

KOKKUVÕTE

Käesoleva töö eesmärk oli välja selgitada, kuidas hindavad tarbijad kuut erinevat kuiva ja poolkuiva õunasiidrit: Siidrikoja siidreid Snoob ja Hipster, Huvila siidrit, Henry Westonsi poolkuiva siidrit, Ecussoni kuiva siidrit ning A. Le Coqi siidrit Fizz Original Dry. Tarbijad hindasid pimetesti käigus siidrite sensoorseid omadusi: värvi, lõhna, maitset, üldist meeldivust 9-punktiliste hedooniliste skaaladega, magusust ja hapusust *just-about-right* meetodil, erinevaid sensoorseid ning tunnetuslikke omadusi *check-all-that-apply* meetodil ning andsid hinnangud ka siidrite naturaalsusele.

Tulemustest ilmnes, et kuigi vahed naturaalsele ja mitteraturaalsele siidritele antud hinnangute osas pole väga selgepiirilisel eristunud, hindasid tarbijad siidrite mitteraturaalsust või naturaalsust pigem õigesti. Kõige naturaalsemaks peeti Prantsusmaal Normandias 100% õunamahlast valmistatud Ecussoni siidrit ning kõige mitteraturaalsemaks õunaveini baasil valmistatud Fizz Original Dry siidrit. Samas sai Fizz Original Dry siider mitmete sensoorsete omaduste (lõhn, maitse, üldine meeldivus) hindamisel tarbijatelt kõige positiivsemaid hinnanguid. Seega võib väita, et antud katses osalenud tarbijatele meeldivad pigem mitteraturaalse siidri omadused. Tarbijad said küll aru, et antud siider pole naturaalne, kuid märkisid siiski selle teistest meeldivamaks.

Naturaalsete siidrite Snoobi ja Hipsteri puhul hinnati osaliselt ebameeldivaks nende lõhna, maitset ja liigset hapusust. Näiteks Snoobi siidri hapusust hindas *just-about-right* meetodil 80% vastanutest tugevaks ning ka lisakommentaaries märgiti selle siidri puhul ebameeldiva omadusena kõige rohkem ära liiga haput maitset. Samuti hinnati poolkuiva Hipsteri siidrit teistest siidritest rohkem tugevalt hapuks. Katse tulemusi võisid mõjutada osalenute siidritarbimise harjumused – kõige sagedamini tarbivad nad magusaid Sherwoodi ja Somersby siidreid. Seega on tõenäoline, et neile meeldivad rohkem magusapoolsed siidrid ning nad pole Siidrikoja toodangu sihtgrupp. Samas pidasid antud siidreid liiga hapuks ka vastajad, kellele teised kuivad siidrid meeldisid.

Kuna suurem osa vastuseid oli kogutud 2015. aasta sügisel ning eelpool nimetatud tõsiasi oli juba siis tulemustest märgata, siis pöörati happesuse tasakaalule Siidrikoja 2015/2016 aasta toodangu puhul ka rohkem tähelepanu ning erinevate õunasortide kokkusegamise ja/või malolaktaatse fermentatsiooni abil alandati siidrite hapu maitse intensiivsust. 2015. aasta lõpus ja 2016. aasta algul toodetud Hipster ja Snoob osalesid nii kodumaisel kui ka rahvusvahelisel võistlusel ning said igati positiivset tagasisidet: Eesti Parima Toiduaine 2016 aasta Lõuna-Eesti väikeettevõtete konkursil said nii Hipster kui Snoob

komisjoni poolt ära märgitud. Lisaks sai Snoob rahvusvahelisel võistluse International Cider Challenge 2016 hõbemedali.

Antud bakalaureusetöö raames käsitleti uuringust vaid väikest osa. Samade proovidega on katse läbi viidud ka Soomes, Turu Ülikoolis ning tulemuste analüüs veel jätkub. Väärtuslikku infot on võimalik saada ka jaotades tarbijad demograafilistesse gruppidesse (näiteks vanuse, soo, siidritarbimise sageduse järgi jms) ning analüüsides iga grupi vastuseid eraldi, kuid bakalaureusetöö piiratud mahu tõttu seda antud töös ei käsitleta.