

LÜHIKOKKUVÕTE

E-kaubandus on viimaste aastate jooksul drastiliselt muutunud ning selle kasutuses on näha kasvavat trendi. Kaubandusettevõtted on müükide suurendamiseks avanud mitmed müügikanalid, mis võivad, ent ei pruugi olla nende enda hallatavad. Uuringu aluseks võetud Astri Grupp annab e-poe platvormi teenuse pakkumise läbi kaubandusettevõtetele võimaluse astuda e-poe ridadesse ilma suurte kulutusteta, mis muidu e-poe rajamise ja haldamisega kaasas käivad. Ettevõtte omab üldist e-poodi, aga ka keskustepõhiseid e-platvorme, kust on võimalik tellida keskustes asuvate ettevõtete pakutavaid tooteid. Autor kaasas teema piiritlemiseks uuringusse aga üksnes Balti Jaama e-turu ning Lõunakeskuse e-poe.

Bakalaureusetöö eesmärgiks oli leida võimalusi muutmaks e-platvormi tellimuste täitmine efektiivsemaks ning e-tellimuste kohaletoiemetamine kiiremaks, mugavamaks ja kulusäästlikumaks. Lõputöö uurimisküsimusteks oli seega, et millised muudatused tuleb ellu viia, muutmaks Astri platvormide tellimuste täitmine efektiivsemaks ning kas Lõunakeskuse e-platvormil on võimalik implementeerida kaubad-poest mudel. Eesmärgini jõudmiseks analüüsis autor kvalitatiivset meetodit kasutades ettevõtet, mõlemat e-platvormi, nendes kasutatavaid jaotusmudeleid ning ka e-tellimuste täitmise juurde kuuluvaid protsesse. Samuti analüüsi Astri partnereid ja tingimusi osapoolte vaheliseks edukaks koostööks ning uuriti võimalusi ja takistusi ühelt jaotusmudelilt teisele üleminekuks ning e-tellimuste komplekteerimiseks.

Analüüsi tulemusena leidis autor, et Astri e-platvormide tellimuste täitmise ning kohaletoiemetamise efektiivsemaks muutmiseks on võtmeks tellimuste komplekteerimine keskustes. Selle võimaldamiseks on aga oluline rakendada partneritel võimalikult suures ulatuses kaubad-poest korjemudel ning tagada keskustes vajaminev tööjõud ning ruum komplekteerimise ja väljastamise juurde kuuluvate protsesside läbiviimiseks. Autor esitas läbi analüüsi tulemuste ettepanekud nii Astrile kui tema partneritele e-platvormide arendamiseks ja tellimuste täitmise ning kohaletoiemetamise efektiivsemaks ja kliendisõbralikumaks muutmiseks.

Võtmesõnad: E-kaubandus, multi-kanal, omni-kanal, Astri, jaotuslogistika.