

Tallinna Tehnikaülikooli Eesti-sisese vastuvõtuturunduse protsessi kaardistamine kulusäästliku mõtteviisi printsiipidel

Merilin Vahersalu

LÜHIKOKKUVÕTE

Bakalaureusetöö eesmärgiks on Tallinna Tehnikaülikooli (TTÜ) turundus- ja kommunikatsioonitalituse (TKT) ühe kriitilise protsessi, Eesti-sisese vastuvõtuturunduse protsessi kaardistamine ning selle tõhususe analüüsimine ja optimeerimine. Teema on oluline, kuna Tallinna Tehnikaülikoolis on tehtud suuri struktuurireforme ning selle järel üleülikooliliste tugistruktuuride tegevuste ja protsesside kaardistamine hõlbustab ja võimaldab tööd korraldada tõhusamalt, standardiseeritumalt ja seeläbi parema kvaliteediga.

Töö koosneb kolmest osast. Esimeses osas annab autor ülevaate kulusäästliku mõtteviisi tekkeloost, toob välja selle peamised printsiibid ning kirjeldab, kuidas neid on rakendatud era- ja avalikus sektoris. Teises osas tutvustatakse uuritavat organisatsiooni, tuuakse välja turundus- ja kommunikatsioonitalituse roll ülikoolis ning kirjeldatakse kriitilisi turundusprotsesse. Kolmandas osas analüüsitakse vastuvõtuturunduse protsessi tõhustamise võimalusi. Uurimismeetodina on kasutatud kvalitatiivset uurimismeetodit, täpsemalt poolstruktureeritud intervjuusid. Intervjuud viidi läbi kolmeteistkümne inimesega, kelle hulgas olid nii need, kes otseselt protsesside eest vastutavad, kui ka abistavad töötajad turundus- ja kommunikatsioonitalitusest, lisaks intervjuueeriti kulusäästliku mõtteviisi juurutajaid ülikooli juhtkonnast.

Vastuvõtuturunduse otsuste elluviijate soov on saada juhtkonnalt konkreetsemaid eesmärke ning selget juhtimist. Senine protsess on näidanud, et juhtkonnapoolsed viivitused ning koosolekutel välkideedena väljatoodud ideed on põhjustanud töötajatele teatud perioodidel ülekoormust ning pidevat töötamist „tulekahjude kustutamise“ režiimis. Samas on näha, et uuenenud ülikooli juhtkond on uuendustele avatud ning juhtkond on üha enam mõistmas ülikooli positsioneerimise vajadust, mis annaks ka võimaluse selgete eesmärkide seadmiseks.

Võtmesõnad: Kulusäästlik mõtteviis, protsesside kaardistamine, turundustegevus ülikoolis, ekspertintervjuud.