

Reisijate- ja kaubavedu laevadel on kiiresti arenev majandusharu. Konkurents on tihe, mistõttu tõhus jaotuslogistika annab olulise eelise võitluses kulude suurenemisega. Samas ei tohi kannatada kliendi heaolu, sest laevad on muutunud reisisihiks omaette. Klient valib teenusepakkuja, kes võimaldab parima teeninduse kvaliteedi ja kulude suhte.

Bakalaureusetöö lähtus probleemist, et jaotuslogistika korraldus laevade varustamisel ei ole tõhus. See on leidnud märkimist nii erialases kirjanduses, kuid ilmnes ka näidissettevõtte, AS Tallink Duty Free praktikas. Töö eesmärk oli välja töötada võimalikud lahendused laevade jaotuslogistika korraldamiseks, analüüsida neid, hinnata iga variandi tõhusust ning teha ettepanek parima lahenduse kasutuselevõtuks. Selleks kasutas autor juhtumianalüüsi, mille objektiks oli AS Tallink Duty Free. Teise meetodina kasutas autor stsenaariumianalüüsi, analüüsides kolme stsenaariumi varem kindlaks määratud nelja kriteeriumi alusel. Nendeks stsenaariumideks olid keskterminal, trailerite kasutamine ja sadamapõhised terminalid, ning kriteeriumideks ajakulu, lisanduv rahakulu, kvaliteet ning turvalisus. Analüüsi tulemusena selgus, et parim lahend AS Tallink Duty Free jaoks on trailerite kasutamine.