

Magistritöö lühikokkuvõte

Pealkiri: EKSPORTIVATE VÄIKEETTEVÖTETE TEGEVUSTE VÄÄRTUST MÕÕTVA TÖÖRIISTA KONTSEPTSIOONI VÄLJATÖÖTAMINE JA TESTIMINE WOOL & YARN OÜ NÄITEL

Autor: Kim Kišenja

Juhendaja: Tarvo Niine

Magistritöö peamiseks eesmärgiks oli luua ja testida ettevõtte tegevuste väärtust mõõtvat tööriista põhinedes olemasoleval ettevõtete väärtus- ning tarneaahelat kirjeldavatel teoreetilistel allikatel. Magistritöö fookuseks olid Eesti väike- ja keskmised eksportivad ettevõtted. Uuringutest selgus, et eksportivate VKE' de probleemiks on liigne keskendumine hinnale kui konkurentsieelisele. Hääbuvast konkurentsieelisest kinnihoidmine ajendas autorit otsima lihtsasti kohandatavat tööriista, millega oleks võimalik saada ülevaadet ettevõtte tegevustest ning nende väärtusest kliendile.

Töö lähtus põhimõttest, et ettevõtte iga tegevus edastab kliendile teatud väärtust. Mida rohkem on ettevõttel väärtust loovaid tegevusi seda väärtuslikum ning konkurentsivõimelisem on toode. Põhinedes mitmel teoreetilisel lähenemisel töötati välja tööriist, mida testiti realselt eksisteeriva ettevõtte peal. Analüüsi esimeses etapis jaotati ettevõtte peamised tegevused gruppidesse ning kasutades eelnevalt välja valitud SCOR mõõdikute süsteemi fikseeriti hetkeseis. Teises etapis moodustati juba eelnevalt defineeritud ja mõõdetud tegevuste põhjal küsimustik ettevõtte klientidele, milles paluti hinnata tegevuse olulisust ning hetkeseisu. Kolmandas etapis analüüsiti ning sorteeriti tegevused olulisusest lähtudes gruppidesse. Analüüs lähtus ideest, et kõige tuntavam väärtuse kasv kliendile on saavutatav läbi kliendi jaoks oluliste, kuid madalalt hinnatud tegevuste parendamise.

Magistritöö kokkuvõtteks võib öelda, et kuigi tööriista testimise käigus tekkis mitmeid kitsaskohti, on üldine tagasiside positiivne. Paremaks toimivuseks vajab tööriist kohandamist, kuid antud testimise tulemused kokkuvõttes kinnitavad kontseptsiooni toimivust.