

LÜHIKOKKUVÕTE

Omniva strateegia tugineb e-kaubanduse jätkuvale kasvule ning pakiautomaatidel on selles keskne roll. Sellest tulenevalt on Omniva paigaldanud tänaseks Eestis 245 pakiautomaati, omades suurimat pakiautomaatide võrku. Konkurents Eestis pakiautomaatide turul on tihe, pakimahud pidevalt kasvamas ning klientide ootused järjest kiiremale ja paindlikumale tarnele. Eelnimetatud põhjused on tinginud vajaduse pakiautomaatide võrgu protsesside tõhustamise järele.

Magistritöö eesmärk oli uurida Omniva pakiautomaatide võrgu protsesside tõhustamise võimalusi ning autori poolt välja pakutud parendusmeetmete mõju. Pakiautomaadid on Eesti inimestele eelistatuim paki saamise ja saatmise kanal, mistõttu omab pakutav teenus suurt mõju klientide e-kaubanduse kasutamise kogemusele.

Käesolev töö oli kvantitatiivne analüüs, kus Omnivalt saadud andmetele ja statistikale tuginedes tuvastas autor raiskamised protsessides ning pakkus välja parendusmeetmed nende tõhustamiseks. Iga parendusmeetme puhul arvutati välja nende mõju pakiautomaatide võrgu pakkide väljastuse võimekusele ja kasumlikkusele. Lõputöö tulemusena selgus, et vähendades väiksema pakkide mahuga automaatides teeninduskordade arvu, täites pakiautomaate kaks korda päevas ning väljastades samale saajale mõeldud pakid ühes lahtris, on Omnival võimalik märkimisväärselt parandada kasumlikkust ja klientide rahulolu teenusega.

Võtmesõnad: Pakiautomaadid, e-kaubandus, tõhusus, Lean, Omniva