

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärgiks oli võrrelda Venemaa maksumärkide kleepimise protsessi alkoholipudelitele Logistika Pluss OÜ näitel. Juhtkonna hinnangul on käsitsi kleepimine liiga kulukas. Probleemi lahenduseks pakkus autor välja kolm erinevate parameetritega kleepimismasinat. Kõigi kolme masina andmete põhjal tehti tasuvusanalüüs ning tulemuste põhjendamiseks tundlikkuse analüüs.

Analüüsist järeldus, et piisavalt suure nõudluse korral, mis oli üheks juhtkonna poolt seatud eelduseks, oleks sobivaim variant kleepimismasin nimega Sensicol. Tegemist oli kõige kallima, aga ka kiireima masinaga. Selle masina puhul tuli omahind madalam kui teistel masinatel ja käsitsi kleepides. Ka tasuvus- ja tundlikkuse analüüsi tulemused kinnitasid selle masina suurt potentsiaalset kasumlikkust. Väiksema nõudluse korral võiks kaaluda kleepimismasina Speedy soetamist. See masin võiks pikemas perspektiivis olla efektiivsem kui käsitsi kleepimine. Siiski tuleb selle kinnituseks teha lisaarvutusi.