и на специальной литературе. Литература, издающаяся на русском языке в России в то время, не была актуальной для специалистов из Эстонии: им нужны были прямые инструкции в стиле «делай так». Мы начали пытаться что-то такое печатать и продавать. Да, именно так: печатать и продавать.

Так появился сборник БП. На самом деле БП не был периодическим изданием, так как выходил в свет от случая к случаю: когда у нас случайным образом появлялся материал – достаточно интересный для того, чтобы его можно было бы успешно реализовать. Сейчас уже трудно вспомнить, сколько мы издали номеров. По-моему – шесть. Эти шесть номеров мы выпустили в течение, насколько мне помнится, то ли двух с половиной, то ли трёх лет. Первый номер БП был хорошо раскуплен. Первый номер вышел тиражом 300 экземпляров и был выпущен дополнительный тираж. Второй и третий номер вышли в печать в течение двух месяцев. Спрос на них был хуже. Трудно было предугадать тираж.

Тираж был таким, каким типография соглашалась печатать издание. Типографий в то время было мало и они выдвигали особые требования к минимальному тиражу. Найти типографию, которая согласилась бы печатать маленький тираж, было очень сложно. Нам удалось найти такую типографию: с условием выпуска 100 экземпляров и, при необходимости, заказывали дополнительный тираж. Компьютеры в то время в полиграфии еще не использовались: изготавливались печатные пластины и все это стоило довольно дорого. Поэтому тираж должен был быть по возможности максимальным. Мы публиковали в сборнике наиболее востребованные темы. Где-то на шестом экземпляре БП у нас иссякли источники информации.

Мы платили довольно крупные суммы за публикацию: тогда это была плата за каждый печатный знак. С позиции коммерции мы понимали, что чем толще журнал, тем больше за него можно получить. Цена за журнал была разная и зависела от его объёма. Кстати, в то время наша организация еще не занималась обучением. Первые несколько лет мы занимались торговлей. Продавали от случая к случаю косметику, парфюмерию из Германии. Сейчас трудно вспомнить события тех лет и надо понимать, что времена были довольно дикими для тех, кто занимался частным бизнесом.

Для тех, кто работали государственными служащими и тех, кто работали в системе образования, то для них те времена не очень отличались от нынешних. Но для тех предпринима-

## **Приложение 1 продолжение**

телей, которые «выстраивали» коммерческие структуры – это представлялось этакой «пустыней», где всё надо было начинать с нуля.

Кроме того, мы занимались торговлей кварцевым песком для стекольных заводов и продавали железнодорожными составами песок и древесно-стружечную плиту. Всё это были «случайные» сделки. Публикации тоже были одним из видов бизнеса. Этот вид коммерции мог бы на этом и закончиться, но именно он оказался наиболее перспективным.

После того, как иссякли темы для журналов, мы попробовали сделать другие издания. Мы решили, что незачем нам пытаться продавать такого рода сборники бухгалтерам, а лучше бы нам выйти на руководителей и на финансовых руководителей фирм. Причина такого решения: именно там кошельки толще и можно получить суммы с большей лёгкостью. Так появилось издание ПР. Вышло всего три номера такого издания и затем эта затея с треском провалилась, хотя мы работали над текстом значительно больше, чем с этими эпизодическими и непроверенными текстами в БП.

### **Какие авторы публиковались в издании БП?**

Например, аудитор Роберт Хирви, который сейчас с нами конкурирует в альтернативной фирме; Александр Романенко, который больше никогда не занимался бухгалтерским учётом. Насколько я помню, он стал брокером и занимается ценными бумагами.

### **Какой квалификацией обладали авторы БП?**

Для нас уровень образования и квалификация авторов были в то время не столь важны: поскольку нашей целью было «хорошо продать», то важен был заголовок журнала. В авторы приглашали специалистов, которые преподавали на курсах начинающих бухгалтеров и которые были согласны написать статью на предложенную им тему. В выборе авторов статей, публикуемых в БП, главным было то, чтобы они на практике занимались бухгалтерским учётом. Знания автора в области бухгалтерского учёта мы не были в состоянии проверить. Именно по этой причине этот журнал был лишь коммерческим проектом и, соответственно, прекратил своё существование.

С течением лет мы стали опытнее и «обросли» кругом преподавателей. В 1996 году решили издавать настоящий журнал – ЭКН&БУ, который издаётся и по сей день. Сначала мы назвали его «Экспресс-консультация: бухгалтерский учёт и налогообложение», а затем –

## **Приложение 1 продолжение**

ЭКН&БУ. Этот журнал строился точно по той же схеме, что и предыдущее издание – БП.

### **Что явилось побудительным мотивом к изданию нового варианта ЭКН&БУ?**

Побудительным мотивом для возникновения этого журнала целиком и полностью являлся коммерческий интерес. По-моему, это же являлось побудительным мотивом издания БН и газеты «Деловые ведомости»: поскольку все эти издания не являются бюджетной структурой и не финансируются государством и каким-либо фондом. С самого начала мы создавали журнал на долгие годы, который бы пользовался устойчивым спросом, поскольку в 1996 году мы приняли твёрдое решение – специализироваться на обучении бухгалтеров.

### **Целевая аудитория ЭКН&БУ – исключительно бухгалтеры?**

Наша целевая группа – это бухгалтер, который является наёмным работником или подрядчиком у конкретной фирмы, либо работает в специализированной организации, обслуживающей многие фирмы, или занимающаяся аутсорсингом на этом рынке. Давайте сразу расставим точки над «и»: чем же этот журнал отличается от тех «странных» коммерческих проектов, которые мы издавали раньше. А отличается он тем, что ещё в самом начале издания был образован «информационный фильтр» в виде редакционной коллегии, куда мы попросили войти несколько достаточно высококвалифицированных аудиторов и специалистов в области бухгалтерского учёта и предпринимательства.

Мы с Владимиром Вайнгортом стали читать лекции только с 2000 года – после приобретения солидного опыта за время сотрудничества в журнале. При создании журнала мы поставили перед собой конкретные цели, которые и были достигнуты. ЭКН&БУ стал журналом действительно с выверенным текстом и является подписным изданием.

### **Как изменился состав редакционной коллегии ЭКН&БУ со временем?**

Состав редакционной коллегии почти не изменился – среди них аудиторы: Вадим Латуга, Марина Григорьева. Если мы имеем дело с каким-то непроверенным автором, то я, редактируя текст, замечая, что не уверен в том, что там сказано, в этом случае мы организуем совещание в редакции и обсуждаем материал с приглашенными специалистами по конкретной проблеме.

### **В чём отличие ЭКН&БУ от других бухгалтерских журналов Эстонии?**

## Приложение 1 продолжение

Отличие – довольно существенное. Поскольку этот журнал с самого начала был задуман как сборник ответов на вопросы, возникающие в сиюминутном режиме и как реакция, возникающая на события в экономическом мире, которые происходят в Эстонии. На самом деле, ровно также задумывалось и издание БН – наш конкурент. Именно этот журнал сразу стал «давать» тексты более фундаментального и научного характера. ЭКН&БУ и БН появились на рынке практически одновременно. Мы, в свою очередь, понимали, что должны как-то отличаться от единственного нашего конкурента и сразу увидели их «слабое» место – академизм. Это обстоятельство – одновременно и сила и слабость. БН довольно просто находит авторов среди младших научных сотрудников. Всегда просто найти таких авторов, так как несколько учебных заведений Эстонии постоянно выпускают очередных магистров, докторантов, а им где-то надо публиковаться. Это, конечно же – сильная сторона, потому-что любому периодическому журналу надо «выдать» текст к определённой дате, тем более, в издании – узкоспециализированном, когда не получится просто опубликовать гороскоп или крупные фотографии с какого-нибудь светского приема.

Кстати говоря, БН всегда этим и отличались от ЭКН&БУ. Как Вы понимаете – мы за ними бдительно следим, а они, в свою очередь, за нами. Поэтому мы сразу решили, что ЭКН&БУ должно во всём отличаться от БН: в формате, объёме, оформлении и периодичности. Если бы могли, то издавали журнал ежедневно или два раза в неделю. На это у нас просто не хватает ни сил, ни средств. Мы взяли темп выхода – так часто, как можно: два раза в месяц. Этот темп мы до сих пор выдерживаем. Сначала журнал был объёмом чуть больше 20 страниц. Сейчас объём увеличился до 40 страниц. В наших планах еще увеличить объём журнала.

Мы всё же полагаем, что наше издание должно существенно отличаться от аналогичного журнала – БН. Маленький формат ЭКН&БУ выбран не потому, что его удобнее печатать или читать, а только потому, чтобы он отличался от конкурирующих изданий.

Мы в нашем журнале размещаем комментарии, происходящих или имеющих место в ближайшее время, событий так или иначе связанных с бухгалтерским учётом. На страницах ЭКН&БУ мы старемся предостеречь читателя от «подводных камней», которые могут ожидать бухгалтера в процессе его трудовой деятельности. Поэтому основными задачами ЭКН&БУ являются: 1) предупреждать о грядущих событиях: об изменениях, новшествах; 2) публиковать ответы на вопросы, которые мы коллекционируем на лекциях – в перерывах между ними или после их окончания.

## Приложение 1 продолжение

Мы фиксируем то, что посетители лекций, проводимых в нашем Клубе бухгалтеров, спрашивают у лекторов, консультантов или коллег. Специально для того, чтобы получать постоянный поток вопросов, мы организовали консультацию, которая изначально не задумывалась как маркетинговый ход, но очень быстро таковым стала. Я сейчас говорю о бесплатной консультации для подписчиков журнала.

Первые несколько лет это была консультация для всех читателей журнала, а подписчиков было сначала мало. Первый год у нас было порядка 200 подписчиков. Мы начали издавать журнал, насколько я помню, с середины года. На втором году издания журнал имел уже 400 подписчиков. Через год после выхода в печать первого номера журнала появилась та же проблема, что и с предыдущим изданием: мы начали повторяться. Тогда мы пришли к пониманию, что надо откуда-то брать эти самые вопросы, на которые будут публиковаться ответы в нашем журнале. Изобретать эти самые вопросы – проблематично, так как мы не видим вопросы под таким углом, как видят их читатели. Мы организовали такую акцию: нам можно было позвонить каждый рабочий день утром в течение двух часов – любому человеку, знающему наш номер телефона. Такие консультации по телефону были бесплатными. Это обстоятельство способствовало популярности журнала: количество подписчиков и посетителей наших лекций возросло. Самое главное – это дало колоссальный толчок журналу. Посыпались вопросы, мы их начали обобщать, систематизировать и у нас сразу появилось понимание того, какие темы волнуют наших подписчиков больше всего.

Через некоторое время мы закончили такую практику выбора вопросов для нашего журнала. Позднее вопросы могли задавать только подписчики журнала. Такая возможность у наших подписчиков была один раз в неделю. Затем добавился еще один день на вопросы подписчиков журнала. Начиная с 1998 года, мы один раз в неделю отвечали на вопросы подписчиков в «интернет-чате». В то время «интернет-чаты» были популярны. Второй раз в неделю мы отвечали на вопросы подписчиков, как и раньше, по телефону. Мы до сих пор – традиционно, уже два десятилетия так и продолжаем: каждый вторник выделяем два с половиной часа на ответы по интернету; каждый четверг выделяется два часа на ответы по телефону. Мы фиксируем все вопросы от читателей и тщательно их систематизируем. Иногда читатели задают такие вопросы, из которых мы понимаем, что они не знают какой-то пласт информации. Разумно не просто ответить на такой вопрос, а лучше ответить на него подробно – с разъяснением базовых понятий. Нашей задачей является – разъяснить читателю журнала: какие могут быть негативные последствия, а именно – для самого бух-

## Приложение 1 продолжение

галтера, если он что-то сделает не так и, как следствие, какие неприятные последствия ожидают предприятие, на котором он работает.

В наши трудные времена для «зоны русского языка...», – эту фразу я когда-то услышал от Дмитрия Егорова (в настоящее время является вице-канцлером Министерства финансов ЭР, примечание автора) и она мне очень понравилась. Эта фраза точно определяет круг наших клиентов: это – читатели, для которых русский язык является родным. Мы заняли эту небольшую нишу в среде предпринимательства Эстонии. Эстония – страна небольшая и в ней мало крупных предприятий, а в основном – микропредприятия, в которых сконцентрированы работники, говорящие либо на эстонском, либо на русском языке.

Английский язык – вторичен, так как мало найдётся тех, кто из более состоятельных стран переживают жить и работать в наименее состоятельные страны. В последнее время связи с Россией ослабевают и весь бизнес, который так или иначе связан с русским языком, построен на коммуникации. Всё меньше становится транзита, торговли, юридических услуг. Эти коммуникации как будто-то «перерезаются ножницами»: их становится всё меньше и меньше. Снежные барсы вымирают не потому, что на них охотятся, а потому что у них ореал обитания становится всё меньше и меньше и, как следствие, пищевая база сокращается.

Тоже самое происходит в Эстонии – «пищевая база» становится меньше. Поэтому, молодые люди, владеющие английским языком и у которых имеется коммуникативный опыт в России, пытаются создать деловые связи на западе. Там они сталкиваются с жестокой конкуренцией и могут выиграть эту битву только за счет демпинга цен. За счёт демпинга выигрывать можно только очень короткое время, поскольку Эстония после вступления в ЕС постепенно перестает быть дешёвой страной и поэтому долгое время удерживать цены на низком уровне не удастся.

Мне представляется, что «зона русского языка» в деловой среде Эстонии и далее будет сокращаться. Русский человек, который вынужден вести дела на английском языке, не будет уже нуждаться в русскоговорящем бухгалтере, не владеющим английским. Может уже не будет и нужды в самом государстве, поскольку не станет возможным и далее снижать цены. В настоящее время трудно предвидеть, какие взаимоотношения сложатся с Россией и что будет с мировой экономикой в целом. Пока ЭКН&БУ каждый год стабильно получает более 1000 подписчиков. В прошлом году было 1400, в этом уже 1300, а до конца года

## Приложение 1 продолжение

осталось еще два месяца. В последнее время мы сталкиваемся с критикой содержания ЭКН&БУ. Некоторые читатели нашего журнала обладают весьма солидным профессиональным опытом и для них темы, которые мы освещаем в ЭКН&БУ – малоинтересны. Поэтому мы планируем в ЭКН&БУ создать две рубрики: для «новичков» и «старичков», то есть для начинающих специалистов и профессионалов с более высоким уровнем.

На данный момент главная проблема ЭКН&БУ – это полиграфия, так как услуги графического дизайнера стоят очень дорого. У журнала иллюстративная часть – довольно слабая. Мы пытаемся решить эту проблему пока текстовым редактором. Если нам удастся решить проблему, которая касается иллюстративной части журнала, то издание станет ещё толще, и мы сможем какие-то вещи преподносить более наглядно.

### **Считаете ли необходимым публиковать в ЭКН&БУ новости о международной практике ведения бухгалтерского учёта?**

И «да» и «нет». Естественно, все наши публикации опираются на принципы бухгалтерского учёта, но мы считаем, что прямая публикация таких материалов приведёт читателей к разочарованию в нашем журнале.

Подписчики ЭКН&БУ ожидают прямой помощи в сиюминутной проблеме, а не в том, как развить профессиональную компетенцию. Наш журнал не пытается развить эту самую компетенцию. Наш журнал пытается решить проблему, которая стоит перед конкретным работником в данный момент времени. Если поднять общую профессиональную компетенцию, то эта проблема не возникла бы вовсе. Исходя из моего личного опыта предпринимателя я точно знаю, что популизм – это то, на чём можно получить большее количество клиентов. Старая шутка про удочку и рыбу, в которой говорится о том, что дать лучше – рыбу или удочку? Кажется, что всегда дать удочку – лучше, но с точки зрения коммерции продавать рыбу лучше, так как продавать рыбу гораздо прибыльнее, чем удочки. Далеко не каждый побежит добывать рыбу удочкой, а предпочтёт купить уже готовую рыбу. Отличие нашего журнала от БН в том, что в отличие от них, которые продают «удочки», мы продаём «рыбу».

Мы два раза издавали наш журнал на эстонском языке и оба раза потерпели сокрушительное поражение. Силами той же самой редакционной коллегии положительных результатов не удастся достигнуть никогда. Дело всё в том, что у бухгалтеров, обслуживающих эстоноязычный сектор, как ни странно, абсолютно другие проблемы. Их проблемы очень похожи



## Приложение 1 продолжение

векторно, но очень непохожи структурно. Для тех же специалистов, для которых эстонский язык является родным, то у них нет боязни завтрашнего дня. Образно говоря, такого бухгалтера не очень беспокоит то, что указать в строке 3.1 налоговой декларации. Чиновники из Министерства финансов ЭР и Налогового департамента ЭР обязаны объяснить, как правильно надо заполнить эту самую декларацию: так как государство получает за это плату в виде налогов. Бухгалтер, говорящий на русском языке, мыслит несколько иначе. Довольно часто он боится сделать формальную ошибку: у него имеется страх общения с государственными служащими. По этой причине он стремится свести общение с государственными структурами к минимуму.

Руководители предприятий «зоны русского языка» практически ничему не учатся. Если они и посещают какие-то мероприятия, то исключительно те, где есть элементы «тусовки», то есть встретиться и отметить: что «я там тоже был». Организации, которые организуют серьёзные курсы на русском языке – «прогарают» со страшной силой. Мы следим с интересом за этим процессом. Руководители фирм с эстонским языком общения с удовольствием учатся, тем самым повышая свою квалификацию.

### **Как вы думаете, почему так происходит?**

Я много лет об этом думал и ответа так и не нашёл. Это – факт, как и то обстоятельство, что на ели растут иголки, а на осине – листья. Это – факт, и из него надо исходить. Если мы когда-нибудь начнём издавать журнал на эстонском языке, то редакционная коллегия должна состоять из тех представителей профессионалов в области бухгалтерского учёта, для которых эстонский является родным. Если наш журнал просто перевести на эстонский язык, то мы не наберём необходимого количества подписчиков.

## Приложение 2. Реклама в русскоязычных периодических изданиях Эстонии в годы 1991–2014

Приложение 2.1. Данные о рекламе в ЭИРК за годы 1991–1993

Показатель/год	1991	1992	1993	Итого
Первая полоса обложки издания (раз)	0	0	0	0
Объём (страниц)	–	–	–	–
Вторая полоса обложки издания (раз)	0	0	0	0
Объём (страниц)	–	–	–	–
Середина издания (раз)	2	2	0	4
Объём (страниц)	6,00	3,75	0,00	9,75
Третья полоса обложки издания (раз)	3	2	1	6
Объём (страниц)	2,25	2,00	0,25	4,50
Четвёртая полоса обложки издания (раз)	0	0	0	0
Объём (страниц)	–	–	–	–
Объём журнала (страниц)	468,00	474,00	176,00	1 118,00
Объём рекламы (страниц)	8,25	5,75	0,25	14,25
Объём рекламы (%)	1,8	1,2	0,1	1,3
Реклама, не имеющая отношения к бухгалтерскому учету (страниц)	–	–	–	–

Источник: (составлено автором)

## Приложение 2 продолжение

Приложение 2.2. Данные о рекламе в БН за годы 1995 – 2014

Показатель/год	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Первая полоса обложки издания (раз)	1	4	1	4	11	8	8	8	8	8
Объём (страниц)	0,50	1,70	0,50	2,00	1,90	4,00	4,00	4,00	4,00	2,80
Вторая полоса обложки издания (раз)	7	10	8	9	12	8	7	7	7	6
Объём (страниц)	7,00	9,00	6,00	7,00	7,00	8,00	7,00	7,00	6,00	10,00
Середина издания (раз)	25	19	16	23	27	25	26	20	22	18
Объём (страниц)	15,10	17,80	11,10	11,65	14,50	26,20	13,60	12,90	10,90	9,90

## Приложение 2 продолжение

### Приложение 2.2 продолжение

Показатель/год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
Первая полоса обложки издания (раз)	5	2	2	1	1	0	0	3	2	2	79
Объём (страница)	2,50	1,00	1,00	0,20	0,20	0,00	0,00	0,60	0,40	0,40	31,70
Вторая полоса обложки издания (раз)	7	10	7	11	7	10	6	9	6	8	162
Объём (страница)	6,00	7,00	7,00	7,50	7,00	7,00	5,00	8,00	5,00	8,00	140,50
Середина издания (раз)	12	9	2	9	4	1	1	1	0	0	260
Объём (страница)	4,40	3,00	0,40	4,75	2,50	0,30	0,20	0,20	0,00	0,00	159,40

## Приложение 2 продолжение

### Приложение 2.2 продолжение

Год/показатель	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Третья полоса обложки издания (раз)	7	12	6	6	4	6	8	10	7	6
Объём (страниц)	4,75	8,00	6,00	6,00	6,00	8,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Четвёртая полоса обложки издания (раз)	8	6	6	7	6	7	8	28	8	6
Объём (страниц)	7,00	6,00	6,00	7,00	6,00	6,50	7,50	7,00	6,00	7,00
Объём журнала (страниц)	528	608	552	544	544	544	544	544	544	544
Объём рекламы (страниц)	34,35	38,40	29,60	33,65	35,40	50,70	38,10	36,90	56,90	35,70
Объём рекламы (%)	6,3	6,3	5,4	6,2	6,5	9,3	7,2	6,8	10,5	6,6
Реклама, не имеющая отношения к бухгалтерскому учёту (страниц)	10,50	15,00	3,00	5,00	1,00	–	–	3,00	2,00	5,00
Реклама, не имеющая отношения к бухгалтерскому учёту (%)	30,6	37,8	23,6	14,9	2,8	0	0	8,1	3,8	14,3

## Приложение 2 продолжение

### Приложение 2.2 продолжение

Год/показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
Третья полоса обложки издания (раз)	6	7	10	8	13	14	16	16	11	13	186
Объём (страниц)	5,00	4,00	6,00	4,50	800	7,50	8,00	8,00	8,00	8,00	127,75
Четвёртая полоса обложки издания (раз)	7	8	8	8	2	2	0	4	0	0	107
Объём (страниц)	8,00	8,00	8,00	5,50	2,00	1,50	0,00	2,90	00,0	0,00	101,90
Объём журнала (страниц)	544	544	544	544	544	544	544	544	544	544	10936
Объём рекламы (страниц)	25,90	23,00	22,40	22,45	19,70	16,30	13,20	19,70	13,40	16,40	582,15
Объём рекламы (%)	4,8	4,2	4,1	4,1	3,6	3,0	2,4	3,6	2,5	3,0	5,3
Реклама, не имеющая отношения к бухгалтерскому учёту (страниц)	–	–	3,00	3,00	1,00	1,00	1,0	–	–	–	56,85
Реклама, не имеющая отношения к бухгалтерскому учёту (%)	0	0	11,2	14,3	5,1	6,1	5,3	1,0	0	0	0,5

Источник: (составлено автором)

## Приложение 2 продолжение

Приложение 2.3. Данные о рекламе в ЭКН&БУ за годы 1996–2014

Год/показатель	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Первая полоса обложки издания (раз)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Объём (страниц)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Вторая полоса обложки издания (раз)	0	0	0	6	25	41	34	20	32	23
Объём (страниц)	–	–	–	5,00	16,00	26,00	18,50	13,50	21,30	23,00
Середина издания (раз)	3	3	2	8	2	69	2	24	32	49
Объём (страниц)	2,50	4,25	1,60	11,60	1,30	42,00	8,50	25,00	74,00	93,60
Третья полоса обложки издания (раз)	9	11	8	13	8	8	16	26	25	24
Объём (страница)	7,00	8,25	6,05	11,25	8,00	6,30	12,55	22,00	22,60	24,00
Четвёртая полоса обложки издания (раз)	19	25	24	26	24	23	26	26	24	24
Объём (страниц)	13,00	24,00	24,00	23,00	24,00	5,00	24,00	23,75	24,00	25,00
Объём журнала (страниц)	208	384	384	384	384	384	400	432	512	506

## Приложение 2 продолжение

### Приложение 2.3. продолжение

Год/показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
Первая полоса обложки издания (раз)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Объём (страниц)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Вторая полоса обложки издания (раз)	23	24	23	20	19	25	22	20	21	378
Объём (страниц)	23,00	19,75	21,90	20,00	21,00	22,00	22,00	20,00	21,00	313,95
Середина издания (раз)	49	46	29	27	28	25	29	21	33	481
Объём (страниц)	93,60	93,50	76,60	86,20	79,45	86,85	97,35	71,30	53,80	1003,00
Третья полоса обложки издания (раз)	24	26	23	24	25	25	24	9	0	328
Объём (страниц)	24,00	24,00	22,50	24,00	24,00	24,00	24,00	9,00	–	303,50
Четвёртая полоса обложки издания (раз)	24	29	22	24	24	23	24	24	22	457,00
Объём (страниц)	25,00	24,00	22,00	24,00	24,00	23,00	24,00	24,00	21,10	420,85
Объём журнала (страниц)	506	576	576	598	620	772	776	780	788	9970



## Приложение 2 продолжение

### Приложение 2.3. продолжение

Год/показатель	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Объём рекламы (страниц)	22,50	36,50	31,65	50,85	49,30	97,30	63,55	102,55	141,90	165,60
Объём рекламы (%)	10,8	9,5	8,2	13,2	12,8	25,3	15,9	23,7	27,7	32,7
Реклама, не имеющая отношения к бухгалтерскому учёту (страниц)	–	3,00	2,00	4,00	1,00	4,00	4,00	3,00	10,00	11,00
Реклама, не имеющая отношения к бухгалтерскому учёту (%)	–	2,4	6,3	7,9	2,0	3,7	6,3	2,4	7,2	6,8

## Приложение 2 продолжение

### Приложение 2.3. продолжение

Год/показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
Объём рекламы (страниц)	165,60	161,25	143,00	154,20	148,45	155,85	167,35	124,30	95,90	2077,30
Объём рекламы (%)	32,7	28,0	24,8	25,8	23,9	20,2	21,6	15,9	12,2	20,8
Реклама, не имеющая отношения к бухгалтерскому учёту (страниц)	13,00	12,00	5,00	5,00	5,00	–	–	1,00	9,00	87,95
Реклама, не имеющая отношения к бухгалтерскому учёту (%)	7,9	7,3	3,2	3,2	3,4	–	–	0,8	9,4	0,9

Источник: (составлено автором)

### Приложение 3. Тематика русскоязычных периодических изданий Эстонии в годы 1991–2014

Приложение 3.1. Данные о тематике ЭИРК за годы 1991–1993

Год/тема	1991	1992	1993	Итого	%
Бухгалтерский учёт в ЭР	5	10	1	16	9,4
Налогообложение в ЭР	0	0	0	0	0
Законодательство ЭР	4	2	6	12	7,1
Прочая экономика ЭР	56	47	10	113	66,4
Экономика ЕС	2	7	2	11	6,5
Мировая экономика	0	0	1	1	0,6
Прочие темы	6	7	4	17	10,0
Итого	74	73	24	170	100

Источник: (составлено автором)

Приложение 3.2. Данные о тематике БН за годы 1995–2014

Год/тема	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Бухгалтерский учёт в ЭР	24	21	33	36	30	23	15	15
Налогообложение в ЭР	1	6	9	4	2	5	4	4
Законодательство ЭР	30	25	35	13	14	11	10	18
Прочая экономика ЭР	33	23	8	15	37	34	30	28
Экономика ЕС	1	0	1	2	3	3	9	4
Мировая экономика	0	0	1	1	2	6	7	3
Прочие темы	5	13	6	7	6	14	22	27
Итого	94	88	93	78	94	96	97	109

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.2. продолжение

Год/тема	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Бухгалтерский учёт в ЭР	28	24	25	30	14	6	25	37
Налогообложение в ЭР	4	9	8	13	10	7	3	13
Законодательство ЭР	16	27	19	28	23	24	19	18
Прочая экономика ЭР	26	30	34	24	35	54	70	47
Экономика ЕС	6	3	2	1	3	3	7	7
Мировая экономика	4	4	3	2	4	7	10	6
Прочие темы	16	14	22	10	27	22	16	7
Итого	100	111	113	108	116	123	150	135

### Приложение 3.2. продолжение

Год/тема	2011	2012	2013	2014	Итого	%
Бухгалтерский учёт в ЭР	35	19	28	28	506	22,2
Налогообложение в ЭР	8	12	18	10	150	6,6
Законодательство ЭР	21	15	21	26	413	18,1
Прочая экономика ЭР	55	55	56	60	754	33,1
Экономика ЕС	21	17	5	6	101	4,4
Мировая экономика	6	14	4	14	98	4,3
Прочие темы	8	4	4	6	256	11,3
Итого	154	136	136	150	2278	100,0

Источник: (составлено автором)

## Приложение 3 продолжение

Приложение 3.3. Данные о тематике ЭКН&БУ за годы 1996–2014

Год/тема	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Бухгалтерский учёт в ЭР	21	26	18	15	14	18	19	12
Налогообложение в ЭР	13	23	31	15	30	27	23	28
Законодательство ЭР	4	19	29	20	36	38	44	31
Прочая экономика ЭР	15	24	29	18	22	16	24	14
Экономика ЕС	1	1	4	5	2	2	4	3
Мировая экономика	0	0	1	1	0	2	0	0
Прочие темы	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	54	93	112	74	104	103	114	88

Приложение 3.3. продолжение

Год/тема	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Бухгалтерский учёт в ЭР	7	7	7	11	15	9	22	24
Налогообложение в ЭР	42	31	43	24	32	31	33	25
Законодательство ЭР	38	47	34	25	25	47	38	24
Прочая экономика ЭР	31	37	44	42	32	40	47	49
Экономика ЕС	7	1	6	3	4	6	3	2
Мировая экономика	0	0	0	0	0	1	1	2
Прочие темы	0	0	0	0	0	0	1	1
Итого	125	123	134	105	108	134	145	127

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.3 продолжение

Год/тема	2012	2013	2014	Итого	%
Бухгалтерский учёт в ЭР	10	10	4	269	12,3
Налогообложение в ЭР	49	57	37	594	27,3
Законодательство ЭР	15	28	40	582	26,8
Прочая экономика ЭР	60	65	48	657	30,2
Экономика ЕС	6	0	1	61	2,8
Мировая экономика	0	0	0	8	0,4
Прочие темы	2	0	0	4	0,2
Итого	142	160	130	2175	100,0

Источник: (составлено автором)

## Приложение 3 продолжение

Приложение 3.4. Данные о подтемах основных тематик ЭИРК за годы 1991–1993

Год/тема	1991	1992	1993	Итого	%
Бухгалтерский учёт в ЭР:	5	10	1	16	9,4
Финансовый учёт	2	7	1	10	5,8
Управленческий учёт	1	0	0	1	0,6
Учёт затрат	1	2	0	3	1,8
Аудит	1	1	0	2	1,2
Налогообложение в ЭР	0	0	0	0	0
Законодательство ЭР	4	2	6	12	7,1
Прочая экономика ЭР:	56	47	10	113	66,4
Работа/отпуск/оплата труда	0	5	1	6	3,5
ПФЛ	0	0	0	0	0
Недоходное общество	0	0	0	0	0
Государственный сектор экономики	15	9	4	28	16,5
Инвестиции	0	1	0	1	0,6
История экономики	14	13	0	27	15,8
Прочие экономические темы	27	19	5	51	30,0
Экономика ЕС:	2	7	2	11	6,5
Законодательство	1	2	1	4	2,4
Директивы бухгалтерской отчётности	0	0	0	0	0
История экономики	0	1	0	1	0,6
Прочее	1	4	1	6	3,5
Мировая экономика:	0	0	1	1	0,6
Законодательство	0	0	0	1	0,6
Стандарты бухгалтерской отчётности	0	0	0	0	0
История экономики	0	0	0	0	0
Прочее	0	0	1	1	0,6

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.4. продолжение

Год/тема	1991	1992	1993	Итого	%
Прочие темы:	6	7	4	17	10,0
Персона	0	0	0	0	0
Психология	6	7	4	17	10,0
Развлечения	0	0	0	0	0
Итого	74	73	24	170	100

Источник:(составлено автором)

### Приложение 3.5. Данные о подтемах основных тематик БН за годы 1995–2014

Год/тема	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Бухгалтерский учёт в ЭР:	24	21	33	36	30	23	15	25	28
Финансовый учёт	18	20	31	28	24	16	10	22	25
Управленческий учёт	1	0	1	6	2	2	0	2	0
Учёт затрат	1	1	0	2	3	5	3	1	2
Аудит	4	0	1	0	1	0	2	0	1
Налогообложение в ЭР	1	6	9	4	2	5	4	4	4
Законодательство ЭР	30	25	35	13	14	11	10	18	16
Прочая экономика ЭР:	33	23	8	15	37	34	30	28	26
Работа/отпуск/оплата труда	0	5	2	6	15	14	9	12	7
ПФЛ	1	1	0	0	0	2	3	2	3
Недоходное общество	0	0	0	0	0	0	2	4	1
Государственный сектор экономики	4	4	1	2	0	1	0	0	2
Инвестиции	1	0	1	0	0	1	5	0	1
История экономики	4	0	0	1	0	2	0	0	0
Прочие экономические темы	23	13	4	6	22	14	11	10	12
Экономика ЕС:	1	0	1	2	3	3	9	4	6
Законодательство	0	0	0	2	0	0	0	0	1
Директивы бухгалтерской отчётности	0	0	1	0	0	2	1	1	1
История экономики	0	0	0	0	0	1	3	1	3



## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.5. продолжение

Год/тема	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Прочее	1	0	0	0	3	0	5	2	1
Мировая экономика:	0	0	1	1	2	6	7	3	4
Законодательство	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Стандарты бухгалтерской отчётности	0	0	0	1	0	1	1	0	2
История экономики	0	0	1	0	0	5	6	3	1
Прочее	0	0	0	0	2	0	0	0	1
Прочие темы	5	13	6	7	6	14	22	27	16
Персона	0	0	0	0	0	2	6	1	0
Психология	2	8	1	3	1	3	3	12	1
Развлечения	3	5	5	4	5	9	13	14	15
Итого	94	88	93	78	94	96	97	109	100

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.5 продолжение

Год/тема	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Бухгалтерский учёт в ЭР:	24	25	30	14	6	25	37	35	19
Финансовый учёт	22	22	16	10	2	18	25	19	15
Управленческий учёт	1	2	5	2	2	3	8	11	4
Учёт затрат	1	1	8	1	1	1	0	3	0
Аудит	0	0	1	1	1	3	4	2	0
Налогообложение в ЭР	9	8	13	10	7	3	13	8	12
Законодательство ЭР	27	19	28	23	24	19	18	21	15
Прочая экономика ЭР:	30	34	24	35	54	70	47	55	55
Работа/отпуск/оплата труда	12	19	14	9	9	28	17	21	22
ПФЛ	3	3	2	2	2	3	2	1	4
Недоходное общество	2	6	0	0	2	4	2	3	4
Государственный сектор экономики	0	0	0	7	3	2	1	0	2
Инвестиции	0	0	1	1	1	1	0	0	0
История экономики	1	0	2	16	17	0	2	2	0
Прочие экономические темы	12	6	5	0	20	32	23	28	23

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.5 продолжение

Год/тема	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Экономика ЕС:	3	2	1	0	3	7	7	21	17
Законодательство	3	2	1	0	2	1	0	0	0
Директивы бухгалтерской отчётности	0	0	0	0	0	0	1	0	2
История экономики	0	0	0	0	0	0	1	6	0
Прочее	0	0	0	0	1	6	5	15	15
Мировая экономика:	4	3	2	4	7	10	6	6	14
Законодательство	1	0	2	0	0	0	0	0	0
Стандарты бухгалтерской отчётности	3	3	0	0	0	0	0	1	0
История экономики	0	0	0	4	4	10	1	0	0
Прочее	0	0	0	0	3	0	5	5	14
Прочие темы:	14	22	10	27	22	16	7	8	4
Персона	0	0	0	3	2	0	0	1	0
Психология	2	8	0	7	7	8	7	7	4
Развлечения	12	14	10	17	13	8	0	0	0
Итог	111	113	108	113	123	150	135	154	136

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.5 продолжение

Год/тема	2013	2014	Итого	%
Бухгалтерский учёт в ЭР:	28	28	506	22,2
Финансовый учёт	25	23	391	17,1
Управленческий учёт	0	2	54	2,4
Учёт затрат	1	0	35	1,5
Аудит	2	3	26	1,2
Налогообложение в ЭР	18	10	150	6,6
Законодательство ЭР	21	26	413	18,1
Прочая экономика ЭР:	56	60	754	33,1
Работа/отпуск/оплата труда	19	14	254	11,2
ПФЛ	0	1	35	1,5
Недоходное общество	3	5	38	1,7
Государственный сектор экономики	0	4	33	1,4
Инвестиции	0	0	13	0,6
История экономики	1	0	48	2,1
Прочие экономические темы	33	36	333	14,6
Экономика ЕС:	5	6	101	4,4
Законодательство	1	0	13	0,6
Директивы бухгалтерской отчётности	0	1	10	0,4
История экономики	0	0	15	0,7
Прочее	4	5	63	2,7

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.5 продолжение

Год/тема	2013	2014	Итого	%
Мировая экономика:	4	14	98	4,3
Законодательство	0	0	3	0,1
Стандарты бухгалтерской отчётности	0	1	13	0,6
История экономики	1	1	37	1,7
Прочее	3	12	45	2,0
Прочие темы:	4	6	256	11,3
Персона	0	1	16	0,7
Психология	3	3	90	4,0
Развлечения	1	2	150	6,6
Итого	136	150	2278	100

Источник: (составлено автором)

## Приложение 3 продолжение

Приложение 3.6. Данные о подтемах основных тематик ЭКН&БУ за годы 1996–2014

Год/тема	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Бухгалтерский учёт в ЭР:	21	26	18	15	14	18	19	12	7
Финансовый учёт	15	17	17	15	10	16	16	11	7
Управленческий учёт	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Учёт затрат	0	0	0	0	4	2	1	0	0
Аудит	6	9	1	0	0	0	1	0	0
Налогообложение в ЭР	13	23	31	15	30	27	23	28	42
Законодательство ЭР	4	19	29	20	36	38	44	31	38
Прочая экономика ЭР:	15	24	29	18	22	16	24	14	31
Работа/отпуск/оплата труда	6	10	11	8	19	12	21	0	24
ПФЛ	0	3	2	1	1	0	1	1	1
Недоходное общество	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Государственный сектор экономики	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Инвестиции	0	0	0	0	0	0	0	0	0
История экономики	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Прочие экономические темы	8	11	16	9	2	3	0	14	5
Экономика ЕС:	1	1	4	5	2	2	4	3	7
Законодательство	0	1	1	0	0	0	1	0	5
Директивы бухгалтерской отчётности	0	0	0	0	0	1	2	1	1
История экономики	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочее	1	0	3	5	2	1	1	2	1
Мировая экономика:	0	0	1	1	0	2	0	0	0
Законодательство	0	0	1	0	0	2	0	0	0
Стандарты бухгалтерской отчётности	0	0	0	0	0	0	0	0	0
История экономики	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочее	0	0	0	1	0	0	0	0	0

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.6 продолжение

Год/тема	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Прочие темы:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Персона	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Психология	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Развлечения	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	54	93	112	74	104	103	114	88	125

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.6 продолжение

Год/тема	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Бухгалтерский учёт в ЭР:	7	7	11	15	9	22	24	10	10
Финансовый учёт	2	7	11	15	9	20	20	8	10
Управленческий учёт	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Учёт затрат	2	0	0	0	0	1	3	1	0
Аудит	3	0	0	0	0	1	0	1	0
Налогообложение в ЭР	31	43	24	32	31	33	25	49	57
Законодательство ЭР	47	34	25	25	47	38	24	15	28
Прочая экономика ЭР:	37	44	42	32	40	47	49	60	47
Работа/отпуск/оплата труда	34	30	24	24	31	40	32	47	46
ПФЛ	1	5	2	1	3	3	0	1	1
Недоходное общество	1	0	1	1	0	0	0	1	0
Государственный сектор экономики	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Инвестиции	0	1	0	0	0	0	1	0	0
История экономики	1	0	0	0	1	1	1	0	0
Прочие экономические темы	0	8	15	6	5	3	15	11	18
Экономика ЕС:	1	6	3	4	6	3	2	6	0
Законодательство	0	5	2	2	3	1	2	4	0
Директивы бухгалтерской отчётности	1	0	1	1	1	1	0	1	0
История экономики	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочее	0	1	0	1	2	1	0	1	0
Мировая экономика:	0	0	0	0	1	1	2	0	0
Законодательство	0	0	0	0	1	1	2	0	0
Стандарты бухгалтерской отчётности	0	0	0	0	0	0	0	0	0
История экономики	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочее	0	0	0	0	0	0	0	0	0



## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.6 продолжение

Год/тема	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Прочие темы:	0	0	0	0	0	1	1	2	0
Персона	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Психология	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Развлечения	0	0	0	0	0	1	1	2	0
Итого	123	134	105	108	134	145	127	142	160

Таблица 3.6 продолжение

Год/тема	2014	Итого	%
Бухгалтерский учёт в ЭР:	4	269	12,3
Финансовый учёт	0	226	10,4
Управленческий учёт	0	3	0,1
Учёт затрат	0	14	0,6
Аудит	4	26	1,2
Налогообложение в ЭР	37	594	27,3
Законодательство ЭР	40	582	26,8
Прочая экономика ЭР:	48	657	30,2
Работа/отпуск/оплата труда	33	452	20,8
ПФЛ	2	29	1,3
Недоходное общество	2	8	0,4
Государственный сектор экономики	0	0	0
Инвестиции	2	4	0,2
История экономики	0	6	0,3
Прочие экономические темы	9	158	7,2
Экономика ЕС:	1	61	2,8
Законодательство	1	28	1,3

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.6 продолжение

Год/тема	2014	Итого	%
Директивы бухгалтерской отчётности	0	11	0,5
История экономики	0	0	0
Прочее	0	22	1,0
Мировая экономика:	0	8	0,4
Законодательство	0	7	0,3
Стандарты бухгалтерской отчётности	0	0	0
История экономики	0	0	0
Прочее	0	1	0,1
Прочие темы:	0	4	0,2
Персона	0	0	0
Психология	0	0	0
Развлечения	0	4	0,2
Итого	130	2175	100

Источник: (составлено автором)

### Приложение 3 продолжение

Приложение 3.7. Данные об объёме статей, опубликованных в ЭИРК за годы 1991–1993, стр.

Год/тема	1991	1992	1993	Итого	%
Бухгалтерский учёт в ЭР:	25,35	63,4	7,50	96,25	10,4
Финансовый учёт	6,60	49,55	7,50	63,65	6,9
Управленческий учёт	5,75	0,00	0,00	5,75	0,6
Учёт затрат	7,00	9,55	0,00	16,55	1,8
Аудит	6,00	4,30	0,00	10,30	1,1
Налогообложение в ЭР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Законодательство ЭР	28,20	8,00	47,50	83,70	9,1
Прочая экономика ЭР:	280,80	255,15	77,85	613,80	66,6
Работа/отпуск/оплата труда	0,00	30,15	9,80	39,95	4,3
ПФЛ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Недоходное общество	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Государственный сектор экономики	89,60	51,65	47,25	188,50	20,5
Инвестиции	0,00	4,00	0,00	4,00	0,4
История экономики	94,20	108,00	0,00	202,20	22,0
Прочие экономические темы	97,00	61,35	20,80	179,15	19,4

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.7. продолжение

Год/тема	1991	1992	1993	Итого	%
Экономика ЕС:	10,15	24,30	11,75	46,20	5,0
Законодательство	7,40	11,50	3,00	21,90	2,3
Стандарты бухгалтерской отчётности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
История экономики	0,00	7,00	0,00	7,00	0,8
Прочее	2,75	5,80	8,75	17,30	1,9
Мировая экономика:	0,00	0,00	3,50	3,50	0,4
Законодательство	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Стандарты бухгалтерской отчётности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
История экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Прочее	0,00	0,00	3,50	3,50	0,4
Прочие темы:	25,50	33,00	19,50	78,00	8,5
Персона	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Психология	25,50	33,00	19,50	78,00	8,5
Развлечения	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Итого	370,00	383,85	167,60	921,45	100,0

Источник: (составлено автором)

## Приложение 3 продолжение

Приложение 3.8. Данные об объёме статей, опубликованных в БН за годы 1995 – 2014, стр.

Год/тема	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Бухгалтерский учёт в ЭР:	147,55	129,50	186,55	233,85	147,45	130,40	73,80	105,95
Финансовый учёт	87,20	117,50	173,05	156,85	115,00	94,30	56,90	90,15
Управленческий учёт	14,60	0,00	8,00	57,00	6,60	11,00	0,00	11,80
Учёт затрат	6,50	12,00	0,00	20,00	22,35	25,10	10,00	4,00
Аудит	39,25	0,00	5,50	0,00	3,50	0,00	6,90	0,00
Налогообложение в ЭР	1,50	18,65	34,40	11,80	7,75	16,95	21,90	13,10
Законодательство ЭР	159,70	157,85	197,00	93,10	51,55	79,60	46,70	90,65
Прочая экономика ЭР:	87,80	104,50	29,10	60,10	174,05	124,30	106,25	141,35
Работа/отпуск/оплата труда	0,00	28,60	4,30	24,25	60,00	54,60	27,40	64,00
ПФЛ	2,00	4,50	0,00	0,00	0,00	7,50	10,80	5,80
Недоходное общество	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,10	23,75
Государственный сектор экономики	15,50	19,50	2,00	6,50	0,00	4,50	0,00	0,00
Инвестиции	2,00	0,00	5,00	0,00	0,00	5,00	19,50	0,00
История экономики	11,80	0,00	0,00	4,75	0,00	7,00	0,00	0,00
Прочие экономические темы	56,50	51,9	17,8	24,60	114,05	45,70	39,45	47,80
Экономика ЕС:	1,75	0,00	10,60	9,50	12,30	18,50	52,90	21,95
Законодательство	0,00	0,00	0,00	9,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Директивы бухгалтерской отчётности	0,00	0,00	10,60	0,00	0,00	14,00	9,00	6,00
История экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,50	17,10	4,70
Прочее	1,75	0,00	0,00	0,00	12,30	0,00	26,80	11,25
Мировая экономика:	0,00	0,00	9,00	15,00	17,30	38,20	35,50	11,30
Законодательство	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стандарты бухгалтерской отчётности	0,00	0,00	0,00	15,00	0,00	5,80	4,80	0,00

## Приложение 3 продолжение

Таблица 3.8. продолжение

Год/тема	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
История экономики	0,00	0,00	9,00	0,00	0,00	32,40	30,70	11,30
Прочее	0,00	0,00	0,00	0,00	17,30	0,00	0,00	0,00
Прочие темы:	42,55	106,65	28,75	30,00	20,50	42,60	108,20	49,65
Персона	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,60	42,80	6,80
Психология	20,80	91,15	14,00	19,50	6,00	6,00	17,80	6,60
Развлечения	21,75	15,50	14,75	10,50	14,50	29,00	47,60	36,25
Итог	440,85	517,15	495,40	453,35	430,90	450,55	445,25	433,95

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.8 продолжение

Год/тема	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Бухгалтерский учёт в ЭР:	126,25	117,00	101,85	170,90	53,25	58,55	100,40
Финансовый учёт	117,25	109,00	86,05	89,30	36,75	42,05	74,60
Управленческий учёт	0,00	6,00	9,00	29,80	7,00	7,00	13,50
Учёт затрат	8,00	2,00	6,80	46,80	4,50	4,50	5,30
Аудит	1,00	0,00	0,00	5,00	5,00	5,00	7,00
Налогообложение в ЭР	12,8	33,60	36,90	45,05	43,00	17,00	13,30
Законодательство ЭР	132,10	108,90	63,65	83,01	85,40	99,00	64,25
Прочая экономика ЭР:	106,55	108,10	156,05	114,65	111,30	167,00	232,40
Работа/отпуск/оплата труда	29,25	37,90	101,35	68,40	45,80	39,50	127,80
ПФЛ	14,50	10,80	9,60	5,00	3,75	3,75	7,50
Недоходное общество	9,00	11,80	26,50	0,00	0,00	11,00	23,80
Государственный сектор экономики	6,00	0,00	0,00	0,00	31,75	25,75	8,10
Инвестиции	6,60	0,00	0,00	7,00	6,00	7,00	2,50
История экономики	0,00	4,00	0,00	11,75	24,00	30,00	0,00
Прочие экономические темы	41,20	43,60	18,60	22,50	0,00	50,00	62,70
Экономика ЕС:	24,80	14,00	6,55	0,00	0,00	21,00	8,20
Законодательство	3,00	14,00	6,55	0,00	0,00	16,00	2,00
Директивы бухгалтерской отчётности	3,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
История экономики	13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочее	5,20	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	6,20
Мировая экономика:	11,85	17,90	9,10	18,80	16,60	27,90	24,40
Законодательство	0,00	6,00	0,00	18,80	0,00	0,00	0,00
Стандарты бухгалтерской отчётности	6,10	11,90	9,10	0,00	0,00	0,00	0,00
История экономики	3,00	0,00	0,00	0,00	16,60	18,40	24,40
Прочее	2,75	0,00	0,00	0,00	0,00	9,50	0,00

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.8 продолжение

Год/тема	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Прочие темы:	52,40	48,40	70,15	29,35	86,30	68,00	35,80
Персона	0,00	4,00	0,00	0,00	8,00	6,00	0,00
Психология	6,80	5,40	27,20	0,00	15,80	19,00	19,80
Развлечения	45,60	39,00	42,95	29,35	62,50	43,00	16,00
Итого	466,75	447,90	444,25	461,76	395,85	458,45	478,75



## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.8. продолжение

Год/тема	2010	2011	2012	2013	2014	Итого	%
Бухгалтерский учёт в ЭР:	154,80	152,10	122,85	142,70	124,45	2580,15	28,2
Финансовый учёт	109,70	98,20	101,65	124,10	103,05	1982,65	21,7
Управленческий учёт	30,30	35,30	21,20	0,00	11,40	279,50	3,0
Учёт затрат	0,00	13,10	0,00	4,60	0,00	195,55	2,1
Аудит	14,80	5,50	0,00	14,00	10,00	122,45	1,4
Налогообложение в ЭР	64,30	25,55	37,90	70,40	29,35	555,20	6,1
Законодательство ЭР	56,25	77,55	53,05	52,35	74,75	1826,41	20,0
Прочая экономика ЭР:	144,00	158,85	196,30	183,70	194,15	2700,50	29,6
Работа/отпуск/оплата труда	70,80	77,90	98,40	79,10	56,80	1096,15	12,0
ПФЛ	13,50	0,50	13,10	0,00	8,00	120,60	1,3
Недоходное общество	10,00	3,50	9,40	16,25	14,00	168,10	1,8
Государственный сектор экономики	0,60	0,00	3,00	0,00	16,50	139,70	1,6
Инвестиции	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,60	0,7
История экономики	5,80	6,75	0,00	3,60	0,00	109,45	1,2
Прочие экономические темы	43,30	70,20	72,40	84,75	98,85	1005,90	11,0
Экономика ЕС:	16,60	25,30	22,20	8,65	4,70	279,50	3,0
Законодательство	0,00	0,00	0,00	4,75	0,00	55,80	0,6
Директивы бухгалтерской отчётности	4,00	0,00	4,30	0,00	2,50	54,00	0,6
История экономики	0,30	17,50	0,00	0,00	0,00	57,10	0,6
Прочее	12,30	7,80	17,90	3,90	2,20	112,60	1,2
Мировая экономика:	6,30	6,70	13,90	7,90	14,20	301,85	3,3
Законодательство	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24,80	0,3
Стандарты бухгалтерской отчётности	0,00	4,00	0,00	0,00	3,80	60,50	0,7
История экономики	4,00	0,00	0,00	4,00	3,00	156,80	1,7
Прочее	2,30	2,70	13,90	3,90	7,40	59,75	0,6

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.8. продолжение

Год/тема	2010	2011	2012	2013	2014	Итого	%
Прочие темы:	21,30	22,20	7,60	9,40	14,80	894,60	9,8
Персона	0,00	3,00	0,00	0,00	6,00	84,20	0,9
Психология	21,30	19,20	7,60	6,40	5,80	336,15	3,7
Развлечения	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00	474,25	5,2
Итого	463,55	468,25	453,80	480,10	456,40	9138,21	100

Источник: (составлено автором)

## Приложение 3 продолжение

Приложение 3.9. Данные об объёме статей, опубликованных в ЭЖН&БУ за годы 1996–2014, стр.

Год/тема	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Бухгалтерский учёт в ЭР:	71,30	125,10	64,85	68,30	30,25	61,45	28,30
Финансовый учёт	65,55	103,60	63,65	68,30	19,75	59,05	22,15
Управленческий учёт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75
Учёт затрат	0,00	0,00	0,00	0,00	10,50	2,40	4,40
Аудит	5,75	21,50	1,20	0,00	0,00	0,00	1,00
Налогообложение в ЭР	38,60	36,00	82,00	33,55	81,55	49,45	77,40
Законодательство ЭР	4,20	48,60	55,30	43,60	87,30	91,85	100,25
Прочая экономика ЭР:	37,25	76,50	62,60	68,60	50,80	38,15	53,20
Работа/отпуск/оплата труда	20,75	29,40	20,00	44,45	46,60	32,25	48,80
ПФЛ	0,00	5,60	7,75	4,60	1,30	0,00	2,80
Недоходное общество	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,30	1,60
Государственный сектор экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Инвестиции	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
История экономики	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочие экономические темы	15,00	41,50	34,85	19,55	2,90	3,60	0,00
Экономика ЕС:	0,30	2,25	15,00	14,45	5,40	5,05	13,00
Законодательство	0,00	2,25	2,25	0,00	0,00	3,80	9,00
Директивы бухгалтерской отчётности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50
История экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочее	0,30	0,00	12,75	14,45	5,40	1,25	1,50
Мировая экономика:	0,00	0,00	7,00	4,00	0,00	6,60	0,00
Законодательство	0,00	0,00	7,00	0,00	0,00	6,60	0,00
Стандарты бухгалтерской отчётности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
История экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочее	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	0,00

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.9. продолжение

Год/тема	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Прочие темы:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Персона	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Психология	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Развлечения	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого	151,65	288,45	286,75	232,50	255,30	252,55	272,15

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.9 продолжение

Год/тема	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Бухгалтерский учёт в ЭР:	31,25	14,20	27,55	30,25	36,60	42,90	29,60
Финансовый учёт	29,50	14,20	6,55	30,25	36,60	42,90	29,60
Управленческий учёт	1,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Учёт затрат	0,00	0,00	14,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Аудит	0,00	0,00	6,50	0,00	0,00	0,00	0,00
Налогообложение в ЭР	73,45	93,80	65,00	120,85	70,10	93,25	82,25
Законодательство ЭР	87,30	71,45	83,90	69,70	64,15	66,40	96,75
Прочая экономика ЭР:	63,15	86,80	91,60	115,65	127,30	128,80	128,60
Работа/отпуск/оплата труда	56,85	68,80	88,35	88,35	97,20	100,95	106,60
ПФЛ	0,50	3,25	1,50	5,00	6,60	2,60	6,25
Недоходное общество	0,00	0,00	0,50	0,00	4,50	4,50	0,00
Государственный сектор экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Инвестиции	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
История экономики	0,00	1,25	1,25	4,00	0,00	0,00	6,00
Прочие экономические темы	5,80	13,50	0,00	18,30	19,00	20,75	9,75
Экономика ЕС:	3,50	29,05	7,50	15,20	13,50	14,25	11,25
Законодательство	0,00	27,05	0,00	8,50	12,50	12,50	5,00
Директивы бухгалтерской отчётности	1,00	1,00	7,50	0,00	1,00	1,00	1,00
История экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочее	2,50	1,00	0,00	6,70	0,00	0,75	5,25
Мировая экономика:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,60
Законодательство	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,60
Стандарты бухгалтерской отчётности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
История экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочее	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.9 продолжение

Год/тема	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Прочие темы:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Персона	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Психология	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Развлечения	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого	258,65	295,30	275,55	351,65	311,65	345,60	355,05

### Приложение 3.9 продолжение

Год/тема	2010	2011	2012	2013	2014	Итого	%
Бухгалтерский учёт в ЭР:	75,15	89,60	31,50	61,80	83,10	1003,05	15,3
Финансовый учёт	69,90	80,10	25,00	61,80	65,10	893,55	13,6
Управленческий учёт	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00	5,50	0,1
Учёт затрат	1,50	6,50	2,00	0,00	0,00	41,80	0,6
Аудит	3,75	0,00	4,50	0,00	18,00	62,20	1,0
Налогообложение в ЭР	54,30	97,00	165,80	181,75	149,50	1645,60	25,1
Законодательство ЭР	103,40	69,45	49,50	110,20	176,20	1479,50	22,6
Прочая экономика ЭР:	150,35	227,80	222,25	248,40	194,80	2172,60	33,2
Работа/отпуск/оплата труда	135,85	138,45	188,30	187,30	132,20	1631,45	24,9
ПФЛ	3,00	0,00	1,50	4,00	6,50	62,75	1,0
Недоходное общество	0,00	0,00	2,25	0,00	19,50	35,15	0,5
Государственный сектор экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Инвестиции	0,00	3,50	0,00	0,00	5,50	9,00	0,1
История экономики	6,00	5,50	0,00	0,00	0,00	25,50	0,4
Прочие экономические темы	5,50	80,35	30,20	57,10	31,10	408,75	6,3
Экономика ЕС:	4,00	6,00	22,75	0,00	2,20	184,65	2,8
Законодательство	0,50	6,00	14,50	0,00	2,20	106,05	1,6

## Приложение 3 продолжение

### Приложение 3.9 продолжение

Год/тема	2010	2011	2012	2013	2014	Итого	%
Директивы бухгалтерской отчётности	1,00	0,00	6,00	0,00	0,00	22,00	0,3
История экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Прочее	2,50	0,00	2,25	0,00	0,00	56,60	0,9
Мировая экономика:	6,60	13,10	0,00	0,00	0,00	43,90	0,7
Законодательство	6,60	13,10	0,00	0,00	0,00	39,90	0,6
Стандарты бухгалтерской отчётности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
История экономики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Прочее	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,1
Прочие темы:	3,50	3,50	13,00	0,00	0,00	20,00	0,3
Персона	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Психология	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Развлечения	3,50	3,50	13,00	0,00	0,00	20,00	0,3
Итого	397,30	506,45	504,80	602,15	605,80	6549,30	100

Источник: (составлено автором)

## Приложение 4. Авторство публикаций периодических изданий Эстонии в годы 1991–2014

Приложение 4.1. Данные об авторстве публикаций ЭИРК за годы 1991–1993, человек

Год/авторство	1991	1992	1993	Итого
Один автор	65	59	21	146
Два автора	3	7	0	10
Более двух авторов	1	0	1	1
Итого	69	66	22	157

Источник: (составлено автором)

Приложение 4.2. Данные об авторстве публикаций БН за годы 1995 – 2014, человек

Год/авторство	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Один автор	28	35	34	47	60	49	52	59	55	60	62
Два автора	1	1	3	5	7	5	8	3	6	7	10
Более двух авторов	0	0	0	1	0	3	2	1	0	0	0
Итого	29	36	37	53	67	57	62	63	61	67	72

Приложение 4.2 продолжение

Год/авторство	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
Один автор	73	64	62	51	68	63	51	72	64	1 109
Два автора	2	4	5	11	11	4	7	1	2	103
Более двух авторов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Итого	75	68	67	62	79	67	58	73	66	1 219

Источник: (составлено автором)



## Приложение 4 продолжение

Приложение 4.3. Данные об авторстве публикаций ЭЖН&БУ за годы 1996–2014, человек

Год/авторство	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2004	2005	2006
Один автор	34	61	48	31	42	46	54	46	67	75
Два автора	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Более двух авторов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	35	61	48	31	42	46	54	46	67	75

Приложение 4.3 продолжение

Год/авторство	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
Один автор	44	51	64	64	53	75	85	71	1 011
Два автора	0	0	0	0	0	1	0	1	3
Более двух авторов	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого	44	51	64	64	53	76	85	72	1 014

Источник: (составлено автором)

## Приложение 4 продолжение

### Приложение 4.4. Влиятельные авторы

Автор, фамилия и имя	Статьи в журнале, баллы			Итого, баллы	Соотно- шение статей, %	Тематика статей	Первая статья, год
	ЭИРК	БН	ЭКН& БУ				
Латуга, Вадим	–	4,00	97,00	101,00	6,2	ДЕ, ЗЕ, ЗЭ, ТП, УЗ	1998
Литвинов, Владимир	–	–	81,00	81,00	5,0	ТП	2001
Липатова, Ирэна	–	11,00	57,00	68,00	4,1	ЗЕ, ЗЭ, НП, ПФЛ, ТП	2001
Лилло, Марина	–	66,00	–	66,00	4,0	ЗЭ, НП, ТП, УЗ, ФУ	1999
Теленкова, Элеонора	–	–	65,00	65,00	4,0	ЗЕ, НП, ТП, ФУ	2005
Сийгур, Хейно	–	61,00	–	61,00	3,7	ЗЭ, ТП	2005
Скоряк, Тимур	–	–	55,50	55,50	3,4	ЗЭ, НП, ФУ	1997
Литау, Елизавета	–	28,00	25,00	53,00	3,2	НП, ТП	2000
Здобных, Стелла	–	49,00	–	49,00	3,0	А, ЗЭ, НП, УУ, ФУ	1995
Вайнгордт, Владимир	–	–	42,00	42,00	2,6	ЗЭ, НП, ПФЛ, УУ, ФУ	2008
Чудакова, Зоя	–	–	38,00	38,00	2,3	ЗЭ, НП, ТП, УЗ, УУ, ФУ	1998
Линдт, Эльмар	–	–	36,00	36,00	2,2	ЗЭ, ТП	1997
Марранди, Хийе	–	–	34,00	34,00	2,1	ЗЭ, НП, ТП, ФУ	2005
Куузик, Гайли	–	–	29,00	29,00	1,8	ЗЭ, НП, ПФЛ, ТП	2006
Хуберг, Мартин	–	–	28,00	28,00	1,7	ЗЭ, НП, ТП	2000
Кярсна, Олави	–	27,00	–	27,00	1,7	ЗЭ, НП, ПФЛ	1996

## Приложение 4 продолжение

Таблица 4.4 продолжение

Автор, фамилия и имя	Статьи в журнале, баллы			Итог, баллы	Соотно- шение статей, %	Тематика статей	Первая статья, год
	ЭИРК	БН	ЭЖН &БУ				
Григорьева, Марина	–	–	26,00	26,00	1,6	А, ЗЭ, НП, ТП,ФУ	1996
Якоб, Тынис	–	–	24,00	24,00	1,5	НП, УЗ	2001
Альвер, Яан	0,33	21,00	–	21,33	1,3	ЗЕ, ЗМ, ТП	1993
Прикс, Вера	–	12,00	9,00	21,00	1,3	НП, ФУ, УУ	1997
Калда, Юри	–	19,00	–	19,00	1,2	ЗЕ, ЗЭ, НП, ТП	2000
Мяритц, Элле	–	19,00	–	19,00	1,2	НО, ФУ	2001
Демьянова, Елена	–	18,66	–	18,66	1,1	А, ЗЕ, ЗЭ, НП, СМ, ТП, ФУ	1998
Орлова, Виктория	–	18,00	–	18,00	1,1	ЗЕ, ЗЭ, НП, ТП, ФУ	2005
Рейнберг, Лаури	–	17,50	–	17,50	1,1	ДЕ, УЗ, УУ, ФУ	1995
Корниевская, Валентина	–	–	17,00	17,00	1,1	ФУ	1996
Альвер, Лехте	0,33	16,50	–	16,83	1,0	МС, ФУ	1993
Кастан, Тайво	–	16,00	–	16,00	1,0	ЗЭ, ТП, ФУ	1997
Коростелёва, Елена	–	–	16,00	16,00	1,0	ЗЭ, ТП, ФУ	2010
РAUDсепп, Вамбола	–	16,00	–	16,00	1,0	УЗ, УУ, ФУ	1997
Сийм, Яак	–	16,00	–	16,00	1,0	ЗЭ, НП, ТП	2010
Ветевоог, Кайдо	–	15,00	–	15,00	1,0	ЗЭ, СЕ, ФУ	2009
Титяева, Лидия	–	–	14,50	14,50	0,9	ЗЭ, НО, НП, ТП, УЗ, ФУ	2002
Пульк, Сирье	–	1,00	13,00	14,00	0,9	ЗЭ, НП	2002

## Приложение 4 продолжение

Таблица 4.4 продолжение

Автор, фамилия и имя	Статьи в журнале, баллы			Итого, баллы	Соотно- шение статей, %	Тематика статей	Первая статья, год
	ЭИРК	БН	ЭКН& БУ				
Улмре, Айн	–	14,00	–	14,00	0,9	ЗЭ, НП, ФУ	2010
Брюккель, Эстер	–	–	13,00	13,00	0,8	НП	2005
Кюнгас, Хели	–	13,00	–	13,00	0,8	ЗЭ, ПФЛ, ТП	1999
Отсус- Карпетнер, Майе	–	12,50	–	12,50	0,8	ЗЭ, ФУ	2010
Каннукене, Мариллийз	–	–	12,00	12,00	0,7	ЗЭ, НП, ТП	2005
Роос, Дарья	–	12,00	–	12,00	0,7	УЗ, УУ, ФУ	2008
Саат,Максим	12,00	–	–	12,00	0,7	УЗ, ФУ	1991
Уускюла, Марек	–	6,00	5,50	11,50	0,7	ЗЭ, НП	2003
Виллемс, Тоомас	–	11,00	–	11,00	0,7	ЗЭ, ФУ	2011
Мобел, Анне	–	11,00	–	11,00	0,7	УЗ, ФУ	2009
Саарт, Илона	–	–	11,00	11,00	0,7	ЗЭ, НП, ФУ	2003
Варе, Тыну	–	10,00	–	10,00	0,6	ТП	2004
Вяэн, Рийна	–	10,00	10,00	10,00	0,6	ТП	2011
Лехис, Лассе	–	–	10,00	10,00	0,6	НП, ТП	2001
Сандер, Прийт	–	9,50	–	9,50	0,6	НП, УЗ, УУ, ФУ	1998
Голуб, Лев	–	9,00	–	9,00	0,6	УЗ	2006
Дончевский, Вадим	–	9,00	–	9,00	0,6	А, ЗЕ, ЗЭ, ФУ	2007
Куусе, Майдо	–	9,00	–	9,00	0,6	НП, ТП, ФУ	2002
Онтин, Наталья	–	9,00	–	9,00	0,6	ЗЭ, ТП	2006
Журкина, Наталья	–	–	8,50	8,50	0,5	НП, ФУ	1997

## Приложение 4 продолжение

### Приложение 4.4 продолжение

Автор, фамилия и имя	Статьи в журнале, баллы			Итог, бал- лы	Соотно- шение статей, %	Тематика статей	Первая статья, год
	ЭИРК	БН	ЭКН& БУ				
Канчуков, Марк	–	8,50	–	8,50	0,5	УЗ, УУ, ФУ	2005
Васильева, Виктория	–	–	8,00	8,00	0,5	ТП, ФУ	1999
Кикас, Эви	–	8,00	–	8,00	0,5	ЗЭ, ТП	2004
Кяги, Калле	–	–	8,00	8,00	0,5	ЗЭ, НП, ПФЛ	1998
Мийдла- Ванаталу, Меэли	–	8,00	–	8,00	0,5	ТП	2010
Нуут, Анне	–	8,00	–	8,00	0,5	А, ФУ	1997
Строгий, Михаил	–	–	8,00	8,00	0,5	УЗ, ФУ	2001
Сухнева, Марина	–	8,00	–	8,00	0,5	НО, ФУ	2005
Вилу, Аго	–	7,00	–	7,00	0,4	ДЕ, ЗЭ, ФУ	2000
Китвел, Эви	6,00	1,00	–	7,00	0,4	ФУ	1992
Рейнсалк, Кристо	–	7,00	–	7,00	0,4	УЗ, УУ, ФУ	2000
Сааг, Марко	–	7,00	–	7,00	0,4	ЗЭ, НП, ФУ	2002
Мяус, Юлия	–	6,00	–	6,00	0,4	ЗЕ, СМ, ТП, ФУ	2003
Палтсер, Альберт	6,00	–	–	6,00	0,4	ЗЭ	1991
Нурми, Райво	5,00	–	–	5,00	0,3	ТП	1992
Павлова, Людмила	–	–	5,00	5,00	0,3	ФУ	1996
Пихл, Мария	–	5,00	–	5,00	0,3	ТП	2011
Валликкиви, Ханнес	–	5,00	–	5,00	0,3	ЗЭ	2013
Самовьюк, Нина	–	–	5,00	5,00	0,3	НП, ФУ	1996

## Приложение 4 продолжение

Таблица 4.4 продолжение

Автор, фамилия и имя	Статьи в журнале, баллы			Итого, баллы	Соотно- шение статей, %	Тематика статей	Первая статья, год
	ЭИРК	БН	ЭКН& БУ				
Синицина, Татьяна	–	–	5,00	5,00	0,3	ТП	1996
Узун-Хасан- оглы, Андрей	–	5,00	–	5,00	0,3	УЗ, УУ	2002
Ванасаун, Иво	–	4,50	–	4,50	0,3	ЗЭ, НП	2009
Агеев, Леонид	–	4,00	–	4,00	0,2	НЭ	2010
Алас, Рууть	–	4,00	–	4,00	0,2	А, ТП	1996
Вахтрамяги, Хеди	–	4,00	–	4,00	0,2	НП, ФУ	2002
Иллисон, Рита	–	4,00	–	4,00	0,2	ЗЭ	1995
Лембинен, Ольга	–	4,00	–	4,00	0,2	ЗЭ, НП	2009
Нестеренко, Тереза	–	4,00	–	4,00	0,2	ЗЕ, ЗЭ	2007
Нурк, Аили	–	–	4,00	4,00	0,2	НП	2003
Панфилов, Максим	–	4,00	–	4,00	0,2	НП, ФУ	1998
Ныммисте, М.	–	–	4,00	4,00	0,2	ФУ	2002
Раянгу, Вяйно	4,00	–	–	4,00	0,2	ТП	1992
Бунпуу, Х.	–	–	4,00	4,00	0,2	НП	2004
Ланг, Кайре	–	3,50	–	3,50	0,2	ТП	2009
Пикамаяе, Тоомас	–	3,50	–	3,50	0,2	ЗЭ, НП	2000
Аккерман, Мариэль	–	3,00	–	3,00	0,2	ФУ	2012

## Приложение 4 продолжение

### Приложение 4.4 продолжение

Автор, фамилия и имя	Статьи в журнале, баллы			Итого, баллы	Соот- ноше- ние статей, %	Тематика статей	Первая статья, год
	ЭИРК	БН	ЭКН& БУ				
Белов, Александр	–	3,00	–	3,00	0,2	ДЕ, СМ, ФУ	1999
Зирнаск, Виллу	–	3,00	–	3,00	0,2	НП, ФУ	2000
Каск, Янек	–	3,00	–	3,00	0,2	ЗЭ, НП	2006
Крийза, Татьяна	–	–	3,00	3,00	0,2	НП	1999
Кьюмяги, Андрус	–	3,00	–	3,00	0,2		2001
Райдве, Хели	–	3,00	–	3,00	0,2		2002
Лукьянов, Александр	–	3,00	–	3,00	0,2	ЗЭ, НП	1995
Напа, Энекен	–	3,00	–	3,00	0,2	ФУ	2010
Райдве, Хели	–	3,00	–	3,00	0,2	ТП	2002
Сепп, Юри	3,00	–	–	3,00	0,2	ЗЕ	1992
Пикамяе, Тоомас	–	3,50	–	3,50	0,2	ЗЭ, НП	2000
Итого:				1634,32	100,0		

Источник: (составлено автором)

## Приложение 4 продолжение

Приложение 4.5. Уровень образования влиятельных авторов

Автор, фамилия и имя	Информация из периодического бухгалтерского издания	Образование, учёная степень автора публикации
Латуга, Вадим	1998 г. – аудитор	ТТУ, бухгалтерское дело и финансовый анализ, бакалавр; присяжный аудитор
Литвинов, Владимир	2001 г. – юрист	...
Липатова, Ирэна	2008 г. – главный специалист по социальному налогу Налогового департамента ЭР	...
Лилло, Марина	1999 г. – аудитор	ТТУ, экономика и организация машино-строительной промышленности, магистр; присяжный аудитор
Теленкова, Элеонора	2005 г. – бухгалтер-консультант	ТТУ, высшее образование
Сийгур, Хейно	2005 г. – почётный профессор ТУ, доктор юридических наук	ТУ, доктор юридических наук, эмерит-профессор
Скоряк, Тимур	1997 г. – консультант бухгалтерского клуба "Кардис"	ТТУ, строительный факультет, инженер, 1987 г.
Литау, Елизавета	2000 г. – налоговый консультант, член правления Litau Büroo	Финансово-экономический техникум, г. Душанбе, средне-специальное образование, 1977 г.
Здобных, Стелла	1995 г. – аудитор	Присяжный аудитор
Вайнгордт, Владимир	2008 г. – доктор экономических наук	Инженерно-строительный институт, г. Полтава, 1961 г.; Ленинградский университет, доктор экономических наук, 1990 г.; профессор
Чудакова, Зоя	1998 г. – аудитор	Московский государственный университет путей сообщения; присяжный аудитор
Линд, Эльмар	1997 г. – специалист Больничной кассы ЭР	...
Марранди, Хийе	2005 г. – юрист Союза налогоплательщиков ЭР	ТУ, бакалавр права, 2001 г.
Куузик, Гайли	2006 г. – юрист	Магистр, 2007 г.
Хуберг,	2000 г. – юрист Союза	...



## Приложение 4 продолжение

Мартин	налогоплательщиков ЭР	
--------	-----------------------	--

## Приложение 4 продолжение

Таблица 4.5 продолжение

Автор, фамилия, имя	Информация из периодического бухгалтерского издания	Образование, учёная степень автора публикации
Кярсна, Олави	1996 г. – редактор БН	ТТУ, строительный инженер
Григорьева, Марина	1996 г. – аудитор	Одесский институт инженеров Морского флота, магистр; присяжный аудитор
Якоб, Тынис	2001 г. – аудитор	ТУ, экономический факультет, магистр, 1974 г.
Альвер, Яан	1993 г. – профессор Эстонской Высшей Коммерческой школы	<b>ТТУ, доктор экономических наук, 1982 г.</b>
Прикс, Вера	1997 г. – бухгалтер-консультант	...
Калда, Юри	2000 г. – консультант Deloitte&Touche, 2004 г. – старший инспектор отдела таможенного надзора ЭР	ТТУ, управление бизнесом, магистр, 1992 г.
Мяритц, Элле	2001 г. – консультант по бухгалтерскому учёту, член правления OÜ Märitz ja Ko	...
Демьянова, Елена	1998 г. – ассистент аудитора, MTÜ Vodnik association, 2002 г. – OÜ Fremar	...
Орлова, Виктория	2005 г. – налоговый консультант, бухгалтер	...
Рейнберг, Лаури	1995 г. – Ассистент Эстонской Высшей Коммерческой школы	ТУ, экономический факультет, бакалавр, 1995 г., EBS, Bentley university, г. Бостон, США, бухгалтерский учёт и финансы, 1997 г., EBS, магистр, 2002 г.
Корниевская, Валентина	1996 г. – аудитор	...
Альвер, Лехте	1993 г. – профессор ТТУ, член правления OÜ Deebet	<b>ТУ, доктор экономических наук, 1988 г.</b>
Кастан, Тайво	1997 г. – редактор БН	...
Коростылева, Елена	2010 г. – юрист бухгалтерского клуба "Кардис"	Таллиннский Педагогический университет, филологический факультет, ТУ, юридический факультет, магистр, 2014 г.
РAUDсепп, Вамбола	1997 г. – профессор финансов ТУ	1983 г. – доктор экономических наук, 1997 г. – профессор экономики ТУ

## Приложение 4 продолжение

Таблица 4.5 продолжение

Автор, фамилия, имя	Информация из периодического бухгалтерского издания	Образование, учёная степень автора публикации
Сийм, Яак	2010 г. – присяжный аудитор, Advokaadibüroo Aivar Pilv	ТУ, юридический факультет, бакалавр, 2004 г.
Ветевоог, Кайдо	2009 г. – Присяжный аудитор, партнёр Baker Tilly Baltics	<b>ТТУ, бакалавр, хозяйственный учет</b>
Титяева, Лидия	2002 г. – аудитор	Присяжный аудитор
Пульк, Сирье	2002 г. – консультант по налогообложению	ТТУ, управление бизнесом, высшее образование
Улмре, Айн	2002 г. – консультант по налогообложению	ТТУ, управление бизнесом, высшее образование
Брюккель, Эстер	2005 г. – специалист по налогообложению	...
Кюнгас, Хели	1999 г. – юрист	ТУ, юридический факультет
Отсус-Карпентер, Майре	2010 г. – присяжный аудитор	<b>ТУ, бакалавр, финансы и кредитование</b>
Каннукене, Марилийз	2005 г. – юрист	Таллиннский университет, магистр
Роос, Дарья	2008 г. – присяжный аудитор Donoway Assurance	<b>ТУ, бакалавр, экономика предпринимательства, 2003 г.</b>
Саат, Максим	1991 г. – доцент, кандидат экономических наук, преподаватель ТТУ	<b>ТТУ, отделение хозяйственного учёта, инженер-экономист, 1967 г.</b>
Уускюла, Марек	2003 г. – специалист по налогообложению Министерства финансов ЭР	ТТУ, машиностроительный факультет, 1993 г.
Виллемс, Тоомас	2011 г. – присяжный аудитор	ТУ, экономический факультет, магистр; присяжный аудитор
Мобел, Анне	2009 г. – старший руководитель проекта, Deloitte Audit Eesti	ЕВS, стратегическое управление финансами, магистр; присяжный аудитор
Саарт, Илона	2003 г. – помощник аудитора	...
Варе, Тыну	2004 г. – советник трудовой инспекции ЭР	...
Вязн, Рийна	2011 г. – лектор правоведения	...

## Приложение 4 продолжение

Таблица 4.5 продолжение

Автор, фамилия, имя	Информация из периодического бухгалтерского издания	Образование, учёная степень автора публикации
Лехис, Лассе	2001 г. – юрист, лектор ТУ, магистр	<b>ТУ, доктор наук, 2001 г.</b>
Сандер, Прийт	1998 г. – ассистент, лектор Института финансов и учёта, экономический факультет ТУ	<b>ТУ, магистр, 1998 г., доктор экономических наук, 2004 г.</b>
Голуб, Лев	2006 г. – доктор экономических наук, профессор	<b>Московская строительно-архитектурная академия, 1965 г. кандидат технических наук, доктор экономических наук, 1984 г., профессор, 1990 г.</b>
Дончевский, Вадим	2007 г. – присяжный аудитор, Donoway Assurance&Advisory	ТТУ, отделение хозяйственного учёта, бакалавр; присяжный аудитор
Куусе, Майдо	2002 г. – аудитор	Эстонская Сельскохозяйственная академия, анализ и хозяйственный учёт, магистр
Онтин, 2006 г. – юрист Наталья	2006 г. – юрист	...
Журкина, Светлана	1997 г. – аудитор	ТУ, экономический факультет, бакалавр, Высшая школа 1 Stuumium, юридический факультет, бакалавр; присяжный аудитор
Канчуков, Марк	2006 г. – ассистент Института финансов и учёта экономического факультета ТУ	<b>ТУ, отделение хозяйственного учёта, магистр, 2006 г.</b>
Васильева, Виктория	1999 г. – аудитор	...
Кикас, Эви	1998 г. – консультант Союза налогоплательщиков ЭР	<b>ТУ, бакалавр</b>
Мийдла-Ванаталу, Меэли	2010 г. – главный юрист отдела трудовых отношений, Инспекция труда ЭР	ТУ, юридический факультет, бакалавр, 2005 г.
Нуут, Анне	1997 г. – аудитор	ТТУ, отделение хозяйственного учёта; присяжный аудитор публичного сектора
Строгий, Михаил	2001 г. – экономист	...
Сухнева, Марина	2005 г. – OÜ Pariteet MW	ТУ, юридический факультет, бакалавр, 2007 г., ТТУ, юридический факультет, магистр, 2010 г.

## Приложение 4 продолжение

### Приложение 4.5 продолжение

Автор, фамилия, имя	Информация из периодического бухгалтерского издания	Образование, ученая степень автора публикации
Вилу, Аго	2000 г. – председатель Службы бухгалтерского учёта ЭР	Технологический институт Карлсруэ, Германия, экономический факультет; присяжный аудитор публичного сектора
Китвел, Эви	1992 г. – доцент ТТУ	<b>ТТУ, эмерит-доцент</b>
Рейнсалу, Кристо	2000 г. – студент экономического факультета ТУ; 2002 г. – аналитик маркетинга	ТУ, магистр 2012 г.
Сааг, Марко	2002 г. – консультант по налогам, Erns&Young	<b>ТУ, юридический факультет, 2006 г. – магистр; ТТУ, 2012 г. – докторантура</b>
Мяус, Юлия	2003 г. – помощник аудитора, Aristotel Finance OÜ	...
Палтсер, Альберт	1991 г. – доцент, кандидат юридических наук, преподаватель ЭИРК	1991 г. – доцент, кандидат юридических наук, преподаватель ЭИРК
Нурми, Раймо	1992 г. – профессор, преподаватель ТУ	<b>Университет г. Турку, Финляндия, 1969 г., психология, социология, статистика, магистр; ТУ, доктор философии, 1970 г.</b>
Павлова, Людмила	1996 г. – бухгалтер-консультант	...
Пихл, Мария	2011 г. – главный специалист отдела развития трудовой сферы Министерства социальных дел	...
Самовьюк, Нина	1996 г. – аудитор	Таллиннский Политехнический институт, экономика и организация и машино-строительного производства, магистр; присяжный аудитор публичного сектора
Синицина, Татьяна	1996 г. – аудитор	....
Валликиви, Ханнес	2013 г. – присяжный адвокат, Tark Grunte Sutkiene, партнер	ТУ, юридический факультет, магистр (cum laude), 2001 г.
Узун-Хасан-оглы, Андрей	2004 г. – экономист	...

## Приложение 4 продолжение

### Приложение 4.5 продолжение

Автор, фамилия, имя	Информация из периодического бухгалтерского издания	Образование, учёная степень автора публикации
Ванасаун, Иво	2009 г. – ведущий налоговый консультант Deloitte Advisory	ТУ, экономический факультет 2000 г., бакалавр, ТТУ, экономический факультет, магистр, 2004 г.
Агеев, Леонид	1996 г. – ассистент Эстонской Высшей Коммерческой школы	...
Алас, Ругть	1996 г. – ассистент Эстонской Высшей Коммерческой школы	<b>Estonian Business School, управление бизнесом, 2003 г., доктор; ТУ, 2005 г., доктор философии</b>
Вахтрамяги, Хеди	<b>2002 г. – присяжный аудитор, AS Artur Andersen Eesti</b>	...
Иллисон, Рита	1995 г. – председатель Службы бухгалтерского учёта ЭР	Йоркский университет, Канада
Лембинен, Ольга	2009 г. – налоговый консультант Larssen Corporate Services	...
Нестеренко, Тереза	2009 г. – партнер OÜ Expert2Expert	...
Ланг, Кайре	2009 г. – партнер OÜ Expert2Expert	ТУ, юридический факультет
Нурк Айли	2003 г. – Главный специалист по косвенным налогам	<b>ТУ, юридический факультет, 1999 г., магистр</b>
Ныммисте, Мати	2003 г. – аудитор	ТУ, экономический факультет, отделение хозяйственного учёта в торговле, магистр; присяжный аудитор
Панфилов, Максим	1998 г. – ассистент аудитора, Data Service OÜ	ТТУ, экономический факультет экономика и управление машиностроительной промышленности, магистр
Раянгу, Вяйно	1992 г. – профессор, доктор экономических наук, главный научный сотрудник лаборатории экономики Высшей школы ТТУ	<b>ТТУ, аспирантура, 1975 г., кандидат экономических наук</b>
Бунпуу, Х.	2004 г. – юрист	...
Пикамая, Тоомас	2000 г. – AS Pricewaterhouse Coopers	<b>ТУ, юридический факультет, 1998 г., бакалавр</b>
Аккерман, Мариэль	2012 г. – присяжный аудитор, Deloitte Audit Eesti	ТТУ, экономический факультет, финансы и хозяйственный учёт, магистр, 2009 г.

## Приложение 4 продолжение

### Приложение 4.5 продолжение

Автор, фамилия, имя	Информация из периодического бухгалтерского издания	Образование, учёная степень автора публикации
Белов, Александр	1999 г. – студент, Эстонская Высшая Коммерческая школа	...
Зирнаск, Виллу	...	<b>Стокгольмский университет, банковское дело, магистр</b>
Каск, Янек	2006 г. – Bluewave OÜ	...
Крийза, Татьяна	1999 г. – консультант по налогам Price Waterhouse Cooper	ТУ, математический факультет, отделение информатики, 1983 г.
Кыомяги, Маргус	2001 г. – ассистент кафедры коммерческого финансирования	<b>ТУ, факультет экономики и бизнес - администрирования, магистр, 2004 г.</b>
Лукьянов, Александр	1995 г. – доктор экономических наук, профессор, ректор Эстоно-Американского бизнес-колледжа	<b>НИИ труда, г. Москва, 1991 г., доктор экономических наук</b>
Напа, Энекен	2010 г. – ведущий консультант отдела аудита Ernst&Young Baltic AS	Стокгольмская Высшая школа, г.Рига, Латвия, бакалавр, Porto Business School, хозяйственный учёт и бизнес-администрирование, магистр; присяжный аудитор
Райдве, Хели	2002 г. – Heli Raidvere Töödõiguse AS	ТУ, юридический факультет, магистр права, 2010 г.
Сепп, Юри	1992 г. – доцент экономического факультета ТУ	<b>ТУ, экономический факультет, кандидат экономических наук, 1982 г</b>
Пикамаяе, Тоомас	2011 г. – главный специалист отдела развития трудовой сферы Министерства социальных дел	ТУ, юридический факультет, магистр права, 1998 г.

Источник: (составлено автором)

## Приложение 5. Русскоязычные бухгалтерские периодические издания Эстонии в годы 1991-2016 – анкета опроса

Дорогой читатель!

В настоящее время я являюсь магистрантом Таллиннского Технического университета, отделение хозяйственного учёта, кафедра управленческого учёта, и провожу исследование на тему «Русскоязычные бухгалтерские периодические издания Эстонии в годы 1991-2016».

Руководит процессом написания магистерской работы профессор Таллиннского Технического университета Яан Альвер.

В рамках исследовательской работы была составлена анкета, адресованная к читателю специализированной периодической прессы, выходящей в Эстонии на русском языке.

Ваши ответы на данную анкету позволят выяснить значимость и перспективы развития таких изданий.

Для того, чтобы ответить на заданные в анкете вопросы, понадобится 8-10 минут.

Полученная информация является анонимной, и ни в коем случае не будет использована ни в каких других целях, кроме как для анализа упомянутой магистерской работы.

Заранее благодарю за Ваше драгоценное время и внимание к данной теме!

С уважением,

Наталия Никонова

---

1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

- Мужской  
 Женский

---

2. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

- моложе 25 лет  
 25-34 года  
 35-44 года  
 45-54 года  
 55-64 года  
 старше 65 лет



## Приложение 5 продолжение

3. Укажите, пожалуйста, уровень Вашего образования:

- Неполное среднее
  - Среднее
  - Среднее специальное
  - Незавершенное профессиональное
  - Бакалавр
  - Магистр
  - Доктор наук
- 

4. Укажите, пожалуйста, род Ваших занятий: (может быть несколько ответов)

- студент
  - бухгалтер
  - главный бухгалтер
  - налоговый консультант
  - финансовый аналитик
  - помощник аудитора
  - аудитор
  - специалист
  - предприниматель
  - госслужащий
  - другой род занятий
- 

5. Являетесь ли Вы постоянным читателем русскоязычных бухгалтерских периодических изданий Эстонии?

- Да, являюсь
  - Нет, не являюсь
  - Читаю от случая к случаю
- 

6. Как долго Вы являетесь читателем русскоязычных бухгалтерских периодических изданий Эстонии?

- менее года
- 1-2 года
- 3-5 лет
- 6-10 лет

## Приложение 5 продолжение

более 10 лет

---

7. Какой из перечисленных ниже журналов Вы читаете (читали) чаще всего ? (может быть несколько ответов)

- Вестник ЭИРК  
 Бухгалтерские новости  
 Экспресс-консультация: Налоги&бухгалтерский учёт
- 

8. Что мотивирует Вас обращаться к чтению названных ниже журналов ? (может быть несколько ответов в каждой строке)

	Вестник ЭИРК	Бухгалтерские новости	Экспресс-консультация: Налоги&Бухгалтерский учёт
Конкретные темы публикаций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Конкретные авторы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Высокое качество публикаций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Авторитет журнала	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Рекомендации коллег	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

9. Отметьте, пожалуйста, насколько важно для Вас чтение статьи, опубликованной в русскоязычном бухгалтерском периодическом издании Эстонии на нижеперечисленные темы:

	Совсем не важно	Скорее важно	Очень важно
Финансовый учёт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Управленческий учёт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Учёт затрат	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Аудит	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Стандарты бухгалтерской отчётности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Налогообложение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Законодательство	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Работа/отпуск/заработная плата	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Предприниматель-физическое лицо	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Недоходное общество	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Государственный сектор экономики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
История экономики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Приложение 5 продолжение

Психология рабочих отношений	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Управление персоналом	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Бухгалтер за компьютером	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

10. Представляет ли для Вас интерес появление публикаций на нижеперечисленные темы в русскоязычных бухгалтерских периодических издания Эстонии?

	Совсем не представляет	Безразлично	Очень интересно
Проблемы мировой экономики	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Развитие экономической теории	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Обзор международных экономических конференций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Обзор международных бухгалтерских конференций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

11. Представляет ли для Вас интерес рубрика «Читатель спрашивает» и насколько опубликованный материал в данной рубрике позволяет решать практические проблемы?

- Совсем не представляет интереса
  - Интересно почитать для общего развития
  - Рубрика интересна, иногда читаю ее и полученная информация помогает в решении проблем
  - Никогда не пропускаю чтение этой рубрики
  - Рубрика весьма полезна в решении проблем
- 

12. Ваше отношение к публикациям в периодических бухгалтерских изданиях на темы никак не связанные с бухгалтерским учётом (например: гороскоп, анекдоты, развлекательные рассказы и т.п.).

- Отрицательное
  - Нейтральное
  - Положительное
- 

13. Ваше отношение к рекламе, содержащейся в периодических бухгалтерских изданиях (если реклама содержит информацию, связанную с профессией финансового специалиста):

- Отрицательное
- Нейтральное
- Положительное

## Приложение 5 продолжение

---

14. Ваше отношение к рекламе, содержащейся в периодических бухгалтерских изданиях (если реклама содержит информацию о предложении товаров и услуг, которая никаким образом не связана с работой финансового специалиста):

- Отрицательное
  - Нейтральное
  - Положительное
- 

15. Считаете ли Вы, что регулярное чтение русскоязычных бухгалтерских периодических изданий Эстонии помогает: (может быть несколько ответов)

- Удовлетворить профессиональные информационные потребности
  - Находить наиболее эффективные решения в профессиональной сфере
  - Развивать профессиональную компетентность
- 

16. За что Вы цените нижеперечисленные издания? (может быть несколько ответов в каждой строке)

	Вестник ЭИРК	Бухгалтерские новости	Экспресс- консультация: Налоги& бухгалтерский учёт
Актуальность публикуемой информации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Оперативность публикаций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Новизна публикаций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Высокий авторитет авторов публикаций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

## Приложение 6. Русскоязычные бухгалтерские периодические издания Эстонии в годы 1991-2016 – результаты опроса

Приложение 6.1. Социально-демографические данные читателей, %

Варианты ответа	Количество респондентов	Соотношение, %
Принадлежность по полу:		
Женщина	34	2,9
Мужчина	1	97,1
Всего	35	100
Возраст:		
Моложе 25	1	2,9
25-34	4	11,4
35-44	7	20,0
45-54	15	42,9
55-64	7	20,0
старше 65	1	2,9
Всего:	35	100
Уровень образования:		
Неполное среднее	0	0
Среднее	0	0
Среднее специальное	4	11,4
Неоконченное высшее	2	5,7
Бакалавр	24	68,6
Магистр	5	14,3
Доктор наук	0	0
Всего:	35	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопросы 1-4)

## Приложение 6 продолжение

Приложение 6.2. Распределение категорий читателей по стажу чтения, %

Варианты ответа	Количество респондентов	Соотношение, %
Да, являюсь	27	77,1
Нет, не являюсь	0	0
Читаю от случая к случаю	8	22,9
Всего:	35	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос 5)

Приложение 6.3. Распределение долей читателей по стажу чтения, %

Варианты ответа	Количество респондентов	Соотношение, %
Менее года	0	0
1-2 года	1	2,9
3-5 лет	2	5,7
6-10 лет	4	11,4
Более 10 лет	28	80
Всего:	35	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос 6)

Приложение 6.4. Доля респондентов, «чаще читающих» соответствующие журналы, %

Варианты ответа	Количество ответов	Соотношение, %
Вестник ЭИРК	1	2,9
Бухгалтерские новости	23	65,7
Экспресс-консультация:Налоги&бухгалтерский учёт	31	88,6
Всего респондентов:	35	100
БН и ЭКН&БУ	14	40
Всего респондентов:	35	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос 7)

## Приложение 6 продолжение

Приложение 6.5. Мотивация обращения читателей к ЭИРК, сравнение оценок респондентов, %

Варианты ответа	Количество ответов	Соотношение, %
Конкретные темы публикаций	1	100
Конкретные авторы	0	0
Высокое качество публикаций	0	0
Авторитет журнала	0	0
Рекомендации коллег	0	0
Всего:	1	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос 8)

Приложение 6.6. Мотивация обращения читателей к БН, сравнение оценок респондентов, %

Варианты ответа	Количество ответов	Соотношение, %
Конкретные темы публикаций	22	28,9
Авторитет журнала	17	22,4
Высокое качество публикаций	14	18,4
Конкретные авторы	13	17,1
Рекомендации коллег	10	13,2
Всего:	76	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос 8)

Приложение 6.7. Мотивация обращения читателей к ЭКН&БУ, сравнение оценок респондентов, %

Варианты ответа	Количество ответов	Соотношение, %
Конкретные темы публикаций	27	36,0
Высокое качество публикаций	17	22,6
Авторитет журнала	11	14,7
Рекомендации коллег	11	14,7
Конкретные авторы	9	12,0
Всего:	75	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос 8)

## Приложение 6 продолжение

Приложение 6.8. Сравнительная оценка тем исследуемых журналов, данная респондентами (N=35), %

Темы	Оценка (число респондентов)			Сумми- рованная оценка*	Соотно- шение, %
	1 – совсем не важно	2 – скорее важно	3 – очень важно		
Налогообложение	0	1	34	104	9,0
Законодательство	0	2	33	103	8,9
Работа/отпуск/заработная плата	2	4	29	97	8,4
Учёт затрат	2	8	25	93	8,1
Стандарты бухгалтерской отчётности	4	6	25	91	7,9
Финансовый учёт	3	11	21	88	7,6
Аудит:	7	11	17	80	6,9
Бухгалтер за компьютером	10	10	15	75	6,5
Управленческий учёт	7	18	10	73	6,3
Предприниматель - физическое лицо	14	14	7	63	5,5
Психология рабочих отношений	15	12	8	63	5,5
Управление персоналом	14	13	8	64	5,5
Недоходное общество	17	10	8	61	5,3
Государственный сектор экономики	23	9	3	50	4,3
История экономики	22	11	2	50	4,3
Всего:	140	140	245	1 155	100

\*для нахождения суммированной оценки каждая оценка (соответствующее число респондентов) была умножена на присвоенную ценность, полученные результаты суммированы

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*\*вопрос 9)



## Приложение 6 продолжение

Приложение 6.9. Сравнительная оценка интереса появления публикаций на заданные темы в исследуемых журналах, данная респондентами (N=35), %

Темы	Оценка (число респондентов)			Сумми- рованная оценка*	Соотно- шение, %
	1 – совсем не представляет	2 – безразлично	3 – очень интересно		
Проблемы мировой экономики	6	10	19	83	26,7
Обзор международных бухгалтерских конференций	6	11	18	82	26,4
Обзор международных экономических конференций	10	10	15	75	24,1
Развитие экономической теории	9	16	10	71	22,8
Всего:	31	47	62	311	100

\*для нахождения суммированной оценки каждая оценка (соответствующее число респондентов) была умножена на присвоенную ценность, полученные результаты суммированы

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*\*вопрос 10)

Приложение 6.10. Сравнительная оценка интереса к рубрике «Читатель спрашивает» в исследуемых журналах, данная респондентами (N=35), %

Варианты ответа	Количество респондентов	Соотношение, %
Совсем не представляет интереса	0	0
Интересно почитать для общего развития	11	31,4
Рубрика интересна, иногда читаю её, и полученная информация помогает в решении проблем	11	31,4
Никогда не пропускаю чтение этой рубрики	3	8,6
Рубрика весьма полезна в решении проблем	10	28,6
Всего:	35	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос11)

## Приложение 6 продолжение

Приложение 6.11. Сравнительная оценка отношения читателей исследуемых журналов к публикациям на темы, никак не связанные с бухгалтерским учётом, данная респондентами (N=35), %

Варианты ответа	Количество респондентов	Соотношение, %
Отрицательное	8	22,4
Нейтральное	20	57,1
Положительное	7	20,0
Всего:	35	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос12)

Приложение 6.12. Сравнительная оценка отношения читателей к рекламе, содержащейся в исследуемых журналах (если реклама содержит информацию, связанную с профессиональной деятельностью финансового специалиста), данная респондентами (N=35), %

Варианты ответа	Количество респондентов	Соотношение, %
Отрицательное	3	8,6
Нейтральное	16	45,7
Положительное	16	45,7
Всего:	35	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос13)

Приложение 6.13. Сравнительная оценка отношения читателей к рекламе, содержащейся в исследуемых журналах (если реклама содержит информацию, никаким образом не связанную с профессиональной деятельностью финансового специалиста), данная респондентами (N=35), %

Варианты ответа	Количество респондентов	Соотношение, %
Отрицательное	16	45,7
Нейтральное	18	51,4
Положительное	1	2,9
Всего:	35	100

Источник: (составлено автором по результаты опроса\*вопрос14)

## Приложение 6 продолжение

Приложение 6.14. Отношение читателей к регулярному чтению русскоязычных бухгалтерских периодических изданий, сравнение оценок респондентов, (N=35) %

Варианты ответа	Количество ответов	Соотношение, %
Удовлетворять профессиональные информационные потребности	12	22,6
Находить наиболее эффективные решения в профессиональной сфере	12	22,6
Развивать профессиональную компетентность	29	54,8
Всего:	53	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос 15)

Приложение 6.15. Статистическая оценка качества ЭИРК, сравнение оценок респондентов, %

Варианты ответа	Количество ответов	Соотношение, %
Актуальность публикуемой информации	0	0
Оперативность публикаций	0	0
Новизна публикаций	0	0
Высокий авторитет авторов публикаций	0	0
Всего:	0	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос 16)

Приложение 6.16. Статистическая оценка качества БН, сравнение оценок респондентов, %

Варианты ответа	Количество ответов	Соотношение, %
Актуальность публикуемой информации	15	33,4
Оперативность публикаций	11	24,4
Высокий авторитет авторов публикаций	11	24,4
Новизна публикаций	8	17,8
Всего:	45	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос 16)

## Приложение 6 продолжение

Приложение 6.17. Статистическая оценка качества ЭКН&БУ, сравнение оценок респондентов, %

Варианты ответа	Количество ответов	Соотношение, %
Актуальность публикуемой информации	23	32,4
Оперативность публикаций	17	23,9
Высокий авторитет авторов публикаций	17	23,9
Новизна публикаций	14	19,8
Всего:	71	100

Источник: (составлено автором по результатам опроса\*вопрос 16)