

Magistritöö eesmärkideks oli määratleda neljanda poole logistika (4PL) teenustepakkuja funktsioonid, välja tuua olulised kriteeriumid 4PL teenusekeskuste asukoha valikul ja leida Eesti konkurentsieelised, millele tuginedes on võimalik need siia Põhja- Euroopa ettevõtete teenindamiseks rajada. Teema oli aktuaalne, sest nii logistikaettevõtete kui ka riiklikust seisukohast on 4PL teenused samm teadmistemahukama ja seeläbi suuremat lisandväärtust pakkuva majandamise suunas. Teenuste pakkumise võimalus ainult Eesti turule keskendudes on siinset turu mahtu arvestades väga piiratud.

Magistritöö eesmärkide saavutamiseks kasutati kvalitatiivseid ja kvantitatiivseid uurimismeetodeid. Andmeallikateks olid ekspertintervjuud, statistilised andmebaasid ning varasemalt tehtud uurimused. Intervjuude alusel kogutud andmeid analüüsiti konstruktiivse põhistatud teooria alusel. Koostati teenusekeskuse asukoha valikuks oluliste kriteeriumide pingerida ja Eesti ning selle naaberriikide võimekuse maatriks antud kriteeriumide kaupa.

Uurimuse tulemustest selgus, et Baltimaade ekspertide nägemus 4PL funktsioonidest erineb Skandinaavia ekspertide omast. Esimesed tähtsustasid enam juhtiva logistikapartneri rolli 4PL teenuste pakkumise osas, Skandinaavia ja Soome eksperdid rõhutasid aga informatsiooni koordineerimist ja juhtimist kliendi tarneahelas. Üldiselt peeti Põhja-Euroopa oskusi ja kogemusi nõrgemaks võrreldes Lääne-Euroopa ja Ameerikaga, seda peamiselt teadmistemahukamate funktsioonide osas. Olulisteks kriteeriumiteks asukoha valikul on tööjõu kvaliteet, kulud, infrastruktuur ning juriidiline ja poliitiline keskkond.

Uurimuse tulemusena võib väita, et Eesti sobib 4PL teenusekeskuse rajamiseks hästi. Lühiajalises perspektiivis tuleks rõhutada siinset kulueelist ja keskenduda tööjõumahukamatele tegevustele. Pikemas perspektiivis peab aga kindlasti arendama oma võimekusi teadmistemahukamate 4PL funktsioonide osas.