

LÜHIKOKKUVÕTE

Käesolevas magistritöös keskendub autor frantsiisiettevõtte Pizzakiosk OÜ Soome turule sisenemise valmisoleku kaardistamisele. Ettevõtte on Eesti turul tegev alates aastast 2003 ning frantsiisi tegevusega alustati 2010. aastal. Seisuga 31. märts 2020 on ettevõttel kokku 28 frantsiisi alusel tegutsevat müügipunkti, mida opereerivad 15 erinevat frantsiisivõtjat. Ettevõtte visioon on olla rahvusvaheline frantsiisiettevõtte ning emotsionaalsetel põhjustel on valitud alustamiseks Soome turg. Sellest lähtuvalt on käesoleva magistritöö eesmärk kaardistada ja välja selgitada ettevõtte eesmärgid ja motiivid. Uurida ettevõtte tugevusi koduturul ning kaardistada valmisolekut välisturgudele sisenemiseks. Samuti uurida Soome tootlusturu potentsiaali ja võimalusi. Lisaks koostab autor käesoleva töö raames ettevõttele sobiva abivahendi frantsiisivõtjate hindamiseks nii kodu- kui ka välisturgudel. Kõige lõpus annab autor ettevõttele soovitusi millele tähelepanu pöörata välisturgudele sisenemise realiseerimisel. Eelpool välja toodud uurimisprobleemide lahendamiseks on autor kasutanud kvalitatiivset uurimismeetodit, läbi viinud poolstruktureeritud intervjuusid ja frantsiisivõtjate küsitluse. Lisaks kontrollinud frantsiisivõtjate abivahendi sobivust reaalseid teste sooritades. Magistritöö raames kogutud informatsiooni, läbi viidud intervjuude ja teoreetiliste aluste analüüsimisel järeldas autor, et ettevõtte on valmis välisturgudele sisenema. Ettevõtte on hea võimalus siseneda Soome turule, kuna spetsialiseerutakse pannipitsadele, millel on vähe konkurente. Samuti on ettevõttel töötav frantsiisileping koduturul, mille vastavus tuleks välisturule sisenemisel üle kontrollida. Frantsiisivõtjate hindamisvormi toimimine koduturul on kontrollitud ning see sobib kasutamiseks ka välisturgudel. Samuti on autor välja toonud mitmed tegevusettepanekud ning käesolevas magistritöös olev informatsioon on ettevõttele kasulik järgmise arenguetapi saavutamiseks ja rahvusvaheliseks frantsiisiettevõtteks arenemisel.

Võtmesõnad: frantsiisi rahvusvahelistumine, frantsiisivõtjate hindamine, juhtumianalüüs, PESTLE analüüs