

Käesoleva töö probleemiks oli e-Maxima e-toidupoe puudulik jaotuslogistika. Jaotuslogistika on „e-toidukaupluste äritulu hävitajaks“ ning selle efektiivne korraldamine omab määravat tähtsust e-toidupoe edukuses ja jätkusuutlikkuses. Töö eesmärgiks oli täiustada e-Maxima jaotuslogistikat optimeerides komplekteerimis- ja kohaletoimetamisprotsesse.

Protsesside täiustamise võimaluste leidmiseks kasutas autor kvalitatiivseid ja kvantitatiivseid andmekogumismeetodeid. Eesmärgi saavutamiseks viis autor läbi mittestruktureeritud intervjuud Eesti ja Läti e-Maxima ning AS Eesti Post võtmeisikutega, korraldas katse ning analüüsis tellimusi nende aja, maksumuse ja geograafilise asukoha põhjal. Uurimisstrateegia oli kooskõlastatud ettevõttega.

Tulemusena selgus, et tellimuste arv kasvab iga kuuga ning põhiline kitsaskoht on komplekteerimisruumi väiksus. Lühiajalises perspektiivis on autori ettepanek lisatööjõu värbamine pühade ajal, ida-lääne jaotusalade vahelise jagunemisjoone nihutamine Ahtri tänava – Tartu maantee kohale, hoolikam marsruutide planeerimine ning kahe kaubiku kasutamine lõunastel ja hommikustel vedudel.

E-Maxima tulevikuootused on hetkel seotud eelkõige uute komplekteerimisruumide avanemisega Haabersti ja Priisle Maxima XXX hüpermarketites. Pikaajalises perspektiivis soovitas autor jätkata andmete analüüsimisega, alustada jõulisemat turunduskampaaniat ning kaaluda oma autopargi soetamist või kuulutada välja hange kaubikute arvu suurendamiseks.