

## Lõputöö lühikokkuvõte

Asutus <i>(eesti ja inglise keeles)</i>	Tallinna Tehnikaülikool Tallinn University of Technology
Õppekava	BDMR 02/15, peeriala majandusarvestus
Autor	<b>Laura Vaske</b>
Juhendaja	Kristo Krumm
Töö pealkiri <i>(eesti keeles)</i>	<b>Idufirma laienemisplaan ja tasuvusanalüüs UpSteam Eesti OÜ näitel</b>
Töö pealkiri <i>(inglise keeles)</i>	<b><i>Expansion plan and cost-benefit analysis based on a startup company UpSteam Estonia Ltd</i></b>
Töö lühikokkuvõte <i>(eesti keeles, 1-2 lk)</i>	

### LÜHIKOKKUVÕTE

Valitud lõputöö teema on aktuaalne, kuna startupid Eestis on aina kiiremini kasvavad ja rahvusvahelistumas.

Antud rakendusliku kõrghariduse lõputöö eesmärgiks on hinnata kiirelt kasvava ettevõtte väliturule laienemise võimalusi ja koostada tasuvusanalüüs UpSteam Eesti OÜ (edaspidi: UpSteam) näitel. Eesmärgi saavutamiseks on püstitatud järgmised uurimisülesanded:

- analüüsida laienemise teoreetilisi aluseid ettevõtte jaoks ja hetke olukorra analüüs
- koostada SWOT analüüs, makrokeskkonna ja konkurentide analüüs
- võrrelda kahte erinevat töövõtu võimalust
- investeringu mõistmine ja eelarve koostamine ning arvutada projekti tasuvus kindla stsenaariumi põhjal

Käesolevas töös käsitleb autor rahvusvahelistumise aluseid ja meetodeid, ning meetodeid. Samuti UpSteami võimalusi laienemiseks ja sihturu valikut, viimases osas on investeringu kirjeldus, eelarve moodustatud võimaliku raha jaotusena 17 kuu peale ja selle tasuvusanalüüs. Selleks kasutatakse tasuvusuuringu meetodeid nagu projekti puhas nüüdisväärtus (NPV), sisemine rentaablus (IRR) ja kasumiindeks (PI) ühe stsenaariumi põhjal.

Tasuvusuuringu tulemusel selgus, et prognoositud andmete põhjal saavutab nõutavat tootlikkust ja projekt tuleks vastu võtta. Äriplaani prognoos on koostatud viieks aastaks. Puhas nüüdisväärtuseks saadi 151 tuhat € ja kasumiindeks 1,473, ehk iga teenitud euro eest on 0,473€ puhastulu. Diskonteeritud tasuvusajaks on 2,71 aastat.

Kokkuvõttes võib väita, et ettevõttel on praeguseks hetkeks mitmeid tugevusi ja eeliseid, et laieneda uuele turule.

Võtmesõnad: rahvusvahelistumine, sihtturg, investering, eelarve, tasuvusanalüüs