

# LÜHIKOKKUVÕTE

Majanduse kasv toob kaasa nõudluse kasvu erinevate kaupade järele, mis suurendab omakorda nõudlust erinevate logistikateenuste järele. Logistikateenuseid vajavatel ettevõtetel on võimalus teostada logistilised toimingud ettevõtte siseselt või osta logistikaga seotud teenused osaliselt või täielikult sisse spetsiaalsetelt logistikateenuseid pakkuvatelt ettevõtetelt. Logistikateenuste pakkumisele spetsialiseerunud ettevõtete turg Eestis on mitmekesine, kuna tegutseb nii kohalikke kui rahvusvahelisi teenusepakkujaid. Teenusepakkujaid on erinevat tüüpi, alustades lihtsamate transporditeenuste pakkujatest, lõpetades komplekssemate täislahenduste pakkujatega, kes katavad lisaks logistikatoimingutele kogu tarneahela juhtimise. Erinevate teenusepakkujate rohkus tingib tugeva konkurentsi logistikaga seotud teenuseid pakkuvate ettevõtete vahel.

Tugeva konkurentsi tõttu on logistikateenuste turul tegutseva ettevõtte jaoks oluline enda konkurentsistrateegia pidev arendamine. Magistritöö eesmärk on pakkuda välja Logistika Pluss OÜ-le võimalused konkurentsistrateegia arendamiseks. Autor uurib, millised klientide jaoks olulised tegurid annavad logistikateenuse pakkujatele konkurentsieelise ning analüüsib konkurente. Uurimismeetoditena kasutab autor küsitlusmeetodit sihtklientide seas ning teostab väljavalitud konkurentide veebilehtedel kvalitatiivse sisuanalüüsi.

Teooriale tuginedes koostas autor küsitluse, millele oli vastajaid 78. Andmete analüüsimiseks leidis autor keskväärtused, standardhälbed, Pearsoni korrelatsioonikordajad ning t-testi, kasutades programmi Microsoft Excel ning IBM SPSS. Kvalitatiivse sisuanalüüsi teostas autor 6 konkurendi veebilehekülgedel. Konkurentide eristuvuse ja kliendile pakutavate väärtuste kindlakstegemine toimus 13 kriteeriumi põhjal.

Läbiviidud uuringu tulemuste ja järelduste põhjal koostas autor ettepanekud Logistika Pluss OÜ juhtkonnale konkurentsistrateegia arendamiseks.

Võtmesõnad: konkurentsieelis, teenusekvaliteet, teenusehind, sihtklient, konkurentsistrateegia