

E-kaubanduse kasvava populaarsusega suureneb ka pakkide arv, mille peab inimestele kätte toimetama. Suurt rolli selles ahelas mängivad pakiautomaadid, mis on Eestis kasutusel 2009. aastast alates ning mille populaarsus kasutusmugavuse tõttu samuti suureneb. Seoses järjest kiireneva pakkide hulga kasvuga võib juhtuda, et pakiautomaati ei mahu sinna viimiseks mõeldud pakid ära. Samuti ei ole teada, kas olemasolev sahtlitüüpide profiil vastab tegelikule vajadusele.

Antud töö eesmärgiks oli välja uurida, milline on pakiautomaatide täituvus nii terves automaadis kui ka tema erinevates sahtlitüüpides ning samuti leida, kas praegu ettevõttes salvestatavad andmed pakimahtude kohta on piisavad või tuleks midagi veel jälgida. Lisaks sellele toodi ka välja lahendused andmetöötluse käigus ilmnenud probleemidele.

Antud töös kasutati juhtumiuuringut ettevõtte Eesti Post AS näitel, mille käigus viidi läbi ekspertintervjuu ettevõtte töötajaga ning samuti teostati mahukas andmeanalüüs.

Lõputöö tulemusena leiti, et ületäituvuse probleeme esineb kõige rohkem enne jõule, kuid ka ülejäänud aasta jooksul ning erinevatel nädalapäevadel on automaatide täituvus väga erinev. Veidi problemaatiline on osade automaatide puhul ka erinevate sahtlitüüpide täituvus. Samuti selgus, et õhtused automaatide tühjendamise ajad ei ole kõige õigemini määratud ning keskmine hoiuaeg on ühel pakil automaadilahtris üks ööpäev.