

Daisy Pello

**SISEKOMMUNIKATSIOONI TAJUMINE, PÜHENDUMUS JA
LOJAALSUS ORGANISATSIOONILE: PÕLVKONDADE
VAHELISED ERINEVUSED**

LÜHIKOKKUVÕTE

Organisatsioonid mõistavad aina enam sisekommunikatsiooni olulisust ning selle seost töötajate pühendumise ja lojaalsusega. Käesoleva magistritöö eesmärk on välja selgitada, kuidas tajuvad hetkel tööjõuturul olevad neli generatsiooni sisekommunikatsiooni ning kuidas sisekommunikatsiooniga rahulolu on seotud töötaja pühendumise ja lojaalsusega organisatsioonile. Eesmärgi saavutamiseks viidi uuritavas organisatsioonis läbi empiiriline uurimus ja andmete kogumiseks kasutati veebipõhist ankeetküsitlust. Sisekommunikatsiooni taju küsimustiku koostas magistritöö autor. Pühendumuse ja lojaalsuse osas kasutas autor Meyer ja Allen'i (1990, 6-7) organisatsioonile pühendumuse küsimustikku (*Organizational Commitment Questionnaire – OCQ*).

Magistritöö tulemustest ilmneb, et sisekommunikatsiooni tajumine, sisekommunikatsiooniga rahulolu, pühendumus ja lojaalsus ei ole tugevalt seotud töötaja vanusega. Seega saab järeldada, et vanus ei ole määravaks faktoriks kommunikatsiooni tehes, vaid tuleb vaadelda muid kommunikatsioonibarjääre. Nõrk vanuseline seos ilmneb vanemaealiste ja keelelisel korrektsusel ning juhtkonnapoolse informatsiooni edastamisel kodulehel. Samas kõige rohkem seoseid ilmneb sooliste tunnustega. Selgus, et naised on kommunikatsiooni barjäärade osas tundlikumad kui mehed.

Ilmnes, et pühendumuse ja lojaalsuse skaala väidete ning sisekommunikatsiooniga rahulolu vahel eksisteerib nõrk seos. Organisatsioonis olevast olukorrast täieliku ülevaate omamise ja emotsionaalse pühendumuse vahel täheldati keskmist seost. Mida rohkem on töötajatel informatsiooni organisatsiooni kohta, seda pühendumad ja lojaalsemad nad on.

Võtmesõnad: sisekommunikatsioon, tajumine, pühendumus, lojaalsus, põlvkonnad, erinevused