

Viimastel aastatel on töö meeskonnas ja meeskonnaga olnud väga tähtis peaaegu kõikides koostöövaldkondades nii majanduses kui niinimetatud mittetulundusühingutes. Seejuures, kasutatakse mõistet „meeskond“ võrdlemisi tihti ülekantud või devalveeritud tähenduses. Me puutume meeskondadega kokku kõikjal, näiteks supermarketis võib küllalt sageli näha „töötajate meeskonna“ fotot, millel on isegi müügijuht. Seega, on meeskonnad meie töö- ja eraelu paljude valdkondade igapäevane lahutamatu osa. Pole kindel, kas kõik need grupid tegelikult ka meeskonnatööd teevad, kuid siiski eksisteerib ilmne tendents nimetada neid just meeskonnaks.

Meeskondade ja meeskonnatöö kasutamise populaarsus organisatsioonides on kaheldamatu. Meeskonnatööl on hulganisti eeliseid: püstitatud ülesannete optimaalne realiseerimine ja parimad lahendused, suurem produktiivsus, ülesannete kiire täitmine, meeskonnaliikmete loova mõtlemise areng ja paljud teised. Kuid vale lähenemine meeskonnatööle peidab endas ka ohtusid: eksisteerib suur tõenäosus, et osa liikmeid hakkab töösse minimaalselt panustama, püüdes seejuures pinnal ainult tänu teiste meeskonnaliikmete jõupingutustele. Sel juhul on meeskonna ühiste jõupingutuste tulemused väiksemad kui iga liikme individuaalsete tulemuste summa. Peale selle tasub arvesse võtta, et võimustruktuuri ümberkorraldamine ja töö koordineerimine

üleminekul meeskonnatööle nõuab aega. Seega, kui juht tahab võtta vastu parimaid oma kollektiivi puudutavaid administratiivseid otsuseid, peab tal enne meeskonna loomist olema eelkõige selge ettekujutus sellest, mis on meeskond.

Selle teema aktuaalsus seisneb selles, et efektiivse meeskonnatööga saab mitu korda suurendada organisatsiooni produktiivsust. Töötajate meeskond on iga firma üks tähtsamaid ressursse. Kui uuringu käigus õnnestub kindlaks teha arengu staadium, milles firma meeskond käesoleval ajal asub, ja välja selgitada faktorid, mis võivad soodsalt mõjutada selle efektiivsust, siis saab välja töötada plaani, mille realiseerimisel firma kommertstegevuse tulemused pareneksid märgatavalt.

Firma Transcom raames on see teema aktuaalne, sest osakond alustas tööd kõigest ligi aasta tagasi ja meeskonnad on alles moodustamisel. Seega oleks kasulik välja selgitada meeskonnatöö otstarbekus ning faktorid, mis võivad kahjustada osakonna meeskondade töö efektiivsust.

Selle töö eesmärk on välja selgitada firma Transcom ühe meeskonna näitel faktorid, mis võivad negatiivselt mõjutada meeskonnatööd

Eesmärgi saavutamiseks on vaja tundma õppida meeskonna loomise teoreetilisi aluseid, intervjuuerida osakonna töötajaid ja

analüüsida andmeid ning analüüsitulemuste alusel teha ettepanekuid meeskonnatöö efektiivsuse parendamiseks.

Teises osas kirjeldatakse uuritavat ettevõtet, uuringu läbiviimist ja esitatakse uuringu tulemused. Tulemuste põhjal koostati graafikud ja korrelatsioonitabel, uuringu tulemusi analüüsiti ja neist tehti järeldused ning anti praktilised soovitused.