

Jagamismajanduse üks populaarsemaid valdkondi, sõidujagamine, on leidnud Eestis laialdast kasutust. Sõidujagamise aktuaalsust kinnitab fakt, et Riigikogu on otsustanud uut liiki transporditeenuse riiklikult reguleerida. Sellest tulenevalt on Eesti transpordivaldkonnas tekkinud uus mõiste – kokkuleppevedu. Kokkuleppevedu on teeliikluses tasu eest korraldatav sõitjatevedu kuni üheksa istekohaga sõiduautos, välja arvatud juhuvedu ja taksovedu. Kokkuleppeveo põhiliseks eripäraks on, et veo tellimine toimub üksnes nõuetekohase elektroonilise süsteemi abil, mis praktikas on realiseerunud mobiilirakenduste kujul.

Tänapäeval puudub Eestis üldpilt asulasiseste ja asulatevaheliste kokkuleppevedude kasutuspraktikatest ning motiveerivatest ja takistavatest teguritest teenuse kasutamise suhtes. Töö eesmärgiks oli välja selgitada kokkuleppevedude kasutamist motiveerivad ja takistavad tegurid ning teha ettepanekuid teenuse parandamiseks. Selle saavutamiseks viis autor läbi kvantitatiivse uuringu, mille raames koostas ankeetküsimustiku. Küsimustiku abil koguti andmeid kokkuleppevedusid kasutanud ning ka mittekasutanud inimestelt. Uuring käsitles nii asulasiseid kui ka asulatevahelisi kokkuleppevedusid. Kokku oli 170 töödeldavat vastust, mille analüüsimisel kasutati kirjeldava statistika meetodeid.

Kokkuleppevedude kasutamist motiveerivad teenuse mugavus ning tellimise lihtsus. Lisaks peavad kokkuleppevedude kasutajad oluliseks teenuse paindlikkust nii reisiaegade kui ka uksest-ukseni transpordi osas. Asulatevaheliste kokkuleppevedude puhul nähti olulise motivaatorina teenuse soodsamat hinda võrreldes alternatiivsete veoviisidega.

Peamise kokkuleppevedude kasutamist takistava tegurina nähti teenuse kvaliteedigarantii puudumist. Kokkuleppevedude kasutajad nägid seda teenuse juures olulise riskina. Mittekasutajad oleksid valmis kokkuleppevedusid kasutama, kui teenuse kvaliteet oleks tagatud, näiteks läbi efektiivsema tagasisidesüsteemi rakendamise.

Töö tulemuste põhjal koostas autor ettepanekud kokkuleppeveo operaatoritele (*Uber, Taxify, Wisemile*) teenuse kvaliteedi parandamiseks.