

LÜHIKOKKUVÕTE

Käesoleva magistritöö eesmärgiks oli välja selgitada, millised on vaatlusaluse ärimudeli arenguvõimalused optimaalseks kasvuks ja konkurentsieelise toetamiseks ning seonduvad protsesside arendamise prioriteetidid.

Käesoleva magistritöö uurimisprobleemiks on määramatus strateegiliste ja taktikaliste valikute tegemisel, kuidas toetada ettevõtte kasvu ning leida konkurentsieelised väga konkurentsitihedas ärikeskkonnas rahvusvahelise e-kaubanduse tarneahelate jaotusvõrkude turul. Eesmärgi saavutamiseks püstitas töö autor viis uurimisküsimust:

1. Mis on Hiina klientide ärilised vaated ning ootused partnerile?
2. Mis on ettevõtte X ärimudeli protsessid ning nende kitsaskohad?
3. Milline on maksumuudatuse eeldatav mõju Hiina ettevõtetele ja lõpptarbijatele?
4. Mis on ettevõtte hetkeseis võrreldes konkurentidega?
5. Millised on ettevõtte X arenguvõimalused kasvuks, tulevikukindlama konkurentsieelise allikad, sellest tulenevad vajalikud arengud protsessid?

Töö koosneb neljast peatükist, mis on omakorda jagatud mitmeks alapeatükiks. Esimeses peatükis on toodud ülevaade akadeemilisest kirjandusest, mis käsitleb ettevõtte arenguvõimaluste ning konkurentsi mõtestamist ja konkurentsivõime suurendamist, aga ka makroökonomilist vaadet Hiina majandusele, e-kaubandusele ja seotud tuleviktrendidele. Teises peatükis keskendutakse Hiina e-kaubandusele ja selle jaotusele, antakse ülevaade Hiinas suurimatest e-platvormidest ning kirjeldatakse ettevõtte X ärimudelit. Kolmandas peatükis on lähema vaatluse all lõputöös kasutatav meetoodika. Viimases peatükis on välja toodud intervjuude ning vaatluse tulemused ning autori järeldused ja soovitused.

Võtmesõnad: e-kaubandus, jaotuslogistika, konkurents, ärimudeli arendus, logistikaprotsessid, viimane miil