

Tarnija juhitud kaubavaru (VMI) meetod võeti algselt kasutusele jaekaubanduses, kuid on laialt kasutust leidnud ka tootmisettevõtete hulgas. VMI on loodud probleemide vähendamiseks tarneahelas, kuid erinevatel põhjustel tekitab see süsteem omakorda probleeme. Neist olulisimana võib välja tuua liigsed laovarud, mille üheks põhjuseks on ebatäpsed prognoosid.

Käesoleva töö eesmärgiks oli täpsema prognoosimise abil parandada laovarude juhtimise süsteemi ettevõttes, mis pakub oma klientidele VMI teenust. Eesmärgi saavutamiseks kasutas autor juhtumianalüüsi Nefab Packaging OÜ näitel, kus meetoditena olid kasutusel aegridade analüüsil põhinevad prognoosimismeetodid: libisev keskmine ja eksponentsilumine.

Esmalt hindas autor olemasolevate prognooside täpsust, seejärel leidis aegridade analüüsi ning erinevate prognoosimismeetodite ühendamise teel igale tootele sobiva prognoosi. Antud töö tulemusena paranes prognoosi täpsus 20%. Kõige rohkem parandas prognoose nelja perioodi libisev keskmine, mis andis parima tulemuse nelja toote puhul 16st.

Saadud prognoosimismeetodeid on võimalik kasutada ka teiste ettevõtete puhul, eriti kui tegemist on VMI teenust pakkuvate ettevõtetega. Kuid kindlasti tuleb prognoosimismeetodi valikul lähtuda kliendi ja toote eripärast, olulisel kohal on seejuures koostöö kliendi ja tarnija vahel.