

Käesoleva magistritöö eesmärk oli töötada välja ettepanekud toodete saadavuse parandamiseks esmatarbekaupade tarneahelas. Autori arvates ei teadvusta jaeketid madala riiulisaadavusega kaasnevaid kulusid ning riiulisaadavuse tõstmisega saavutatavat võimalikku tulu.

Antud probleemist ja eesmärgist lähtuvalt püstitas autor kolm uurimisküsimust ning kasutas nende lahendamiseks kvalitatiivseid uurimismeetodeid. Uurimisobjektiks oli värske toidukauba kategooria Eesti ühes suurema jaeketi Rimi Eesti Food AS hüpermarketites.

Uurimistöö peamiste meetoditena kasutas autor ettevõtte protsesside ja olemasolevate aruannete analüüsi, intervjuusid ettevõtte erinevate osakondadega ning vaatlust kauplustes. Lisaks kasutas autor juurpõhjusteni jõudmiseks tööriistadena Pareto ja Ishikawa diagramme ja „viie miksi“ tehnikat.

Autor koostas kahe hüpermarketi riuli tarneaukude põhjuste osakaalude jaotused ja tegi ettepanekuid, kuidas riiulisaadavust parandada.