

Marek Nugis

Koolipõhise e-poe Koolipood.ee arendamine

Lühikokkuvõte

Bakalaureusetöö eesmärgiks on kasutades paremaid praktikaid, analüüsides e-poe eelmise tegevusaasta tulemusi ning viies läbi küsitluse ja intervjuud, selgitada välja kuidas arendada koolipõhist e-poodi Koolipood.ee.

Koolipood.ee arenes välja Tallinna Reaalkooli ja Tallinna Kesklinna Põhikooli õpilastele koolivormi müüvast ettevõttest Houstex OÜ, mille tootevalikuga oldi rahul, kuid tarnetingimused ei vastanud lastevanemate ootustele. Koolipood.ee kontseptsiooniks on pakkuda terviklikku interneti ostukeskkonda koolivormide ja koolitarvete soetamiseks ja kättetoimetamiseks, eesmärgiga vähendada õpetajate lisakohustusi ja kergendada kooliks vajalike tarvete hankimist lastevanematele.

Pood on toiminud ühe (õppe) aasta ehk läbinud nõ pilootprojekti staatuse. Esimese aasta müügitulemuste põhjal võib väita, et klassikaline ostukorv, mida ostjad eelistavad, koosneb peamiselt vaid koolivormist ning lisandväärtust pakkuvaid tooteid ostsid vähesed lapsevanemad. Kuna koolivorm on väga hinnatundlik toode, ning õpilaste kui sihtgrupi hulk on muutumatu, on e-poe paremaks ja kasumlikuks toimimiseks vaja kasvatada lisandväärtust pakkuvate toodete müügi mahtu.

Autor püstitas hüpoteesi, et e-keskkonna loogilisem ja funktsionaalsem ülesehitus võimaldaks klientidel sooritada mugavamalt ostusid lühema aja jooksul.

Töö tulemusena pakutakse välja lahendus Koolipood.ee arendamiseks ning kuidas koostöös õpetajatega pakkuda koolidele paremat tugiteenust, klientide ostlemisprotsess muutuks mugavamaks ja keskmise ostukorvi maht suureneks.

Võtmesõnad: e-kaubandus, koolipõhine e-pood, Tallinna Reaalkool, koolivorm, ostlemisprotsessi optimeerimine, bakalaureuse töö