

Bakalaureusetöö uurimisprobleemiks oli teabe puudumine selle kohta, milline on Tallinna elanike teadlikkus auto lühirendist ning valmisolek selle teenuse kasutamiseks. Uurimistöö eesmärk oli välja selgitada, milline on Tallinna elanike teadlikkus ning valmisolek auto lühirendi kasutamiseks, ning pakkuda võimalikke soovitusi, kuidas lühirenditeenust populariseerida, inimeste teadlikkust tõsta ning hoiakuid parandada. Uurimistöö eesmärgini jõudmiseks analüüsis autor TNS Emori poolt 2015. aastal läbi viidud Tallinna liikumisviiside uuringu vastuseid. Uuringust saadud andmete analüüsimisel kasutati statistilise andmeanalüüsi meetodeid. Saadud tulemusi võrreldi varasemalt Euroopas tehtud uuringutega.

Lõputöö tulemusena leiti, et Tallinna elanike teadlikkus auto lühirendist on väga väike, vaid 34,3% elanikest on teadlikud lühirendi pakkujatest Eestis. Tallinnas on kõige suurem teadlikkus lühirendist 30-44 vanuses eestlaste seas, kelle sissetulek kuus on üle 700 euro. Kõrgeim teadlikkus esineb kõrgelt haritud inimeste seas, 43% kõrgharitud inimestest olid teadlikud lühirendist. Meeste ja naiste teadlikkus lühirendist ning valmidus teenuse kasutamiseks ei erine. Selgus, et kõige kõrgem valmisolek lühirenditeenuse kasutamiseks on 15-29 ning 30-44 aasta vanuste eestlaste seas. Potentsiaalsed lühirendi kasutajad elavad Tallinna kesklinnas või selle lähiümbruses: kõrgeim valmisolek teenuse kasutamiseks oli Kesklinna (41,5%), Pirita (39,7%) ning Kristiine (38%) piirkonna elanike seas. Sõiduauto omamine ei mõjuta inimeste valmisolekut lühirenditeenuse kasutamiseks.

Lõputöö tulemustele tuginedes saab kindlaks teha, missuguste elanikkonna gruppide seas tuleks lühirenditeenust rohkem propageerida ning tutvustada. Töö põhjal on võimalik kasutusele võtta erinevaid meetmeid, kuidas teadlikkust lühirendist tõsta ning kasutamist populariseerida.