

Töö eesmärgiks oli selgitada välja tarnijate valmidus elektroonilise andmevahetuse (EDI) rakendamiseks. Lähtuvalt eesmärgist püstitas autor kaks uurimisküsimust: (1) milline on tarnijate senine kogemus EDI kasutamisel ja kuidas see mõjutab tarnijate valmidust EDI kasutamisel tulevikus, ja (2) milliste tingimuste alusel on tarnijad huvitatud EDI (täiendavast) rakendamisest. Püstitatud eesmärgi saavutamiseks ja andmete kogumiseks kasutas autor kvantitatiivse meetodina tarnijatele edastatud ankeetküsitlust. Masinatööstuse tarnijate populatsiooni valiti esindama ABB AS elektrimasinate tehase tarnijabaas, kus 167-st küsitluse saanud tarnijast vastas sellele 59. Küsitluse tulemusel selgus, et masinatööstuse tarnijate üldine EDI valmidus on keskmisel tasemel. Tarnijate EDI (täiendava) rakendamise tingimused on (1) olulise kliendi soov, (2) ettevõtetevaheline usaldus, ja (3) EDI lahenduse kasutajasõbralikkus. Lisades nimetatud kolmele faktorile neljanda, tarnijate poolt esile tõstetud faktori – võime ärirakendusi edukalt lõimida – saab neid nelja pidada masinatööstusele eriti omasteks EDI valmidust mõjutavateks faktoriteks. Neid faktoreid saavad masinatööstuse tarnijad ja nende kliendid EDI kasutuselevõtmisel ja selleks ettevalmistamisel silmas pidada.