

Lõputöö probleem tuleneb asjaolust, et ka globaalsete ettevõtete käibekapitali juhtimises esineb kitsaskohti. Käesoleva töö eesmärgiks oli välja selgitada, kuidas toimub käibekapitali juhtimine suures kontsernis, kasutades näitena ühte selle äriüksustest. Analüüsi tulemusena esitab autor ettepanekud raha konversioonitsükli kiirendamiseks, keskendudes eelkõige kreditoorsele võlgnevusele.

Kasutades erinevaid kvalitatiivsed meetodeid jõudis autor järeldusele, et kreditoorne võlgnevus on oluline nii käibekapitali kui ka raha konversioonitsükli komponendina, mis mõjutab tööstuskontserni tulemusi nii kohalikul kui ka globaalsel tasandil. Sellest tulenevalt tegi autor järgmised ettepanekud – juurutada äriüksuses finantseerimisprogramm, luua äriüksuses ametikoht käibekapitali, sealhulgas kreditoorse võlgnevuse jälgimiseks, arendada koostööd tarnijatega, eelkõige keskendudes tarnijatele, kellele maksetähtaeg on kuni 60 päeva. Autori arvamusel peaks kreditoorne võlgnevus olema vaadeldud regionaalsetele erinevustele vastavalt.

Töö on uudne, kuna autorile teadaolevalt keskendutakse käibekapitali juhtimisel eelkõige varude juhtimisele, jättes kreditoorse ja debitoorse võlgnevuse tahaplaanile. Lõputöö oleks kasulik ka Eesti päritolu ettevõtetele, kes soovivad arendada oma koostööd globaalsete kontsernidega.