

# KOKKUVÕTE

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärgiks oli uurida lihatoodete klassifitseerimise võimalusi ja potentsiaali selle läbiviimiseks ning edasiarendamiseks Eestis. Nagu tööst selgus, siis ei ole lihatööstused valmis klassifitseerimist läbi viima ja samuti on klassifitseerimise toimima hakkamise peatavaks teguriks vaba kauba liikumise takistamine klassifitseerimise tulemusena. Kirjeldati lihatoodetes sisalduva lihamassi olemust, praegust olukorda klassifitseerimises ja selgitati, miks oleks klassidesse jagamine otstarbekas. Käesoleva tööga anti põgus ülevaade EL-i määrustest, mis käivad lihatoodete ja lisaainete kasutamise kohta.

Käesoleva tööga pakuti alternatiivina klassifitseerimisele tarbijate teadlikkuse suurendamisele massimeediareklaamidega. Antud bakalaureusetöö edasiarendusena oleks võimalik analüüsida teavituskampaaniate mõju suurendamist tarbijatele. Esmalt tuleks analüüsida, miks tarbijatele suunatud teavituskampaaniatel on olnud vähene mõju ning reklaaminfot ei peeta usaldusallikaks. Teiseks tuleks analüüsida, kas šokikampaania stiilis reklaamid oleksid edasiviivad ning tulemuslikud. Saadud tulemustele tuginedes, oleks võimalik teha täiendavaid ettepanekuid ja samme suurendamaks tarbija teadlikkust.

Lõputöö kirjutamine andis autorile täiendavaid teadmisi lihatoodete klassifitseerimise vajalikkusest ja ülevaate kehtivatest määrustest EL-is.