

Lõputöö probleem tulenes asjaolust, et ettevõtete kuluarvestus ei anna piisavat informatsiooni erinevate logistikakulude ja toodete-teenuste kohta. Magistritöö eesmärk oli välja töötada töövahend tootesortimendi otsekuluarvestuseks, et hinnata iga toote mõju ettevõtte laovarudele ja tegevuse tulemuslikkusele.

Kasutades näidisettevõtte kohta kättesaadavaid andmeid konstrueeriti mudel, mille põhjal saab määratleda tootesortimenti jääktulu osas. Mudeli põhjal töötati välja juhtimisotsuste abistamise töövahend sortimendi ülevaatamiseks, et seda optimeerida ja leida põhjuseid ning lahendusi negatiivse jääktuluga toodetele. Ettevõttes läbi viidud struktureerimata intervjuude abil töötas autor välja sortimendi optimeerimiseks rakenduskava.

Varasemates lõputöödes on uuritud laovarude osakaalu ning rentaablust suhtarvude abil, kasutades kvantitatiivseid meetodeid. Samuti on uuritud jaotuslogistikat ja tootmise optimeerimist. Töö on uudne, kuna varem ei ole teemat uuritud üksiku toote tasandil. Antud mudeli raamistikku on võimalik kasutada ka teistes sarnastes ettevõtetes.