

## KOKKUVÕTE

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärgiks oli uurida investeerimisprojekti tasuvust ning analüüsida, kas ja mis põhjustel peab projekti teostama. Eesmärgiks oli hinnata ja analüüsida investeerimisprojekti kasumlikkust kasutades majandusliku lisaväärtuse (Economic Value Added, EVA) meetodit ning empiirilises uuringus käsitleda muid olulisi aspekte, mis võivad mõjutada otsust investeerimisprojekti teostamist.

Eesti kaardimakseturul on võtmerollid Swedbank AS-il ja Nets Estonia AS-il. Mõlemad ettevõtted omavad kaardimaksete protsessimise keskust ning finantseerivad kaardimakseterminalide renti kaupmeestele. Ajalooliselt on kujunenud situatsioon, kus kaupmehel sisuliselt ei ole võimalik kaardimakseterminali soetada, vaid selle saab rentida pangast. Makseterminalide turg Eestis on küllastunud ning suurt kasvu ei ole näha. Uute kaupmeeste lisandumine, võib toimuda uute taskukohasemate makselahenduste lisandumisel, valdkondadest kus hetkel kaardimakset ei pakuta või pakutakse osaliselt.

Analüüsitav projekt on uudne kaardimakselahendus kaardimaksete teostamiseks, mis sobib just väikeettevõtetele, kellel pole igapäevaselt palju kaardimakseid.

Projekti teostamise puhul teostatakse esialgne investering infrastruktuuri ning luuakse ka vajalike müügi- ja koostööprotsesside loomist. Esialgse investeeringu teostamisel saadakse ühekordset tulu tarkvaralahenduse müügist ning täiendavat tulu iga seadme müügit..

Empiirilises uuringus analüüsis autor turupositsiooni, konkurentsitingimusi ning maailmaturul toimuvat. Autori hinnangul võimaldab toode kaasata uusi kaupmehi ja seeläbi suurendada müüki. Ainuõige otsus, on lahendus lansseerida enne konkurente, kaupmehele võimalikult soodsatel tingimustel. See võib tingida olukorra, kus konkurendid otsustavad sama tootega mitte turule siseneda või isegi kui seda tehakse siis puudub hilisemal kehvemat tingimustega turule tulijal võimalus märkimisväärse turuosa haaramiseks. Maailmaturu kogemusest järeldab autor, et seadmete kasutamine maailmas kogub järjest rohkem populaarsust ning see saab olema tulevikus oluline mobiilne vahend kaardimaksete sooritamiseks. Suurimaks riskiks peab autor planeeritud müügitahu mitte saavutamist. See

vähendab projekti tulusid ja kasumlikkust, kuid ei suuda mõjutada tulemit nii palju, et projekt muutuks kahjumlikuks.

Investeeringiprojekti tulemuslikkuse uurimiseks on autor valinud majandusliku lisandväärtuse (Economic Value Added, EVA) meetodi. Üks olulisemaid eeliseid EVA puhul võrrelduna teiste sarnaste meetoditega on, et see võtab arvesse kapitalikulu. Analüüsi käigus võrreldi ettevõtte üldiseid EVA-sid aastatel 2012-2015 investeeringiprojekti vastava näitajaga. Autori hinnangul võimaldab see anda hinnanguid projekti tulemuslikkusele, arvestades konkreetse ettevõtte spetsiifikat ja tulemit. Projekti EVA väljendab selgelt, et teenitud tulu on suurem kui kulud samal perioodil ning toimub väärtuse loomine ja kapitali juurdekasv. Võrreldes projekti EVA-t üldiste EVA-dega, võib projekti tulem moodustada minimaalselt ligikaudu 10% ning maksimaalselt ligi 30% ettevõtte aastase EVA väärtusest. Hoolimata asjaoludest, et investeeringiprojekti tulevased rahavood ei ole väga suured, on projekt autori arvates väga tasuv ning selle teostamine igati põhjendatud.