

Kristel Lillepalu

TÖÖTAJA ARVAMUS TÖÖANDJA BRÄNDINGUST JA TÖÖTAJA VÄÄRTUSPAKKUMISE PARENDAMINE FUJITSU ESTONIA AS-IS

LÜHIKOKKUVÕTE

Käesoleva magistritöö teema on **”Töötaja arvamus tööandja brändingust ja töötaja väärtuspakkumise parendamine Fujitsu Estonia AS-is”**. Arvestades ettevõtte eesmärgi ja tööjõuturu olukorda on töötaja väärtuspakkumise parendamine organisatsioonis üheks olulisimaks võtmeks talentide ligi meelitamisel, nende hoidmisel ja motiveerimisel.

Käesoleva **magistritöö eesmärgiks** on teha ettepanekuid vajalike muudatuste tegemiseks töötaja väärtuspakkumises olemasoleva talendi hoidmiseks ning oma konkurentsieelise teadlikuks suurendamiseks turult uute töötajate värbamisel.

Lähtuvalt sellest seati järgmised **uurimiseesmärgid**:

1. Selgitada mõistet tööandja bränd, selle sisu ja mõju töötaja väärtuspakkumisele.
2. Välja selgitada praeguste töötajate arvamust tööandja brändingu suhtes Fujitsu Estonia AS-is.
3. Selgitada välja olulisimad mõjurid, mida Fujitsu Estonia AS-i töötaja hindab tööandja brändingu välises ja sisemises väärtuspakkumises ning kuidas ta hindab samasid kriteeriume Fujitsu Estonia AS-is.
4. Selgitada välja olulisemad valikukriteeriumid tööle kandideerimisel ja tööandja kasuks otsustamisel/tööle asumisel Fujitsu Estonia AS-i.
5. Selgitada välja, millised ootused on töötajatel tööandja suhtes ja kuidas need vastab töökoht töötajate ootustele.

Antud uurimustöö uurimismeetodiks valiti kvantitatiivanalüüs, mille täitmiseks koostati ankeetküsimustik eesti (lisa 1) ja inglise keeles. Küsitlus viidi läbi märtsikuus 2017 Fujitsu Estonia 320 töötaja seas läbi *Surveymonkey.com* portaali.

Uuringust selgus, et olulisemateks väärtusteks pidasid töötajad head töökollektiivi, saadavat töötasu, töökeskkonda, oma teadmiste rakendamise võimalust ja tööandja poolt saadavat tunnustust. Need väärtused ühtivad kõikide organisatsioonide peamiste väärtustega.