

Elen Mägi

Suurkliendi hinnakujundus kui kasumlikkuse risk lennuvedudel DHL Eesti AS näitel

Lühikokkuvõte

Antud lõputöö uurimisprobleemiks oli välja uurida, kas suurkliendi fikseeritud hind lennutranspordis on kasumlik DHL Eesti AS-ile. DHL Eesti AS võtab endale finantsriski fikseerides suurkliendile lennuekspedeerimise hinna üheks aastaks ette. Selle riski suurus ei ole ette teada, vahetute kulukomponentide dünaamikat on lennutranspordis raske prognoosida ja need ei ole DHL kontrolli all. Samuti ei ole ettevõttes hetkel süsteemi, mis võimaldaks jooksvalt tuvastada kliendipõhiselt teenuse langemist alla kasumlikkuse piiri, kuna tegelikud kogukulud ei ole kergesti läbipaistvad. Sellest tulenevalt seati eesmärgiks kindlaks teha tulud ja kulud suurkliendi saadetiste käsitlemisel, et leida, kas suurkliendile fikseeritud hind on kasumlik ettevõttele või pigem tuleneb ettevõtte kasum siiski mitte fikseeritud hindadega klientidest, kellele tehakse hinnapakkumine vastavalt hetkel turul valitsevate hindade põhjal. Samuti anda soovitusi, kuidas oleks ettevõttele mõistlikum taolise suurkliendi hinda kujundada ning kui võrd seejuures esinevat finantsriski on võimalik minimeerida nii läbi ennetavate kui reageerivate meetmete.

Uurimisküsimustele vastuste leidmiseks kasutati kvalitatiivset meetodit – juhtumisanalüüsi. Vaatlusobjektiks valiti DHL Eesti AS-i üks suurklient, kellele on loodud fikseeritud hinnad, mis kehtivad ühe aasta lõikes. Analüüs põhineb 2016 aasta andmetel, kokku analüüsiti 476 import saadetise tulusid ja kulusid. Analüüsil lähtuti kliendile kehtestatud hindadest ning kulude arvutamisel reaalistest turuhindadest ning ettevõtte kulukohtadest. Tulemuseks sai autor 2016 aasta ülevaate tuludest ja kuludest. Suurkliendi saadetised moodustavad 15% kõikidest käsitletavatest import lennusaadetisest ning mahult moodustas suurkliendi saadetiste arv tervelt 44% kogu käsitletud impordist. Samuti selgus tulemustest, et suurkliendi fikseeritud hind on väga suur finantsrisk, kuna lennuturgfikseeritud hind kasumlik ning teine pool aastat on väga kahjumlik. Sellest tulenevalt peab DHL Eesti AS hindama oma riske ja maandama neid, kuna vältida neid ei saa.

Töö on teostatud koostöös DHL Eesti AS-iga.

Võtmesõnad: lennutransport, lennukauba ekspedeerimine, hinnakujundus, finantsriskid, on väga muutuv. Analüüsitud andmetest selgub, et esimene pool aastast 2016 on suurkliendi