

LÜHIKOKKUVÕTE

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärgiks on hinnata väikeettevõtte Signiti OÜ käibekapitali juhtimise efektiivsust. Ettevõttel puudub aktiivne ja teadlik käibekapitali juhtimise strateegia, kuid tegeledes toodete edasimüügiga ehk sõltudes otseselt käibekapitalist on selle analüüs ja teadlikkuse suurendamine eriti olulise tähtsusega. Analüüsides saadud tulemusi ja suhtarve võrreldakse konkurentide omadega ning antakse soovitusi ja mõtteid tulevikuks, kuidas oleks võimalik veelgi parandada käibekapitali juhtimist. Bakalaureusetöö annab oma panuse Signiti OÜ käibekapitali juhtimise strateegia väljatöötamiseks.

Töö eesmärgi saavutamiseks ja uurimisküsimustele vastamiseks valib autor kvantitatiivse uurimisviisi. Analüüsitakse Signiti OÜ majandusaasta aruandeid perioodil 2012-2019. Tulemusi võrreldakse peamiste konkurentide näitajatega. Käibekapitali muutuste analüüsimiseks kasutatakse vertikaal- ja horisontaalanalüüse ning finantssuhtarve. Analüüsi toetab ettevõtte juhiga läbi viidud intervjuu, mis aitab tulemusi paremini tõlgendada. Lisaks eelnevale viiakse läbi regressioonanalüüs Signiti OÜ finantssuhtarvude ja -näitajate kohta.

Tulemustest selgub, et varasemalt on paika pandud debitoorse võlgnevuse ja varude juhtimise poliitikad. Nõudeid kui ka varusid juhitakse võrreldes konkurentidega efektiivsemalt, mida kinnitavad ka teised finantsnäitajad nagu ärikasumi marginaal. Suurimaks probleemiks on Signiti OÜ kõrge rahatase. Selle lahendamiseks tuleb kõigepealt leida optimaalne rahatase ning üleliigne raha investeerida väärtpaberitesse, idufirmadesse, soetada kvaliteetseid võlakirju või paigutada indeksfondi. Töö käigus selgus, et kõige paremini sobib ettevõttele mõõdukas käibekapitali juhtimise strateegia, mis suurendab ettevõtte kasumlikkust, kuid samas on kõik riskid maandatud.

Võtmesõnad: Käibekapitali juhtimine, finantssuhtarvud, likviidsus, efektiivsus, kasumlikkus