

Magistritöö eesmärgiks oli hinnata tarnijapoolse varude juhtimise (VMI) meetodi sobivust Eesti ehituskaubanduses ning töötada välja VMI rakendamise juhtnöörid. Autorile teadaolevalt ei ole VMI seni Eesti ehituskaubanduses suuremat kasutust ega poolehoidu leidnud ning puuduvad ka teaduslikud uurimused nimetatud meetodi sobivuse hindamiseks selles sektoris.

Uurimisprobleemiks oli Eesti ehituskaubanduse madal kauba saadavus ning asjaolu, et mujal maailmas ning ka Eesti teistes kaubandussektorites on saadavust parandanud muuhulgas VMI kasutuselevõtmine. Uurimisobjektiks oli üks Eesti suuremaid ehituskaupade jaemüügikette Bauhof Group AS ja selle kolm tarnijat, kes osalesid kaheteistnädalases pilootprojektis Bauhofi kahe kauplusega.

Uurimisstrateegiana kasutas autor juhtumiuurimust. Andmeid analüüsiti võrreldaval perioodil kahe aasta (2016 ja 2015) baasil. Pilootprojekti raames tegi autor läbi kõik VMI rakendamise sammud ning lähtuvalt sellest sõnastas omapoolsed ettepanekud VMI edaspidiseks käivitamiseks Eesti ehituskaubanduse sektoris.