

KOKKUVÕTE

Sensoorses analüüsis selgus, et Eestis valmistatud kasemahla toodetel on veel tehnoloogiliselt arenguruumi, võrreldes põhjanaabritega. Välismaised tooted olid selged ning kvaliteetsemad võrreldes kodumaiste toodetega.

Tarbija analüüsi põhjal võib väita, et **tarbijale meeldib, kui mahl on** tervislik, looduslik, vähese kalorsusega, jahutatud ning sobib lastele. See tähendab seda, et ideaalne kasemahla **toode on samade sensorsete parameetritega kui värske kasemahl.**

Näiteks jäädi ükskõikseks väites, et kasemahl sobib alkoholi toomiseks ning oldi vastu, et kasemahla serveeritaks gaseerituna.

Mikrobioloogilises analüüsis selgus jällegi tehnoloogilisi vajakajäämisi Eesti tootjate poolt. Kui välismaiste mahlade külvidest kasvasid välja vaid paar üksikut kolooniat, mis võis täiesti tekkida ka külvamisel tekkinud saastumisel, siis Eesti töödeldud kasemahla esindaja antud töös, Nopri, oli tugevalt saastunud pärmidega. Tõsi, baktereid ei esinenud üheski töödeldud tootes. Kuigi kasemahla toodete puhul eelistatakse naturaalsust ja looduslähedust võiksid nad siiski olla mikroorganismidest puhtad.

Keemilise näitajate analüüsil kus mõõdeti kvantitatiivselt kasemahlas olevat glükoosi, fruktoosi, orgaanilisi happeid ning metallidest kaaliumit ja rauda, võrreldi peamiselt värsket kasemahla valmistoodetega. Kuna Rootsi mahla lahjendati analüüsi käigus, siis ei andnud ta adekvaatseid parameetreid peaaegu üheski punktis. Soome see-eest ületas nii mõneski ühendis värsket kasemahla. Nimelt oli „Nordic Koivu“ ainuke mahl, kus tuvastati rauda, kaaliumi oli selles ka rohkem kui värskes mahlas. Mis aga tuli ilmsiks oli see, et **kõigis valmistoodetes oli suhkrute kogused poole väiksemad võrreldes värskes mahlaga**, mis võib tuleneda mahla tootmisahelas toimuvast kääritusprotsessist.

Antioksidante oli valmis toodetes tunduvalt vähem, kui seda oli värskes mahlas. See on ka normaalne, sest antioksidantidel on omane aja jooksul ära reageerida. Seda eriti siis, kui pakendid on läbipaistvad ning ei paku kaitset valguse eest.