

# KOKKUVÕTE

Käesoleva lõputöö eesmärgiks on kirjeldada ja analüüsida ettevõtte Saare Fishexport OÜ sihtturgusid ning anda analüüsi põhjal konkreetseid soovitusi, millistele sihtriikidele peaks ettevõtte edaspidi rohkem kontsentreeruma. Sihtturgude all mõeldakse ettevõtte 18sihtriiki: Ameerika Ühendriigid, Bosnia ja Hertsegoviina, Bulgaaria, Hispaania, Holland, Horvaatia, Leedu, Läti, Makedoonia, Poola, Rumeenia, Saksamaa, Serbia, Soome, Suurbritannia, Taani, Ukraina ja Uus-Meremaa.

Antud töö teoreetilises osas leidis autor diferentseeritud ja kontsentreeritud turgude strateegiate faktorid, erinevused ning nende erinevad tahud. Ühtlasi sai autor teada, kumba mainitud strateegiat Saare Fishexport OÜ juhtkond eelistab.

Lõputöö teoreetilises osas on ka kirjeldatud PEST-analüüsi ning konkurentsieelise ja sihtriikide atraktiivsuse maatriksit, millele peamiselt põhinedes viidi läbi lõputöö empiiriline osa.

Lõputöö analüüsi põhjal võib öelda, et Saare Fishexport OÜ-l tuleb keskenduda riikidele nagu Ameerika Ühendriikide, Hollandi, Leedu, Suurbritannia ja Taani. Ettevõttel tuleb investeerida nii tootearendusse, turundusse kui töötajatesse, kes antud turgudega tegelevad. PEST-analüüsist selgus, et mainitud turgude puhul on enamasti tegemist suurte ja jõukate majandustega, mis tõmbavad ligi täiendavat konkurentsi.

Lõputöö empiirilises osast tuli välja ka üks sihtriik, mille puhul autor soovib ettevõtte juhtkonnal esimesel võimalusel kasum välja võtta ning lõpetada sealne tegevus. Tegemist on Ukraina riigiga, mis langes osaliselt riigi atraktiivsuse ja konkurentsieelise maatriksis

Lõika/loobu/ühine/litsentseeri lahtrisse. Samuti selgus PEST-analüüsist, et riigis on väga madal mediaanpalk, kõrge korrupsioonitase ja hoolimata riigi suuruselt väike koerte arvukus lemmikloomadena.

Kokkuvõttes on teostatud sihtturgude analüüsi põhjal võimalik teha järgmised ettepanekud:

- kontsentreeruda järgmistele sihtturgudele: Ameerika Ühendriigid, Holland, Leedu, Suurbritannia ja Taani;
- võimalusel kasumlikult ja esimesel võimalusel lõpetada tegutsemine Ukrainas;
- vastavalt turupositsiooni paranemisele eelistatud sihtturgudel tuleks loobuda nõrgema positsiooniga turgudest täiendavalt Ukrainale järgnevas järjekorras: Makedoonia ja Bosnia ja Hertsegoviina.

Käesoleva töö väärtuseks on eelkõige ettevõtte olemasolevate sihtturgude põhjalik analüüs, mida pole ettevõttes varasemalt teostatud ning annab reaalse ülevaate hetkeolukorrast. Ühtlasi on autori poolt antud soovitusel realiseeritavad ning võivad praktiseerimisel tõsta ettevõtte majanduslikku kasu.