



TALLINNA TEHNIKAÜLIKOO
INSENERITEADUSKOND
Kuressaare kolledž

Claudia Rahnel

**EESTI KUI REISI SIHTKOHA KUVAND SOOME
TRÜKIMEEDIAS AASTATEL 2017-2022**

Lõputöö

Õppekava „Ettevõtlus ja elamusmajandus“

Juhendaja: PhD, Jana Raadik Cottrell

Kuressaare 2022

SISUKORD

JOONISTE LOETELU.....	3
TABELITE LOETELU	4
MÕISTETE SELETUSED	5
LÜHIKOKKUVÕTE.....	6
SISSEJUHATUS	7
1. TEOREETILISED LÄHTEKOHAD	9
1.1 Meedia tarbimine.....	9
1.2 Meedia mõju turismile.....	12
2. EMPIIRILINE UURING.....	17
2.1. Eesti ja Soome suhete ajaloost.....	17
2.2. Metoodika	21
2.3 Soome meedias kajastatud teemad	23
2.3.1 Reisisoovitused.....	23
2.3.2 Poliitika.....	28
2.3.3 Covid-19 pandeemia.....	31
2.3.4 Eesti eluolu	35
2.3.5 Soomes elavad eestlased.....	40
2.4 Loetelu tonaalsuse indikaatoritest	43
3. TULEMUSTE ANALÜÜS	45
3.1 Järeldused ja ettepanekud edaspidiseks.....	54
KOKKUVÕTE	57
SUMMARY.....	59
KASUTATUD ALLIKATE LOETELU	61
LISAD	68
Lisa 1. Artiklite kodeerimisjuhend	68
Lisa 2. Artiklite kodeerimistabel	69
Lisa 3. Lihtlitsents	90

JOONISTE LOETELU

Joonis 1. AIDA mudel	14
Joonis 2. Külalise positiivne teekond	15
Joonis 3. Soomes elavate eestlaste arv vanuse järgi 2020 aastal.....	18
Joonis 4. Soomlaste reisimised Eestisse aastatel 2004-2021.....	20
Joonis 5. Eesti ja Soome sündivus aastatel 2012-2019	36
Joonis 6. Reisisoovituste teemaliste artiklite arv kuude lõikes	49
Joonis 7. Poliitika teemaliste artiklite arv kuude lõikes	50
Joonis 8. Covid-19 teemaliste artiklite arv	51
Joonis 9. Eesti eluolu kajastavate artiklite arv.....	52
Joonis 10. Eestlased Soomes teemaliste artiklite arv	53

TABELITE LOETELU

Tabel 1. Artiklite üldine tonaalsus.....	45
Tabel 2. Artiklite tonaalsus meediaväljaannete osas aastatel 2017-2021.....	46
Tabel 3. Artiklite tonaalsus kategooriate järgi.....	47
Tabel 4. Kommentaarid kategooriate ning aastate järgi.....	48

MÕISTETE SELETUSED

Antud mõisted on selgitatud vastavalt lõputöö sisule.

Meedia- trükimeedia ning selle digiväljaanded

Traditsiooniline massimeedia- info kätte saamise eesmärgil tarbitud trükitud ajaleht

Massikommunikatsioon- teabe levitamine piiritlemata, anonüümsele inimhulgale

Uus meedia- tänapäeval kasutuses olev sotsiaal- ja digitaalne meedia nagu blogid, internetikeskkonnad

Kommentaarium- veebiväljaande alla kuuluv vestlus, kus lugejad saavad oma arvamusi anonüümselt avaldada

Valeuudis- uudis, mis sisaldab valeinfot, või eksitavat infot

Lähiturism- turism lähipiirkondades, antud töös Eestisse Soomest

Riskikommunikatsioon- avalikkuse teavitamine ja hoiatamine ohtudest

Turunišš- turuosa, millele toode või teenus on fokuseeritud

Hargmaisus- kodumaalt eemal elades oma päritolumaa sidemete ja kultuuri säilitamine

De jure- ladina keeles seaduste kohaselt, ametlikult

LÜHIKOKKUVÕTE

Käesoleva lõputöö eesmärgiks on uurida kui palju ja kuidas on Soome meediaväljaannetes kajastatud Eestit perioodil 2017-2022 ning kuidas see võib mõjutada soome turisti reisisoove Eestisse. Lõputöös analüüsitakse trükimeedia artiklites Eestiga seotud kajastuste ja vastavate artiklite *online* kommentaariumite sisu. Lõputöö raames läbi viidud uuringu tulemusena soovib autor avada küsimust, kuidas Soome trükimeedia võib mõjutada eestlaste ja Eesti mainet Soomes ja mõjutab soomlaste tahet ja huvi reisida Eestisse. Autor püstitas uurimistöo raames peamise uurimisküsimuse: Kas Soome peavoolu printmeedias Eestist räägitu mõjutab soomlaste huvi Eestis reisida?

Käesoleva töö empiirilise uuringu käigus analüüsib autor Soome meedia kolme peamise meediaväljaande meediatekste ajavahemikus jaanuar 2017- jaanuar 2022 ning kategoriseerib artiklid teksti sisu põhjal kolme kategooriasse- positiivne, neutraalne ja negatiivne ja toob välja peamised temaatilised aspektid. Lõputöö analüüsi tulemusena toob autor välja järeldused ning võimalikud soovitusel mõistmaks meedia rolli lähiturismis. Analüüsist selgus, et peamised teemad, mida Soome meedia Eestiga seotult kajastab on reisisoovitused, COVID-19, poliitika, üldine eluolu Eestis ja eestlased Soomes. Artiklitest 61% olid positiivse tooniga ning nendest suurim osa olid reisisoovitused Eesti kohta. Analüüsi artiklite kommentaaridest selgus, et peamiselt tuntakse Eesti probleemidena aina tõusvat hinnataset ning halba klienditeenindust. Sellest lähtuvalt soovitas töö autor ettevõtetal keskenduda oma välituristist kliendi tundma õppimisele ning klienditeeninduse erakordsele pakkumisele. Samuti soovitas autor ettevõtetal olla hindadega aus ja konkreetne ning panna soome klienti tundma, et hind on oma teenust või toodet väärt.

Võtmesõnad: Soome, Eesti, meedia, turism

SISSEJUHATUS

Meedia on ühiskondlikul tasandil väga mõjurikas, kuna meedias esitatu kujundab nii otseselt kui kaudselt lugejate arusaamu ja suhtumist. Turismisektor on alati olnud Eesti majandusele suure tähtsusega. Eesti turismimajanduse peamiseks tarbijateks on välisküllastajad, täpsemalt põhiosa Eesti välisküllastajatest moodustavad soomlased, mistõttu on turismisektor Soome turust vägagi sõltuv (Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (EAS), 2018). Konkurents turismi valdkonnas on globaalselt tihe ja seetõttu on tähtis potentsiaalsele välituristile tekitada positiivne seos Eesti kui reisi sihtkohana ja pakkuda riiki külastades meeldejäädavaid elamusi. Meedias välisriikidest räägitu võib lähiturismile kaasa aidata tutvustades lugejale riigi olukorda ja kultuuri. Eriti naaberriigid kajastavad üksteise riigisiseseid olukordi ja aktuaalseid teemasid pingsalt ja elatakse üksteisele vennalikult kaasa. Kuna iga lugeja võib tekste mõista endale omasel viisil teistest täiesti erinevalt, siis on tähtis, et meedias kajastatud info on kirjutatud neutraalsel toonil ja võimalikult erapooletul viisil. Samuti tänapäeva digitaalses maailmas on suureks mõjuriks arvamused, teiste inimeste kogemused ning kommentaariumis avaldatud teiste lugejate seisukohad.

Digitaalsusega on kaasa tulnud ka eksitavad allikad ja valeuudised, mille tõttu on tähtis meedia lugemise oskus, mis aitaks tarbijat suunata õigete allikateni ja infoni.

Meedia on nii teadlikult kui ka alateadlikult inimeste arvamuse kujundaja ja käesoleva lõputöö eesmärgiks on uurida kui palju ja kuidas on Soome meediaväljaannetes kajastatud Eestit perioodil 2017-2022 ning kuidas see võib mõjutada soome turisti reisisoove Eestis. Töö autor analüüsib printmeedia artiklites Eestiga seotud kajastuste ja vastavate artiklite *online* kommentaariumite sisu, tuues välja peamised teemad ja hinnangud. Lõpliku töö eesmärgiks on avada küsimust, kas eestlaste ja Eesti maine Soomes mõjutab soomlaste tahet ja huvi reisida Eestisse.

Eesmärgi saavutamiseks püstitas töö autor uurimistöö raames peamise uurimisküsimuse:

1. Kas Soome peavoolu printmeedias Eestist räägitu mõjutab soomlaste huvi Eestis reisida?

Töö ajendiks on autori arvamus, et Soome meedia kajastab Eestiga seonduvat pigem negatiivsel toonil.

Käesoleva töö empiirilise uuringu käigus analüüsib autor Soome meedia kolme peamise meediaväljaande meediatekste ajavahemikus jaanuar 2017- jaanuar 2022 ning kategoriseerib

artiklid teksti sisu põhjal kolme kategooriasse- positiivne, neutraalne ja negatiivne.

Analüüsitavad väljaanded on Iltalehti, Ilta Sanomat ja Helsingin Sanomat. Artikleid otsiti kõigist kolmest meediaväljaandest otsingusõnadega *viro*, Eesti, *virolaiset*. Lisaks teksti sisu analüüsimisele, analüüsib autor ka artiklitega seotuid *online* kommentaare. Seejärel analüüsib töö autor kogutud infot ning teeb kokkuvõttena järeldused, mille tulemuste abil toob välja Eesti ettevõtetele soovitusel, millega arvestada, taastamaks soome turistide huvi Eesti vastu.

Lõputöö teema valikut mõjutas asjaolu, et töö autor on ise elanud Soomes aastatel 2013-2016 ning taaskord aastal 2020 kuni praeguseni ja on arvamusel, et soomlaste arvamus eestlastest ja Eestist on pigem negatiivne ning sellele on kaasa aidanud ka meedias kirjutatu. Aastatel 2018-2020 töötas töö autor Saaremaal hotelli vastuvõtus ning pani tähele, et aastast aastasse vähenes soome turistide osakaal ning huvitus selle võimalikest seostest meediakajastustega nende kodumaal. Peale 2020. aastal alanud COVID-19 pandeemia laialdaset levikut on Eestis turistide arv langenud ning ka see, mida reisidelt oodatakse ja tähele pannakse võib olla viiruse levikuga muutunud. Võrreldes 2019. aastaga oli 2020. aasta välituristidest majutujate arv Eestis langenud lausa 52% ning 2021. aastaks oli välituristide arv Eestis tagasi 2006. aasta tasemel (Eesti Statistikaamet, 2022). Seetõttu on tähtis ka meediatekstide analüüsi kaudu uurida millele potentsiaalsed turistid keskenduvad ja kuidas muutunud maailmas oskuslikult turismiteenuseid ning Eestit sihtkohana turundada.

Lõputöö koosneb kolmest osast, kus esimene osa keskendub meedia ja turismi seoste teoreetilistele käsitlustele ning inimeste suhet meediaga valides reisi sihtkohta. Teises osas on lähemalt kirjeldatud kasutatud uurimismeetodit, uuringu valimit ja analüüsi aluseks olevaid peamisi teemasid, mida Soome meedias kajastati. Lõputöö kolmas osa annab ülevaate uuringu tulemustest ning nende põhjal tehtud järeldustest.

1. TEOREETILISED LÄHTEKOHAD

Tänapäeva sotsiaalses maailmas on väga raske vahet teha meedias kajastatud uudiste õigsuses ning faktikorrektuses. Elu tempo on muutunud kiiremaks ning otsuste langetamine ja info otsimine käib kiiresti ilma pikema keskendumiseta. See on kaasa toonud pealkirja tasemel uudistega tutvumisega ning selle põhjal järelduste ning otsuste tegemise.

Ka reisimine on muutunud kättesaadavamaks ja lihtsamaks ning reisi sihtkohtade valik võib olla seetõttu väga raske. Et turismi areng sõltub peamiselt sihtkoha mainest ja turisti hoiakutest, on meedial suur roll nende kujundamisel. Meedias välisriikidest räägitu võib turismile kaasa aidata tutvustades lugejale riigi olukorda ja kultuuri. Pildid ja videod on tänapäeval suureks tõmbenumbriks ning aitavad otsustamisele kaasa.

Käesolevas peatükis käsitletakse meedia tarbimist ning inimeste hoiakute ja arvamuste kujunemist meedias räägitu põhjal.

1.1 Meedia tarbimine

Meediat võib määritleda kui kommunikatsiooni vahendavaid keskkondi. Traditsiooniline massimeedia, mida rahvas peamiselt tarbib info kätte saamiseks, on trükitud ajaleht, raadio ja televisioon. Enne eeltoodu tekkimiseni polnud võimalik informatsiooni korruga massidele levitada. (Kõuts-Klemm ja Korts, 2010) Massikommunikatsiooni uuritakse eeldusel, et meedial on märkimisväärne mõju. Tegelikuses on meedia mõju ääretult raske hinnata. Traditsiooniline massimeedia on ühepoolne, kuna meedia tarbijalt tagasiside saamine on raskendatud. Massikommunikatsioonis on näiteks ajalehe puhul ajakirjanikul võimatu suhelda igaühega individuaalselt ja seetõttu võib öelda, et massimeedia on suunatud pigem anonüümsele publikule. (Wright, 1974).

Lisaks traditsioonilisele meediale on tänapäeval lisandunud juurde ka sotsiaalne ning digitaalne meedia. Antud töös keskendub autor traditsioonilisele ning digitaalsele meediale. Traditsiooniline meedia ja sotsiaalne meedia käivad tänapäeval ka käsikäes. Uudismedia kasutab sotsiaalmeediat ja interneti ära info hankimises ja põnevate teema otsimises. Sotsiaalmeedia toodab põnevaid

uudiseid luues netivestluseid, blogisid ja ka avalikustades lugejate videosid. (Maasilta, 2012) Sellist uut meediavormi kutsutakse tänapäeval ka mõistega „uus meedia“. Igaüks võib meediale tagasisidet anda, seda muuta ning ise juurde toota. Siinkohal võib tekkida probleem uudiste korrektsusega ning õigsusega. Traditsiooniline uudismeedia on panustanud sellele, et aktuaalsed ja olulised teemad on kajastatud usaldust tekitaval viisil. Lugejale on kindlustatud, et teda hoitakse ajaga kursis. Ajalehtede eesmärk on alati olnud rahva harimine ja anda neile vestlusteemasid nii tööl kui ka vabal ajal. Kuid digitaalsed ajalehed on toonud kaasa ajakirjanikele pinget kirjutada artiklid valmis kiiresti mitte põhjalikult ning teksti hinnatakse mitte sisu, vaid valmimise kiiruse järgi. Konkurentsis püsimiseks ning lugejates huvi tekitamiseks tuleb koguaeg avaldada midagi põnevat ning uut. Enam ei minda teemadesse süvitsi, vaid artikli sisu käsitletakse pinnapealselt, kuid see eest avaldatakse kordades rohkem artikleid kui traditsioonilises paberajalehes. Tulemusi mõõdetakse klikkides ja kodulehe külastajate arvus ning kõrgete klikkide saavutamiseks on artiklite pealkirjad tehtud ääretult põnevaks ja intriige tekitavaks. (Pietilä, 2018) Artikleid uuendatakse kohe kui on tekkinud teatud teema kohta uut informatsiooni, näiteks otseblogid, kus toimetaja reaajas olukorda kommenteerib ja kiirelt infot avaldab. Iga tund, mil külastada mõne väljaande kodulehte, võib sealt leida uut ja põnevat lugemismaterjali. Inimesed ei suuda enam keskenduda sellele, mis on tähtis ja nutitelefoni uudiseid lugedes nauditakse neid kui kiirtoitu oma graafiku järgi. Tänapäeva meedia ei peegelda ammugi enam võimalikult objektiivset reaalsust, vaid sellel on jõud otsustada mida avalikustatakse, keda kasutatakse allikana ning kelle avalikustatud fakte peetakse usaldusväärseteks (Maasilta, 2012). Nagu igal kodanikul on õigus avaldada oma arvamust on ka meedial õigus avaldada ilma eeltsensuurita uudiseid, mis ei pruugi meeldida lugejatele ega valitsusele. Sõnavabadus ja ajakirjandusvabadus tähendavad samat asja. Läänemaade ajakirjanduse põhimõte on alati olnud see, et ajakirjanik ei tohi mõelda uudise mõjule kui uudis on kirjutatud ainult faktide põhjal (Pietilä, 2018). Ka Soome endine peaminister Juha Sipilä on kord öelnud, et meediaga ei tasu võidelda, kuna ajakirjanik on maailma kõige tundlikum amet, kelle lugusid ei ole mõtet korrigeerima hakata, kuna see tekitaks ainult tüli. Samuti on paljud vanakooli toimetajad arvamusel, et digitaalses meedias ei saa avalikustada kvaliteetseid artikleid. Meedias kirjutatu oleneb ka suuresti ühiskonnast endast. See, mis tekitab kõmu, paneb inimesed uudiste teemadel vestlema ja arutlema ning näitab ka ajakirjanikele, et sellist sisu võiks juurde toota, kuna see läheb inimestele korda. Meedias tasakaalustatud kuvandi loob see kui artiklites edastatud informatsioon on mitmekesine ja lugejal on võimalus näha teema erinevaid pooli (Piigli, 2007).

Soomlaste arvates ajalehed on üldhariduse poolest kõige tähtsam meediavorm ning ajalehtedel on märkimisväärne mõju ühiskonnale. Ajalehtedes avaldatu toetab rahva valikuid ning seisukohti,

mida tehakse näiteks valimistel või ka elu igapäevastel teemadel. (Pietilä, 2018) Meedia tarbijad saab kategoriseerida nelja rühma (Keränen, Lähti, Elkelä ja Nikali, 2011):

- inimesed, kellel on pidevalt vaja maailmas toimuvaga kursis olla. Need inimesed on uudishimulikud, kriitilised, kvaliteediteadlikud ning huvitatud maailmas toimuvast. Nad hindavad ajakirjaniku tööd selle järgi kui palju kasulikku faktipõhist infot nad artiklitest saavad;
- inimesed, kes samuti soovivad uudistega kursis olla, kuid teevad seda kiiresti, möödaminnes ja pinnapealselt. Peamiselt ollakse uudistega kursis sotsiaalmeedia kaudu ning usaldatakse, et sotsiaalne meedia filtreerib nendele sobivad artiklid, mida lugeda;
- inimesed, keda huvitab artikli sisu ning veedavad kvaliteetseid hetki uudiseid lugedes. Neile on tähtis saada kõrgekvaliteedilist sisu ja meedia peab andma neile rahuldust. Nemad on nõus hea sisu ja professionaalse ajakirjanduse eest maksma;
- inimesed, kes soovivad lugeda kvaliteetset sisu, mis on kirjutatud asjatundjate poolt. Sellist sisu otsitakse peamiselt sotsiaalsete sidemete näiteks sõprade ja pere soovitude kaudu.

Kuigi on teada, et meedia mõjutab inimeste otsuseid ja arvamusi laialdaselt, ei ole seda teemat siiski veel põhjalikult uuritud näiteks turismivaldkonnaga seoses. Peamine põhjus selleks on see, et selle uurimiseks on lõpmatult erinevaid viise. Lühiajaliste hoiakute mõju on käsitlenud Carl Hovland (1964), kes uuris kuidas mõjutada massikommunikatsiooni abil inimeste käitumist. Tema pani tähele, et meedia mõju oleneb ka paljustki inimtüübist. Näiteks vähemharitud inimesed jätavad meelde pigem ühepoolset informatsiooni ja rohkem haritud inimestele mõjub paremini rohkem tasakaalustatud sõnumid. Mitmekesise, mitmeid pooli kajastava teksti puhul, jääb esimesena esitatud argument paremini meelde nendele, kellel puuduvad teema kohta eelnevad arvamused ja teadmised, kuid viimasena esitatud argument on meeldejäävam ja mõjuvõimsam nendele, kellel on teema kohta juba eelnevalt tekkinud huvi. Intelligentsed lugejad on mõjutatavad rohkem loogilise ja ratsionaalse infoga ja kõrge enesehinnanguga inimesed ei lase ennast lihtsalt mõjutada. Tulemused näitasid muu seas, et hirmutamise (*fear arousing effect*) on massikommunikatsioonis väga mõjurikas. Kui hirmutatakse parajalt, siis on see lugejale mõjuvõimas, aga kui hirmutamisega minnakse liiale, siis inimene ei võta infot omaks ning tõrjub selle teadvusest välja. (Hovland, Janis ja Kelley, 1964; Kõuts-Kelmm ja Korts, 2010) Suur mõju on ka näidete ja taustainformatsiooni lisamise uudistesse. Lugejatele jääb tekst paremini meelde kui uudisteksti on lisatud elavad näited. Seda on uurinud mitmed uurijad (Zillmann, Gibson, Sundar, ja Perkins, 1996). Elavateks näideteks võib artiklitesse lisada ka põnevate inimeste kogemuslugusid antud teemal.

Viis, kuidas infot edastatakse mõjutab samuti inimeste hoiakut omandatud informatsiooni suhtes. Kuid iga lugeja võib tekste mõista endale omasel viisil teistest täiesti erinevalt. Igal tekstil võib olla eesmärgiks mingi tähendus, mida oodatakse, et lugeja omaks võtab, kuid piisab, et meedia tarbija asendab teksti rõhuasetuse endale sobivaks ja mõistab teksti täiesti teisiti (Piigli, 2007). Kui tekst on kirjutatud neutraalsel toonil, siis lugeja saab ise oma arvamust kujundada. Kommentaarium võimaldab igal isikul avaldada oma arusaamu ja hoiakuid, mille ta on ilmselt omandanud tekstis esitatud info põhjal. Hoiakuid võivad kujundada ka kommentaariumis toimuv arutelu, tihtipeale oma hoiakute kaitsmine, erinevate sõnavõtjate vahel. Kui ajakirjanik on infot edastanud avaldades isiklikku arvamust või kirjutanud teksti selgelt negatiivse või positiivse tooniga, siis see võib alateadvuses mõjutada ka meedia tarbijat. Uue meediaga on ka kaasa tulnud mitmed erinevad väljaanded, kes infot jagavad, kuid sealhulgas edastavad ka väärt mõistetavaid sõnumeid ning tihtipeale ka valeuudiseid. Eriti võib valeuudiseid leida sotsiaalmeedia kanalitelt, kus igapäev võib arvamus ja endale kõnetavaid sõnumeid jagada. Ühiskondlikust perspektiivist on valeuudistega kaasnevaks probleemiks on see, et ebausaldusväärseteks peetakse kogu meediat, poliitikuid ja avalikku sektorit. Soomlased usaldavad meediat sama palju kui valitsust ja võimuesindajaid ehk nad kõik on usaldatavuse nimekirjas kõige allpool. Nendest üleval pool on politsei, koolitussüsteem ja tervisesüsteem (TAT ja T-Media, 2017).

Näiteks viis kuidas sissereändajatest kirjutatakse võib määrata enamiku arvamuse selle vähemusrahva suhtes. Ajakirjaniku eetika kohaselt ei tohiks ühtki rahvast esile tuua halvustavalt või ebaprofessionaalselt. Kui etnisi vähemusrahvaid mainitakse peamiselt artiklites, kus tuuakse välja vähemikku kuuluvate inimeste kuritegelikke tegusid ja harva muus valguses, siis see võib mõjutada lugeja arvamust antud rahva kohta. Kuigi Soomes on sissereändajate arv aastast aastasse kasvanud, siis väheste soomlaste lähedaste ringi kuulub mõni immigrand, mis tähendab, et meedias tekitatud kuvand sissereändajatest on paljude soomlaste ainuke kontakt ning arvamuse kujundaja immigrandide suhtes. (Maasilta, 2012)

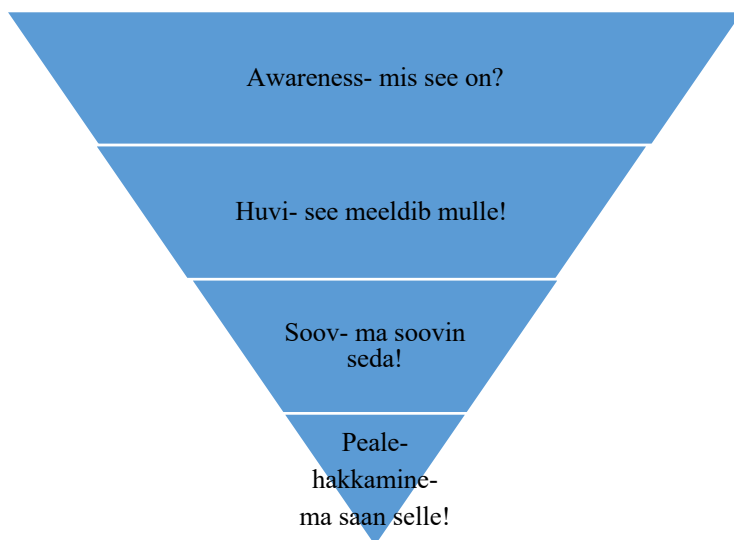
1.2 Meedia mõju turismile

Turismi võib kirjeldada kui reisimist väljapoole igapäevast elukeskkonda ja seal viibimist mitte kauem kui 12 järjestikust kuud puhkuse, äri või muul eesmärgil (Riigi teataja, i.a). Kuna sihtkohti mida külastada on maailmas lõputult ja konkurents on karm, siis on ääretult oluline, et

turismi sihtkohad ja sealseid ettevõtteid jälgiksid reisijate soove ning muudaksid sihtkoha põnevaks turundamise kaudu. Sihtkohta võib vaadata nii füüsilise kohana kui ka küllastajate vajadusi arvestades pakutavate toodete ja teenustena (Framke, 2002). Segmenteerimine rahvuskultuuri järgi on üks võimalustest vastamaks just selle rahvuse vajadusele. Ühest rahvusest inimesed jagavad tihti peale sama elustiili ja käitumisharjumusi. Kultuurilistel erinevustel on suur mõju tarbijale, kuna samat toodet või teenust võib olenevalt kultuurist erinevalt tajuda. Näiteks jaapani turistid on tuntud selle poolest, et nad reisivad grupis, kummardavad kõigile, kellega kohtuvad ning kulutavad märkimisväärseid suuri summasid. Selline segmenteerimine annab võimaluse turundada soovitud sihtgrupile reisi sihtkohta paremini teades just nende vajadusi ja soove. 2016. aastal Statistikaameti poolt tehtud uuringus selgus, et Soome turistide peamine motivatsioon Eesti külastamiseks suvisel perioodil olid uute kohtade nägemine, soodsad reisirahad ning kaupade soodsad hinnad (EAS, 2017). Sellise uuringu põhjal saadud infot on hea kasutada edasises turundusplaanis. Segmenteerides on hea ka meeles pidada, et tarbija otsustusprotsessis on määravaks ka turisti enda kodukohta ja reisisihtkoha kultuuriline erinevus (Anso, 2019). Liu, Li, Cardenas ja Yang (2018) sõnul eelistavad turistid riike, kus kultuurilised eripärad ja näiteks ka riigikeel on sama või samalaadne, kuna see paneb reisijad tundma end turvaliselt. Maailma Turismi Organisatsioon on välja toonud kuus näitajat, mis teeb sihtkoha tervikuks. Kõigepealt peab sihtkoht olema atraktiivne ning pakkuma huvitavaid vaatamisväärsusi, mida inimesed võiksid külastada. Olgu selleks siis looduslikud või inimkätega tehtud vaatamisväärsused. Järgmisena on tähtis, et sihtkoht oleks ligipääsetav selleks et kohta oleks ka reaalselt võimalik mugavalt ja turvaliselt külastada kas maad, vett või õhku pidi. Igas sihtkohas peab olema ka majutusvõimalused, kuna see on üks esimesi aspekte, millega potentsiaalne turist tutvub sihtkohta valides. Majutus peab sobituma sihtkohaga ning vastama külaliste vajadustele. Sihtkoha teeb atraktiivsemaks ka pakutavad mugavused ning tegevused nagu toitlustus, meelelahutus, kuid mugavuste alla paigutatakse ka näiteks elekter, telefoniliinid ja pangautomaat. Ka erinevad üritused toovad sihtkohale rohkem küllastajaid. (World Tourism Organization, 2007)

Kui kõik need näitajad on täidetud, siis tuleb sihtkohta ka oskuslikult turundada ja potentsiaalsetele küllastajatele see nähtavaks ning huvitavaks muuta. Üks peamisi viise on just meedia- nii uus- kui ka traditsiooniline meedia. Pikka aega olid peamisteks turunduskanaliteks just ajalehed, raadio ja ka televisioon, kuid digitaalne turundus nagu *online* artiklid ja sotsiaalmeedia, jõuab tänapäeval palju suurema publikuni kui traditsiooniline. Digikeskkond annab võimaluse ka täpsemalt jälgida statistikat ehk kui paljudeni sõnum jõudis ja kuidas sellele reageeriti. Selline E-turundus pakub ka võimalust tarbijal leida sihtkohast pilte ja videosid, mis aitab tal otsustada reisi sihtkoha kasuks.

Strateegilises turunduses saab potentsiaalseid turiste suunata AIDA tsükli abil (vt. Joonis 1). Selleks on teadlikus (*awareness*), huvi (*interest*), soov (*desire*) ja pealehakkamine (*action*) (Prathapan, Sahadevan ja Zakkariya, 2018).



Joonis 1. AIDA mudel
Allikas: Erkki Markus, (2021)

Teadlikkust ja huvi saavad tarbijad sihtkohtade kohta just meediast, näiteks artiklid, mis toovad välja mingi koha vaatamisväärsused või kultuuri. *Online* väljaande artikkel on hea viis kirjeldada ja tutvustada sihtkohta ning lisada sinna juurde ka multimeedia võimalusi. Huvi ja infot võivad pakkuda ka teiste inimeste kogemused antud kohas. Kui huvi on tekkinud, siis järgneb soov kohta külastada ja seejärel juba tegutsetakse selle nimel, et endale reis antud sihtkohta planeerida. Viisid, kuidas reisisihtkohtade kohta inimesed infot otsivad, on pidevas muutuses, kuid hetkel on populaarsed ning tarbijate meelest usaldusväärsed kanalid, kust leidub reisijate tagasiside ja kogemused. Kuid siiski on vähe uuritud seost tarbijate tagasiside ja sihtkoha valiku vahel, ega ka hinnatud tagasiside usaldusväärsust potentsiaalsete turistide seas (Cox, Burgness, Sellitto ja Buultjens, 2009; Anso, 2019). Reisimisel inimeste käitumine on võrreldav ostukäitumisega. Ostukäitumine on tarbija soovide ja vajaduste rahuldamine läbi ostmisprotsessi. Sellele lisanduvad ostu ette planeerimine, info otsimine, sobiva toote leidmine, võrdlemine alternatiivide vahel ning peale ostu sooritamist ka ostujärgne käitumine (Kuusik et al, 2010).

Turistide positiivne kogemus sihtkohas pakutavate elamuste ning teenustega toodab korduvvisiite ning positiivseid soovitusi sõpradele, perele ning ka meedias. Sellist suust suhu reklaami võetakse kui väga usaldusväärset infot potentsiaalsetele turistidele (Chi ja Qu, 2008).

Igal ettevõttel on oma osa, et külaline oleks nende teenusega rahul ja tulemusena jääb turist tervikuna oma reisi ning sihtkohaga rahule. Aina suureneva konkurentsi juures on tähtis leida sihtkohale sobilik silmapaistev turunišš, selleks, et klient jääks reisiga rahule ning sihtkoht tunduks talle omapärane ning meeldejääv (Arrak et al, 2002). Sihtkoha paremaks turundamiseks võimalikult laiale sihtturule on oluline luua piirkonnale kindel kuvand. Sellega tehakse sihtkoht kindlas valdkonnas konkureerivaks. Nii on ka valitsused rahastanud projekte, mis sellisele turundamisele kaasa aitaks parandades sihtkoha mainet ja tagada sealjuures majanduslik kasv. Siinkohal on tähtis erineda konkurentidest ehk teistest samalaadsete väärtustega riikidest. (Souiden, Ladhari ja Chiadmi, 2017) Saadav kasum võibki olla nii rahaliselt kui ka soovitude ja korduvvisiitidena mõõdetav (Joonis 2).



Joonis 2. Külalise positiivne teekond
Allikas: Mittal ja Anderson, (2000)

Internet on ideaalne viis turismi sihtpaikade turundamiseks ning oma kogemusi ja arvamusi saavad jagada ka eelnevad külastajad. Teiste inimeste kogemused võivad tugevalt mõjutada ka lugejaid selle sihtkoha kasuks või kahjuks. Potentsiaalsel turistil on sihtkohast alati mingigi eelarvamus või ettekujutus, isegi kui seda kohta ei ole varem külastatud. See nägemus sihtkohast on tihedalt seotud oodatava kogemusega. Külastaja silmis võib see kuvand olla reaalsusest väga erinev. Seda ettekujutust reisi sihtkohast võib ka mõjutada meedia ning sihtkoha maine. (World Tourism Organization, 2007)

Meedia mängib ühiskonnas suurt rolli ka riskikommunikatsiooni. Mida tugevamalt turist tajub enda ümber olevaid riske, seda madalam on turisti rahulolu, truudus ning suhtumine selle sihtkoha suhtes (Casidy ja Wymer, 2016). Reisimisega seotud riskid, mis võivad potentsiaalset reisijat oma sihtkoha valikul mõjutada, on näiteks hügieen, haigused, terrorism, kriminaalsus

ning ka kultuursed ja keelelised raskused. Kui meedia kirjutab riigist kui sihtkoha turvalisusest negatiivsel toonil, siis lugeja jaoks kahjustab see sihtkoha mainet. Näiteks artiklid, mis hoiatavad kuritegelike linnaosade kohta võib tekitada turistis kõrget riskitaju ning elevuse ja põnevuse asemel tunneb turist sihtkohta külastades hirmu ja soovi teatud kohti vältida (Carter, 1998). Maheswaran ja Meyers-Levy (1990) tehtud uuring paljastab, et suhtluses ning ka meedias on negatiivse tooniga kirjutatud informatsioon tõhusam kui positiivse tooniga, kuna negatiivset infot tajutakse informatiivsemana ning meeldejäavamana kui positiivset infot. Ajakirjanikud toovad loodud lugudesse ebakindlust ning poleemikat, selleks et riskantne lugu teha loetavamaks ja kõneainet tekitatavamaks. Meedia lugemise oskus noorte seas aitab paljastada valeuudiseid ja eksitavat infot, eriti tarbides uudismeediat ning sotsiaalmeediat mõlemat. Meediaalane kirjaoskus on aga kogu maailmas üsna nõrk ja seetõttu on valeuudiste märkimisväärne levik üsna igapäevane.

2. EMPIIRILINE UURING

Empiiriline osa tööst seletab kõigepealt lahti Eesti ja Soome suhete ajaloo ning mõlema riigi rände ja lähiturismi tagamaid. Seejärel kirjeldab autor antud lõputöö metoodika ning viimasena toob välja Soome trükimeedias peamised kajastatud teemad. Teemasid käsitletakse viies kategoorias, tuues välja millised artiklid on positiivsed, negatiivsed ning neutraalsed ja autor seletab ka lahti mille põhjal artiklid lahterdati. Samuti keskendub autor kolmandas alapunktis kommentaaride analüüsile selgitamaks välja lugeja anonüümse arvamuse kajastatud teemadest. Tekstisisesele on välja toodud soomekeelsed pealkirjad ning lõigud artiklitest ja sulgudesse on lisatud eestikeelne tõlge.

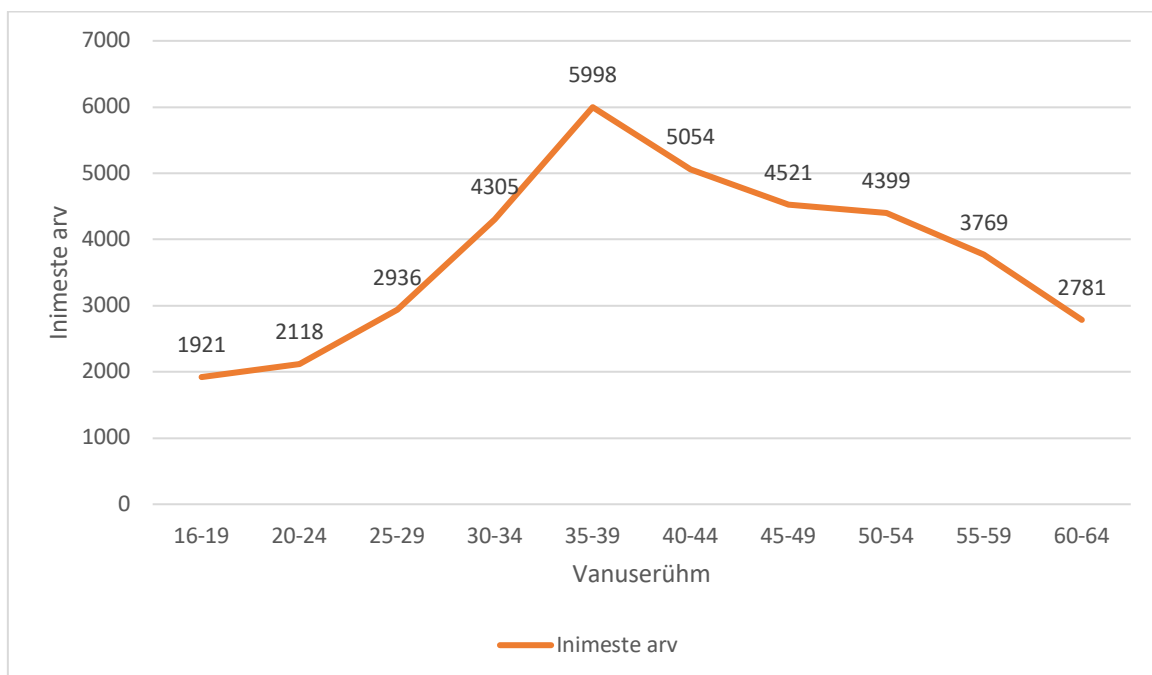
2.1. Eesti ja Soome suhete ajaloost

Eestlased ning soomlased on omavahel seotud olnud ja koostööd teinud juba mõlema riigi iseseisvumisest alates. 2020. aastal tähistati Soome ja Eesti vahelise diplomaatiliste suhete 100. aastapäeva ning Soome oli esimene riik, kes tunnustas Eesti Vabariiki pärast seda, kui Eesti oli sõlminud Nõukogude Venemaaga Tartu rahulepingu (Eesti Suursaatkond Helsingi, 2020). Ka riikide vaheline reisimine kogus kiirelt populaarsust kui 1924. aastal hakkas Soome lennufirma Aero (praegune Finnair) lendama Helsingi ning Tallinna vahelt. Reisimine muutus palju lihtsamaks alates 1927. aastast kui kaotati Eesti ja Soome vahel viisanõue, mis kehtis 1940. aastani. Riigid on üksteist aidanud sõdades kui Eesti sõdurid on Talvesõjas aidanud soomlasi ning soomlased tulid eestlastele appi Vabadussõjas. Ka 1940. aastal ei tunnustanud Soome Eesti liitumist Nõukogude Liiduga *de jure*. Eesti NSV Liitu kuulumise ajal ei lõpetanud Soome kunagi eestlaste toetamist ning omavahelised suhted ning sõbralik suhtumine teineteisse oli jätkuvalt tugev.

Ajavahemikul 1940 kuni 1965 oli Eestisse võimalik reisida vaid Leningradi kaudu, mis oli paljude jaoks kallis ning ajakulukas. Enne 1965. aastat reisis Eestisse aastas vaid paarsada soomlast. 1965. aastal taasavati laevaliiklus kahe riigi vahel, mis toimib siiani. 7. juulil 1965 väljus Tallinnast Helsingi poole esimest korda parvlaev Vanemuine, millega reisis esimese hooaja jooksul juba

12000 reisijat. Liin muutus kiiresti populaarseks ning juba järgneval aastal tuli Vanemuine välja vahetada suurema laeva vastu Tallinn, mis seilas kahe riigi vahel 4 tundi ja juba siis oli laevades reisijate meelelahutuseks pardal restoranid, baarid ning muusikasalong tantsupõrandaga. (Vahtre, 2005) Laevaliikluse taastamine oli eestlastele märkimisväärne, kuna tekkis taas võimalus sõita üle lahe ning unistada vabast maast ja tuua kodumaale kaasa head ja paremat, mida tol ajal Eestist ei leidnud, seda peamiselt müügi eesmärgil. (Viivik, 2005). Tänapäevaks sõidab igapäevaselt Soome lahe vahelt kolm laevaliini ning kokku tehakse üle viieteistkümne edasi-tagasi sõidu päevas.

Paljud eestlased on 90. aastatest alates kolinud Soome paremat elutaset otsima. Soome on tuntud kui heaoluriik, kus on Eesti olukorraga võrreldes paremad palgad, rohkem kaupa ning väidetavalt ka õnnelikumad inimesed. 1991. aastal elas Soomes umbes 1000 eestlast, 2018. aastal ületas see arv juba 50 000, kuid reaalsuses on Soomes töötavaid eestlasi eeldatavalt palju rohkem. Peamiselt elavad Soomes just tööealised eestlased (Joonis 3). Kõige rohkem on Soome Statistkameti 2020. aasta andmetel Soomes 35-39 aastaseid eestlaseid. See statistika selgitab ka peamist põhjust miks kolitakse Soome, milleks on naaberriigi parem palgatase võrreldes oma kodumaaga. (Tamm, 2014).



Joonis 3. Soomes elavate eestlaste arv vanuse järgi 2020 aastal
Allikas: Tilastokeskus 2020

Kui 1990. aastatel oli Soome kolimine suur ja püsiv otsus, siis nüüdseks ei pruugi see enam tähendada jäädavat elukoha vahetust vaid ajutist elumuutust. (Kalev ja Jakobson, 2013). *Rita*-ränne projekti raames tehtud küsitlus Soome eestlaste seas paljastab, et suur osa eestlastest säilitab kontaktid, elukoha ning kultuuri Eestis ja lisab Soome näol lihtsalt juurde veel ühe elukoha ja omandab lisaks vanadele ka uued traditsioonid, selle asemel, et asendada kõik uutega ja unustades Eestis tuttavaks saanud elu. Selline hargmaisus võib kaasa tuua uusi probleeme nagu raskused uue kultuuri regiooniga harjumisega ja maksude maksmise keerulisus kahe riigi vahel. (Kährrik, Järv, Tammaru ja Anniste, 2019) Uuring näitas ka, et mida sagedamini käiakse kodumaal, seda vähem samastatakse Soome kultuuri ning eluviisidega. Kõnekäändes „pendeldajad“ ehk eestlased, kes käivad Soomes tööl nädala siseselt ning pöörduvad tagasi kodumaale nädalavahetuseks, tunnevad kõige vähem seost Soome eluga, väärtushinnangutega ning eluviisiga. Eesti ja Soome hargmaisel ruumil on mitmeid rännet soodustavaid omadusi - lühikesed vahemaad koos hea transpordiühendusega, erinev maksupoliitika, palgavahe ning keeleline ja kultuuriline lähedus (Kivisto ja Faist, 2010).

Eesti on geograafiliselt Soomele väga soodsas asukohas ning ka sarnased riigikeeled mõjutavad kahe rahva tihedat koostööd. Töö asjus reisimine algas Soome ja Eesti vahel juba 70. aastatel kui Soomes oli suur tööpuudus ning soomlastest ehitusmehed tulid Tallinnasse ehitama Viru hotelli. See andis tööd mitmesajale soomlasele. Soome riik väga soovis, et Viru õigeaegselt ja korrektselt valmiks, kuna tol ajal oli kaalul Soome maine Nõukogude Liidus (Loitila, 2018). Vastupidiselt Soomes elavatele ja töötavatele eestlastele on soomlased on siiski peamiselt jätnud Eesti turismisihtkohaks ning endale kodu Eestis loonud ei ole. Aastal 2000 oli Eestis umbes 900 Soome kodakondsusega elanikku. Aastaks 2011 oli see arv kasvanud vaid 1500. elanikuni. Viimase 10 aasta jooksul on see arv mitmekordselt kasvanud ning 2019. aastaks elas Eestis, peamiselt Tallinnas, lausa 8800 soomlast. (Statistikaamet, 2022) Eesti on registreeritud ka tuhandeid soome firmasid, mis näitab, et kahe riigi vaheline äritegevus on tugevas koostöös. Peamine põhjus miks soomlased toovad oma ettevõtte just Eestisse on madalad maksud ning palgakulud võrreldes oma kodumaaga. Soomlasest restoranipidaja Auri Hakomaa kolis Eestisse juba 1970. aastatel ning on oma eluga Eestis ääretult rahul. Tema toob välja viis põhjust miks Eestis elada ning ka ettevõtlusega tegeleda (Loitila, 2017):

1. Eestis on oma restoranid, viidates, et kõikjalt ei leidu vaid keti ettevõtteid;
2. Eestlaslik feminism- eesti naised on naiselikud, kuid teavad, mida nad on väärt;
3. Eesti uus põlvkond, mis on tema sõnul positiivne ning loov;
4. Arenev tänavapilt- 1970. aastatega ei saa enam Tallinnat võrreldagi;
5. Julge riik- Eestis julgetakse küsida, proovida ja riskida.

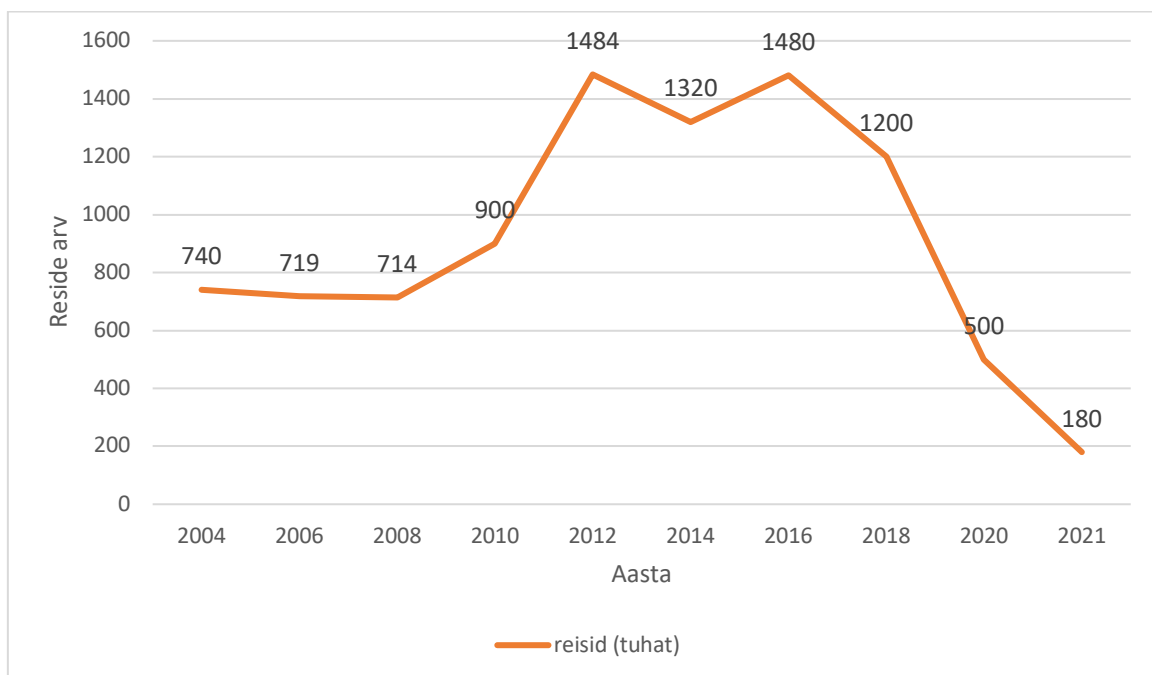
Kui 1993. aastal kadus täielikult viisanõue kahe riigi vahel, siis tõusis järsult ka soome turistide arv Eestis. Statistikaameti andmetel reisis laevaliikluse kaudu Soomest Eestisse 1993. aastal 1 094 789 turisti ning aastaks 2000 oli see arv juba kolmekordistunud kui Soomest tuli Eestisse 3 130 149 reisijat (Statistikaamet, 2022).

Seda turistide kasvu näitab ka majutusstatistika, mille põhjal 1995. aastal majutus Eestis 185040 Soome päritolu inimest ning aastal 2005 oli see arv juba 799 139.

Kahe riigi vaheline reisimine kasvas märkimisväärselt peale Eesti taasiseseisvumist 1991. aastal, kui ka paljud soomlased julgesid Eesti territooriumile siseneda, kuid veelgi lihtsamaks tegi kahe riigi vahelise reisimise mõlema riigi liitumine Euroopa Liiduga, Soome vastavalt 1995. aastal ning Eesti 2004. aastal.

2000. aastate alguses muutusid soomlaste seas populaarseks ka reisifirma kaudu broneeritud pakettireisid. Aastal 2000 oli 55% soomlaste vaba aja reisidest broneeritud just pakettireisina, mis sisaldas transporti ning majutust (EAS, 2017).

Aastaks 2004 oli soomlaste kõige populaarsem reisisihtkoht, mis sisaldas vähemalt ühe öö majutust sihtkohas, just Eesti. Jooniselt 4 on näha, et kokku tehti lausa 740 000 reisi.



Joonis 4. Soomlaste reisimised Eestisse aastatel 2004-2021

Allikas: Suomen virallinen tilasto

Samalt jooniselt (Joonis 4) on ka näha, et reise arv Eestisse jäi enam vähem samaks kuni aastani 2010, mil hakkas reise arv ka järsult tõusma- aastaks 2010 oli reise arv Eestisse juba 900 000 ning 2012. aastaks oli reise arv juba üle 1.4 miljoni. Esimest korda märkimisväärselt hakkasidki ööbimisega reise Eestisse soomlaste seas langema aastal 2018 ja pandeemia tõttu langes reise arv 2020. aastal esimest korda üle kümne aasta alla miljoni reisi aastas. (Suomen virallinen tilasto, 2021)

2.2. Metoodika

Tekstianalüüsi eesmärgiks on analüüsida mida ja mis kontekstis edastatakse Eestiga seotud uudiseid ja meediatekste. Sisuanalüüs võimaldab saada ülevaate uuritavast tekstist kui tervikust ning näha teksti autori mõtteavalduste terviklikku mustrit. Sisuanalüüsi materjali töötlemise protsess toimub kasutades kogu materjali ulatuses sama analüüsimenetlust. Sisuanalüüs peab olema ka objektiivne ehk lõputöö autori enda eelistused ja suhtumised ei tohi mõjutada materjali töötlemist ega järeldusi. Kvalitatiivne sisuanalüüs lubab analüüsis võtta arvesse ridade vahele peidetud tähendusi ehk kodeerida teksti autori vihjeid, kavatsusi ja eesmärke. (Kalmus, 2015) Lõputöös koostas autor valimi Soomes ilmuvatest kolmest paberväljaandest: Iltalehti, Ilta Sanomat ja Helsingin Sanomat. Valimi ajavahemikuks võeti 1. jaanuar 2017 kuni 1. jaanuar 2022. Nimetatud ajavahemik valiti, kuna 2017. aastast hakkas langema soome turistide arv Eestis. Asjakohaseid artikleid otsiti väljaannete online arhiivist otsingusõnadega *viro*, *Eesti*, *virolaiset*. Meediakajastuste osas ei ole pandud piiranguid žanrile – valimis on nii uudiseid, intervjuusid, kommentaare kui arvamuskäsitlusi. Kokku osutus valituks 263 erinevat meediateksti. Täpne kodeerimisjuhend ning kõik analüüsitavad artiklid on leitavad lisadest (Lisa 1 ja Lisa 2).

Valitud meediatekstide fookus oli väga varieeruv ning teemad käsitlus oli lai. Artiklite filtreerimiseks luges autor artikli terves mahus koos kommentaaridega läbi ning hindas kas antud tekst on seotud Eestiga ning piisavalt analüüsitav. Otsingumootorite abil leitud esialgses valimis on ka artiklid, milles märksõnad on mainitud, kuid mis ei kajasta otseselt Eestit ja neid artikleid autor põhjalikumalt ei analüüsi. Sellised artiklid on näiteks igakuised artiklid WRC Rallist ja rallisõitja Ott Tänakust, kuna see ei kajasta Eesti elu, vaid ainult ühe Eesti avaliku elu tegelase tegemisi. Samamoodi ei ole analüüsis arvesse võetud kõiki igapäevased COVID-19 uuenduste artikleid, kus tuuakse välja uued algavad või lõppevad piirangud ning uute nakatumiste arv ning valimisse kuuluvad vaid põhjalikumad analüütilised artiklid Eesti koroonapandeemia olukorrast. Koroonapandeemiaga seotud artiklitest valis autor põhjalikuks analüüsiks välja need, kuhu on

kokku koondatud pikema aja peale kasulikku infot ning uuendusi ja kommentaarides on avaldatud ka tagasisidet ja arvamusi.

Iltalehti, Ilta Sanomat ning Helsingin Sanomat said valituks, kuna tegemist on väga erinevate väljaannetega ning kajastavad uudiseid eri viisidel. Lugeses läbi artikleid nii mitmest erinevast väljaandest annab parema ning mitmekülgsema ülevaate kajastatud teemadest ning arvamustest. Iltalehti lugejate arvu hinnatakse kuni 3,1 miljonini nädalas (Heiskanen, 2021). 2021. aastal oli Helsingin Sanomate üldine lugejate ulatuvus 1 620 000 inimest nädalas ning Ilta Sanomate hinnanguline lugejate arv nädalas oli 2879 000 inimest (Media Audit Finland, 2021). Iltalehti ning Ilta Sanomat on võrreldavad Eesti online väljaannetega Postimees ning Õhtuleht. Eriti Iltalehti on tuntud selle poolest, et kajastatakse pigem meelelahutuslikke uudiseid ning rõhutakse klikkide saamisele, mitte tähtsa ja erapooletu info jagamisele. Helsingin Sanomat on Põhjamaade suurim tellitav leht ning erineb teisest väljaannetest selle poolest, et artiklite täies mahus kättesaamiseks tuleb tellida endale tasuline digiteellimus. Digiteellijale on artiklid väga mahukad ja analüüsivad. Autori arvamus on see, et mida põhjalikum ja neutraalsem on artikkel, seda analüütilisemad ning mitmepoolsemad on ka artiklite all olevad kommentaarid.

Autor leidis kolmest erinevast väljaandest viimase viie aasta jooksul 263 aktuaalset artiklit mida analüüsida ning kategoriseeris need positiivseteks, neutraalseteks ning negatiivseteks artiklitest. Kategoriseerides keskendus autor artiklite sisule jättes esialgu arvestamata kommentaare. Neutraalse kriteeriumi alla liigitas töö autor artiklid, mis olid vaid informatiivsed omamata ühtegi ajakirjaniku poolt esitatud konkreetset seisukohta. Negatiivsed artiklid olid autori hinnangul need, mis omasid negatiivset seisukohta Eesti suhtes või mis olid halvustava tooniga kirjutatud artiklid. Positiivseteks luges artiklid autor juhul, kui Eestit kajastati positiivsel viisil, oli näha meeldivat seisukohta Eesti osas ja artikli sisu oli selgesõnaliselt Eestiga seotud või Eesti enda poolt väljendatud seisukohtadega.

Uudisteportaalil Iltalehti ei olnud võimalik arhiivist näha kõiki artikleid, mis on kirjutatud Eestist või seoses Eestiga, kuid sealt leidub eraldi kaust, kuhu on koondatud kõik Eesti reisisihtkoha soovitusel turunduslikul viisil. Peamiselt on tegemist Visit Estonia poolt sisse ostetud sisuturundus artiklitega kirjutatud eesti-soome ajakirjaniku Marianne Zitting poolt. Selliseid reisima kutsuvaid artikleid avaldatakse vähemalt iga paari kuu tagant olenemata aastast.

Sisuanalüüsi valimi koostamisele järgnes artiklite kodeerimine ehk artiklite üle lugemise teel kategoriseeriti sarnased teemad ühtsemate kategooriate alla, mille tulemusena moodustus viis jaotust. Seejärel lahterdati analüüsitud meediatekstid vastavalt tonaalsusele positiivne, negatiivne ning neutraalne.

Peamised kajastatud artiklite kategooriad olid:

1. Reisisoovitused: tekstid, milles tutvustatakse põnevaid kohti Eestis ning antakse soovitusi kuhu reisides minna, 92 artiklit ja 726 kommentaari;
2. Poliitika: tekstid, mis keskenduvad Eesti poliitikale, sealhulgas poliitikutele ning poliitilistele otsustele, 36 artiklit ja 2599 kommentaari;
3. Covid-19: tekstid, mis käsitlevad Covid-19 pandeemiaga seotud piiranguid, arvamusi ning Eesti riigi pandeemia leviku seisu, 23 artiklit ja 874 kommentaari;
4. Eluolu Eestis: tekstid, milles tutvustatakse Eesti elutaset, Eestis elavaid inimesi ning igapäeva elu, 91 artiklit ja 5548 kommentaari;
5. Soomes elavad eestlased: tekstid, milles räägitakse eestlastest, kes elavad Soomes, 16 artiklit ja 747 kommentaari.

Järgnevas peatükis olev analüüs viidi läbi peateemade kaupa, analüüsidest iga kategooria all olevaid artikkelid ja nende ajalist suhetumist.

2.3 Soome meedias kajastatud teemad

Soome meedias kajastatakse Eesti elu võrdlemisi palju. Kõik Eestis toimuvad märkimisväärsed sündmused ja otsused on *online* ajalehtedes välja toodud. Soome ning Eesti meedia teeb ka omavahel tihedat koostööd ning mitmed Soome ajakirjanikud elavad Eestis ja oskavad täpsemalt rääkida Eestis toimuvast.

2.3.1 Reisisoovitused

Reisisoovituste kategooria alla liigendas autor artiklid, kus tutvustatakse Eesti loodust, vaatamisväärsusi ning turismiettevõtteid. Need artiklid on äärmiselt visuaalsed ning sisaldavad palju pilte, et sihtkohad veelgi atraktiivsemaks teha. Reisisoovituste artiklites ei keskenduta tavaliselt hinnaklassile, ega ka detailidele, vaid kõlavad nagu Eesti reklaam, et võimalikult palju Eestit „maha müüa“. Iltalehti Eesti rubriik on kirjutatud koostöös Visit Estoniaga ning artiklite avalikustamine toimub tavaliselt kas enne reisihoaega näiteks koolivaheaja eelselt või hoopis hooajaväliselt. Artiklid juhatatakse tihtipeale ka sisse mõttega, et soomlased on Tallinnas käinud juba piisavalt, kuid Eestist leidub ka palju muud kui ainult Tallinn. Ka pealinna uutele restoranidele või avastamata aladele on pühendatud omad lood, mõnikord ka artiklid teiste

inimeste kogemustest, kus mõni soomlane on ise käinud Eestit avastamas ning oma kogemustest rääkinud. Kuigi artiklites on siiski välja toodud peamiselt Tallinna sihtkohti, siis on keskendatud ka palju Lõuna-Eesti ning Ida-Virumaa sihtkohtadele. Viimase viie aasta jooksul on vähem hakatud turundama Saaremaad ja Pärnumaad, kuna need sihtkohad on soomlastele alati atraktiivsed olnud. Arusaadavalt proovitakse pikendada soomlaste reisi pikkust Eestis ning meelitada nad kasutama ka Eestis leiduvaid majutuspaiku reisisid autoga Tallinnast kaugemale. „*Lähimatkailun ykköskohde Viro tarjoaa tekemistä myös pääkaupunkinsa ulkopuolella. Tallinna toki uudistuu jatkuvasti, mikä tekee siitä aina kiehtovan matkakohteen*“ („Lähiriikide kõige populaarsem sihtkoht Eesti pakub tegemist ka pealinnast väljaspool. Muidugi ka Tallinn uueneb jätkuvalt, mis teeb sellestki alati põnevust pakkuva turismisihtkoha“) (Rasi, 2019). Välja pakutud sihtkohad ja ettevõtted on tõesti pigem uued või vähem tuntud ka eestlaste seas ning on panustatud, et leida Eestimaa pärlid.

Positiivsed artiklid

Autor sai kõik 92 reisisoovituste artiklit panna positiivse kategooria alla. Eestit sihtkohana on tutvustatud heas võtmes. Tutvustades väiksemaid Eesti linnu nagu Rakvere ja Narva rõhutakse ajaloole ning imeilusatele rahulikele tänavatele. Võrdluseks tuuakse suurlinn Tallinn, kust väikest kodukootud kohvikut või vaikset tänavat on raske leida. Marianne Zitting (2018) on kirjeldanud näiteks Viljandit nii: „*sen matalat puu- ja kivitalot sekä kapeat mukulakivikadut ihastuttavat nostalgianälkäisiä matkailijoita, ja lukuisat puistot tekevät maisemasta vehreän*“ („selle madalad puu- ja kivimajad ning kitsad munakivitänavad sümpatiseerivad nostalgiahimulisi turiste ja mitmed pargid teevad maastikust lohkava“).

Ida-Virumaa

Ida-Eesti on jäänud paljude soomlaste jaoks avastamata ning viimastel aastatel on Visit Estonia teinud palju tööd, et tuua soomlased ka Narva poole. Ida-Virumaal on fantastilised liivarannad, spa-hotellid ning palju ajalooõngu, millega soomlased sinna poole meelitada. 2016. aasta suvel külastas Narvat aga ainult 2% Soome turistidest (EAS, 2018). Ida-Virumaad on tutvustatud peamiselt ajalooliselt. 2018. aastal avalikustati artikkel, mis toob välja Ida-Eesti mõisad kirjeldades neid kui tutvumist väärt vaatamisväärsusi. Iltaalehti 2018. aasta artikkel Sillamäe ajaloo kohta tekitab huvi ajaloo huvilistele ning linna tutvustatakse sõnaga ainulaadne. Ka Ilta Sanomat on samal aastal avalikustanud Sillamäed tutvustava artikli, mis on informatiivne, kuid tonaalsuselt positiivne. Seal tuuakse hea asjana välja Stalini aegset arhitektuuri ning säilinud parke.

Eesti toit ning restoranikultuur

Soomlane on alati austanud Eesti toitu. Soomest leidub ainuüksi pealinnapiirkonnast kümneid Eesti poode, mida külastavad ka usinalt kohalikud soomlased. Eestis käiakse ka tihti maitseelamusi saamas ning artikleid uute ja põnevate restoranide kohta Eestis leidub palju ja läheb ka rahvale peale. Peamiselt turundatakse just auhindu võitnud ja *fine dining* restorane nagu Tchaikovsky või *hipster* tüüpi kohvikuid, kust leiab endale midagi maitsvat ka taimetoitlane. Need artiklid on arusaadavalt suunatud pigem noorele huvilisele, kellele uudsed toidukohad pakuvad huvi. Sellistes kohtades ei saa mitte ainult süüa, vaid ka elamusi. Lisaks toidukohtade kirjeldustele on lisatud tekstidele lisaväärtusega omadusi nagu *upeat näköalat, ihana musiikki, lempeä tunnelma* (fantastilised vaated, hea muusika, mõnusat meeleolut tekitav). Soomlaste arvates toidukohtades elamusi saab nende kodumaal pigem harva ning see ei ole sealpool lahte veel väga üldiseks muutunud. 2010. aastatel on Helsingist hakanud paljud *fine dining* restoranid oma uksi kinni panema, kuna maksud, rent ning töäjökulud on muutunud kõrgeks, see tõstnud hinnataset ning peletanud eemale kliendid. Rohkem on räägitud *laid back fine diningust*, kus ei ole enam valged linad laudadel ja ka toidutase on pigem bistroolikum. Rohkem on üldistunud tänavatoidurestoranid nende odava hinnatase tõttu ja *a la carte* restoranides käivad pigem jõukamad inimesed. (Ekola, 2015) Kuigi ka Eestis on kõrgelt hinnatud restoranide hinnatase tõusnud, siis saab endale siiski tavapärase soomlane lubada restoranielamust Eestis.

Kommentaariid

Reisisoovituste artiklite kohta on arvamusi vähe. Keskmiselt jäetakse ühe artikli alla 8 kommentaari. Kuigi artiklid oli kõik kirjutatud positiivsel toonil, siis samasugust tonaalsust ei kohanud alati kommentaariumis. Iltalehti lugejaid huvitab sihtkoha kontekstis peamiselt fakt, kui palju tutvustatud kohtade külastus maksab. Kõlama jäävad arvamused, et artiklid on kirjutatud vaid selleks, et soomlasi tagasi Eestisse meelitada ja soomlaste raha endale saada. Meedias on palju juttu olnud sellest, et Eestis reisivate soomlaste osakaal on langenud ning kuidas see on mõjutanud ka Eesti ja eriti Tallinna majanduslikku taset.

Kriitika hinnataseme kohta

Paljud kommentaarid väljendavad kurbust, et soomlane on eestlaste jaoks ainult paksu rahakotiga turist, kellelt raha välja petta. Eesti tõusev hinnatase on jäänud paljusid soomlasi häirima ning väidetakse, et elu Eestis on vaikselt juba kallim kui Soomes. Varasemalt on soomlasi meelitanud naaberriiki reisima just odav hinnatase ja nüüd kui Eesti hinna- ja elutase on tõusnud, jäädakse rohkem oma kodumaad avastama. Selline arvamus kõlas iga reisisoovituse all olevas kommentaariumis vähemalt korra. Statistikaametis avaldatud tarbijahinnaindeksit jälgides saab

tõdeda, et Eesti hinnatase on tõesti tõusnud. Kui veel aastal 2016 oli tarbijahinnaindeks kokku kõiki kategooriaid arvestades 192,31, millest kõige kõrgemad majutus ja söömine väljaspool kodu ning alkoholi- ja tubakatooted, siis aastaks 2021 oli tarbijahinnaindeks tõusnud 213,88 peale ja alkoholi- ja tubakatoodete hind on tõusnud 22,9% ning majutuse ja söömine väljaspool kodu hinnad on tõusnud 15,4%. (Eesti Statistikaamet, 2022) Soomlased on tähele pannud ka Tallinnas seda, et hind muutub vastavalt turisti rahvusele. Kellel oli kogemus Tallinna vanalinna jõuluturul, kus toote eest küsiti topelt hinda kui kuuldi soome keelt ning samasuguseid lugusid jagati ka erinevate restoranide kohta, kus tšekki vaatama jäädes leiti, et maksid nad mitte enda tellitud toidu, vaid palju kallima toidu eest. See on teinud turistid ettevaatlikuks ning jätab teeninduses väga ebausaldusväärse tunde.

Klienditeeninduse taseme kriitika

Paljudel soomlastel on jäänud ka arvamus, et Eestist ei saa väga heal tasemel klienditeenindust. Peamiselt leiti klienditeeninduse kvaliteedi kirjeldamiseks sõna *tyly* (ebaviisakas/ebasõbralik). On arvanud, et eelnevalt, kui ka hinnatase oli Eestis madal ning sai endale palju lubada, siis suudeti ebasõbralikust klienditeenindusest mööda vaadata, kuid nüüd, kui ka hinnad on paljude meelest Soome tasemel, siis eeldatakse ka hinnale vastavat teenindust. „*Paras Tallinnassa olemme me, suomalaiset heimoveljet, joita vitsillä kutsutaan poroiksi. Maksamme tuplahintaa ja sietämme kauheeta ja ylimielistä palvelua*“ („Parim Tallinnas oleme muidugi meie, soomlased hõimuvennad, keda ka naljaga põtradeks kutsutakse. Maksame topelt hinda ning talume õudset ja üleolevat teenindust“). Paljud ka kaitsevad Eestit tuletades kommentaariumis meelde siiski kahe riigi kultuurierinevust ning samuti ka keelebarjääri. Kui veel 20 aastat tagasi oli Tallinnast väga edukalt võimalik saada teenindust soome keeles, siis tänapäeval nooremad inimesed enam naljalt keelt ei valda. Vanemal turistil võibki sellega tekkida probleem, kuna ollakse harjunud saama teenindust oma emakeeles. Samas, igas keeles ning igal rahval on oma vestlusnorm ja kui ühe osapoole jaoks, ehk teenindaja või klient, on teeninduse keel võõras, siis isegi osates grammatikat ja sõnavorme, võib siiski vestlusnorme kogemata rikkuda ning see võib tunduda vestluskaaslasele ebaviisakas (Rusanen, 1993). Kusjuures klienditeeninduse taseme kohta leidis autor vaid ühe artikli ning ka see oli arvamislugu lugeja poolt. Antud teemat analüüsitud trükimeedia muidu ei kajasta.

Turvaline Tallinn ja kahtlused ülejäänud Eesti suhtes

Reisisihtkohad Tallinnas ning lähiümbruses on paljudele soomlastele väga tuttavad ning paljude meelest juba nii läbi käidud, et enam ei tunne Tallinnas turismipuhkusega kaasas käivat elevust, vaid pigem jäävad tunded neutraalseks, koduseks. Kirjeldatakse Tallinna vanalinna, Rotermanni

kvartalit ning Viru keskust, kuid ilma autota reisijale, eriti päevakruisi reisijale, jääb see piiriks ja kaugemale ei jõuta. Välismaalase jaoks on Tallinna ühistransport segadust tekitav ning selle kasutamist välditakse. Palju on kommentaariumis soomlaste seas tähelepanu saanud Tallinna tasuta ühistranspordisüsteem ning välismaalane ei tea kust tema peaks ostma pileti ja kas üldse. Artiklite all, mis soovivad külastada just väiksemaid, vähem avastatud Eesti kohti on lugejad skeptilised ning kriitilised. „*Miksi meinisin Rakvereen, jos Suomen Porvoostakin löytyy historiallisia pikkukatuja sekä ihania kahviloita*“ („Milleks minna Rakverre, kui ka Soomes Porvoo linnast leidub ajalooost pungil vaikkeid tänavaid ning armsaid kohvikuid“). Leidub ka inimesi, peamiselt nooremaid peredega, kes hea meelega võtaksid ette reisi Eesti pisimatesse kohtadesse, et tutvuda naaberriiigiga ja saada lahti arvamusest, et Eesti ongi vaid üks Tallinn. Kui positiivsed artiklid keskenduvad sellele, et tuua välja Ida-Virumaa ilusaid omadusi, siis rahva arvamus Narvast on pigem võõras ning külm, kui arvatakse, et Narva ja Venemaa vahele võib võrdusmärgi panna. Venemeelsust kardetakse ning samuti on kommentaariumis üldlevinud arvamus, et kui mujal Eestis võib klienditeeninduse tase olla halb, siis Ida-Virumaal on teenindustase veel külmem ning ka raskem on saada inglise keeles, rääkimata soome keeles teenindust. „*Olen kuullut, että idässä on paljon venäläisiä. Onko siellä Narvassa kuitenkin turvallista?*“ („Olen kuulnud, et seal idas on palju venelasi. Kas seal Narvas on ikka turvaline käia?“). Soomlastel ei ole positiivset seost nõukogude ajaga, seega ei saa ka paljud aru, miks peaks külastama kohta, kus kõikjal peegeldub raske nõukogude aeg ning venemeelsus. „*Narva on vähän sama kun matkustaisi Neuvostoliittoon- olet kerran käynyt ja nähnyt eikä enää halua*“ („Narva on nagu reisiks Nõukogude Liitu- oled korra käinud ja näinud ning rohkem ei taha“). Soomlaste vastumeelsus venelaste ja Venemaa suhtes on peamiselt eelarvamustest, mis põhinevad ajaloole. 2011. aastal tehtud soomlaste seas küsitluses selgitati välja, et kui eestlaseid kirjeldati peamiselt töökate, õnnelike, sõbralike ja sotsiaalsete inimestena, siis venelaste kohta kasutati sõnu ebaausad, ebaviisakad, kuid sotsiaalsed (Mäkäläinen, 2011). Kommentaariumis tuuakse reisisoovituste artiklite all ka välja kui ebaturvaline maa on Eesti. Võetakse Eestit kui maad, kus taskud ja kotid peavad tugevalt kinni olema ja tšekkidelt kontrollima, et ei ole petetud. Eriti kuuleb sellist arvamust just nende artiklite kommentaariumitest, kus soovitatakse minna Tallinnast kaugemale. Silma jäävad arvamused, et peale Tallinna on just Narva ääretult kriminaalne Venemaa läheduse tõttu. Iltalehti on 2018. aastal avaldanud lausa artikli „10 kõige ohtlikumat kohta Tallinnas“, kus on välja toodud näiteks Kopli ning Viru tänav ja soovitatakse nendest kantidest eemal hoida.

2.3.2 Poliitika

Aastast aastasse kirjutati Eesti poliitilisest olukorrast aina rohkem. Esimesel analüüsi aastal said poliitika kategoorias kajastust vaid üksikud artiklid. 2017. aasta teises pooles kuulutati Eesti Euroopa Liidu Nõukogu eesistujamaaks ning teema sai kajastust ka Soome trükimeedias. Artikkel tõi välja kuivõrd hea võimalus see on pisikesele maale nagu Eesti ning riigi digitaalsus ja uuemeelsus on kindlasti kasuks kogu Euroopa Liidu Nõukogule (Helsingin Sanomat, 2017). Samal aastal kohtusid esmakordselt ka Eesti Vabariigi tolaegne president Kersti Kaljulaid ning Soome president Sauli Niinistö. Helsingin Sanomate selle teemaline artikkel tõi välja, mida kumbki president kohtumisel rääkis ning millest nende päev koosnes. Rohkem hakati Eesti poliitikast juttu tegema aastal 2019, kui olid riigikogu valimised. Juba nädal enne valimisi oli Soome meedia huvitatud Eesti poliitikas toimuvast. Lugejatele tutvustati EKREt (Eesti Konservatiivne Rahvaerakond) kui rassistlikku, tavapärasest julgemat kandidaati, kellel on üllatavalt palju toetajaid tuues välja, et kuigi Haapsalus on peamiselt vaid valgenahalisi eestlasi, siis seal toetatakse siiski peamiselt EKREt, kelle loosung on „näita mustale ust“ (Rimaila, 2019). Kõik analüüsis osalenud Soome väljaanded kajastasid pingsalt riigikogu valimiste kulgu ja tulemusi ning eriti räägiti valimiste järgsetest poliitikute sõnavõttudest ja otsustest. 2020. aasta alguses leidis tee Soome trükimeediani ka Mart Helme sõnavõttud Soome peaministri Sanna Marini kohta kui kutsus teda müüjatüdrukku. Antud sõnavõtt läks soomlastele väga korda ning oma panuse artikli näol andsid kõik analüüsitavad väljaanded. Ka järgnevatel aastatel on üksikud artiklid EKRE kohta kui Mart Helme kritiseeris USA valimisi ning tulemusi ning Mart Helme asemel hakkas erakonda juhtima ta poeg Martin Helme. 2021. aasta peamine teema, mida poliitika kategoorias kajastati, oli presidendivalimised ning tutvustati uut presidenti Alar Karist. Artiklid keskendusid peamiselt Eesti presidendi valimiste süsteemile, kus kandidaate oli vaid üks.

Positiivsed artiklid

President Kaljulaidi ning Soome Vabariigi president Sauli Niinistö 2017. aasta kohtumist kajastati positiivse tonaalsusega. Tuues välja, et presidendid ülistasid omavahelisi suhteid. Artiklis otsustati välja tuua ka Niinistö lause „*Viron ja Suomen suhde on kaunis, kuin veljellä ja siskolla*” (Eesti ja Soome suhe on ilus nagu vennal ja õel“) (Kähkönen ja Sillanpää, 2017). Samal aastal teine positiivne artikkel kajastas seda, et Eestist on saanud Euroopa Liidu Nõukogu eesistujariik tuues juba pealkirjas välja, et Eesti näitab eeskujuga teistele Euroopa maadele. Artikli positiivne toon tuleb välja näiteks lauses „*Virolla on mahdollisuus tuoda EU:n uuden roolin etsimiseen pienen ja menestyneen maan positiivista energiaa*“ (Eestil on võimalus tuua EU uue rooliga kaasa väikse ja

eduka riigi positiivse energia“) (Helsingin Sanomat, 2017). Ainuke 2019. aasta positiivne artikkel oli tutvustus ning intervjuu Kersti Kaljulaidiga. Artikkel keskendus presidendi headele omadustele ning teda on kirjeldatud artiklis kui oma väärtushinnanguid kaitsva naisena (Vainio, 2019). 2021. aasta presidendivalimiste teemalistes artiklites jäi positiivselt autorile silma Helsingin Sanomate artikkel, kus kirjeldati Alar Karist kui „filosoofiakuningat“ (Huusto, 2021). Artikkel keskendub ka Karise suhtes vaid positiivsele ning jättis lisamata info segase valimiste süsteemi kohta, mida tegid muud samateemalised artiklid.

Negatiivsed artiklid

Kõikidest analüüsitud negatiivsetest artiklitest on poliitika kohta lausa 15 artiklit. 2017. aastal kajastati autori hinnangul negatiivselt Eesti E-kodanikuks saamise võimalust. Kuigi artikkel selgitab fakte ning arutleb viidates uuringutele, mis on E-kodanikuks olemise head ja vead, siis on sinna ilma viideteta lisatud ka negatiivsed arvamused. Näiteks on ajakirjanik teksti lisanud arvamuse, et E-kodakondsus toob kaasa palju pettuseid ning kriminaalseid käitumisi (Paukku, 2017). Ilma viideteta ei ole selline arvamuste avaldamine neutraalne. EKREt tutvustav artikkel oli sõnastatud pigem negatiivselt kutsudes erakonda rassistlikuks ning kogu artikkel keerleb rassilaimu teema ümber, mis ühiskondlikust perspektiivist on siiski negatiivne teema. 2019. aasta aprillis toodi välja veelgi Eesti riigikogus olevad lahkkelid, mille keskel on EKRE. Vaid kuu aega peale valimisi oli Helsingin Sanomates artikkel Tallinnas toimuvast meeleavaldusest EKRE vastu. Jällegi artikkel toob faktipõhiselt teemat kokku, kuid ajakirjanik on lisanud teksti vahemärkuseid, nagu „*eikä siinä vielä kaikki*“ („ja ka see ei ole veel kõik“) ja kutsudes Eesti poliitikamaastikut häbiväärseks, mis võivad lugeja arvamust negatiivselt mõjutada (Aittokoski ja Rimaila, 2019). Ilta Sanomate artikkel: „*Viron politiikan skandaalit menevät yhä likaisemmiksi – puolessa vuodessa syntyi uskomaton sotku*“ („Eesti poliitika skandaalid lähevad aina räpasemaks- pooles aastas sündis uskumatu segadus“) näitab juba pealkirjast, et antud teemasse on suhtunud negatiivselt. Ka sisule on lisatud kirjeldamiseks liigselt arvamust avaldades kasutades lauseid nagu „*Helme näytti puhuneen, mitä sylki suuhun toi*“ (“Helme rääkis seda, mis sülg suhu toob“) (Hiitelä, 2019). Sama aasta aprillis avaldas Helsingin Sanomat artikli, kus tuuakse välja, et EKRE on pagulaste vastu ning samuti ka Eestis elavate venelaste vastu. Samas artiklis on selgesõnaliselt toodud välja see, et teised erakonnad ei ole EKRE põhimõtetega samal meelel ning on seda ka palju häälega välja öelnud. Terve artikkel jätab mulje nagu peseksid Eesti poliitikud oma pesu meedia kaudu. EKRE ebapopulaarsust kinnitab Soome meedias ka viis päeva hiljem avalikustatud Helsingin Sanomat järjekordne artikkel sellest, kuidas Tallinnas avaldati meelt EKRE valitsusse pääsemise vastu. Arvamust EKRE suhtes ning palju populaarsust sai Kaljulaidi „Sõna on vaba“ pusa, millega ta

riigikogu istungile ilmus. President Kaljulaidi kuvatakse artiklites autori hinnangul pigem positiivsel viisil, samas EKRE-t võetakse kui tülinorijat. 2019. aasta novembri kuus avaldasid nii Ilta Sanomat kui ka Helsingin Sanomat artikli, kus võeti kokku Eesti poliitika poolaasta ning mõlemad artiklid kutsusid olukorda skandaaliks, mis on üha räpasemaks minemas. Artiklid räägivad sellest, kuidas poole aastaga on vahetunud kolm ministrit ning presidendi ja valitsuse vaheline suhe on muutunud jääkülmaks. Skandaalide all mõeldakse ka EKRE sõnavõtte, näiteks Mart Helme sõnavõttude kohta kasutati sõna *möläytys* (sobimatu kõneviis) (Hiitelä, 2018). Ka Helsingin Sanomates avaldatud artiklis kirjutatakse, et valitsuse aega on kulutatud EKRE skandaalidele selle asemel, et parandada Eesti eluolu ja täita püstitatud eesmärgid (Onali, 2019). 2019. aastale pani punkti Mart Helme kommentaar TRE raadios, kus ta kutsus Soome uut peaministrit Sanna Marinist müüjatüdrukaks. Helme öeldut kajastati kõikides analüüsisites väljaannetes ning selle skandaali ümber kirjutati mitmeid artikleid (Manninen, 2020; Pikkarainen, 2019; Kauppinen, 2019).

Neutraalsed artiklid

2017. aasta ainukene skandaal, nagu seda kirjeldas meedia, oli Taavi Rõivase seksuaalahistamise süüdistus. Kuigi teema ise on negatiivne siis suutis Helsingin Sanomat seda kajastada neutraalsel toonil ilma ebavajalike kommentaare lisamata. Neutraalsel toonil kajastati Soome meedias nii Mart Helme kui ka Eesti Vabariigi presidendi vabandusi Helme sõnavõtu pärast. Samuti tonaalsuselt neutraalselt kajastati ka aktiivselt 2021. aasta presidendivalimisi. Peamiselt keskenduti artiklites siiski faktile, et kandidaatide seas oli lõppude lõpuks vaid üks nimi- Alar Karis. Kõik neutraalsed artiklid olid faktipõhised ilma ajakirjaniku poolt arvamusi lisamata, avaldades vaid infot, mida on ka Eesti meedia temade kohta kirjutanud.

Kommentaariid

Artiklite all olevad kommentaarid võrdlevad EKRE erakonda Soome Perussuomalaiset erakonnaga ehk Pölissoomlased. Ka nende partei on tuntud oma sisserände vastase põhimõtte pärast ja toetab traditsioonilisi väärtusi. Artikkel Ilta Sanomates Helme sõnavõtu kohta Sanna Marini suunas on lausa 833 kommentaari ja teema läks väga paljudele korda. Kõige enam populaarsust kogunud kommentaarid on poolehoiu jätnud Helmele ning kiidetakse, et Eestis juletakse kasutada oma häält ja arvamust avaldada. „*Viron veljissä virtaa vielä sen verran pohjalaista verta että uskalletaan sanoa asiat niinkuin ne ovat*“ (Eesti vendadel voolab kehas piisavalt põhjamaa verd, et julgetakse öelda asjad välja nii nagu need on“). Paljudel tundub olevat Sanna Marinist sama arvamus, kuid ei ole seda julgenud välja öelda. Siiski ka tuletatakse meelde,

et müüjatüdruk ei pea ilmingimata olema solvang, vaid näitab, et tänapäeval on kõigil võimalik piisava tahtmise juures peaministriks saada. Kui presidendivalimisi kajastanud ajakirjanik ei avaldanud oma arvamust Eesti valimiste süsteemi üle, siis seda tegi kommentaarium. Toonitati, et kuidas Nõukogude Eestist oleks sellist asja veel oodanud, et valimisi korraldatakse vaid ühe kandidaadiga, kuid tänapäeva Eestis tundub uskumatu, et presidendi valimised ei ole rahva kätes. Jääb kommentaaridest kõlama see, et kuidas Eestile tuleb ainult kasuks see, et uus president on teadusliku taustaga ning pikalt töötanud kultuurialal. Enim poolehoidu sai *kommentaar „Olen tosi iloinen Viron onnistuneen presidenttivalinnan puolesta. Vaikuttaa olevan todella sopiva henkilö presidentiksi“* („Olen väga õnnelik Eesti õnnestunud presidendivalimiste üle. Tundub olevat väga sobilik inimene presidendiks“).

2.3.3 Covid-19 pandeemia

Covid-19 pandeemiaga seotud artikleid oli avalikustatud 2020. aasta märtsist alates ääretult palju. Pea iga nädalaselt võeti kokku Eesti pandeemia leviku olukord ning kirjutati nakatunute arvust, vaksineerimisprotsendist kui ka Eesti Vabariigis kehtestatud piirangutest. Lõputöö autor jättis põhjalikust analüüsist välja lühidad, neutraalsed artiklid, kus toodi välja ainult nakatunute arv, millel ei olnud ka väga kommentaare, mida analüüsida. Peamised teemad, mida meedias seoses pandeemiaga lahati olid Soome ning Eesti vahelised reisipiirangud ja nendega kaasa tulevad probleemid. Kohe pandeemia alguses 2020. aasta märtsis avalikustati artikleid Saaremaa koroonalukorrast. Nimelt oli ühel nädalavahetusel võrkpallimäng Eesti ja Itaalia koondise vahel ning NOM ilufestival, kust läks pandeemia kiirelt üle Saaremaa levima. Viiruse leviku peatamiseks suleti vaba liikuvus mandri ning Saaremaa vahel ning appi kutsuti sõjaväehaigla Covid-19 patsiente ravima (Siren, 2020). Ülejäänud Eesti olukorrast hakati rohkem rääkima 2021. aasta algusest, kui tuli Covid-19 pandeemia teine laine ning rahval oli piirangutest ja viirusest juba tühimikus peal. Aasta algaski kohe artikliga Ilta Sanomates sellest, et jaanuari alguses kehtestati piirang, mille kohaselt tohivad Soome saabuda vaid alalised elanikud, Soome kodakondsusega inimesed ning ühiskonna toimimise ja varustuskindluse seisukohast märkimisväärset tööd tegevad isikud. See tekitas probleemi aga ehitusalal. Hinnanguliselt töötab Soomes ehitusalal 10000 eestlast (Savikko, 2015). Kuna suurem osa neist on nii nimetatud pendeldajad ehk nende pered elavad Eestis, kuid töötajad ise teenivad raha Soomes ja käivad kodumaal nädalavahetusiti, siis pidid need töötajad valima oma pere või sissetuleku vahel. Nii pandeemia alguses kevadel, kui ka 2021. aasta talvel valisid suur osa töötajatest esialgu siiski sissetuleku ning jäid Soome, kuid ehitusala firmad on mures, et kui piirangud liiga kaua kestavad, siis kaovad vaikselt välismaalasest töötajad ja ehitusfirmad jäävad omadega hätta (Pitkänen, 2021). Reisipiirangud olid läbiv teema

Covid-19 kategoorias. Piiride sulgemise vastu oli Eesti valitsus ning peaminister Kaja Kallas kirjutas Soome peaministrile Sanna Marinile lausa kirja paludes piirid töötajatele avada. Antud kiri oli Soome meedias populaarne ning sellele pöörati palju tähelepanu, nii negatiivselt kui ka positiivselt. Kirja hindas ka soomlasest välispoliitika uurija Matti Pesu, kelle hinnangul oli Kallase kiri diplomaatiliselt osav. Tema hinnangul on selline lähenemisviis erandlik, kuid see näitab selgelt kui võrd tähtis teema see Eestile on. (Turunen, 2021)

Positiivsed artiklid

Saaremaal oli 2020. aasta alguses Eesti kõige halvem pandeemia leviku olukord, BBC uudised kutsusid Saaremaad isegi koroonasaareks. Kuid Soome meedia kajastas teemat positiivsete märkustega ning kõlama jäi Saaremaa toetamine. Esimesed artiklid Saaremaast olid kirjutatud pehmel, kuid kurval toonil, tehti intervjuusid kohalike inimestega ning nende uute eludega kui ka Kuressaare haigla juhi Edward Laanega. Juba mai kuus avalikustas Helsingin Sanomat artikli pealkirjaga „*Saari joka selvisi*“ („Saar, mis jäi ellu“). Artikkel keskendus sellele, et Saaremaa sai imeliselt hakkama pandeemia kõige raskemal hetkel ning hoidis ühtselt kokku. „*Lapset leikkivät kunnan pääkaupungin Kuressaaren uuden keskusaukion suihkulähteissä. Kampaamojen varaustilat ovat täynnä asiakkaita, ihmiset tapaavat ystäviään terasseilla ja takapihoilla. Maskeja näkee vain harvoilla*“ („Lapsed mängivad Kuressaare purskkaevu vees, juuksurite kalendrid on täis, inimesed kohtuvad sõpradega terrassidel ja koduhoovides ning maske on näha harva“) (Onali, 2020). Artikkel tekitab autorile sooja tunde, kuna kirjeldatakse kuidas Saaremaal aidati üksteist pandeemia ajal rohkem, keskenduti oma koduaedadele ning hakati tarvitama rohkem saaremaiseid tooteid, et oma väikeettevõtteid toetada.

Negatiivsed artiklid

Kuid koroonaleviku perspektiivist ei ole Eesti kohta rohkem midagi positiivset kajastatud. 2021. aasta novembris avalikustas Helsingin Sanomat artikli pealkirjaga „*Viron koronatilanne on nyt maailman huonoin*“ („Eesti koroonaleviku olukord on nüüdseks maailma kõige halvem“). Kuigi pealkiri on sõnastatud negatiivselt, oli see tol hetkel siiski tõsi, kuid artiklis ei ole neutraalselt kajastatud ainult fakte, vaid on lisatud ebavajalikke negatiivseid sõnu vahele. Näiteks „*tartuntojen määrä on kasvanut edellisestä viikosta huimat 51 prosenttia*“ („nakatumiste arv tõusnud määlest 51% võrreldes eelmise nädalaga“) ja „*rokotustahti on ollut Virossa hiipumaan päin*“ („vaktsineerimise tempo on Eestis hääbumas“) (Niinivuo, 2021). Sellised sõnad nagu määlest ja hääbumas rõhutavad kui võrd halb on seis ja kallutab artikli lugeja arvamust. Kuid kui eelmise aasta

aastavahetusel otsustas Eesti valitsus vabastada riigi piirangutest, et inimesed saaksid pidutseda, tuues vabanduseks, et ka piirangutega leiaksid inimesed viisi pidutsemiseks, siis Soome vastupidiselt kehtestas uued piirangud ja soomlastel ei olnud avalikes kohtades võimalik uut aastat vastu võtta. Artikkel „*Viro vapauttaa ravintoloiden aukiolon uudeksivuodeksi – Tallinnassakin saa bailata kaksi päivää aamuun asti*“ („Eesti vabastas restoranide avamisajad piirangutest uueks aastaks- Tallinnas saab pidutseda kaks päeva hommikuni“) toob ajakirjanik siiski välja Tallinna inimeste lood sellest, kuidas koroon on nende elu raskemaks muutnud ning negatiivsel toonil kajastatakse „koroonavastaseid“, kelle tõttu levib pandeemia Eestis nagu kulutuli. Nende all oli välja toodud ka MEM- kohvikut. „*Tallinnan Kalamajassa sijaitseva, EKRE-puolueyhetyksistään tunnettu kahvila MEM, jossa ei suostuttu kysymään asiakkailta koronatodistuksia vaan päinvastoin kehotettiin heitä taistelemaan hallituksen koronamääräyksiä vastaan*“ („Tallinna Kalamajas asuv, EKRE- erakonnast tuntud kohvik MEM, kus ei nõustuta küsima klienditult koroonapasse, vaid selle asemel õhutatatakse kliente võitlema valitsuse koroonamääruste vastu“) (Lotila, 2021). Antud artikli pealkiri ja sisu ei lähe autori hinnangul kokku, kuna kogu artikkel keskendub sellele, et olukord Eestis on halb ning piirangud vägagi vajalikud. Artiklis ajakirjanik toob välja ka faktid, mis olukorra ärevamaks teevad- vaid 60% Eesti elanikest olid 2021. aasta detsembriks vaksineeritud ning Eesti meedias on ajakirjaniku hinnangul ilmunud aina rohkem koroonavaktsiini vajalikust küsitavaid artikleid. Artiklist peegeldub selgelt ajakirjaniku oma negatiivne arvamus Eesti valitsuse otsusest kaotada piirangud ja seda on näha antud artikli ülesehitusest.

Kommentaariid

Pandeemia esimestel kuudel on kommentaariumis tunda, et saarlasi austatakse ja Saaremaale igatsetakse tagasi. Tuntakse kaasa Eesti ning Saaremaa pandeemia kiire leviku tõttu ning kõlama jäävad toetavad kommentaarid nagu „*virolaisia ja etenkin saarenmaalaisia ei voi kuin ihailia. Kaunista, pragmaattista ja aina askeleen edellä olevaa väkeä. Kaikkea hyvää ja pikaisiin tapaamisiin, kun se on mahdollista!*“ („eestlasi ja eriti saarlasi võib ainult ihaldada. Ilus, pragmaatiline ja alati üks samm ees olev vägi. Kõike head teile ja kohtumiseni kui see on jälle võimalik!“). Artikkel selle kohta, et ehitusmaastikul on tööjõu puudus, kuna piirangute tõttu on kadunud eesti ehitusmehed oli kirjutatud neutraalsel toonil, vahendades ettevõtjate muresid ilma ajakirjaniku arvamusi avaldamata, siis kommentaarium on pigem negatiivse alatooniga. Peamine arvamus on see, et välismaalasi ei ole üldse Soome tööle vaja ja Soome ettevõtjad võiksid olla nõus maksma suuremat palka ning toetama kodumaist tööjõudu. Kõlama jääb ka solvumine nagu soomlasest töötaja enam ei kõlbaks ja on vähem väärt. Vastus peaminister Kallase kirjale ei saa

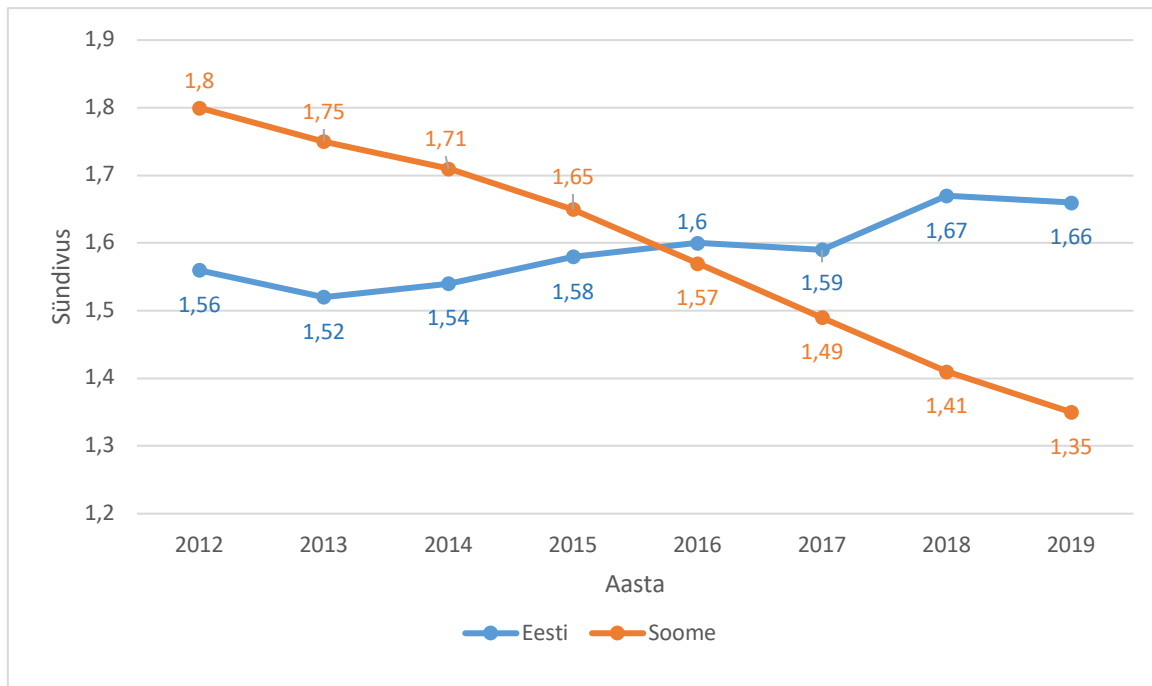
rahvas kommentaariumis aru miks peaks Soome kuidagi moodi kaasa aitama sellisele pendeldamisele ning pandeemia levimisele. „*Viro olisi niin kun ainut maa, jonka ihmiset työskentelee ulkomailla. Muistakaa kuitenkin, että elämme pandemian aikaa ja meidän pitää yhteisesti päästä eroon viruksesta*“ („Eesti käitub nagu ainukene maa, kellel on oma rahvas teises riigis tööl. Tuleb siiski meeles pidada, et elame pandeemia ajal ja peame kokku hoidma, et saaksime viirusest lahti“). Paljud on ka vihased selle üle, et need ehitusmehed, kes Soomes töötavad hetkel, ei kannu poes iial maski, ega hoia ka distantsi teiste poekülastajatega. See on jätnud eestlastest vastutustundetu mulje. Artikkel, mis kajastab Eesti koroonalukukorrast kui maailma halvimalt toob kaasa ka negatiivseid kommentaare. On arvamusi, et Eesti võiks kõik oma riigipiirid kinni panna ja ka kõik Soomes elavad eestlased võiks saada kohustuslikus korras Eestisse tagasi. On palju süüdistamisi ja hirmu Soome olukorra üle. Kontrastiks on vastandlikul seisukohal inimesed, kellel on piirangutest ning pidevatest koroonauudistest tüdimus peal ja sooviksid, et teemast räägitakse vähem ja ka Soomes julgeksid inimesed oma valikuid teha ning meelt avaldada selle asemel, et kuuletuda ja suletud uste taga kiruda. „*Virolaiset tietävät mitä tekevät. Maailmassa on riittävästi sääntöjä ja lakeja, joita noudattaa ja ei saa piiloutua piiloon jokaisen sairauden takia*“ („Eestlased teavad, mida teevad. Maailmas on piisavalt reegleid ja seaduseid, mida järgida ning iga haigusega ei saa kohe peitu püüda“). Antud kommentaariga oli vihjatud Eestis toimivatele meeleavaldustele, kus inimesed on koroonapassi vastu, milleta enam 2021. aasta novembrist restoranidesse ega teistesse avalikesse siseruumidesse ei pääsenud. Sellist eestlaslikku julgust avaldada valjult oma arvamust oli ka paljudele teistele eeskujuks, kes on selle poolt, et riik ei saa sundida vaktsineerima. Ka Eesti otsus unustada piirangud aastavahetusel tõi lahknevaid arvamusi. Osa inimesi on täielikult selle poolt, et Eesti peaks unustama hetkeks pidutsemise ja keskendumise oma rahva tervisele kirjutades „*Uskomattoman vastuuton käyttäytyminen, sulkekaa Suomi-Viro rajat kahdeksi viikoksi, kiitos!*“ („Uskumatult vastutustundetu käitumine, palun sulgege nüüd Soome-Eesti piir kaheks nädalaks, aitäh!“). Kuid suurem osa on siiski Eesti poolt ning jääb kõlama arvamus, et ühel hetkel peab leppima mõttega, et viirus on osa meie elust ja ei saa igavesti kõike piirata. „*Oikea veto Viron puolelta, meidän pitää antaa viruksen tehdä tarvittavaa, jotta pääsisimme lauma immuniteettiin*“ („Õige käitumine Eesti poolt, peamegi laskma viirusel oma teha, et saavutaksime karjaimmuunsuse“). Selliseid arvamusi leidub 2021. aasta lõpust rohkem kui näiteks 2020. aasta lõpust, kui viirusesse suhtumine oli veel tõsisem. Kusjuures 2020. aasta 1. detsembril oli viimase 14 päeva nakatumiste arv 100000 elaniku kohta 336,12 ja täpselt aasta aega hiljem oli see arv 626,42 (Terviseamet, 2022).

2.3.4 Eesti eluolu

Kategoorias Eesti eluolu tõi autor välja kõik artiklid, mis keskendusid Eestis toimuvatele põnevatele muutustele, Eesti inimestele ning ka näiteks hinnatasemele. Eesti igapäevaelust, uuendustest ning ka inimestest on Soome meedias juttu palju. Eesti on üle maailma tuntud oma digitaalsuse poolest ning kuidas seal käib kõik lihtsalt ja kiiresti interneti teel. Analüüsitud artiklite põhjal jääb Eestist autori hinnangul mulje kui väga innovaatselisest riigist. 2017. aastal avalikustas Ilta Sanomat loo, kus toodi välja viis asja, mida soomlane ei pruugi Eesti kohta teada. Ka seal toodi välja fakt, et Eestis retseptidest ja pangatehingutest 98% tehakse neti kaudu ning Eesti oli esimene riik maailmas, kes aktsepteeris digitaalsel viisil hääletamise (Rasi, 2017). Samal aastal on meediast läbi käinud ka Eesti idee avada digitaalne suursaatkond Luxembourgigi ning tuua välja oma riigi virtuaalvaluuta.

Eesti sündivus ning toetused

Kui Eestis on sündivus aastast aastasse pigem tõusnud või jäänud peamiselt samaks, siis Soome on pikalt maadelnud sündivuse langevuse probleemiga (Joonis 5). Otsitakse lahendusi probleemi lahendamiseks lähiriikidest ja seetõttu kiidetakse Eesti süsteemi. Eestis hakati alates 2017. aasta juulist maksma ka lasterikkapere toetust, mis tähendab, et kolme lapsega pere saab Eesti riigilt toetust 500 eurot. Soomes on see summa 333€. Ka suur vahe on vanemapuhkuse kestvuses- Eestis saab lapsevanem vanemapuhkusel olla poolteist aastat, Soomes 9 kuud. Kusjuures Eesti maksab vanemapuhkuse eest eelmise kalendriaasta keskmine töötasu ja Soomes makstakse 70% eelmise 12 kuu keskmisest töötasust.



Joonis 5. Eesti ja Soome sündivus aastatel 2012-2019

Allikas: Maailmapank

Artiklis tuuakse välja, et nii Jüri Ratasel kui ka Kersti Kaljulaidil on neli last ning ka tuntud blogijad nagu Mallukas ja Mirjam Hunt on kolme lapse emad, seega eeskuju on eestlastel olemas. „Suomessa huoli lapsien pienestä määrästä liittyy julkisessa keskustelussa usein siihen, kuka maksaa tulevaisuudessa eläkkeet ja verot. Virossa päähuomio on kansakunnan henkiin jäämisessä“ („Kui Soomes avalikud vestlused keskenduvad murele, et tulevikus oleks Soome riigil maksumaksjaid, siis eestlased keskenduvad oma rahva ja eestluse säilitamisele“) (Kunnas, 2018). Samas kiidetakse ka seda võimalust, et vanemapuhkus ei pea olema vaid naise õlul, vaid seda võivad kasutada ka isad või lausa mõlemad. „Ja näinä aikoina virolainen kolmekymppinen nainen ei tingi mistään. Hän haluaa kaiken: omakotitalon, lapsia, hienon auton, koiranpennun ja nousukiitoisen uran, sekä miehekkään miehen joka osallistuu kotitöihin“ („Tänapäeval Eesti kolmekümne aastane naine ei tingi mitte millegi suhtes. Ta tahab kõike: lapsi, head autot, koerakutsikat ja meest, kes annab kodutöodes oma panuse“) (Onali, 2020). Kuigi artikkel viitab sellele, et Eesti süsteem pakub imelist võimalust murda soorollid ning toetab naiste karjäärivõimalust ka laste saamise kõrvalt, siis eestlased kasutavad seda võimalust väga vähe ära. „Kärjistetysti: nainen muuttaa isoon kaupunkiin ja istuu vuosikausia yliopistossa lukemassa ranskalaisten filosofien tekstejä. Saman ikäluokan kundit ovat jääneet kotikylälle tekemään hanttihommia ja juomaan kaljaa“ („Kriitiliselt öeldes: naine kolib suurde linna ja istub aastaid ülikoolis õppides prantsuse filosoofia tekste. Samaealised mehed on jäänud kodukülla tegema

juhuslikke tööotsi ja jooma õlut“) (Onali, 2020). Ajakirjaniku mõte selle lausega on just see, et Eestis peamiselt naised lähevad edasi õppima ülikooli ja teevad karjääri, kuid mehed võtavad elu vabalt ja saavad lõppude lõpuks ikkagi sama palka, mis samaealised naised, kuna palgalõhe Eestis on üks maailma suurimaid. Lisaks sündivusele, oli Eesti hinnatase on vägagi aktuaalne teema ning selle kohaseid artikleid ning arvamusi leidub analüüsist palju. Iltalehti on avaldatud artikli, milles selguvad tooted, mis on Eestis odavamad ja soovitakse just neid tooteid tuua naaberrigist. Odavamalt sai 2018. aastal Eestist apteegitooteid, parmesani juustu, aga peamiselt teenuseid, mille tõttu ajakirjaniku arvamusel peamiselt Eestis käiaksegi (Rasi, 2018).

Eesti 100. sünnipäev

2018. aastal täitus Eesti iseseisvumisest 100 aastat ning selle puhul oli kõikides analüüsitud väljaannetes terve 2018. aasta veebruarikuu palju juttu Eesti ajaloost, inimestest ning saavutustest. Toodi välja viise kuidas eestlased tähistavad sünnipäevaseid ning muid tähtsaid sündmusi ikka alati suurelt ning uhkelt tordi ja kringliga ning artikkel tekitas võrdlusmomendi Soomega. Võrdlevaid artikleid oli teisigi, näiteks artikkel pealkirjaga „*Näissäkin asioissa Viro on Suomen edellä – Jotain on Suomen kouluissa pielessä, pohtii yliopistotutkija*“ („Nendes asjades on Eesti Soomes eespool. Midagi on Soome koolides valesti, mõtiskleb ülikooliprofessor“) (Valtavaara, 2018). Antud artikkel keskendub sellele, et Eesti haridustase on PISA tulemuste põhjal tõusnud ning samuti on Eestis rohkem digitaalsust ning e-lahendusi, mida ei saa öelda Soome kohta. Leidus artikleid, kust toodi välja põnevaid fakte Eesti kohta, mis samuti keskendusid Eesti innovaatilisusele ning digimaailmale ning õnnitlused nii lugejatelt kui toimetuselt.

Positiivsed artiklid

Kõik artikli, mis sisaldasid õnnitlusi Eesti iseseisvumise puhul olid kirjutatud Eestit ülistaval viisil, meenutades kuidas Eesti iseseisvuse saavutas ning kui uhked on soomlased Eesti arengu üle. Ilta Sanomat avaldas lausa artikli, kus ajalehe lugejad on saatnud õnnitlusi Eestile ning need õnnitlused koondati kõik ühte teksti. „*Paljon onnea hassusti puhuvat siskot ja veljet*“ („Palju õnne naljakalt rääkivad õed ja vennad“), „*Paljon onnea ihana Viro, kaunis maa ja kauniit ihmiset*“ („Palju õnne armas Eesti, ilus maa ja ilusad inimesed“)- need on ainult paar siirast õnnitlust, mida leht avaldas. Ka Eesti kultuuri tutvustavad artiklid olid positiivsel toonil kirjutatud, tuues välja häid omadusi Eesti kohta võrreldes neid Soomega. „*Viro loikkasi Pisa-tuloksissa ohi Suomen. Sähköisten palveluiden perustana on digitaalinen henkilökortti, kun Suomi jäi junnaamaan pankkitunnuksiin*“ („Eesti hüppas Pisa tulemustega Soomelt eest ära. Digitaalsete teenuste eelkäijaks on digitaalne ID-kaart, samal ajal kui Soome alles õpib pangatunnuseid kasutama“) (Valtavaara, 2018). Selliselt sõnastatud võrdlevad laused ilmselgelt näitavad, et Soome ja Eesti võistlevad omavahel

innovaatilisusega ning loo autor soosib Eestit, tehes negatiivse sõnastusega Soomet maha. Arvamislugu Antero Mukka (2018) poolt räägib pikalt Eesti ajaloost ja arengust ning võtab ühe lausega lõputöö autori arvates hästi kokku mõtte, millele keskendutakse juubeliaasta puhul avaldatatud artiklites- „*nykyinen Viro ei juuri jätä enää tilaa vanhalle isoveljen roolillemme*“ (Tänapäeva Eesti ei jäta enam Soomele võimalust olla Eestile suure venna eest“). Keskendutakse tonaalsuselt positiivselt sellele, et Eesti on ääretult kiiresti, Soomest kiiremini arenenud ning väiksest naabrist peaks eeskujuga võtma.

Negatiivsed artiklid

Kontrastiks artiklile, kus toodi positiivses toonis välja, mis tooted on Eestis soodsad ja sinna reisimist väärt, avaldati Iltalehtis 2019. aastal artikkel, mis toob välja lausa tooteid, mida ei tasuks Eestist osta, vaid saab Soomest odavamalt. Võrdlusesse on toodud näiteks mähkmed, tume šokolaad ja isegi D-vitamiin. Lisaks hindadele leidub negatiivse tooniga artiklite seast ka lugusid petuskeemide ning Eesti ebausaldusväärse kohta. Kogemuslugu soome paarist, kes Saaremaa maja ostsid ning lõppude lõpuks olid nende sõnul korruptsiooniskandaali keskel tõi välja kuivõrd ebausaldusväärne on Eesti kohtusüsteem ning eriti väikestes kohtades nagu Saaremaa, järgitakse rohkem onupojapoliitikat kui seadusi. Paari sõnul käituti nendega halvasti, kuna ei olnud Saaremaalt pärit ning soositi kohalikke inimesi. (Taipale, 2018) Samuti tegi Helsingin Sanomat Tallinnas eksperimendi nägemaks kas ja kui lihtsalt on võimalik pealinnas petta saada. Nimelt kasutasid nad mitut erinevat taksot ja sõitsid sama marsruuti mitu korda, et võrrelda hinda. Eksperimendist selgus, et Tallinnas tuleb väga täpselt vaadata millise takso peale istud, kuna tibukollane Tallink takso võibki osutada eraettevõtjaks, kes küsib sõidu eest kolmekordseid hindu (Kunnas, 2018). Artikli eesmärk oli soomlastele näidata, mis juhtub kui taksode hinnad ei ole valitsuse poolt ette määratud, kuid tulemus oli siiski see, et lugejad hakkasid kommentaariumis arutama Eesti petuskeeme ning kogemusi Tallinnas liiklemisega.

Kommentaariid

Ka artikkel Saaremaa maja kohta tõi kaasa 70 kommentaari, millest suurem osa nõustus väitega, et Eesti on korrumppeerunud maa. „*Viro on kaikesta hyvästä huolimatta entinen neukkumaa, mikä näkyy oikeusjärjestelmän heikkoutena. Lisäksi virolaiset vierastyöläiset tekevät kaikkensa, että eivät maksaisi veroja Suomeen, mutta KELA-tuet kelpaavat*“ („Eesti on kõigest heast hoolimata siiski endine Nõukogude Liidu riik, mida on näha kohtusüsteemi nõrkuses. Lisaks sellele teevad eesti töölised Soomes kõik, et saaksid maksud Soome maksmata jätta, aga Soome haigekassa

toetused kõlbavad neile küll“). Hinnataset kajastavate artiklite all toovad paljud lugejad lisaks tekstis mainitud odavamatele ja kallimatele asjadele veel näiteid välja. Üks populaarsemaid välja käidud Eestis odavamaid teenuseid on autohooldus ning ka majutus, kuid ollakse ka arvamusel, et parmesani juustuga ikka Tallinnasse ei meelita. Kallimate toodete loetelu all kommentaarides tekib siiski arutelu, et kas on mõtet reisida ainult selleks et odavaid tooteid osta, või miks mitte elamusi ja kultuuri nautida. „*En kyllä kovinkaan monessa maassa käy ostoksilla, vaan elämyksiä hankkimassa. Tallinnassa käyn usein syömässä, fiilistelemässä ja joissain kulttuuritapahtumissa*“ („Mina küll ei käi teistes riikides shoppamas, vaid elamusi saamas. Tallinnas käin tihtipeale söömas, elu nautimas ning mõnel kultuurisündmusel“).

Rahvas võtab Eesti uuenduslikke ideed väga positiivselt vastu. „*Outo, että Virossa onnistuu aina kaikki*“ („Eestis kummalisel kombel õnnestub kõik.“), „*Miten voi olla, että Viro aina ensimmäisenä keksii niin hyviä uusia ideoita ja muut ei ole ikinä sellaisia mieltinytkää*“ („Kuidas Eesti alati nii head ideed esimesena välja pakub ja teised nende peale ei tule“). Kuid kui samal aastal tuli ilmsi, et Eesti ID-kaartides oli turvarisk, siis muutus ka kommentaaride toon. Kui eelnevalt naerdi, et Soomes tuleb hääletamiseks järjekorras oodata pisikeses putkas, siis nüüd peale turvariski arvati kommentaariumis, et digitaalset hääletamist ei ole ikka vaja ja Eesti võtab mõttetu riski.

Artikkel Eesti vanemapuhkuse süsteemi kohta keskendus peamiselt Eesti naiste ülistamisele ning jättis täielikult võrdluseks mainimata Soome naised ning seda pandi tähele kommentaarides. „*Juuri näitä asioita haluavat Suomen ja muiden Euroopan maiden naiset. Ei ole ne virolaiset muita parempia*“ („Täpselt samasid asju tahavad ka Soome ning muude Euroopa maade naised. Pole need eestlased nii palju paremad midagi“). Kuid ollakse siiski kadedad, et Eestis on võimalik lastega kauem kodus olla ilma, et peaks mõtlema kuidas rahaliselt hakkama saada. „*Viro tekee kaikkea mitä vaan voi, jotta synytyvyys kasvaisi, mutta Suomen systeemi on tarkoitettu vain rikkaile ihmisille, joilla on mahdollista pysyä kotona*“ („Eesti teeb kõik selleks, et iive kasvaks, kuid Soome süsteem on loodud vaid rikkatele inimestele, kellel rahaliselt võimalik kodus olla“). Seoses Eesti sünnipäevaga avalikustati mitmeid positiivseid artikleid ning ka kommentaariumis peegeldub ainult positiivsust ning õnnitlusi, ei ühtegi halba sõna Eesti kohta. Artikkel, kus ajakirjanik on käinud Tallinnas eestlastel küsimas, mis neile Eesti juures meeldib ning mille üle uhked on, on samuti sõnastatud optimistlikult ja heatahtlikult. Seda heatahtlikust on näha ka artikli all kommentaarides. „*Virossa on kaikki paremmin kuin Suomessa. Virolaiset on pysynyt yhtenä kansana, koska siellä ei ole Suomen hallituksen tyyppistä jakelupoliitikka*“ („Eestis on kõik paremini kui Soomes. Eesti rahvas on püsinud ühtsena, kuna ei ole Soome valitsuse taolist jaotuspoliitikat“). Palju on võrdlemist Eesti ja Soome vahel ja sünnipäeva artiklite all võidab selle

võrdluse üldjuhul Eesti ning kritiseeritakse Soomet. Kuigi kontrastiks leidub siiski inimesi, keda häirib Eesti ja Soome ühine hümn ning nõuavad, et Eesti endale uue hümn valiks. Eesti kultuuri ning ühtsust kiidetakse palju nii traditsioonide kui ka meelelahutuse poolest. Ollakse arvamusel, et Soomes osatakse ainult jäähokit tähistada. Ka laulupeo traditsiooni pikaajaline tähistamine on soomlastele meelest imeväärne ja ollakse kadedad, et Soomes ei ole selliseid rahva ja kultuuri tähistamist.

2.3.5 Soomes elavad eestlased

Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö ehk SAK poolt 2019. aastal läbi viidud uuringus selgitati välja, et 70% soomlastest on teinud koostööd sisserrändajatega ning samuti 70% inimestest arvavad, et immigrandid teevad Soome mitmekesisemaks ja põnevamaks kohaks. Kuigi uuringust tuli välja ka fakt, et 90% vastanutest sooviksid, et enne proovitakse soomlasi värvata ja alles seejärel otsitakse tööjõudu välismaalaste seast. (Juntunen, 2019) Kuid uuringust selgus, et soomlased siiski eeldavad, et sisserrändaja on kohanenud Soome kultuuri ja igapäeva eluga ehk oskab keelt ning on osa täisväärtuslikust Soome ühiskonnast. Peamiselt arvatakse, et eestlane Soomes on ehitusmees, kes elab teiste ehitustöölisega väikeses korteris ning töötavad pikad päevad objektidel. Ka Eesti-Soome kirjanik Antto Terras on öelnud, et Soome kasutab eestlasi ära töödeks, mida nad ei viitsi ise teha. Terras toob välja, et eestlane võiks Soomes elades õppida soomlastelt ära selle, et elu on ilus ka ilma suure uhke autota ning majata. (Kolsi, 2018) Eestisse tagasipöördujaid on olnud alates 2016. aastast üle aastate rohkem kui maast lahkujaid. Sellest on ka palju juttu olnud Soome meedias. Kogemuslood tagasipöördujatest selgitavad lugejatele kolimise põhjuseid. Artiklis „*Isompi palkka ei pidätellyt virolaisperhettä Suomessa – paluumuutto lisää nyt Viron asukaslukua*“ („Suurem palk ei hoidnud Eesti peret Soomes- tagasi kolimine tõstab Eesti rahvaarvu“) intervjuueeritud eestlased räägivad kuidas nad ei tahtnud, et nende lapsed kaotaksid suhte Eestiga ning ka emakeelena säiliks just eesti keel. Kui antud pere arvutas kokku oma sissetulekud ja kulutused mõlemas riigis, siis saadi aru, et vahe on pea olematu ja on selge, et Eesti ei ole enam odava tööjõu maa. (Kunnas, 2017) Soomes elavad eestlased saavad meedias kajastust pigem vähe ja ainult juhul kui mõni eestlane Soomes midagi korda saadab.

Positiivsed artiklid

2019. aastal avaldati artikkel, kus keskpunktis olid Eesti lapsed, kes elavad Soomes. Nende lugudest tuli välja, et lastel on tekkinud juba varajases eas selge arusaam kahe riigi vahel. Lastelugudest tuleb välja, et Soomet kirjeldati kui argipäeva ja talve varjupaigana, kus *wifi* on kallis ja

palk on hea. Soomes on kool ja sõbrad aga Eestis on lõputu suvi, vanaema ja loomad. Seal juuakse otse pütist rasvast lehmapiima (Onali, 2019). Kuigi keeled on sarnased ning riigid üksteisele lähedal, on kultuurierinevus naaberriikide vahel suur. Eestis on alati tähistatud 1. septembrit tarkusepäevana, mil koolilapsed lähevad pidulikes riietes kooli ning tuuakse õpetajatele lilli. Paljud pered tähistavad peale aktust esimest koolipäeva veel pidulikuma õhtusöögiga või koogiga. Soomes algab kool erinevates maakondades eri ajal, aktust ei toimu, vaid esimene koolipäev on nagu iga teine. Kooli minnakse mugavates riietes ja lilli ei tooda õpetajatele ei esimesel koolipäeval, ega ka viimasel. Samas eelmainitud artiklis kirjutatakse kuivõrd pettumust valmistav võib koolialgus olla Eestist Soome kolunud lastele. „*Suomessa asumisessa on paljon hyviä puolia, mutta jotain oppia voisi Virostakin ottaa, perheet tuumaavat*“ („Soomes elamisel on palju häid pooli, aga midagi võiks ka Eestist õppida, arvavad pered“). (Onali, 2019)

Meedias on tutvustatud ka eestlaste püstitatud ettevõtteid Soomes. Ka omad kogukonnad on Soomes eestlaste seas tekkinud, nendest näiteks tantsustuudiod ja laulukoorid. Artikkel „*Edes Virossa ei voisi olla tällaista virolaisyhteisöä – Virolaisten harrastusyhteisöt ovat uusi ilmiö Helsingissä*“ („Isegi Eestist ei leia sellist eestlaste kogukonda- eestlaste hobikogukonnad on uus nähtus Helsingis“) toob välja selle, et paljud eestlased ei soovi tagasi kodumaale, kuna on leidnud endale grupi eestlasi ka Soomes, kellega tekib kodune tunne ja sellega Eestimaa igatsus väheneb. Tantsustuudiosse ei tule naised mitte ainult trenni, vaid tunnevad end seal nagu kodus. (Lohilahti, 2018)

Negatiivsed artiklid

Negatiivsel toonil oli autori arvates üles ehitatud Terrase intervjuu eestlaste kohta. Ta toob loos välja, et eestlased on vaesed, „*eläkeläiset myyvät yhä kadulla kukkakimppujaan*“ (pensionärid müüvad ikka veel tänavatel lillekimpusid“), ja ka materiaalsed, „*virolaiset mittaavat Terraksen mielestä elämänlaatuaan rahalla.*“ (eestlased mõõdavad Terrase arvamusel elukvaliteeti rahaga“) (Kolsi, 2018). Kahjuks on eestlastest palju lugusid just liiklusõnnetuste, varguste ning mõrvadega seoses. Soomes on liikluses lubatud sõita nii kaua kuniks promill jääb alla 0,5 pügala. Kuna Eestis ei ole absoluutselt alkoholi tarbides lubatud autoga liigelda, siis on jäänud arusaam, et eestlased kipuvad naaberriigis alkoholi üle tarvitama ning siiski otsustavad autorooli minna. Artiklites, kus räägitakse roolijoodikute põhjustatud liiklusõnnetustest ei varjata kui roolis istuski eestlane. Näiteks lühikene artikkel eesti mehest, kes sõitis purjuspeaga surnuks soome abielupaari, toob teksti sees välja sõna *virolaismies* (eesti mees) lausa neli korda. Aastal 2016. oli iga viies Soomes vahele jäänud roolijoodik eestlane ning antud statistikast kirjutas 2017. aastal lausa eraldi loo Helsingin Sanomat (Jokinen, 2017).

Kommentaariid

Artikkel, kus Soomes elavad eesti lapsed on oma esimese koolipäeva tõttu pettunud toob kommentaariumis kaasa lugejate nõustumisi sellega, et kui esimest koolipäeva tähistada, siis tekib ka lastel suurem austus hariduse ja õpetajate suhtes. Tuntakse puudust traditsioonidest ning erinevatest pidupäevadest ja selles aspektis soovitakse, et Soome võtaks rohkem eeskujuna naaberriigist. „*Vaikuttaisikohan vastaanvanlainen riemujuhla meilläkin lasten ja vanhempien asenteisiin koulua kohtaan? Koulu on hyvä paikka ja ansaitsee iloisen kunnioituksen, josta meillä ei tällä hetkellä näy merkkejä*“ („Kas selline rõõmupidu muudaks meiegi laste ning lapsevanemate hoiakut kooli suhtes? Kool on hea koht ja väärrib austamist, millest meil ei ole hetkel ühtegi märki“). Analüüsi käigus on autorile jäänud silma negatiivne suhtumine kahe maa vahelt „pendeldajate“ suhtes. Soomlane on pahane, et eestlane varastab nende töökohad ning ei jäta seda raha Soome, vaid viib kõik kulutamiseks Eestisse, seega Soome riik jääks nagu kahjumisse tänu nendele. „*Mitä jos vaikka palkkaisitte ihan kotimaisia työntekijöitä. Toki vähän kalliimpia ne on kun ei kierrätetä "etelä-suomen" kautta maksuja*“ („Võiksite hoopis palgata kodumaa töötajaid. Muidugi on nad natuke kallimad kui makse ei maksta ringiga lõuna kaudu“). Ka keelt pendeldajad üldjuhul ei oska kuna töötatakse teiste kaasmaalastega ning tihtipeale ka Eesti firmas. Meediast on läbi käinud kogemuslood nendest pendeldajatest ja nende perekondadest, mis aitaksid paremini mõista nende inimeste otsuseid. Artikkel Eesti perekonnast, kus ema ja laps elavad Eestis ja mees on Soomes tööl kirjutab selle naise perspektiivist ning kuivõrd raske selline eluviis on. Naiste sõnul saab Soomest teenitud rahadega küll majanduslikult mugavamalt elu elada, kuid perest eemal olemine ei ole seda väärt (Onali, 2020) Kommentaariumis aga mõistmise asemel jääb kõlama kriitika. „*Suomen rakennusmiehet käyvät töissä maan sisäisesti, koska työmaat voivat olla kodista parisajan kilometrin päässä, miksi heistä ei kirjoiteta*“ („Soome ehitusmehed pendeldavad maa siseselt, kuna ehitusobjektid võivad olla ka kodust paarisaja kilomeetri kaugusel, miks nendest lugusid ei kirjutata“). Ollakse peamiselt arvamusel, et inimene on ise oma saatuse sepp ja pole mõtet meedias vinguda kui oma valikud ollakse juba tehtud.

2.4 Loetelu tonaalsuse indikaatoritest

Siin peatükis loetleb autor mõningaid sõnu ja lauseid, mida kasutati artiklites tehes neist positiivsed või negatiivsed.

Positiivsed:

- digitaalsuse nimel vannuvad eestlased (digitaalsuuden nimeen vannovat virolaiset)
- sügav olemus (syvä olemus)
- hinnad paremad kui soomes (hinnat ovat huokeammat kuin suomessa)
- kiirustamata õhkkond (kiireetön tunnelma)
- Eesti on maiasmokkade maa (Viro on herkuttelijoiden maa)
- armas sihtkoht (ihana matkailukohde)
- eriline naaber (erityinen naapuri)
- moderne läänemaa (moderni länsimaa)
- kiirelt arenenud (nopeasti kehittynyt)
- ühendus meie vahel on tugevam kui iial varem (yhteydemme on tiivimpi kuin koskaan)
- euroopa parim (euroopan paras)
- kõige uuem hitt (uusin hitti)
- eriline, kuid kaunis (erikoinen mutta kaunis nähtävyys)
- tallinna vanalinn on klassika, mida ei tohi vahele jätta (tallinnan vanhakaupunki on klassikko, jota ei kannata jättää väliin)
- visuaalselt kaunis (visuaalisesti kaunis)
- positiivne kogemus (positiivinen kokemus)
- ühtekuuluv rahvas (yhteinen kansa)
- ajalooline (historiallinen)
- fantastilised vaated (upeat näköalat)
- hea muusika (ihana musiikki)
- mõnusat meeleolut tekitav (lempeä tunnelma)
- tugevad, iseseisvad inimesed (vahvoja, itsenäisiä ihmisiä)
- töökad inimesed (ahkerat ihmiset)
- odav ja kvaliteetne teenus (halpa ja laatukas palvelu)

Negatiivsed:

- ebaviisakas (*tyly*)
- jätkuvalt kallinev (*jatkuvasti kallimmaksi muuttuva*)
- lihtne pettuste ohvriks langeda (*helppoa olla huijauksien uhri*)
- ebastabiilne (*epävaka*)
- ebaturvaline maa (*epäturvallinen maa*)
- kaootiline (*kaottinen*)
- maailma halvim (*maailman huonoin*)
- otsustusvõimetu valitsus (*päättämätön hallitus*)
- olukord läheb kiiresti halvemaks (*tilanne heikentyy nopeasti*)
- siseminister solvas (*sisäministeri solvasi*)
- poliitika skandaalid (*poliitikan skandaalit*)
- kõige hullema kriisi keskel (*pahimman kriisin keskellä*)
- röövimised, peksmised, taskuvargused (*ryöstöjä, pahoinpitelyjä, näpistyksiä*)
- korrumppeerunud (*korruptoitunut*)
- kallid ja tähendusetu soomlastele (*kalliiksi ja tarkoituksettomiksi suomalaisille*)
- Eesti on Euroopa kõige ameerikalikum maa- ka halvas (*Viro on Euroopan amerikkalaisin maa – myös pahassa*)
- võtavad halvasti enda kohta tehtud nalju vastu (*kestävät huonosti itseensä kohdistuvaa huumoria*)
- jultunud (*röyhkeä*)
- venemeelne (*venäjämielinen*)
- odav tööjõud (*halpa työvoima*)
- ohvrimentaliteet (uhrimentaliteetti)
- nõukogude riik (*neuvostoliiton valtio*)
- üleolev (*ylimielistä*)
- maitsetu (*tympeä*)
- kurb ja ebaturvaline koht (*surulliseksi ja turvattomaksi paikaksi*)

3. TULEMUSTE ANALÜÜS

Kontentanalüüsis olid vaatluse all kolme Soome väljaande artiklid perioodil jaanuar 2017-jaanuar 2022. Kõige enam kajastati ülekaalukalt Eestit positiivsel toonil, lausa 59,69% analüüsitud artiklitest olid kirjutatud meeldiva alatooniga (Tabel 1). See eest negatiivseid artikleid oli rohkem kui neutraalse tooniga lugusid. Enim lugusid kirjutati Eesti kohta aastatel 2018 ja 2019, mil kokku oli analüüsitavaid artikleid üle kuuekümne. Teistel aastatel jäi aastane artiklite arv 40-50 vahele. Negatiivsete artiklite osakaalu aastal 2019 tõstis poliitika kategooria, mil räägiti poliitikast negatiivsel toonil. 2018. aastal positiivse tonaalsusega artikleid avalikustati jällegi rohkem tänu Eesti 100. sünnipäevale.

Tabel 1. Artiklite üldine tonaalsus

Kategooria	2017	2018	2019	2020	2021	Osakaal %, kokku
Negatiivne	8	10	17	9	15	22,43% 59
Positiivne	36	46	31	27	17	59,69% 157
Neutraalne	5	5	14	8	15	17,87% 47
Kokku	49	61	62	44	47	100% 263

Allikas: autori koostatud

Antud perioodil kajastasid kaks väljaannet Eestit artiklite mahu suhtes peaaegu võrdselt- Ilta Sanomat 97 ning Helsingin Sanomat 94 artiklit, Iltalehti avalikustas 72 artiklit. Iltalehti artiklid olid kõik peale kahe reisisoovituste kategooria all ning positiivse tonaalsusega kirjutatud. Vaadates artiklite arvu, siis Helsingin Sanomat avaldas kõikides kategooriates, peale Covid-19 ning reisisoovituste kategooria, rohkem artikleid kui teised väljaanded. Nendes kategooriates oli

rohkem artikleid avaldanud Ilta Sanomat. Kuid näiteks Covid-19 teemalisi artikleid ei ole Ilta Sanomat avaldanud ühtegi positiivse tonaalsusega ning ka poliitikateemalisi tekste on Ilta Sanomat avaldanud positiivse tonaalsusega vaid ühe (Tabel 2).

Tabel 2. Artiklite tonaalsus meediaväljaannete osas aastatel 2017-2021

	2017			2018			2019			2020			2021			Kokku
	-	0	+	-	0	+	-	0	+	-	0	+	-	0	+	
Helsingin S.																
Reisisoovitus			1			4			2						3	10
Poliitika		2	3				6	3	1	2				1	1	19
Covid-19										1	1	2	2	1	1	8
Eesti elu	4	1	6	3	5	9	2	3	3		2	3	2	2	3	48
Eestlased Soomes	1					2	2	2		1		1	1			10
Iltalehti																
Reisisoovitus			16			20			13			15			7	71
Poliitika																
Covid-19													1			1
Eesti elu				1												1
Eestlased Soomes																
Iltsanomat																
Reisisoovitus			5			2			7			3		1		18
Poliitika							4	2		3	3			1	1	14
Covid-19										1			7	7		15
Eesti elu	3	2	3	5		9	4	4	5	2	1	2		2		42
Eestlased Soomes				1		1					1		3			6
Kokku	8	5	33	10	5	47	18	14	31	10	8	26	15	16	16	263

Allikas: autori koostatud

Vastavalt kategooriatele oli kõige enam artikleid kirjutatud reisisoovituste kohta, lausa 92 artiklit, seejärel artiklid Eesti eluolu kohta- 91 artiklit (Joonis 3 lk 47). Kõige enam positiivseid artikleid on samuti kirjutatud just reisisoovituste kohta ning enim negatiivset kajastust artiklite arvu põhjal sai artiklid Eesti eluolu kohta. Kuid protsentuaalselt oli siiski kõige enam negatiivselt kajastatud

eestlaseid Soomes- kõikidest antud kategooria artiklitest oli negatiivseid lausa 56,3% kuid Eesti eluolu kohta oli osakaalult negatiivseid artikleid vaid 28,6%.

Tabel 3. Artiklite tonaalsus kategooriate järgi

Kategooria	Reisisoovitused	Poliitika	Covid-19	Eesti eluolu	Eestlased Soomes
Negatiivne	0 (0%)	15 (41,7%)	11 (47,8%)	26 (28,6%)	9 (56,3%)
Positiivne	92 (100%)	7 (19,4%)	3 (13%)	43 (47,3%)	4 (25%)
Neutraalne	0 (0%)	14 (38,9%)	9 (39,1%)	22 (24,2%)	3 (18,75%)
Kokku	92 (100%)	36 (100%)	23 (100%)	91 (100%)	16 (100%)

Allikas: autori koostatud

Lisaks artiklitele analüüsis autor ka artiklite all olevaid kommentaare. Ülekaalukalt enim avaldasid lugejad oma arvamust Eesti eluolu artiklite all. Kokku viie aasta peale oli 5548 kommentaari (Tabel 4 lk 48). See eest kategooria, mis sai enim artikleid, ehk reisisoovitused, sai kõige vähem ka kommentaare. Keskmiselt jäeti antud kategooria alla vaid 8 kommentaari. Eesti eluolu kategooria all pälvis kommentaaride arvu vaadates enim tähelepanu lood, mis käsitlesid Eesti klienditeeninduse taset ning hinnataset. Tegemist oli negatiivse tooniga kirjutatud artiklitega, kus arutleti Eesti klienditeeninduse taset, miks see selline on ning mida võiks paremini teha. Ainuüksi kolme sellise artikli alt leidis juba 934 artiklit. Teine suurem teema, mis meediast läbi käis ning inimestele korda läks oli Eesti hinnatase. Hinnateemaliste artiklite alt leidis autor lausa 1421 kommentaari. Ka need artiklid olid kas negatiivsed või neutraalsed. Positiivsete artiklite alla jäeti kommentaare pigem vähe.

Tabel 4. Kommentaarid kategooriate ning aastate järgi

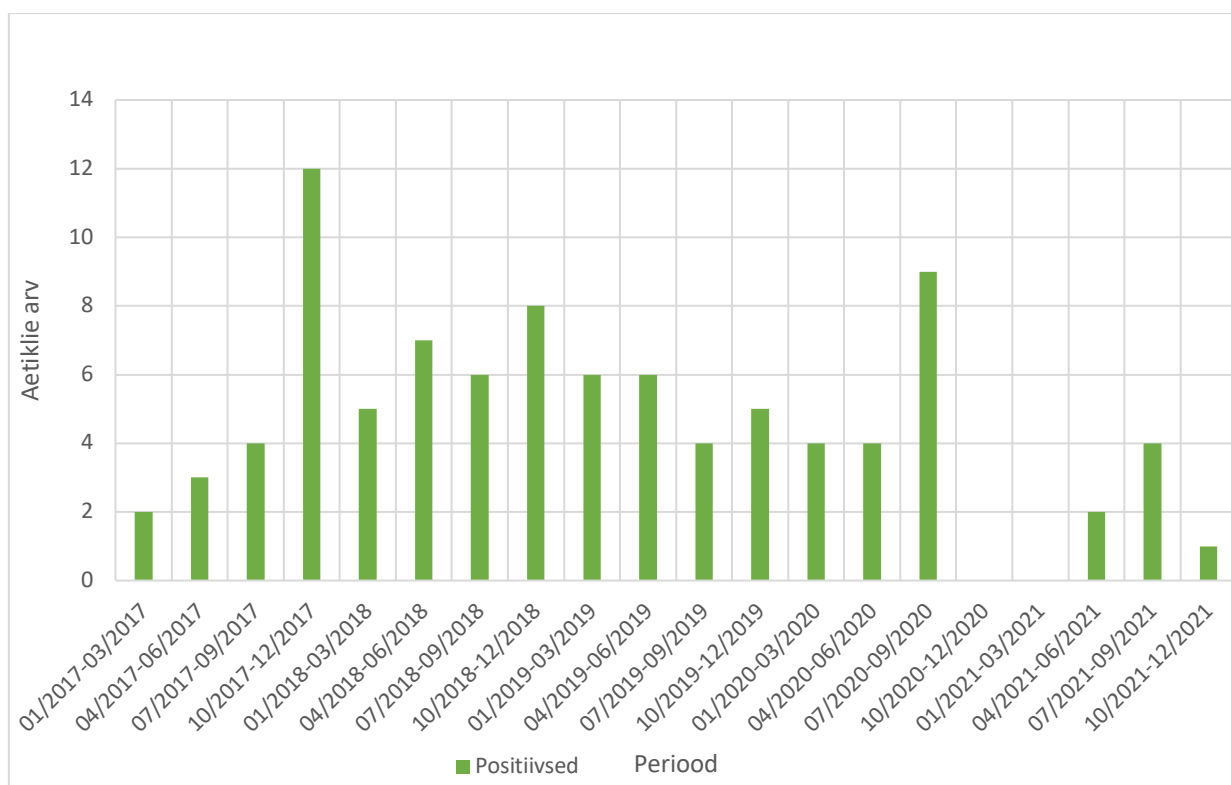
Kategooria	2017	2018	2019	2020	2021	Kokku
Reisisoovitused	68	48	324	210	76	726
Poliitika	75	0	1662	682	180	2599
Covid-19	0	0	0	53	821	874
Eesti eluolu	755	2300	1930	530	33	5548
Eestlased Soomes	24	113	192	111	307	747

Allikas: autori koostatud

Kõige enam said kajastust just reisisoovituste alla kategoriseeritud artiklid- lausa 92. Kolmest väljaandest oli seda tüüpi artikleid avalikustatud Iltalehti poolt. Iltalehti artiklite eesmärk oli pisut rohkem kallutatud Eesti turundamise ning kõmu tekitamise poole. Reisisoovitused hõlmasid erinevate Eesti sihtkohtade, ettevõtete ja vaatamisväärsuste tutvustamist, seda nii sisuturunduse kui ka kogemuslugude võtmes. Kõik antud kategoorias olnud artiklid sai autor lahterdada positiivseteks. Ajakirjanikud ning artiklite autorid on lähenenud Eestit tutvustatavatele artiklitele meeldivalt ning keskenduvad ainult positiivsele. Leidus mitmeid artikleid, kus oma lemmikud restorane või vaatamisväärsusi kirjeldavad Tallinnas elavad soomlased. Viimasel ajal on suust suhu reklaam ning teiste kogemuslugude põhine soovitus palju mõjuvõimsam, seega võtavad lugejad soovitusi paremini vastu kui teavad, et need Tallinnas elavad soomlased ise artiklist otsest kasu ei saa ja heatahtlikult soovivad mõnusaid kohti. Tekstidest kumab siiski läbi artiklite turunduslik pool ning on aru saada, et artiklite eesmärk on tekitada lugejates huvi küllastada tekstides välja toodud kohti kasumi tootmise eesmärgil. Seda kinnitab ka joonisel (Joonis 6 lk 49) välja toodud ajad, millal peamiselt soovitude artikleid avalikustati. Reisisoovituste artikleid on avalikustatud nii hooaja siseselt kui ka -väliselt. Läbi aastate on artikleid avalikustatud suhteliselt võrdselt. See näitab, et soomlasi üritati Eestit küllastama meelitada ka aegadel, kus turismimaastikul on raskem kliente leida ning peab rohkem vaeva nägema, et potentsiaalsed turistid huvi välja näitaksid. Kuna uuringud on näidanud, et soomlased on eelistanud viimastel aastatel kaugemaid väljamaareise, kus on talvisel perioodil soe ja ka odav, siis selline külluslik meediakajastus Eestist võib tekitada neis huvi küllastama ka hooajaväliselt naaberriiki.

Kõige enam, lausa 12, reisisoovituste artikleid kirjutati 2017. aasta oktoober-detsember. Samal perioodil ehk 2017. aasta september-detsember jooksul tehti soomlaste poolt 910 000 reisi Eestisse. Võrdluseks samal perioodil aasta hiljem oli reiside arv vaid 610 000. (Tilastokeskus, 2019) Kõige vähem antud kategooria artikleid kirjutati jällegi perioodil jaanuar-märts 2017, siis jõudsid lugejateni vaid kaks artiklit. Soome statistikaametist selgub, et 2017. aasta jaanuar-aprill tehti Soomest Eestisse 730 000 reisi, mis on lausa 130 000 reisi rohkem kui samal perioodil aastal 2018 (Tilastokeskus, 2018). Seega järeldab autor, et 2017. aasta lõpus võis reiside rohkus olla tingitud sellest, et meediat käis Eesti positiivsel toonil läbi, kuid aasta alguses sama järeldus ei kehti.

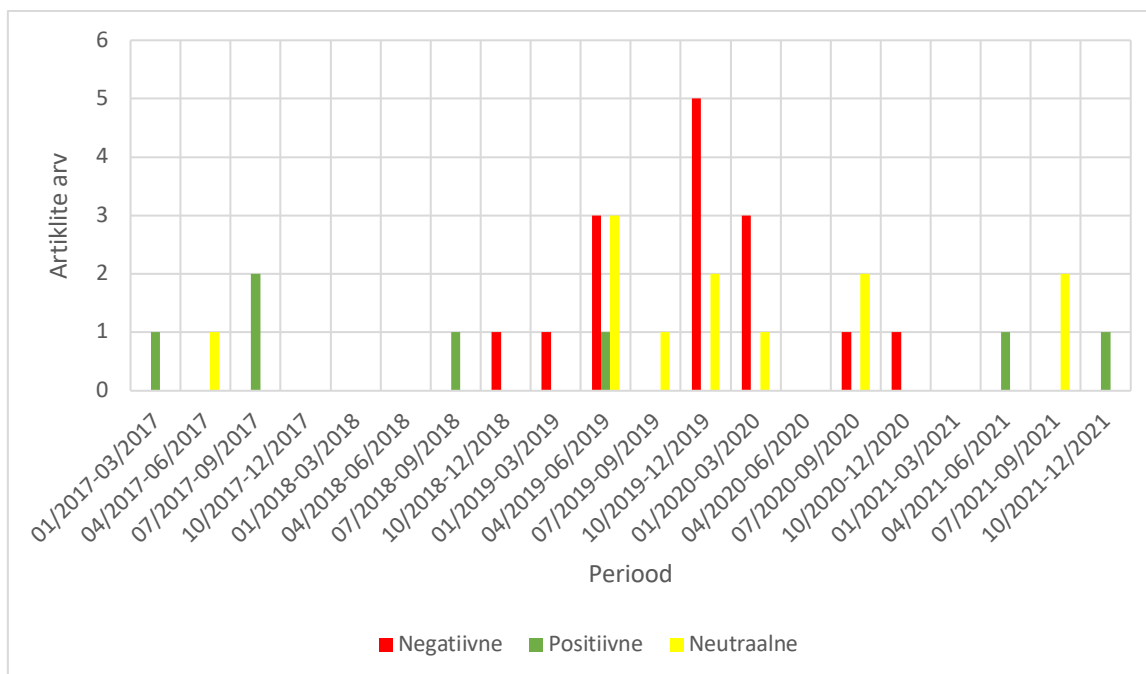
2020. aasta märtsist alates tekkisid pandeemia levikuga seoses reisimispiirangud, siis loomulikult jäid ka sel perioodil artiklid vähemaks, kuna reisimine ei olnud parasjagu võimalik. Seda kompenseerib aga suur tõus artiklite arvus just perioodil juuli- august 2020, mil reisimine oli taas võimalik ja konkurents teiste maadega, kus pandeemia levik oli pidurdunud, oli jälle tihe.



Joonis 6. Reisisoovituste teemaliste artiklite arv kuude lõikes
Allikas: autori arvutused

Uuritava perioodi algusaastatel jõudsid poliitilised teemad leheveergudele pigem harva, 2017. aastal iga paari kuu tagant üks artikkel, 2018. aastal vaid kaks artiklit ning lõpuaastatel muutus

artiklite avalikustamine tihedamaks. Aastal 2019 oli meediakajastus tunduvalt kasvanud, kui muutus valitsuse koosseis ning eesti poliitikud andsid palju kõneainet oma tegude ning väljaütlemistega (Joonis 7).

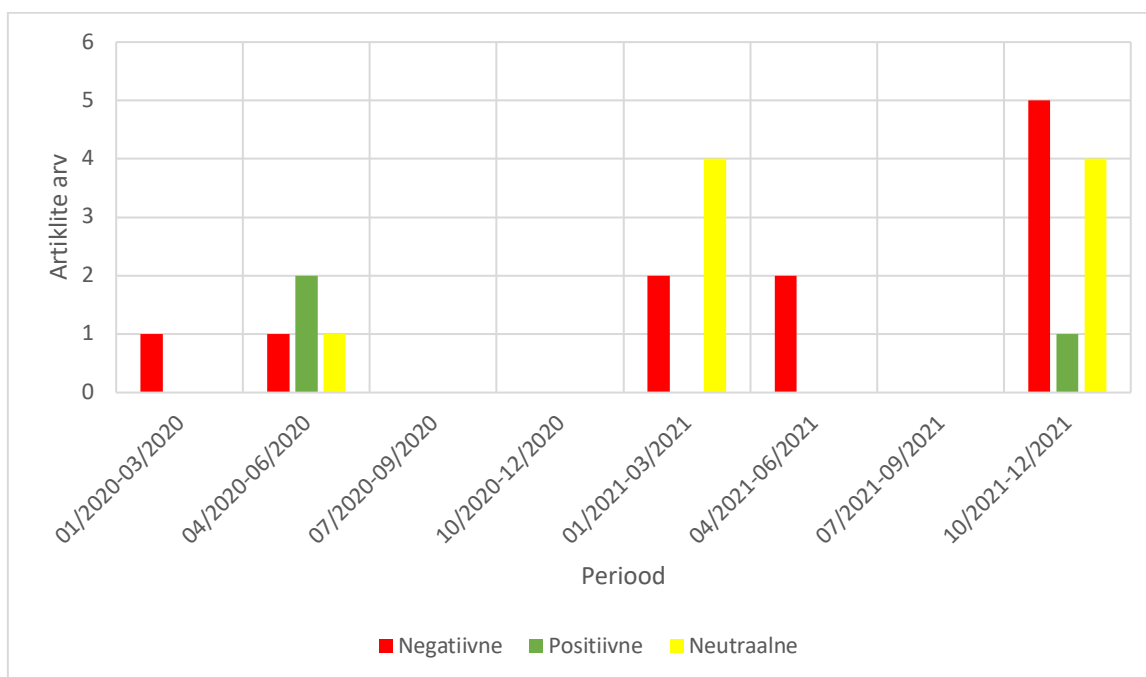


Joonis 7. Poliitika teemaliste artiklite arv kuude lõikes
Allikas: autori arvutused

Poliitikateemalised artiklid olid peamiselt negatiivsed või neutraalsed. Positiivse tooniga artikleid leidis vaid mõni üksik. 2019. aasta negatiivsed artiklid samuti kõik faktipõhised ning meedia on ilmselgelt üritanud jääda neutraalseks kajastades Eesti poliitikas toimuvat segadust. Kuid siiski on teksti lisatud tonaalsuselt negatiivsed vahemärkused, mis teksti üldist tooni kohe muudavad. Poliitikateemaliste artiklite allikaks on alati mõni Eesti meediaallikas, tavapäraselt Ilta Sanomates Postimees ning Helsingin Sanomates ERR (Eesti rahvusringhääling). Seega on artikleid täpselt nii palju kui on kajastatavaid teemasid ja arvamus- ning kogemuslood puuduvad. Artiklite tonaalsus võib olla tingitud sellest, et juba Eesti meedias on kajastatud teemasid tonaalsuselt negatiivselt või positiivselt.

COVID-19 teemalisi artikleid avalikustati reaalsuses pea iganädalaselt, kuid tegemist oli rohkem nakatunute arvu ning uute piirangute kohta tehtud lühiartiklid ning autori neid analüüsi ei kaasanud, kuna need ei oleks andnud lõputöö teemale kasulikku informatsiooni juurde. Analüüsi lisis autor vaid artiklid, kust leidis rohkem informatsiooni Eesti pandeemia olukorda kohta ning artiklite alt leidis ka lugejate arvamusi. 2020. aasta alguses viiest avalikustatud artiklist kolm

hõlmasid vaid Saaremaa ränka olukorda ning peale seda jäi teema unustusse 2021. aasta jaanuarini, mil nakatunute arv hakkas taas tõusma (Joonis 8).



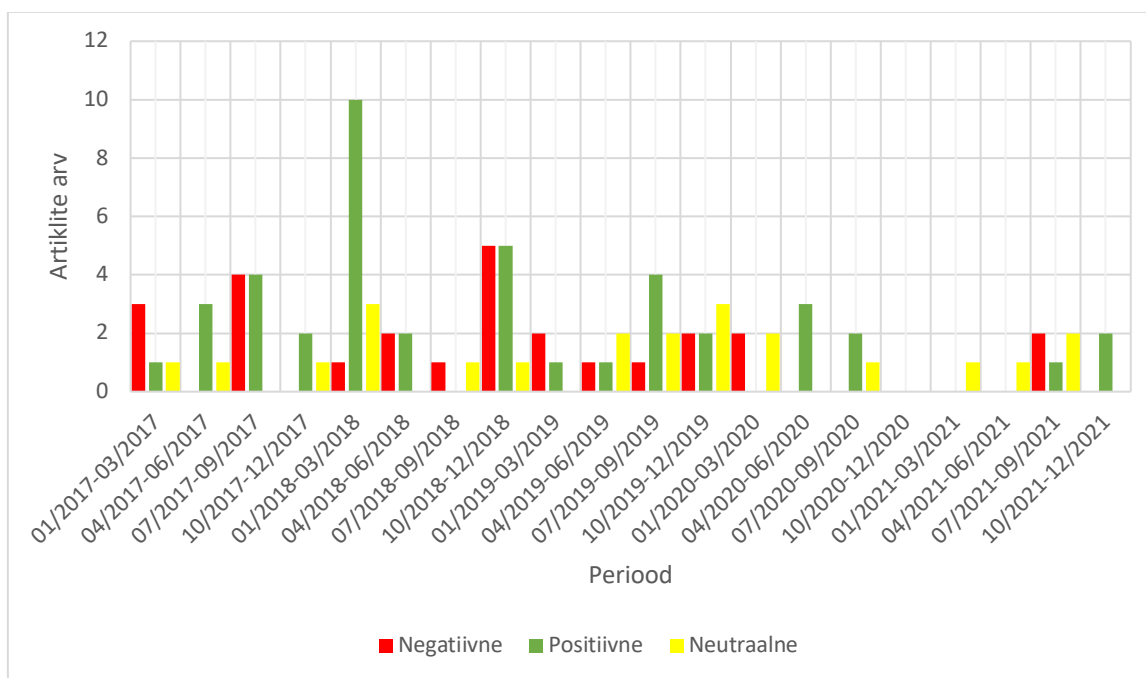
Joonis 8. Covid-19 teemaliste artiklite arv

Allikas: autori arvutused

Peamine kajastus oli negatiivne ning hoiatav, viidates sellele, et Eestis on ohtlik ning suur võimalus nakatuda. Ka siinse kategooria artiklid võrdlesid palju kahe riigi nakatumise taset. Autor tõi lõputöö esimeses peatükis välja, et hirmutamise (*fear arousing effect*) on väga mõjurikas ning parajalt hirmutades mõjutab see lugejat. Reisimisega seotud risk on ka haigused, nagu seda on Covid-19. Kui meedia kirjutab riigist kui sihtkohast negatiivsel toonil, siis lugeja jaoks kahjustab see sihtkoha mainet. Hetkel on kommentaarid artiklite all kinnitanud, et Eesti pandeemia leviku olukorda suhtutakse halvasti ning on jäänud mulje, et eestlane ei kaitse ennast viiruseleviku eest, ega tunne ohtu haigestumise ees. Seetõttu võib soomlane jätta Eesti reisi vahele, kuna nad ei tunne, et riik oleks ohutu. Soomlane on autori kogemustel väga ettevaatlik COVID-19 suhtes, kannab ka maskisoovituste ajal kindlasti maski ning suhtub vaksineerimisse tõsiselt. 2022. aasta aprilliks on Soome rahvast lausa 87,3% elanikest saanud teise doosi COVID-19 vaktsiini, mis näitab, et Soomes suhtutakse enda kaitsmisesse tõsiselt (Terveyden ja hyvinvoinninlaitos (THL), 2022). Reaside statistikat ei saa antud kategooria puhul 2020. aasta kevade puhul jälgida, kuna siis oli kahe riigi vaheline piir turismile suletud. 2021. aasta lõpus oli huvilistel võimalik juba naaberriiki külastada omades vajalikku tõendit ning oleks võimalik jälgida kas turistid on uuesti huvi välja

näidanud Eestisse reisimise vastu hoolimata Covid-19 teemalistest negatiivsetest artiklitest. Kuid kahjuks ei ole analüüsi hetkeks Soome Statistikaamet avalikustanud 2021 aasta neljanda kvartali reisistatistikat.

Eesti eluolu teemaliste artiklite esinemissagedust illustreeriv graafik (Joonis 9) näitab, et Eesti meediakajastus tõusis järsult 2018. aasta veebruaris. Tähelepanu järsu tõusu tingis Eesti Vabariigi 100. sünnipäev, mille puhul põhjanaabrid soovisid Eestile õnne ning kajastasid positiivses võtmes Eesti ajalugu, inimesi ja kultuuri. Vastukaja artiklitele oli samuti positiivne ning paljud jagasid häid lugusid oma kogemustest Eesti ja eestlasega. Kuigi artiklid Eesti kohta olid 2018. aasta veebruaris lausa ülistavad, siis see ei toonud kaasa turistide suuremat huvi Eesti vastu. 2018. aasta esimeses kvartalis tehti Eestisse võrreldes 2017. aasta sama perioodiga 130 000 reisi vähem. Samuti võib jooniselt (Joonis 9) märgata, et kuigi analüüsitava materjali hulgas olid põhiliselt ülekaalus positiivse sisuga artiklid, mille puhul tuleks ka kindlasti arvestada näiteks uudisžanri omapära, oli kvartalite lõikes märgatav emotsionaalsete tekstide osakaalu kõikumine.

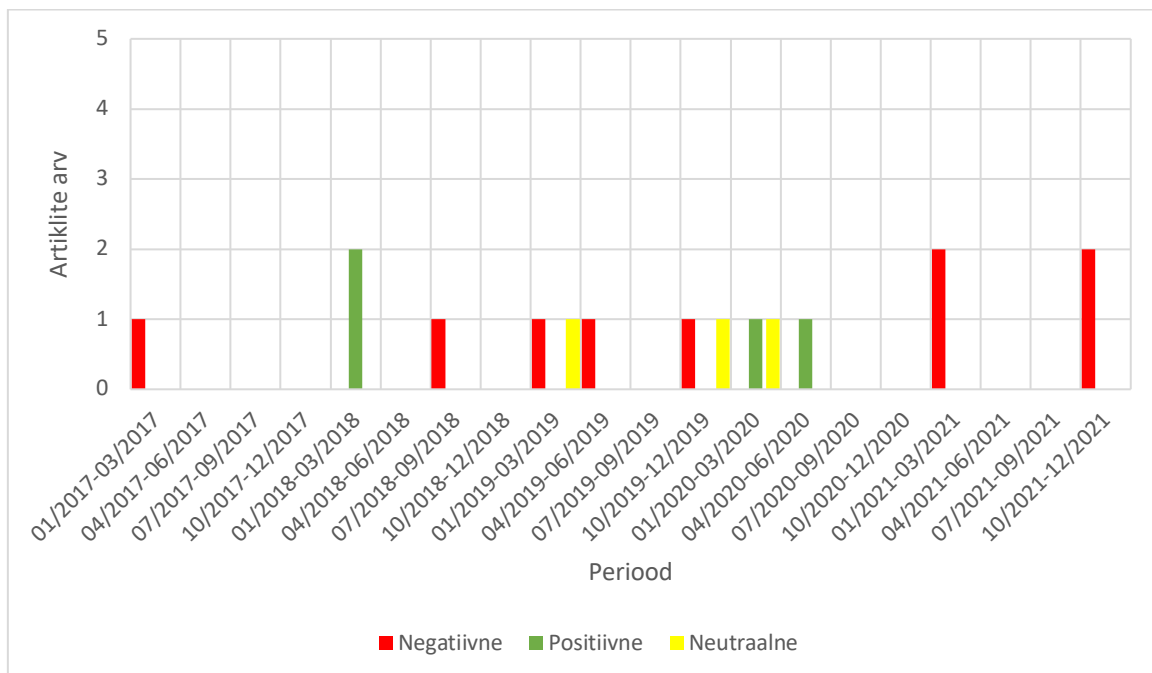


Joonis 9. Eesti eluolu kajastavate artiklite arv
Allikas: autori arvutused

Neutraalsete artiklite eesmärk oli valdavalt informeerimine. Kui Eestis midagi uut leiutati või prooviti, siis sellest kirjutati ilma ajakirjaniku poolt lisatud emotsioonita. Neutraalsete artiklite puhul võis tähele panna, et kommentaariumis oli avaldatud rohkem erinevaid arvamusi ning ilma vaidlusteta. Kui muidu haarati mingist artiklis kirjutatud lausest kinni ja vaieldi sellele vastu või kaitsti oma arvamust, siis neutraalsete artiklite puhul olid arvamused sõbralikumad ning

läbimõeldud. Naabritele omaselt tekkis nii artiklites kui ka lugejate avaldatud arvamustes kahe riigi vahelist võrdlust. Palju väljendatakse Eesti ja Soome suhet suure ja väikese venna või õe metafoori kaudu. Sellist võrdlust toodi nii kultuuri kohta kui ka poliitika ning majandusliku arengu kohta. Näiteks artikkel pealkirjaga „*Elintaso on Virossa nyt kuin Suomessa 1990-luvulla*“ („Eesti elutase on nüüd sama nagu Soomes oli üheksakümnendatel“) (Kunnas, 2018) ning võrdlused palju kõneainet tekitanud kahe riigi vanemapuhkuse süsteemi vahel. Autorile tundus, et Eestist räägitakse tõesti sellisel toonil nagu Eesti oleks Soomele väike kogenematu vend. Riigist räägitakse möödaminnes näitamaks, et Soomes on midagi paremini või Eestilt oleks midagi õppida, vastavalt kas artikli sisu oli tonaalsuselt positiivne või negatiivne.

Eraldi kategooriana analüüsis autor ka artikleid, mis kajastasid eestlaste elu Soomes. Autori üheks arvamusel oli, et Soomes elavate eestlaste maine on Soome meedias pigem negatiivne ning see võib mõjutada soomlaste üldist arvamust eestlaste kohta. See arvamus sai osaliselt kinnitatud, kuna tõesti lausa 56% analüüsitud artiklitest olid tonaalsuselt negatiivsed ning vaid üks artikkel oli kirjutatud positiivsel toonil. Kuid samas on jooniselt (Joonis 10) näha, et viie aasta jooksul on kirjutatud eraldi artikleid eestlastest Soomes suhteliselt vähe, seega ei ole see Soome meedia jaoks huvitav teema, mida kajastada.



Joonis 10. Eestlased Soomes teemaliste artiklite arv
Allikas: autori arvutused

Neutraalsed artiklid olid kõik kogemuslood, kus tehti intervjuu või isikulugu tüüpilisest Soomes töötavast eestlasest. Artiklid jätsid peamiselt mulje, et naaberriiki tööle läinud eestlased on jätnud

pered Eestisse ning soovivad siiski ühel hetkel kodumaale naasta. Autori arvates ei suhtuta eestlastesse Soomes kui täisväärtuslikesse Soome elanikesse, vaid neid võetakse ajutise, odava tööjõuna. Kui teoreetilises osas tõi autor välja, et ajakirjanik ei tohiks rahvust esile tuua halvustavalt või ebaprofessionaalselt, siis negatiivsete artiklite seast leidis ka eestlasi halvustavaid tekste. Kui eestlane pani toime Soomes kuriteo, siis rõhutatult tuuakse teksti sees välja, et tegemist oli eestlasega, mõnel korral lisati juurde fakte selle inimese kohta tema isiksust paljastamata, näiteks kui nad on varem sarnase kuriteoga hakkama saanud. Õnneks, ning autori üllatuseks, ei ole kommentaariumis rahvusest kinni võetud ning sellele faktile, et tegemist on eestlasega ei ole keskendatud.

3.1 Järeldused ja ettepanekud edaspidiseks

Enim kajastatud meediakriitilised probleemid olid Eesti tõusev hinnatase, halb klienditeenindus, ebastabiilne poliitikamaastik ning eestlaste ükskõiksus COVID-19 suhtes. Meediakriitilistes artiklites peamiselt kirjeldatakse ja iseloomustatakse probleemi, kuid vähem leiab artiklitest analüüsi, ega pakuta välja lahendusi ja see eest võrreldakse Soomega, seda nii artiklis kui ka kommentaariumis.

Töö teoreetilises osas välja toodud väide, et tekst, milles ajakirjanik on avaldanud ise arvamust või kirjutanud teksti negatiivse või positiivse tooniga võib alateadvuses mõjutada ka meedia tarbijat, vastab siinkohal tõele. See ei pruugi alati tähendada, et positiivne tekst toob kaasa positiivseid arvamusi lugejalt, vaid võib panna meedia tarbija tekstis väljatoodud seisukohti just negatiivselt välja tooma. Kui ajakirjanik tutvustab heal toonil Eesti põnevaid elamuspakkujaid, kuid võrdleb neid mõne Soome sarnase pakkujaga, siis autor pani tähele, et lugeja hakkas oma kodumaad kaitsma ning soosib just kodumaist. Analüüsides kommentaare tuleb arvestada ka faktiga, et uuringud näitavad soomlaste ebausaldusvärsust meedia suhtes ja loevad meedia soovitusi ja uudiseid ääretult kriitiliselt. Jääb silma, et isegi kui tekstist midagi negatiivset ei leita, siis haaratakse kinni millestki muust nagu eelnevatest kogemustest. Seda kinnitasid suurtes kogustes kommentaarid, kus toodi välja Eesti halba klienditeeninduse taset ilma, et artiklis sellest juttu oleks olnud.

Suust suhu info ning eelnevate küllastajate kogemused on tänapäeval üks peamisi viise sihtkohtade valikuks, mistõttu on ääretult tähtis, et iga ettevõtte kohtleks oma külalisi hästi pakkudes neile võimalikult positiivset elamust. Hea elamus on jagamist väärt. Analüüsist tuli peamise probleemina välja tugev arvamus, et Eestis on klienditeenindus alla igasugust arvestust. Kuigi eestlane ei pruugi nii tunda, siis oma klienditüübi tundmine ning tema soovide ja vajaduste

järgi teeninduse pakkumine on ääretult tähtis. Soomlane ootab klienditeenindajalt rohkem emotsiooni ning suhtlusoskust. Peamine ettepanek kõigile turismialal töötavatele inimestele olekski pakkuda esmaklassilist klienditeenindust. Ettevõtte juhid peaksid keskenduma klienditeeninduse koolituste pakkumisele ning ise ka rohkem silma peal hoidma teeninduse tasemel. Halva klienditeeninduse eelarvamuse lõhkumiseks läheb muidugi palju aega ja vaeva, kuid igauks saab selle heaks midagi ära teha, et iga soomlane naaseks Eesti puhkuselt meeldiva emotsiooniga ja soovitaks riiki ja sealseid elamuste pakkujaid ka teistele.

Lõputöö teoreetilises osas tõi autor välja, et turistid eelistavad riike, kus kultuurilised eripärad ja näiteks ka riigikeel on sama või samalad, kuna see paneb reisijad tundma end turvaliselt. Kuna ka artiklites on palju Eesti ja Soome võrdlust ja vennalikku äratundmist, siis seda saaks ära ka kasutada turundusplaanis. Tekitada soome turistile kodune, turvaline olek. Näiteks ka kahe rahvuse ühised huvid võivad pakkuda soome turistile soovi külastada Eestit. Analüüsis märkas autor, et positiivsed ja isegi kirglikud olid artiklid ning ka lugejate kommentaarid ralli ja Ott Tänakust kirjutatud tekstide all. Sellised ühised faktorid kahe rahvuse vahel tekitab alateadvuses kodust ja turvalist tunnet ning võib tekitada soomlases ka Eesti kui turismisihtkoha suhtes huvi. Nii Soomes kui ka Eestis on ääretult palju ilusat loodust ning Eesti on ka oskuslikult loodust elamustega põiminud. Erinevad Eesti osad on nii maastikult kui ka kultuurilt erinevad. Sama kehtib ka Soome kohta, kuid Eesti trump on see, et riik on pindalalt väike ning seda on lihtne ja kiire avastada ka lühidal perioodil. Sama mõtte on välja käinud ka Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse turismiarenduse juht Marje Braunbrüc, kelle sõnul peaks Eesti keskenduma turundamisel just riigi väiksusele ning ühtekuuluvusele.

Autorile jäi palju silma ka arvamusi, et Eesti siseselt on raske Tallinnast edasi liikuda teistesse Eesti põnevatesse linnadesse ja ka paljud arvustused Eesti reisidest jäid Tallinna piiridesse. Sellest saab järeldada, et soome turist ei tea kuidas kasutada Eestis pakutavat ühistransporti, milleks on peamiselt bussid. See võib olla üks põhjus miks jäävad kaugemad Eesti kohad külastamata. Tallinna Bussijaama lehekülge on tõlgitav vaid vene ning inglise keelde, mis võib osutada probleemiks soome turistile, kes inglise keelt hästi ei valda. Kuid netilehekülge visitestonia.com on välja toonud Eesti kohta palju katvat infot ka soome keeles, sealhulgas ka selgitused kuidas Eestis ühistransport töötab, seega võiks soome meedia ja ka näiteks Eesti majutusasutused rohkem antud lehekülge reklaamida või vähemasti selgitada vaatamisväärsustele lisaks kuidas Eestis mugavalt ja lihtsalt reisida. Artiklid keskenduvad vaid ilusatele kohtadele ja vägevatele elamustele, kuid puudu jääb informatsioonist transpordi ja kättesaadavuse kohta. Lisaks transpordi infole tuleks keskenduda artiklites ning ettevõtteid tutvustavates tekstides ka rohkem hinnale. Analüüsist võib järeldada, et soomlane on väga hinnatundlik klient, kuna lugedes artiklite all olevaid arvamusi, jäi

kõlama läbiva teemana Eesti kõrge hinnatase. Seda toetab ka 2011. aastal avaldatud uuring, kus selgus, et soomlased valivad talvisel perioodil oma reisisihtkoha peamiselt reisi hinna, kliimastiku, asukoha, sihtkoha hinnatase ning turvalisuse järgi. Talvisel perioodil valiksid Euroopa linnapuhkuse inimesed juhul, kui nad näeksid kohalikku kultuuri, meelelahutust ning ööelu ja seda mõistliku hinna eest. (Sjöholm, 2011) Kindlasti aitaks kaasa kui artiklitele lisada informatsiooni ka hindade kohta. Hinnataseme vastu ei saa kahjuks ettevõtted midagi parata ja seetõttu on tähtis tooted ja teenused teha piisavalt ahvatlevaks, et turist ei tunneks end petetult ja arvaks, et pakutav on seda hinda väärt. Muidugi täpseid hindu on võimatu siseturunduslikku artiklisse lisada, aga väike märge hinnataseme kohta võiks olemas olla, sest siis ei jää ka potentsiaalsele kliendile mulje, et hinda üritatakse peita. Soomlasel on jäänud arvamus, et neid petetakse ja küsitakse kõrgemat hinda kui seda peaks maksma eestlane või mõni muust rahvusest turist. Ka selle tõttu tuleb soomlasele hindu tutvustada ausalt ja õiglaselt ning see eelarvamus kustutada. Eriti poliitikateemaliste artiklite analüüsi tulemusena leidis autor, et soomlased austavad eestlaste ausust ning otsekohesust, mida ei proovita kuidagi varjata. Selle info alusel võib järeldada, et soomlastele midagi turundades ja suheldes võib olla viisakalt konkreetne.

Moya ja Jain (2013) pakuvad välja sihtgrupi tuvastamiseks koostada kindel tegevuskava, mida pidevalt kohendada lähtuvalt muutustest, jälgida tagasisidet ja selgitada välja mõõtmise teel, kas sihtrühmas toimub käitumismustrite muutuseid. Riigil endal on ka oma turundusstrateegia Eesti nii öelda müümiseks, kuid ettevõtteid võiks riik kindlasti rohkem strateegias kaasata ning neid kursis hoida sellega millele keskenduda ning mis kampaaniad parasjagu käivitatakse. Sellega tekiks kõigil ühtne arusaam Eesti turundamisest ning ka turundusstrateegia oleks kõigil samalaadne.

Autori lõputööle sarnast uuringut võiks veel läbi viia ka Eesti meedias, et näha kuidas Eestis suhtutakse ka soomlastesse ning sealsesse ellu. See annab veelgi parema ülevaate kahe riigi vahelistest suhetest ning arvamustest üksteise vastu. Autor sooviks ka edasi uurida antud teemat laialdase küsitlustiku näol ning uurida soomlastest otse, mis on nende muljed Eestist kui sihtkohast ning mille tõttu nad lõunanaabreid külastavad või külastuse vahele jätavad.

KOKKUVÕTE

Eesti ja Soome koostöösuhted ulatuvad tagasi mõlema riigi iseseisvumise algusesse. Koostöö arendamise nimel on andnud oma panuse mõlema riigi poliitikud, ettevõtted ja ka rahvas. Kahe riigi vaheline reisimine kasvas märkimisväärselt peale Eesti taasiseseisvumist 1991. aastal ning on olnud kasvuteel kuni aastani 2016, mil hakkas soome turistide arv Eestis langema.

Tänapäeval on reisimine tehtud lihtsaks ning konkurents teiste riikidega on palju. Meedia annab võimaluse Eestit kui reisi sihtkohta positiivselt turundada ning tõsta ka riigi mainet.

Antud lõputöös on vaatluse alla võetud Soome trükimeedia väljaannetes avaldatud artiklid, mille sisu kajastab Eestit ning eestlasi. Uurimistöö käigus analüüsis autor soome meedia kolme väljaannet Ilta Sanomat, Iltalehti ning Helsingin Sanomat. Analüüsi käigus leidis autor 263 aktuaalset artiklit ning lahterdas need positiivseteks, negatiivseteks ning neutraalseteks.

Lõputöö probleemiks oli soomlaste iga aasta vähenev huvi Eestisse reisimise vastu ning autori ajend teema uurimisele oli see, et Soome meedias kajastatakse Eesti elu ja rahvast pigem negatiivsel toonil.

Lõputöö eesmärgiks oli uurida kui palju ja kuidas on Soome meediaväljaannetes kajastatud Eestit perioodil 2017-2022 ning kuidas see võib mõjutada soomlaste tahet ja huvi reisida Eestisse. Eesmärgi saavutamiseks püstitatud peamine uurimisküsimus oli: kas Soome peavoolu printmeedias Eestist räägitud mõjutab soomlaste huvi Eestis reisida?

Analüüsi tulemustest selgus, et autori arvamus ei pea paika ning 263. artiklist olid negatiivsed vaid 22,43% artiklitest ja see eest positiivseid artikleid leidis 59,69%. Enim kajastatud mediakriitilised probleemid olid Eesti tõusev hinnatase, halb klienditeenindus, ebastabiilne poliitikamaastik ning eestlaste ükskõiksus COVID-19 suhtes. See eest positiivseid artikleid leidis peamiselt reisisoovituste kategooria all, kus tutvustati Eesti vaatamisväärsusi ning külastamist väärt kohti. Artiklite analüüsist selgus, et mida ülistavamalt Eesti suhtes oli kirjutatud tekst, seda negatiivsemad ning Soomet kaitsvamad olid lugejate kommentaarid. Samuti esines artiklites palju vennalikku võrdlust kahe riigi vahel. Neutraalsed artiklid olid peamiselt Eesti eluolu ja sealseid probleeme kirjeldavad ilma arvamusi avaldamata ja detailse

analüüsita. Analüüsis leidis ka artikleid, mille kommentaarid olid vastupidise tonaalsusega kirjutatud ehk positiivsete artiklite all negatiivsed kommentaarid ning vastupidi.

Autor järeldas, et meedia võib olla suur mõjutaja inimeste arvamuse kujundamisele, eriti kui artikli tekst on kirjutatud negatiivsel või positiivsel toonil. Lugejate kommentaarides saab järeldada, et soomlaste peamised eelarvamused on seotud Eesti halva klienditeenindusega ning eestlaste halva suhtumisega põhjanaabrite suhtes. Tonaalsuselt neutraalsed artiklid töid ka kommentaariumis kaasa rohkem neutraalset vestlust ning arutelu lugejate vahel.

Autori arvates jääb Soome Eestile alati turismimaastikul tähtsaks partneriks ning soomlaste tundmine ning hea kohtlemine peab olema Eestile turundusplaani silmas pidades esmatähtis. Seega tõi autor välja ettepaneku ettevõtetal keskenduda oma sihtgrupi tundma õppimisele ning nende oskuslikule teenindamisele, et soome turist jääks pakutava teenusega ning teenindusega rahule ja soovitaks seda edasi ka teistele. Samuti soovitas autor ettevõtetal pakkuda oma töötajatele teenindusalaseid koolitusi. Lisaks soovitab autor nii ettevõtetal nagu majutuse pakkujad, kui ka meedial keskenduda Visit Estonia kodulehe tutvustamisele ning ka turundamisele, kuna sealt leiavad põhjanaabrid enda koduses keeles palju infot ka praktilisusele mõeldes transpordi ning hindade kohta. Soome turist on väga hinnatundlik, seega on tähtis temale sisestada, et hind on õiglane ja aus ning seda saab teha oskuslikult teenust turundades.

Autor arvab, et lõputöö eesmärk sai saavutatud ning leidis, et kuigi meedia mõjutab üleüldist arvamust Eesti kohta, siis seda pigem alateadvuses ning ainukeseks reisisoovi vähenemise põhjuseks seda kindlasti pidada ei saa. Lõputöö tõi välja peamised teemad, mida Soome meedia viie aasta jooksul on kajastanud ning leidis analüüsi käigus missuguse maine on Eesti endale Soome meedias ja lugejate seas kujundanud. Lõputöö tulemuste najal saab järeldada, et Eestisse suhtutakse meedias siiski positiivselt ning edasi peaks tegelema ka meedia tarbija eelarvamuste muutmisega.

SUMMARY

The thesis gives an overview of the theoretical and empirical basis of the media coverage of Estonia in Finnish media during the years 2017-2022 based on the Finnish newspapers Iltalehti, Ilta Sanomat and Helsingin Sanomat. The aim of the thesis is to find out which are the subject fields that gained the most coverage, to analyse the tone of the coverage and to assess the differences in the chosen topics. The analysis consisted of 263 articles which were categorized as positive, negative and neutral texts. By the end of the thesis, the author wishes to find out how the media affects the Finns' interest to travel to Estonia. According to the chosen topic, the author of the paper had the following opinion: Finnish media articles about Estonia are mostly written in a negative tone.

In the theoretical part of the thesis, the author explained media image, different media forms in the new world we live in and what are the different ways to consume media. The theoretical part of the thesis also focuses on how media and tourism are related to each other and what are the effective ways to market a country as a destination.

In the empirical part of the thesis a content analysis of 263 articles published in Iltalehti, Ilta Sanomat and Helsingin Sanomat during the years 2017 – 2022 was carried out and analysed based on 5 categories, which were the most covered topics during the five- year period. The categories were travel tips and recommendations, COVID-19, politics, Estonians in Finland and life in Estonia. The analysis gives an overview of how the topics were covered, what was the tone of the coverage and what were the readers opinions in the comment sections.

Finally, the author made some conclusions from the analysis and added recommendations for companies to successfully market Estonia to Finns.

As a conclusion, 59,69% of the analysed articles were positive, most of them being travel tips about Estonia published by Iltalehti in collaboration with Estonian media. Most of the negative articles were about Estonia's unstable politics and poor leadership and responsibility in the

COVID-19 restrictions. As a result of the analysis, the author discovered that the main prejudices about Estonia in Finns was that Estonia's customer service is bad and the prices have gone increasingly up. The author recommends Estonian companies and the country to get to know their customers and focus on companies to teach their employees how to give their customers the best experience. Although media affects its readers opinions, it can't be classified as the only reason for the sudden drop in Finnish tourist in Estonia.

KASUTATUD ALLIKATE LOETELU

- Anso, S.K. (2019). *Sotsiaalmeedia roll sihtkoha valikul Tartu linna näitel*. [Lõputöö, Tartu Ülikool, Pärnu kolledž]. Tartu Ülikooli Dspace.
<https://dspace.ut.ee/handle/10062/65172>
- Arrak, A., Eamets, R., Karm, T., Mets, T., Omel, R., Rand, R., Trasberg, V., Vigala, H., Viio, A., Võrklaev, E. (2002). *Majanduse abc*. Tartu: Avatar OÜ.
- Aittokoski, H., Rimaila, E. (13.04.2019). Vaalivoittaja on jäämässä syrjään Viron hallituksesta – Tallinnalaiset osoittavat mieltään oikeistopopulistisen Ekren valtaanpääsystä vastan. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 11.03.2022 <https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000006069276.html>
- Casidy, R., Wymer, W. (2016). A risk worth taking: Perceived risk as moderator of satisfaction, loyalty, and willingness-to-pay premium price. *Journal of Retailing and Consumer Services*, doi: 10.1016/j.jretconser.2016.06.014
- Carter, S. (1998). Tourists' and travellers' social construction of Africa and Asia as risky locations. *Tourism Management*. Vaadatud 03.04.2022
https://www.academia.edu/48312814/Tourists_and_travellers_social_construction_of_Africa_and_Asia_as_risky_locations?from=cover_page
- Chi, C. G.-Q., Qu, H. (2007). Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and Destination Loyalty: An integrated approach. *Tourism Management*. Vaadatud 03.04.2022 <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.06.007>
- Cox, C., Burgess, S., Sellitto, C., Buultjens, J. (2009). The Role of User-Generated Content in Tourists'. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, doi:10.1080/19368620903235753
- Eesti Suursaatkond Helsingi kodulehekülge (2017). Vaadatud 08.02.2022.
<https://helsinki.mfa.ee/estfindip100/>
- Eesti Statistikaamet (2022). RV0222: Rahvastik soo, rahvuse ja maakonna järgi, 1. jaanuar. [statistika andmebaas]. Vaadatud 23.03.2022
<http://andmebaas.stat.ee/Index.aspx?lang=et&SubSessionId=32e2cf47-5061-407f-94a3-a9a452d1787a&themetreeid=5>
- Eesti Statistikaamet (2022). Tu131: majutatud ja majutatute ööbimised maakonna ja elukohariigi järgi (kuud). [statistika andmebaas]. Vaadatud 06.04.2022
https://andmed.stat.ee/et/stat/majandus_turism-ja-majutus_majutus/TU131/table/tableViewLayout2

- Eesti Statistikaamet (2022). TS16: Rahvusvaheline reisiliiklus sadamate kaudu (1993-2000). [statistika andmebaas]. Vaadatud 10.02.2022
https://andmed.stat.ee/et/stat/Lepetatud_tabelid_Majandus.%20Arhiiv_Transport.%20Arhiiv/TS16/table/tableViewLayout2
- Eesti Statistikaamet (2022). IA02: Tarbijahinnaindeks, 1997 = 100 (kuud). [statistika andmebaas]. Vaadatud 05.03.2022
https://andmed.stat.ee/et/stat/majandus_hinnad/IA02/table/tableViewLayout2
- Ekola, P. (2015). *Ravintolaruokakulttuurin muutokset Suomessa 1980-luvulta nykypäivään*. [Lõputöö, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu]. The Seus.
<https://www.theseus.fi/handle/10024/96062>
- Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (2017). Soome turismituru ülevaade.
https://static1.visitestonia.com/docs/3179617_soome-2016-2017.pdf
- Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (2018). Eestis ööbinud välituristid 2016.-2017.a. Väliskülastajate uuringu põhjal. https://static.visitestonia.com/docs/3648073_vk-uuring2016-2017-suvi-talv-eraldi.pdf
- Framke, W. (2002). The Destination as a Concept: A Discussion of the Business-related Perspective versus the Socio-cultural Approach in Tourism Theory. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. <https://doi.org/10.1080/15022250216287>
- Heiskanen, T. (26.01.2021). Iltalehteä lukee joka viikko yli kolme miljoonaa suomalaista. *Iltalehti*. Vaadatud 28.04.2022 <https://www.iltalehti.fi/kotimaa/a/7cac26cd-026f-4478-ad8d-4c8dedc1d523>
- Helsingin Sanomat. (04.07.2017). Viro kelpaa innostavaksi esimerkiksi muulle EU:lle. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 29.04.2022 <https://www.hs.fi/paakirjoitukset/art-2000005277748.html>
- Hiitälä, M. (30.11.2019). Viron politiikan skandaalit menevät yhä likaisemmiksi – puolessa vuodessa syntyi uskomaton sotku. *Ilta Sanomat*. Vaadatud 28.04.2022
<https://www.is.fi/ulkomaat/art-2000006324751.html>
- Hovland, C.I., Janis, I. L., Kelley, H.H. (1964). *Communication and Persuasion*. New Haven, London: Yale University Press
- Huusko, J. (27.10.2021). Viro sai oman ”filosofi-kuninkaansa” – Tuore presidentti Alar Karis on Viron siteeratuimpia tieteilijöitä, ja nyt hän haluaa ohjata maataan kohti ”älykästä valtiota”. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 29.04.2022. <https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000008317186.html>
- Jokinen, J. (13.03.2017). Lähes joka viides Helsingin rattijuoposta oli viime vuonna virolainen – Viron nollatoleranssi ei näy Suomen puolella. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 01.05.2022
<https://www.hs.fi/kaupunki/art-2000005125820.html>

- Kalev, L., Jakobson, M.-L. (2013). Hargmailisus Eesti-Soome ruumis. *Acta Politica Estica nr 4/ 2013*. <http://publications.tlu.ee/index.php/actapoliticaestica/article/view/108/97>
- Kauppinen, I. (15.12.2019). Viron sisäministeri solvasi Suomen uutta hallitusta: ”Myyjätyttösestä tulee pääministeri”. *Ilta Sanomat*. Vaadatud 01.05.2022
<https://www.is.fi/ulkomaat/art-2000006344476.html>
- Keränen, M., Lähti, R., Elkelä, K., Nikali, H. (2011). Media-alan mahdollisuuksien kentät. *Itella Oyj*. https://www.posti.com/globalassets/news/media-alan_mahdollisuuksien_kentat.pdf
- Kivisto, P., Faist, T. (2010). *Beyond a Border: The Causes and Consequences of Contemporary Immigration*. London: Pine Forge Press
- Kolsi, E.K. (12.08.2018). Kirjailija Antto Terras: ”Suomi käyttää virolaisia toimiin, joita ei viitsitä itse tehdä”. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 30.04.2022
<https://www.is.fi/kotimaa/art-2000005785627.html>
- Kunnas, K. (18.02.2018). Elintaso on Virossa nyt kuin Suomessa 1990-luvulla – näin keskiluokka elää Tallinnassa. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 01.05.2022
<https://www.hs.fi/sunnuntai/art-2000005569857.html>
- Kunnas, K. (20.02.2017). Isompi palkka ei pidätellyt virolaisperhettä Suomessa – paluumuutto lisää nyt Viron asukaslukua. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 13.03.2022
<https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000005095000.html>
- Kunnas, K. (01.12.2018). Syntyvyyden lasku kauhistuttaa Suomessa, mutta Virossa suunta on toinen – Täysi palkka puolitoista vuotta ja lisäraha ovat johtaneet buumiin, jossa perheet haluavat kolmannen lapsen. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 12.03.2022
<https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000005917699.html>
- Kunnas, K. (28.05.2018). Yksi taksikyyti maksoi 27,80, toinen viisi ja puoli euroa, vaikka matka oli sama – Vertasimme taksien hintoja Tallinnassa, jossa turisti on helppo saalis huijarille. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 30.04.2022 <https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000005696938.html>
- Kuusik, A., Virk, K., Aarna, K., Sepp, L., Seppo, L., Mehine, T., Prinsthal, I. (2010). *Teadlik turundus*. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus
- Kährik, A., Järv, O., Tammaru, T., Anniste, K. (2019). Eestlased Soomes – lõimumine, sidemed kodumaaga ja hargmaisuse mustrid. *Helsingin Yliopisto*.
<http://hdl.handle.net/10138/326157>
- Kõuts-Klemm, R., Korts, K. (2010). *Ülevaade meedia ja kommunikatsiooni teooriast*. [Loengumaterjal, Tartu Ülikool]. Tartu Ülikooli Dspace.
<http://hdl.handle.net/10062/15925>
- Liu, H., Li, X. R., Cardenas, D. A., Yang, Y. (2018). Perceived cultural distance and international destination choice: The role of. *Journal of Destination Marketing & Management*, 300–309. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.03.002>

- Lohilahti, O. (24.02.2018). „Edes Virossa ei voisi olla tällaista virolaisyhteisöä” – Virolaisten harrastusyhteisöt ovat uusi ilmiö Helsingissä. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 15.03.2022 <https://www.hs.fi/kaupunki/art-2000005580076.html>
- Lotila, S. (28.12.2021). Viro vapauttaa ravintoloiden aukiolon uudeksivuodeksi – Tallinnassakin saa bailata kaksi päivää aamuun asti. *Iltalehti*. Vaadatud 12.03.2022 <https://www.iltalehti.fi/ulkomaat/a/0eb6be29-e444-435c-b039-80897d6111a4>
- Loitila, S. (2017). *Suomalainen Tallinna*. Helsinki: Readme.fi
- Maasilta, M. (2012). *Maahanmuutto, media ja eduskuntavaalit*. Tampere: Tampereen Yliopistopaino Oy- Juvenes Print
- Maheswaran, D., & Meyers-Levy, J. (1990). The Influence of Message Framing and Issue Involvement. *Journal of Marketing Research*, 27(3), 361–367. <https://doi.org/10.1177/002224379002700310>
- Manninen, L. (10.01.2020). Viron sisäministeri kutsui Sanna Marinia myyjätyttöseksi – nyt tallinnalainen myyjä Ekaterina, 33, kertoo miksi myyjän ammatista on pääministerille hyötyä. *Ilta Sanomat*. Vaadatud 01.05.2022. <https://www.is.fi/kotimaa/art-2000006369278.html>
- Markus, E. (11.05.2021). Müügitunneli etapid ja AIDA mudel. *Smaily*. Vaadatud 04.04.2022. <https://smaily.com/et/muugitunneli-etapid-ja-aida-mudel/>
- Media Audit Finland. (2021). KMT 2021 lehtien lukijamäärät. *Media Audit Finland*. <https://mediaauditfinland.fi/wp-content/uploads/2021/10/KMT-2021-lukijamaarat-liite.pdf>
- Mittal, V., Anderson, E.W. (2000). Strengthening the Satisfaction-Profit Chain. *Journal of Service Research*, 3(2):107-120. <https://doi.org/10.1177/109467050032001>
- Moya, M. D., Jain, R. (2013). When tourists are your “friends”: Exploring the brand personality. *Public Relations Review*. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2012.09.004>
- Mukka, A. (14.01.2018). Sata vuotta täyttävä Viro on erityinen naapuri. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 30.04.2022 <https://www.hs.fi/mielipide/art-2000005523733.html>
- Mäkäläinen, P. (2011). *Suomalaisten suhtautuminen venäläisiin asiakkaina*. [Löputöö, Saimaan Ammattikorkeakoulu]. The Seus. <https://www.theseus.fi/handle/10024/36563>
- Niinivuo, S. (01.11.2021). Viron koronatilanne on nyt maailman huonoin. *Ilta Sanomat*. Vaadatud 11.03.2022 <https://www.is.fi/ulkomaat/art-2000008375197.html>
- Onali, A. (03.01.2020). Suomi on useille virolaisille rahan ja tuskan lähde – Virolaisen perheen-äidin mielestä Suomesta saatu raha ei ole suuren ikävän arvoista. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 01.05.2022 <https://www.hs.fi/kotimaa/art-2000006361149.html>
- Onali, A. (28.05.2020). Saari, joka selvisi. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 11.03.2022 <https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000006521334.html>

- Onali, A. (17.11.2019). HS-analyysi: Viron hallitus on pahimman kriisinsä keskellä, kun oikeisto-populistinen Ekre-puolue kulkee skandaalista toiseen. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 01.05.2022 <https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000006311389.html>
- Onali, A. (30.10.2019). Moni virolaislapsi pettyy ensimmäisenä koulupäivänä Suomessa – Kahden maan välillä eläminen näyttää perheiden eriarvoisuuden, kertoo näyttely. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 13.03.2022 <https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000006289425.html>
- Onali, A. (26.06.2020). Virolainen unelma. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 12.03.2022 <https://www.hs.fi/ulkomaat/art-200000652565.html>
- Paukku, T. (10.08.2017). E-Viro haastaa kansallisvaltiota. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 29.04.2022 <https://www.hs.fi/paakirjoitukset/art-2000005320117.html>
- Pietilä, A.-P. (2018). Uutisissa valheita, valheista uutisia. Helsinki: Art House.
- Piigli, M. (2007). *Mahepõllumajanduse kuvand eesti meedias Maalehe ja Postimehe näitel 1997-2005*. [Bakalaureusetöö, Tartu Ülikool]. Tartu Ülikool Dspace. <http://hdl.handle.net/10062/15668>
- Pikkarainen, E. (15.12.2019). Viron sisäministeri kutsui pääministeri Sanna Marinia ”myyjätöksi”, pääministeri Ratas kiirehti kehuaan yhteistyötä Suomen kanssa. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 01.05.2022 <https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000006344526.html>
- Pitkänen, P. (29.01.2021). Virolaiset rakennusmiehet eivät enää pääse maahan – Suomeen haalitaan jo erikoismuurareita Britanniasta. *Ilta Sanomat*. Vaadatud 11.03.2022 <https://www.is.fi/taloussanomat/art-2000007768935.html>
- Prathapan, M., Sahadevan S., Zakkariya K.A. (2018). Effectiveness of Digital Marketing: Tourism Websites Comparative Analytics Based on AIDA Model. <https://www.pramanaresearch.org/gallery/jun-p191.pdf>
- Ranta, E., Vuorinen, T. (18.03.2020). Rajat sulkeutuvat, rakennusala pelkää työvoimapulaa – Timpuri Mait, 29, ei suuntaa kotimaahansa kuukausiin. *Ilta Sanomat*. Vaadatud 02.05.2022 <https://www.is.fi/taloussanomat/art-2000006442953.html>
- Rasi, M. (31.05.2017). Kaikki tapahtuu netissä – 5 asiaa, joita et ehkä tiedä virolaisista. *Ilta Sanomat*. Vaadatud 01.05.2022 <https://www.is.fi/matkat/art-2000005233907.html>
- Rasi, M. (05.12.2018). Tallinnassako kalliit hinnat? Näiden ostosten takia kaupunkiin kannattaa yhä matkustaa. *Ilta Sanomat*. Vaadatud 15.03.2022 <https://www.is.fi/matkat/art-2000005922441.html>
- Rasi, M. (22.01.2019). 11 Viron kohdetta, joita asiantuntija suosittelee, eikä yksikään ole Tallinnassa – joukossa ”virolainen viidakko”. *Ilta Sanomat*. Vaadatud 05.03.2022 <https://www.is.fi/matkat/art-2000005974036.html>

- Rusanen, S. (1993). Suomalainen kansanvälisessä viestintätilanteessa. - Kulttuurien kohtaaminen. *Näkökulmia kulttuuriväliseen kanssakäymiseen*. Jyväskylän yliopisto viestintätieteiden laitoksen julkaisuja
- Savikko, S. (26.03.2015). Rakennusteollisuus: Virolaisia työntekijöitä on aiempaa vähemmän suomalaisilla rakennustyömailla. *YLE*. Vaadatud 11.03.2022 <https://yle.fi/uutiset/3-7886497>
- Siren, V. (18.04.2020). Rakastettu Saarenmaa on nyt Viron pahin korona-alue. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 02.05.2022 <https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000006479600.html>
- Sjöholm, M., (2011). *Suomalaisten talvilomakohteen valintaa ohjaavia tekijöitä*. [Löputöö, Laurea- ammattikorkeakoulu]. The Seus. <https://www.theseus.fi/handle/10024/37116>
- Souiden, N., Ladhari R., Chiadmi N.E. (2017). Destination personality and destination image. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 54–70. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2017.04.003>
- Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö. (2019). Mitä mieltä maahanmuutosta? SAK:n jäsentutkimus 20–40-vuotiaille ammattiliittojen jäsenille. *SAK*. <https://www.sak.fi/serve/mita-mielta-maahanmuutosta-sakn-jasentutkimuksen-2019-osaraportti>
- Suomen virallinen tilasto (2005). Suomalaiset matkailivat innokkaasti vuonna 2004. Vaadatud 20.02.2022 https://www.stat.fi/til/smat/2004/smat_2004_2005-07-01_tie_001.html.
- Suomen virallinen tilasto (2021). Suomalaisten kotimaan mökkimatkailu lisääntyi vuonna 2020. Vaadatud 20.02.2022 https://www.stat.fi/til/smat/2020/smat_2020_2021-03-30_tie_001_fi.html
- Zitting, M. (04.10.2018). Maisema kuin menneiltä ajoilta - Viljandi on Etelä-Viron nostalginen helmi. *Iltalehti*. Vaadatud 27.04.2022 <https://www.iltalehti.fi/viro/a/f0bb6941-8c32-46b7-af9f-86d866715a0b>
- Tamm, M. (2014). *Viron kansalaisten työskentely Suomessa*. [Löputöö, Metropolia ammattikorkeakoulu]. The Seus. <https://www.theseus.fi/handle/10024/76603?show=full>
- Tammeaid, M. (24.02.2018). Suomalaiset ovat virolaisten rinnalla nuivaa juhkakansaa – näin lahden toisella puolella pidetään hauskaa. *Iltan Sanomat*. Vaadatud 13.03.2022 <https://www.is.fi/matkat/art-2000005580139.html>
- Terviseameti koduleht. (2022). *Koroonaviiruse andmestik*. Vaadatud 12.03.2022 <https://www.terviseamet.ee/et/koroonaviirus/koroonakaart>
- THL. (2022). *Koronarokotusten edistyminen*. Vaadatud 25.04.2022 https://www.thl.fi/episeuranta/rokotukset/koronarokotusten_edistyminen.html

- Tilastokeskus (2020). Väestö kansalaisuuden, iän ja sukupuolen mukaan 2020. Vaadatud 25.03.2022
https://pxnet2.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/Maahanmuuttajat_ja_kotoutuminen/Maahanmuuttajat_ja_kotoutuminen_Maahanmuuttajat_ja_kotoutuminen/maakoto_pxt_11vv.px/table/tableViewLayout1/
- Tilastokeskus. (2019). Liitetaulukko 6.1. Matkat Viroon ja Ruotsiin matkatyyppin mukaan syys-joulukuussa 2016-2018. Vaadatud 09.05.2022
https://www.tilastokeskus.fi/til/smat/2018/15/smat_2018_15_2019-02-07_tau_008_fi.html
- Tilastokeskus, (2018). Liitetaulukko 6.1. Matkat Viroon ja Ruotsiin matkatyyppin mukaan tammi-huhtikuussa 2016-2018. Vaadatud 09.05.2022
https://www.tilastokeskus.fi/til/smat/2018/13/smat_2018_13_2018-06-07_tau_008_fi.html
- Turunen, P. (11.06.2021). Tutkija Viron pääministerin avoimesta kirjeestä: Taitava diplomaattinen veto. Ilta Sanomat. Vaadatud 11.03.2022. <https://www.is.fi/kotimaa/art-2000008046294.html>
- Vahre, L. (07.07.2005). Piiluauk vanglamüüris. *Postimees*. Vaadatud 08.02.2022.
<https://www.postimees.ee/1485401/piiluauk-vanglamuüris>
- Vainio, S. (29.06.2019). Kuohuttavista kannan-otoistaan tunnettu Viron presidentti Kersti Kaljulaid: ”Työni on puolustaa lain takaamia vapauksia”. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 29.04.2022 <https://www.hs.fi/ulkomaat/art-2000006157786.html>
- Valtavaara, M. (24.02.2018). Näissäkin asioissa Viro on Suomen edellä – ”Jotain on Suomen kouluissa pielessä”, pohtii yliopistotutkija. *Helsingin Sanomat*. Vaadatud 30.04.2022
<https://www.hs.fi/kotimaa/art-2000005580368.html>
- Viivik, A. (16.07.2005). Laevaliin Tallinnast Helsingisse avas eestlastele unistuste maailma. *Õhtuleht*. Vaadatud 08.02.2022 <https://elu.ohhtuleht.ee/177502/laevaliin-tallinnast-helsingisse-avas-eestlastele-unistuste-maailma>
- Zillmann, D.; Gibson, R.; Sundar, S.S.; Perkins, Jr. J.W. (1996). Effects of exemplification in news reports on the perception of social issues. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 73, 427-444. <https://doi.org/10.1177/107769909607300213>
- World Tourism Organization. (2007). *A practical guide to tourism destination management*. Madrid:WTO.
- Wright, C. R. (1974). *Functional analysis and mass communication revisited*. Beverly Hills: SAGE Publications, Inc

LISAD

Lisa 1. Artiklite kodeerimisjuhend

1. Artikli number

2. Artikli allikas

1. Ilta Sanomat
2. Iltalehti
3. Helsingin Sanomat

3. Kuupäev

(pp.kk.aaaa)

4. Artikli pealkiri

5. Žanr

1. Arvamuslugu
2. Uudis
3. Kogemuslugu
4. Eestit tutvustav

6. Kategooria

1. Reisisoovitused
2. Poliitika
3. Covid-19
4. Eesti eluolu
5. Eestlased Soomes

7. Artikli tonaalsus

1. Positiivne
2. Neutraalne
3. Negatiivne

Lisa 2. Artiklite kodeerimistabel

Artikli nr	Allikas	Kuupäev	Artikli pealkiri	Žanr	Kategooria	Tonaalsus
1.	2	16.11.2021	<i>Tässä ovat Viron parhaat ravintolat juuri nyt: mukana edullisia uutuuksia</i>	4	1	1
2.	2	27.09.2021	<i>Suuntaatko syyslomalla Tallinnaan? Kuusi hauskaa tapaa viettää päivää</i>	4	1	1
3.	2	29.07.2021	<i>Älä lähde rantaa kauemmas – Tallinnan parhaat uutuudet löytyvät meren ääreltä</i>	4	1	1
4.	2	25.07.2021	<i>Hylätty sukellus-venesatama on muisto Viron neuvosto-ajosta – salattua sotilas-kohdetta ei saanut merkitä kartoille</i>	4	1	1
5.	2	19.07.2021	<i>Tunnetko Tallinnan ainoan saaren? Mystinen kivilabyrintti ja vain kourallinen asukkaita</i>	4	1	1
6.	2	28.06.2021	<i>Tuttu virolais-hotelli koki muodon-muutoksen – ja sai lapsilta kielletyn rentoutumis-alueen</i>	4	1	1
7.	2	23.06.2021	<i>Virossa juhannusaatto on nyt, ja näin sitä juhlitaan</i>	4	1	1
8.	2	13.09.2020	<i>Nämä on nähtävä! Viro-ekspertti vinkkaa Tallinnan parhaat uutuuskohteet</i>	4	1	1
9.	2	26.08.2020	<i>Talo kuin laskeutunut ufo - tätä virolaisnäkyä käytiin ihastelemassa kautta Neuvostoliiton</i>	4	1	1
10.	2	08.08.2020	<i>Näin kaunis on Viron kesäsuosikki Pärnu - katso ihanat kuvat!</i>	4	1	1
11.	2	07.08.2020	<i>Onpas erikoista! Näkötorni kuin jättilinnun pesä - ja sinäkin voit käydä siellä</i>	4	1	1

Lisa 2. Järg

12.	2	28.07.2020	<i>Kaupunki, jota ei merkitty karttoihin - neuvostoaikoina Viron Sillamäellä ei ollut edes nimeä</i>	4	1	1
13.	2	13.07.2020	<i>Maisema kuin menneiltä ajoilta - Viljandi on Etelä-Viron nostalginen helmi</i>	4	1	1
14.	2	07.07.2020	<i>Onpa aavemaista! Tällainen on Viivikonna, lähes hylätty rauniokaupunki Virossa</i>	4	1	1
15.	2	26.06.2020	<i>Tallinnan paras kirppari tai kuumin ravintola? Ne tietää kaupungissa asuva suomalainen Terhi - ja vinkkaa mieluusti muillekin</i>	4	1	1
16.	2	11.06.2020	<i>Virolaista rauniolinnaa ei saatu koskaan valmiiksi - rakennukseen liittyy traaginen rakkaustarina</i>	4	1	1
17.	2	03.06.2020	<i>Haaveissa kaupunkiloma? Neljä tärppiä Tarttoon - kyllä, sinne pääsee</i>	4	1	1
18.	2	01.06.2020	<i>Viroon pääsee jo! 8 valtavan kaunista paikkaa nähtäväksi</i>	4	1	1
19.	2	25.02.2020	<i>Mikä saa noitakaivon kiehumaan? Virolaisen luonnonihmeen voi nähdä vain muutamana päivänä vuodessa</i>	4	1	1
20.	2	14.02.2020	<i>Legendaarinen Viru-hotelli uudistuu - lisää Superior-huoneita ja parempi aamiainen</i>	4	1	1
21.	2	10.02.2020	<i>Kapselihotelli vai yö merikontissa? Tallinnan edulliset uutuus-majoitukset</i>	4	1	1
22.	2	08.01.2020	<i>Seitsemän paikkaa, joiden avulla löydät Tallinnan uudella tavalla</i>	4	1	1
23.	2	09.12.2019	<i>Tallinnan kiehtovassa uutuudessa näkyy suomalainen osaaminen</i>	4	1	1
24.	2	18.10.2019	<i>Unelmakohde lapsiperheille: Voit lentää poljettavalla helikopterilla – Tallinnan uutuuselämyksen haluat kokea</i>	4	1	1
25.	2	10.10.2019	<i>Pakohuoneita, lasersotaa ja herkuttelua - lähde syyslomalla Viroon</i>	4	1	1

Lisa 2. Järg

26.	2	23.05.2019	<i>Tallinnan synkin paikka jälleen auki yleisölle: Patarein vankilassa esitellään kommunismin rikoksia</i>	4	1	1
27.	2	07.05.2019	<i>Tuore lottomiljonääri haaveilee Tallinnan kylpylämatkasta - IL listasi kiehtovimmat kohteet</i>	4	1	1
28.	2	25.04.2019	<i>Hylätty teollisuuslaitos muuttui kulttuurikeitaaksi - Aparaaditehas on Tarton tuore helmi</i>	4	1	1
29.	2	18.04.2019	<i>Tallinnan suosikkiravintola jo 20 vuotta - oletko sinäkin käynyt Olde Hansassa?</i>	4	1	1
30.	2	09.04.2019	<i>Tee rantaloma lähelle! Kylpyläparatiisi Viron pisimmällä rannalla</i>	4	1	1
31.	2	29.03.2019	<i>Edullista luksusta Virossa - näissä paikoissa saat rahoillesi vastinetta</i>	4	1	1
32.	2	13.03.2019	<i>Hukkunut vankila on hurja näky Virossa</i>	4	1	1
33.	2	04.03.2019	<i>Suomalaisten 10 suosikkipaikkaa Tallinnassa - Uberin kyydissä suhataan varsinkin shoppailemaan</i>	4	1	1
34.	2	20.02.2019	<i>Talvista tekemistä Virossa - viisi vinkkiä hiihtolomalaisille</i>	4	1	1
35.	2	11.01.2019	<i>Viron pelottavimmat paikat - kuusi selkäpiitä karmivaa kokemusta</i>	4	1	1
36.	2	22.12.2018	<i>Virolainen saunamaraton päättyy turvesaunaan - uskaltaisitko kokeilla</i>	4	1	1
37.	2	17.12.2018	<i>Vielä ehdit joulu-ostoksille Tallinnaan! Viime hetken shoppailu-vinkit</i>	4	1	1
38.	2	13.12.2018	<i>Tallinnan ihana Katariinankuja henkii keskiaikaa ja käsityöperinteitä</i>	4	1	1
39.	2	21.11.2018	<i>Oletko ihmetellyt kummaa betonikolossia Tallinnan satamassa? Kurkista, miltä Linnahallin sisällä näyttää!</i>	4	1	1
40.	2	15.11.2018	<i>Joulutori ihastuttaa tänäkin vuonna Tallinnassa</i>	4	1	1

Lisa 2. Järg

41.	2	04.11.2018	<i>Viron romanttisin kaupunki? Täältä näyttää kaunis Viljandi</i>	4	1	1
42.	2	20.10.2018	<i>Tallinnan kuumin uutuuks: 21 saunaa samassa paikassa</i>	4	1	1
43.	2	02.09.2018	<i>Herkuttele muuallakin kuin Tallinnassa! Viisi ravintolavinkkiä Viron maaseudulta</i>	4	1	1
44.	2	20.08.2018	<i>Tiesitkö? Nämä tutut Tallinnan kohteet ovatkin muistoja Moskovan olympialaisista</i>	4	1	1
45.	2	27.07.2018	<i>Kaupallinen yhteistyö Rantapallo: Tiesitkö tätä Tallinnasta? Nämä viisi asiaa yllättävät kaupungissa</i>	4	1	1
46.	2	30.05.2018	<i>Vielä ehdit juhlimaan Viron merkkivuotta! Ekspertti vinkkaa parhaat tapahtumat</i>	4	1	1
47.	2	23.05.2018	<i>Upea Orun puisto on Viron Kultaranta</i>	4	1	1
48.	2	14.05.2018	<i>Tee kartanokierros Itä-Virossa - kuusi ihanaa kohdetta</i>	4	1	1
49.	2	10.05.2018	<i>Kaupallinen yhteistyö Rantapallo: Viisi vinkkiä Tallinnaan - suunnittele kesän helpoin kaupunkiloma</i>	4	1	1
50.	2	08.05.2018	<i>Kurkista sukellusveneeseen sisälle! Pärjäisitkö näin ahtaissa oloissa?</i>	4	1	1
51.	2	03.05.2018	<i>7 tapaa nauttia kulttuurista Tallinnassa</i>	4	1	1
52.	2	19.04.2018	<i>Hurmaava pikkumuseo on Tallinnan tuntemattomia helmiä</i>	4	1	1
53.	2	12.03.2018	<i>Mitä nähdä Tallinnassa? Kiekkoleijona Siim Liivik vinkkaa suosikkikohteensa</i>	4	1	1
54.	2	27.02.2018	<i>Viron merkkivuoden juhlinta jatkuu Tallinnassa - neljä tärppiä tapahtumista</i>	4	1	1
55.	2	24.02.2018	<i>Oletko jo kokenut nämä asiat Virossa?</i>	4	1	1
56.	2	19.12.2017	<i>10 syytä, miksi joulu kannattaa viettää Virossa eikä Suomessa</i>	4	1	1
57.	2	19.12.2017	<i>Rantapallo: Herkuttele Tallinnassa - 3 ravintolaa, joita ei kannata jättää väliin</i>	4	1	1

Lisa 2. Järg

58.	2	14.12.2017	<i>Tallinnan suosikki-ravintola saavutti merkkipaalun: suomalainen Mikko oli Olde Hansan asiakas numero 6 000 000</i>	4	1	1
59.	2	08.12.2017	<i>Erikoiset taidekuuset kummastuttavat Viron Rakveressa - kohutaiteilija suunnitteli puun täksikin jouluksi</i>	4	1	1
60.	2	03.12.2017	<i>Katso lista: Näissä Viron kylpylöissä on vedenlaatupulmia</i>	4	1	1
61.	2	29.11.2017	<i>Tallinnan tuorein shoppailualue - joko tunnet uudistuneen Rotermannin?</i>	4	1	1
62.	2	27.11.2017	<i>Minne mennä Tallinnassa? Tarja Halonen, Ilkka Alanko ja muut tutut paljastavat suosikki-paikkansa</i>	4	1	1
63.	2	19.11.2017	<i>Virittäydy jouluun Tallinnassa - 6 vinkkiä</i>	4	1	1
64.	2	14.11.2017	<i>Tallinnan joulutori avautuu perjantaina</i>	4	1	1
65.	2	11.10.2017	<i>Kurkista Tallinnan syksyyn! Tältä siellä näyttää</i>	4	1	1
66.	2	22.08.2017	<i>Koe Tallinna pikkurahalla - 5 vinkkiä budjetti-lomalle</i>	4	1	1
67.	2	12.07.2017	<i>7 ihanaa uimarantaa Virossa</i>	4	1	1
68.	2	07.05.2017	<i>Viron kiinnos-tavimmat kesätapahtumat</i>	4	1	1
69.	2	03.04.2017	<i>Lasten kanssa Viroon - 7 hauskaa kohdetta</i>	4	1	1
70.	2	02.03.2017	<i>Viron matkailulla huippuvuosi - suomalaistenkin matkat lisääntyivät</i>	4	1	1
71.	2	13.01.2017	<i>Kurkista, kuinka suomalainen design näkyy uusimmassa Tallinnan-lautassa ja luksushotellissa</i>	4	1	1
72.	1	26.11.2017	<i>Koe uudenlainen Tallinna – 10 uutta vinkkiä tuttuun kaupunkiin</i>	4	1	1
73.	1	09.09.2017	<i>Kyllästyttääkö Tallinna? Itä-Viro on täydellinen viikonloppukohde</i>	4	1	1
74.	1	25.08.2017	<i>Viro yllättää: Kehittää oman virtuaalivaluutan</i>	2	4	1
75.	1	17.08.2017	<i>Käänne tapahtui: Viroon reissataan nyt enemmän kuin Ruotsiin</i>	2	4	1
76.	1	28.06.2017	<i>Tallinnaan avattiin kaksi uutta ravintolakatua – näihin paikkoihin kannattaa suunnata nyt</i>	4	1	1

Lisa 2. Järg

77.	1	31.05.2017	<i>Kaikki tapahtuu netissä – 5 asiaa, joita et ehkä tiedä virolaisista</i>	2	1	1
78.	3	07.03.2017	<i>Viron ja Suomen presidentit ylistivät hyviä välejä Helsingissä – Niinistö: Suhde on ”kaunis kuin veljellä ja siskolla”</i>	2	2	1
79.	3	18.06.2017	<i>Lähde Viroon kameran kanssa: kilpailussa etsitään naapurimaan syvintä olemusta – ammattikuvaajat Akseli Valmunen ja Eero Vabamägi ottivat varaslähdön</i>	2	4	1
80.	3	04.07.2017	<i>Viro kelpaa innostavaksi esimerkiksi muulle EU:lle</i>	2	2	1
81.	3	08.07.2017	<i>Tallinnassa pidettiin ensimmäinen Pride-kulkue kymmeneen vuoteen</i>	2	4	1
82.	3	16.07.2017	<i>Viro aikoo avata digitaalisen suurlähetystön – tiedot turvaan siltä varalta, että koneet kaatuvat kotimaassa</i>	2	2	1
83.	3	19.11.2017	<i>Virossa on suoranainen Suomi-hurmos – hallitusrakennus muuttuu 6.12. sinivalkoiseksi, Raatihuoneen kellot soittavat Finlandiaa, eikä suomalaisia enää kutsuta poroiksi</i>	1	4	1
84.	3	12.12.2017	<i>Virolaiset ovat ottaneet ällistyttävällä tavalla ilon irti Suomen 100-vuotisjuhlasta – koulussakin tanssittiin letkajenkkaa</i>	1	4	1
85.	3	16.12.2017	<i>Tallinnan kauneushoidoissa saa ylellistä hemmottelua huokeaan hintaan, mutta aika kannattaa varata etukäteen – Esittelemme viisi suomalaisten suosimaa hoitolaa</i>	4	1	1
86.	1	06.06.2017	<i>Jos haluat Viroon viikonlopuksi, toimi heti – Tallinna on täynnä, mutta laivapaikan voi vielä saada</i>	2	1	1
87.	1	30.05.2017	<i>Viroon voi pian perustaa yrityksen netissä – palvelu vain yrityksille</i>	2	4	1
88.	3	21.07.2017	<i>Virolaistaiteilija aikoo seilata Helsingistä Tallinnaan veneellä, joka on tehty suomalaisten Virosta rahtaamista kaljatölkeistä – ”Ihmiset juovat ihan liikaa”</i>	2	4	1

Lisa 2. Järg

89.	3	21.06.2017	<i>Vielä 1990-luvulla suomalainen saattoi lumota länsimaisuudellaan ja vauraudellaan – nyt Virosta on tullut monessa esimerkki naapurilleen</i>	3	4	1
90.	3	10.02.2017	<i>Suomen sähköiset palvelut kestävät vertailun Viroon</i>	1	4	1
91.	1	05.09.2017	<i>Viron henkilökorteissa tietoturvariski – kuntavaalien sähköinen äänestäminen vaarassa</i>	2	4	3
92.	1	24.02.2017	<i>Näin Viron oluiden hinnat muuttuvat – viinaralliin voi tulla pian iso muutos</i>	1	4	3
93.	3	20.02.2017	<i>Isompi palkka ei pidätellyt virolaisperhettä Suomessa – paluumuutto lisää nyt Viron asukaslukua</i>	3	4	3
94.	3	13.03.2017	<i>Lähes joka viides Helsingin rattijuopoista oli viime vuonna virolainen – Viron nollatoleranssi ei näy Suomen puolella</i>	2	5	3
95.	3	14.03.2017	<i>Olisi kannattanut toimia ajoissa – savusaunasta tuli virolainen maailmanperintökohde</i>	1	4	3
96.	3	10.08.2017	<i>E-Viro haastaa kansallisvaltiota</i>	1	4	3
97.	3	14.08.2017	<i>Presidentti Tarja Halonen virolaislehdelle: ”Viro ei ole päässyt uhrimentaliteetista”</i>	1	4	3
98.	1	25.07.2017	<i>Nyt on Viron vuoro – maassa pelätään viinarallia</i>	2	4	3
99.	1	13.11.2017	<i>Näin kävi asuntojen hinnoille Tallinnassa 10 vuodessa – ”Moni suomalainen teki hyvät kaupat”</i>	2	4	2
100.	1	07.05.2017	<i>Kommentti: Helsingin tärkein nähtävyys on Tallinna</i>	1	4	2
101.	3	07.01.2017	<i>Viro, Latvia ja Liettua ärähtivät saksalaislehdelle: ”Älkää kutsuko meitä entisiksi neuvostomaiksi”</i>	2	4	2
102.	3	23.02.2017	<i>Viron pääministeri haluaa muutoksen – 80 000:lla asukkaalla ei ole minkään maan kansalaisuutta</i>	2	2	2

Lisa 2. Järg

103.	3	14.10.2017	<i>Viron entinen pääministeri Taavi Rõivas joutui häirintäkohun keskelle – syytetään kopeloineen naista iltajuhlissa</i>	2	2	2
104.	1	22.12.2018	<i>Virolaisessa joulupöydässä on pari olennaista eroa suomalaiseen verrattuna – maistuisiko sinulle?</i>	4	4	1
105.	1	07.12.2018	<i>Virolaislehti bongasi ”historiallisen” käänteen: Saku-olut on nyt Helsingissä halvempaa kuin Tallinnassa</i>	2	4	1
106.	1	05.12.2018	<i>Tallinnassako kalliit hinnat? Näiden ostosten takia kaupunkiin kannattaa yhä matkustaa</i>	2	4	1
107.	1	07.11.2018	<i>Tallinnasta voi saada uuden kaksion 100 000 eurolla – nämä pitää tietää, jos mielit hankkia asunnon lahden takaa</i>	2	4	1
108.	1	17.10.2018	<i>Luulitko nähneesi jo kaiken? Uudet vinkit Tallinnaan</i>	4	1	1
109.	1	28.07.2018	<i>Kaipaatko vaihtelua Virossa? Seikkaile kiinnostavaan Sillamäeen</i>	4	1	1
110.	1	12.05.2018	<i>Viron oopperalaulaja varasti huomion – 65 000 euron asu hämmästytti tv-katsojia: ”Kaksion kokoinen mekko”</i>	2	4	1
111.	1	24.02.2018	<i>Onnea Viro siellä Suomen-lahden takana! Näin IS:n lukijat onnittelevat satavuotiasta naapuria</i>	1	4	1
112.	1	24.02.2018	<i>Vapaus, vaurastuminen, e-kansalaisuus – tallinnalaiset kertovat, missä Viro on onnistunut parhaiten itsenäistymisen jälkeen</i>	1	4	1
113.	1	24.02.2018	<i>Suomalaiset ovat virolaisten rinnalla nuivaa juhlakansaa – näin lahden toisella puolella pidetään hauskaa</i>	1	4	1
114.	1	24.02.2018	<i>Kommentti: Viro, onnistuit sittenkin!</i>	1	4	1
115.	3	19.01.2018	<i>Viro juhlii sataa vuottaan 100 taideteoksella – yksi niistä tulee Saarenmaan-lautan satamaan Virtsuun, joka on teoksen toisen tekijän mielestä tulevaisuuden Manhattan</i>	2	4	1

Lisa 2. Järg

116.	3	24.01.2018	<i>Virolaiset kuvasivat Suomea ja suomalaiset Viroa – uudet valokuvat näyttävät mitä veljeskansat ajattelevat toisistaan</i>	2	4	1
117.	3	21.02.2018	<i>Viro on herkkutelijoiden maa, jossa rummimunaankin saatetaan tujauttaa votkaa – ”Alkoholi antaa erityissäväyksen”</i>	2	4	1
118.	3	22.02.2018	<i>Virolaiset yliopistot houkuttelevat suomalaisia, koska kouluihin on helpompi päästä – ”Suomessa on pätevissä tehtävissä Virossa tutkintonsa suorittaneita”</i>	2	4	1
119.	3	24.02.2018	<i>Eesti ja Soome on aina lähedasemad</i>	1	4	1
120.	3	23.02.2018	<i>Tallinna tunnetaan upeasta ravintolatarjonnastaan – Listasimme 10 ruokapaikkaa, joissa kannattaa syödä juuri nyt</i>	4	1	1
121.	3	24.02.2018	<i>Patsaat puettiin lauantaina sinimustavalkoiseihin huiveihin Helsingissä – satavuotias Viro sai Suomesta onnitteluvyöryn</i>	2	5	1
122.	3	24.02.2018	<i>”Edes Virossa ei voisi olla tällaista virolaisyhteisöä” – Virolaisten harrastusyhteisöt ovat uusi ilmiö Helsingissä</i>	2	5	1
123.	3	07.05.2018	<i>Suomi ja Viro katsovat maailmaa yhdessä</i>	1	4	1
124.	3	04.08.2018	<i>Muhun saari Virossa on ratsastajan paratiisi, jossa tanssahdellaan aamupalalla ja laukataan pää tyhjäksi</i>	4	1	1
125.	3	01.12.2018	<i>Syntyvyyden lasku kauhistuttaa Suomessa, mutta Virossa suunta on toinen – Täysi palkka puolitoista vuotta ja lisäraha ovat johtaneet buumiin, jossa perheet haluavat kolmannen lapsen</i>	3	4	1
126.	3	11.08.2018	<i>Tuore sipuli houkuttelee turisteja Itä-Viroon – Paikalliset väittävät muikkujenkin olevan rasvaisempia kuin Suomessa</i>	4	1	1
127.	3	24.02.2018	<i>Näissäkin asioissa Viro on Suomen edellä – ”Jotain on Suomen kouluissa pielessä”, pohtii yliopistotutkija</i>	2	4	1

Lisa 2. Järg

128.	3	18.01.2018	<i>Muista nämä, kun suunnittelet Viron-matkaa: Listasimme Viron juhluvuoden kiinnostavimmat näyttelyt ja musiikkitapahtumat</i>	4	1	1
129.	3	14.01.2018	<i>Sata vuotta täyttävä Viro on erityinen naapuri</i>	1	4	1
130.	1	29.11.2018	<i>Kommentti: Jätin kesäisen Tallinnan-reissun väliin – niin teki moni muukin suomalainen, ja luulen tietäväni miksi</i>	1	4	3
131.	1	29.11.2018	<i>Suomalaisten Viron-matkailu saavutti lakipisteensä – nyt kiinnostavat kotimaan reissut</i>	2	4	3
132.	1	27.11.2018	<i>Viro huolestui suomalaisturistien katoamisesta – IS:n lukijat haukkuvat ”ynseäksi”: ”Jopa suomalaiset ovat heidän rinnallaan kohteliaita”</i>	3	4	3
133.	1	25.11.2018	<i>HS: Suomalaisten Viron-matkailu tyssäsi: ”Tulkaa, suomalaiset, takaisin – ei haittaa, jos on juovuksissa!”</i>	2	4	3
134.	1	12.08.2018	<i>Kirjailija Antto Terras: ”Suomi käyttää virolaisia toimiin, joita ei viitsitä itse tehdä”</i>	1	5	3
135.	1	09.08.2018	<i>Näissä Tallinnan kohteissa vaara vaanii suomalaisturisteja</i>	2	4	3
136.	3	05.03.2018	<i>Suomalais-virolainen pari osti unelmien asunnon Saarenmaalta – kafkamaisen oikeuspainajaisen jälkeen koti on myynnissä ja usko Viroon mennyt</i>	3	4	3
137.	3	25.11.2018	<i>Suomalais-turistien kaikkoaminen hämmentää Virossa, lehdistössä se saa enemmän huomiota kuin ilmaston-muutos – ”Tulkaa takaisin, ei haittaa jos on juovuksissa!”</i>	2	4	3
138.	2	30.04.2018	<i>Ryöstöjä, pahoinpitelyjä, näpistyksiä... IL listasi 10 vaarallista paikkaa Tallinnassa</i>	2	4	3

Lisa 2. Järg

139.	3	28.05.2018	<i>Yksi taksikyyti maksoi 27,80, toinen viisi ja puoli euroa, vaikka matka oli sama – Vertasimme taksien hintoja Tallinnassa, jossa turisti on helppo saalis huijarille</i>	2	4	3
140.	3	13.02.2018	<i>Viroa juhlistettiin Neuvostoliitolta salaa</i>	1	4	2
141.	3	18.02.2018	<i>Elintaso on Virossa nyt kuin Suomessa 1990-luvulla – näin keskiluokka elää Tallinnassa</i>	3	4	2
142.	3	25.09.2018	<i>Paavi Franciscuksesta tuli Viron e-kansalainen</i>	2	4	2
143.	3	10.10.2018	<i>Viron Superalko: Suomeen jakelupisteitä heti kun mahdollista – Suomi on ”kuin metsässä kulkeva karhu, jota ei ole kaadettu”</i>	2	4	2
144.	3	24.02.2018	<i>Viro juhli 102. itsenäisyyspäiväänsä – lähes tuhat sai kutsun illan juhlallisuuksiin</i>	2	4	2
145.	1	20.08.2019	<i>Suomalaisten alkoholituonti Virossa kasvoi rajusti – 1,4 miljoonan litran lisäys heinäkuussa</i>	2	4	2
146.	1	01.07.2019	<i>Näin Viron viinaralli lähti uudelle kierrokselle – Jari, 53, huomasi yllättävän piirteen hinnoista</i>	3	4	2
147.	1	28.05.2019	<i>Viro alentaa alkoholiverotusta rajusti – Virolaismediat: näkyy varustamoissa saman tien</i>	2	4	2
148.	1	02.04.2019	<i>”10 000 eurolla saa jo kolme tai neljä huonetta keittiöllä” – Näitä asuntoja suomalaiset himoitsevat juuri nyt Virossa</i>	2	4	2
149.	3	25.03.2019	<i>Virolaiset pahastuivat: Keskellä Helsinkiä seisoo vapaussodan muistoristi väärin päin</i>	2	5	2
150.	3	29.04.2019	<i>Viron presidentti otti paidallaan poikkeuksellisella tavalla kantaa hallituksen virkaanastujaisissa</i>	2	2	2
151.	3	20.08.2019	<i>Viron presidentti: Valtiovarainministeri Martin Helmen ei pitäisi olla hallituksessa</i>	2	2	2
152.	3	12.10.2019	<i>Viron poliisi keksi uuden tavan hillitä ylinopeuksia – ”Minulla oli kiire mutta ei ole enää”</i>	2	4	2
153.	3	19.10.2019	<i>Uusi bisnes rantautuu Tallinnasta Suomeen – ”Jokainen nuori virolais-yrittäjä haluaa Helsinkiin”</i>	2	5	2

Lisa 2. Järg

154.	3	09.12.2019	<i>Viro haluaa nyt Suomessa työskentelevät virolaiset takaisin, ja se näkyy jo Suomen rakennuksilla</i>	2	4	2
155.	3	15.12.2019	<i>Ihmiskoe katsomossa</i>	2	4	2
156.	1	16.12.2019	<i>Viron sisäministeri Mart Helme pyytää anteeksi Sanna Marinilta ja Suomelta</i>	2	2	2
157.	1	16.12.2019	<i>Viron presidentti pyytää anteeksi ministerin solvauksia – Niinistö välitti anteeksipyyntönsä Marinille ja hallitukselle</i>	2	2	2
158.	3	08.04.2019	<i>Kolme puoluetta allekirjoitti maanantaina hallitussopimuksen Virossa – oikeistopopulistit nousemassa ensi kertaa hallitukseen</i>	2	2	2
159.	1	15.12.2019	<i>Viron pää-ministeri kiiruhti kehuaan Suomea – odottaa Viron hallituksen jäseniltä ”kunnioittavaa” yhteistyötä Suomen kanssa</i>	2	2	3
160.	1	15.12.2019	<i>Viron sisäministeri solvasi Suomen uutta hallitusta: ”Myyjätyttösestä tulee pääministeri”</i>	2	2	3
161.	1	30.11.2019	<i>Viron politiikan skandaalit menevät yhä likaisemmiksi – puolessa vuodessa syntyi uskomaton sotku</i>	2	2	3
162.	1	14.11.2019	<i>Näitä ei kannatakaan ostaa Virosta – vertailu paljasti, mitkä tuotteet ovatkin yllättäen Suomessa halvempia</i>	2	4	3
163.	1	19.07.2019	<i>Onko Viron viinarallissa mitään järkeä? – ”Aika pienellä palkalla saa suomalaisen töihin”</i>	1	4	3
164.	1	02.06.2019	<i>Virosta tuli vihainen – IS tapasi Tallinnassa rasismien uhreja ja muukalaisvihamielisen Ekren tuoreen mepin, joka puhuu hyvää suomea ja trollaa tahallaan</i>	2	2	3
165.	1	06.05.2019	<i>Uutissuomalainen: Poliisi alkaa lähettää virolaisille ilmoituksen peltipoliisin välähdyksistä</i>	2	5	3
166.	1	26.03.2019	<i>”Moni suomalainen menee vähän ylimielisenä...” – saako Virossa todella huonoa palvelua?</i>	1	4	3

Lisa 2. Järg

167.	1	22.03.2019	<i>Virossa asuva Harri kertoo, miksi maasta saa monen mielestä huonoa palvelua</i>	1	4	3
168.	3	13.04.2019	<i>Vaalivoittaja on jäämässä syrjään Viron hallituksesta – Tallinnalaiset osoittavat mieltään oikeistopopulistisen Ekren valtaanpääsyä vastaan</i>	2	2	3
169.	3	16.04.2019	<i>Viro on latvialaisille kuin Suomi virolaisille: maa, josta tulevat olutmatkailijat ja johon mennään parempien palkkojen perässä</i>	3	4	3
170.	3	11.05.2019	<i>”Virossa on meneillään hyökkäys kansa-kunnan sielua vastaan”, sanoo maan uusi valtio-varain-ministeri – HS kävi selvittämässä, mitä naapurissamme oikein tapahtuu</i>	2	2	3
171.	3	30.10.2019	<i>Moni virolaislapsi pettyy ensimmäisenä koulupäivänä Suomessa – Kahden maan välillä eläminen näyttää perheiden eriarvoisuuden, kertoo näyttely</i>	2	5	3
172.	3	17.11.2019	<i>HS-analyysi: Viron hallitus on pahimman kriisinsä keskellä, kun oikeisto-populistinen Ekre-puolue kulkee skandaalista toiseen</i>	2	2	3
173.	3	26.11.2019	<i>Viro on jakautunut kahtia: Narvaa on kuvailtu surulliseksi ja turvattomaksi paikaksi, mutta Itä-Viro yrittää karistaa imago-ongelmia kulttuurin avulla</i>	4	4	3
174.	3	15.12.2019	<i>Viron sisäministeri kutsui pääministeri Sanna Marinia ”myyjätytöksi”, pääministeri Ratas kiirehti kehumaan yhteistyötä Suomen kanssa</i>	2	2	3
175.	1	27.02.2019	<i>Kovan luokan virolaiset rikolliset epäiltyinä kostomurhan yrityksestä Vantaalla</i>	2	5	3

Lisa 2. Järg

176.	3	02.03.2019	<i>"Viron perus-suomalaiset" voi nousta sunnuntaina suur-puolueeksi – maahan-muutto nousi vaalien teemaksi, vaikka turva-paikan-hakijat karttavat Viroa</i>	2	2	3
177.	1	01.12.2019	<i>Tallinnan joulutori saattaa hyvinkin olla Euroopan paras – esittelyssä myös uusin hittialue, jossa et ehkä ole käynyt</i>	4	1	1
178.	1	05.11.2019	<i>Tallinnassa asuvat suomalaiset kertovat, missä kahviloissa, ravintoloissa ja ruokakaupoissa kannattaa todella käydä</i>	3	1	1
179.	1	27.10.2019	<i>Ott Tänak teki sen! Tommi Mäkisen Toyota-tallin virolaistähti on rallin uusi maailmanmestari</i>	2	4	1
180.	1	05.10.2019	<i>Syyslomalle lahden yli! Tallinnaan hurahtanut Henna jakaa parhaat vinkkinsä koko perheen reissuun</i>	4	1	1
181.	1	02.10.2019	<i>Ethän tee syksyistä mokaa Virossa? Saatat saada jopa sakot</i>	4	4	1
182.	1	27.09.2019	<i>Viro yrittää suitsia ylinopeuksia yllättävällä keinolla: Kuljettaja voi valita sakon sijaan 45 tai 60 minuutin aikarangaistuksen</i>	2	4	1
183.	1	04.08.2019	<i>Ott Tänak voitti Suomen MM-rallin näytöstyyliin! Lappi ja Latvala palkintopallille</i>	2	4	1
184.	1	27.03.2019	<i>Tallinnan erikoinen mutta kaunis nähtävyys – oletko jo käynyt Piritan metsähautausmaalla?</i>	4	1	1
185.	1	29.01.2019	<i>Virosta voi ostaa reseptilääkkeitä aiempaa helpommin – hinnat jopa 60 % halvemmat</i>	2	4	1
186.	1	22.01.2019	<i>11 Viron kohdetta, joita asiantuntija suosittelee, eikä yksikään ole Tallinnassa – joukossa "virolainen viidakko"</i>	4	1	1
187.	3	29.06.2019	<i>Kuohuttavista kannan-otoistaan tunnettu Viron presidentti Kersti Kaljulaid: "Työni on puolustaa lain takaamia vapauksia"</i>	2	2	1

Lisa 2. Järg

188.	3	03.07.2019	<i>Laulu on tuonut Virolle vapauden jo kaksi kertaa, ja taas kymmenet tuhannet kokoontuvat Tallinnan laululavalle</i>	4	4	1
189.	3	06.07.2019	<i>”Tallinna on kuin Berliini” – Katso tästä lähes sata vinkkiä erilaiseen Tallinnan-matkaan</i>	4	1	1
190.	3	08.07.2019	<i>Suomea juhliitaan katsomalla, kun muut jonottavat kätelemään, ja juuri siksi 100 000 virolaisen yhteiskuoro Tallinnan laulujuhilla oli niin hieno kokemus</i>	2	4	1
191.	1	08.07.2019	<i>Henna omistaa kakkosasunnon Tallinnassa – tässä ovat hänen parhaat vinkkinsä kaupunkiin, etkä varmasti ole kuullut kaikkia</i>	4	1	1
192.	3	29.07.2019	<i>Viljandista on kehittynyt Viron oma Kaustinen, jonka leppoisilla kansanmusiikkifestivaaleilla presidenttikin äityy leikkimään kuurupiiloa</i>	4	1	1
193.	3	11.07.2019	<i>Tallinnan Fotografiska haluaa kohahduttaa, mutta aloitus on maltillinen: uusi museo houkuttelee nyt suomalaisia</i>	4	1	1
194.	3	22.04.2019	<i>Suomalaisilla ja virolaisilla yrittäjillä on eroa kuin yöllä ja päivällä</i>	1	4	1
195.	1	29.08.2020	<i>Autolla Viroon: Helppoa, halpaa ja edessä liuta upeita kohteita – kokeile näitä</i>	4	1	1
196.	1	09.07.2020	<i>Viron kesän uudet ja uudistetut matkakohteet – 4 tärppiä</i>	4	1	1
197.	1	02.07.2020	<i>Virossa ajetaan MM-ralli syyskuussa! Kahdeksan kilpailun kausi päättyy Japaniin marraskuussa</i>	2	4	1
198.	1	15.06.2020	<i>Helsinkiläinen Henna, 46, lähti heti Viroon, kun matkustusrajoitukset purettiin – tältä Tallinnassa näytti maanantaina</i>	3	1	1
199.	1	01.04.2020	<i>Virossa vangit valmistavat satoja kasvosuojuksia päivässä</i>	2	4	1

Lisa 2. Järg

200.	3	21.04.2020	<i>Virolainen Anne-Ly Vepsä nousi lähijunaan ja pysähtyi jokaisella asemalla kysymässä töitä – Se johdatti hänet unelmaansa, jota ennakkoluuloiset suomalaiset yrittivät jarruttaa</i>	3	5	1
201.	3	28.05.2020	<i>Saari, joka selvisi</i>	2	3	1
202.	3	18.06.2020	<i>Rallibuumin valtaama Viro on ottamassa pääministerin tuella Jyväskylän MM-rallin jättämän paikan: ”Tilaisuus, jota ei saa jättää käyttämättä”</i>	2	4	1
203.	3	26.06.2020	<i>Virolainen unelma</i>	2	4	1
204.	3	06.07.2020	<i>Virolaisyrietykset ostavat yhä enemmän suomalaisyrityksiä ja niiden brändejä, arvioivat asiantuntijat</i>	2	4	1
205.	3	22.05.2020	<i>Virossa testataan jo sovelluksia, jotka jakaisivat tietoa virustestien tuloksista työnantajille ja liikenneyhtiöille</i>	2	3	1
206.	1	09.11.2020	<i>Viron sisäministeri eroaa kyseen-alaistettuaan Joe Bidenin vaalivoiton – syyttää mediaa</i>	2	2	3
207.	1	30.03.2020	<i>Saarenmaalle tiukat liikkumisrajoitukset – koronavirustilanne Viron pahin</i>	2	3	3
208.	1	22.01.2020	<i>Virolaislehti huomioi Putouksen virolaisen sketsihahmon Urmaksen – ”Katse peiliin”</i>	2	4	3
209.	1	17.01.2020	<i>Hyytyykö viinaralli Viron ja Latvian rajalla? Iso liike lopettaa, Superalkon johtaja paljastaa muutoksen suomalaisissa asiakkaisissa</i>	2	4	3
210.	1	10.01.2020	<i>Viron sisäministeri kutsui Sanna Marinia myyjätyttöseksi – nyt tallinnalainen myyjä Ekaterina, 33, kertoo miksi myyjän ammatista on pääministerille hyötyä</i>	2	2	3
211.	3	03.01.2020	<i>Suomi on useille virolaisille rahan ja tuskan lähde – Virolaisen perheen-äidin mielestä Suomesta saatu raha ei ole suuren ikävän arvoista</i>	3	5	1

Lisa 2. Järg

212.	3	10.01.2020	<i>Pääministeri Sanna Marin vierailee tänään Virossa – Vierailu voi laukaista Virossa sisä-poliittisia jännitteitä, tutkija arvioi</i>	2	2	3
213.	3	18.04.2020	<i>Rakastettu Saarenmaa on nyt Viron pahin korona-alue</i>	2	3	3
214.	3	04.07.2020	<i>Äärioikeistolaisessa Ekressä puheenjohtajuus siirtyi isä Helmeltä poika Helmelle – Uusi puheenjohtaja pitää Pohjoismaiden mallia ”varoituksena, ei esimerkkinä”</i>	2	2	3
215.	1	25.02.2020	<i>Vihapuhe on yhä rajumpaa Virossa – osa kansaa jäi paitsi maan menestyksestä, ja se sataa ääri-kansallis-mielisen Ekren laariin</i>	2	2	3
216.	1	25.09.2020	<i>Viron ulkoministeri IS:lle: Suomi ja Viro voisivat muodostaa ”matkustuskuplan”</i>	2	2	2
217.	1	30.07.2020	<i>Virolaisministeri tyrmää Peter Vesterbackan Tallinna-tunnelin: ”Tunneli voidaan rakentaa vain Suomen ja Viron yhteis-hankeella”</i>	2	2	2
218.	1	24.07.2020	<i>Tuttu näky puuttuu nyt Tallinnan-risteilyiltä – Rolf ja Kerstin panivat merkille: ”Me olemme poikkeus”</i>	2	4	2
219.	1	10.01.2020	<i>Suora lähetys tiedotustilaisuudesta juuri nyt: Sanna Marin tapasi Viron pääministerin</i>	2	2	2
220.	3	25.02.2020	<i>Viron hallitus haluaa tehdä ihmisten unelmista totta antamalla näille mahdollisuuden nostaa työeläkesäästöt kerralla käteen – 29-vuotias virolaismies aikoo panna säästönsä sijoituksiin ja automenoihin</i>	2	4	2
221.	1	18.03.2020	<i>Rajat sulkeutuvat, rakennusala pelkää työvoimapulaa – Timpuri Mait, 29, ei suuntaa kotimaahansa kuukausiin</i>	3	5	2
222.	3	07.05.2020	<i>Viro sallii suomalaisten työmatkaajien kulkemisen Viroon, ulkoministerin mukaan turismin salliminen Suomesta ei ole lähiviikkojen asia</i>	2	3	2

Lisa 2. Järg

223.	3	18.02.2020	<i>Violla ja Suomella on kaksi eri historiaa</i>	1	4	2
224.	1	11.06.2021	<i>Tutkija Viron pääministerin avoimesta kirjeestä: Taitava diplomaattinen veto</i>	1	2	1
225.	3	27.10.2021	<i>Viro sai oman ”filosofikuninkaansa” – Tuore presidentti Alar Karis on Viron siteeratuimpia tieteilijöitä, ja nyt hän haluaa ohjata maataan kohti ”älykästä valtiota”</i>	2	2	1
226.	3	24.10.2021	<i>Virossa ei maanantaista alkaen pääse ilman korona-passia juuri mihinkään</i>	2	3	1
227.	3	22.12.2021	<i>Virolainen vakoilujännäri O2 on punottu näppärästi maan historian kohtalonhetkeen syksyllä 1939</i>	2	4	1
228.	3	09.10.2021	<i>Tallinnassa taas</i>	4	1	1
229.	3	12.10.2021	<i>Virossa kehitetään tekniikkaa, jolla voisi valmistaa akkuja turpeen avulla</i>	2	4	1
230.	3	20.08.2021	<i>Kolme naista laati Viron itsenäisyysjulistuksen muutamassa tunnissa</i>	2	4	1
231.	3	23.06.2021	<i>Kun Viroon taas uskaltaa matkustaa, kannattaa painaa yksi paikka mieleen – Pääsin aikamatkalle keskelle hiekkarantoja ja pikkukylä</i>	4	1	1
232.	3	15.06.2021	<i>Suomalaisten terveysturismi Viroon romahti, mutta lihavuusleikkaukset ovat uusi trendi – ”Painoa on lähtenyt kolmisenkymmentä kiloa”</i>	2	1	1
233.	1	22.12.2021	<i>Suomesta virolaisten kaahailuparatiisi? Järjestelmän ongelma estää ylinopeussakkojen lähettämisen</i>	2	5	3
234.	1	24.10.2021	<i>Virossa paine koronarajoitusten kiristämiseen kasvaa – asiantuntija: ”On korkea aika sulkea maa”</i>	2	3	3
235.	1	15.10.2021	<i>”Olen idiootti” – Näin avioparin kuoleman aiheuttanut mies kertoi poliisille tapahtumista Kehä III:lla</i>	2	5	3

Lisa 2. Järg

236.	1	13.10.2021	<i>Viron koronatilanne Euroopan pahimpia – näin kävi suomalaisten Tallinnan-matkoille</i>	2	3	3
237.	1	12.06.2021	<i>Kommentti: Suomelle voimakasta kritiikkiä Virosta – rajoituksia pidetään ”syrjivinä” ja ”elitistisinä”</i>	1	3	3
238.	1	09.06.2021	<i>Pääkirjoitus: Virolaiset hermostuivat Suomen varovaisuuteen – matkustusrajoitusten vaikea yhtälö</i>	2	3	3
239.	1	20.02.2021	<i>Mallioppilas Virosta tuli Euroopan toiseksi pahin koronapesäke – nyt rajoituksia kiristetään</i>	2	3	3
240.	1	29.01.2021	<i>Virolaiset rakennusmiehet eivät enää pääse maahan – Suomeen haalitaan jo erikoismuurareita Britanniasta</i>	2	5	3
241.	3	29.12.2021	<i>Viro avaa baarit uudeksi-vuodeksi, suomalaiset pääsevät maahan jopa ilman koronatodistuksia: ”Ymmärrämme suuren halun juhlia”</i>	2	3	3
242.	3	11.11.2021	<i>Viron sairaalat täytyivät taas</i>	2	3	3
243.	3	18.05.2021	<i>Postimees-lehti otti kantaa viron kielen opetuksen heikkoon tilanteeseen Suomessa: ”Herättää kysymyksen, ovatko valintojen arvot kohdallaan”</i>	2	5	3
244.	1	01.11.2021	<i>Viron koronatilanne on nyt maailman huonoin</i>	2	3	3
245.	1	03.03.2021	<i>Suomeen saapuu Virosta tuhansia rekkakuskeja ilman koronatestiä – rajavartijat käännöttävät takaisin entistä enemmän laivamatkustajia</i>	2	3	3
246.	3	15.09.2021	<i>Viron ja suomen kielisilta on alkanut hapertua</i>	1	4	3
247.	3	17.08.2021	<i>Pandemia vei turistit Tallinnasta ja jätti yli miljardin loven Viron talouteen: ”Toivomme tosissamme, että suomalaiset tulisivat pian takaisin”, sanoo hotellinjohtaja</i>	2	4	3
248.	3	18.11.2021	<i>Suomi lainaa Virolle 130 000 koronarokoteannosta</i>	2	3	2

Lisa 2. Järg

249.	2	28.12.2021	<i>Viro vapauttaa ravintoloiden aukiolon uudeksi vuodeksi – Tallinnassakin saa bailata kaksi päivää aamuun asti</i>	2	3	2
250.	1	30.12.2021	<i>Lääkäri: Euroopan pahimpiin korona-pesäkkeisiin kuuluneella Saarenmaalla saavutettiin ”lauma-immuniteetti”</i>	2	3	2
251.	1	28.12.2021	<i>Viro vetää vastavirtaan koronarajoituksissa – ravintoloissa saa juhlistaa vuoden vaihtumista yömyöhään</i>	2	3	2
252.	1	20.09.2021	<i>Raportti: Suomi rokottaa autoilun veroilla jo yli 20-kertaisesti Viroon verrattuna – etelä-naapurikin ennakoi bensa- ja diesel-tulojen romahtamista</i>	2	4	2
253.	1	29.08.2021	<i>Viro äänestää uudesta presidentistä – ehdolla on vain yksi nimi</i>	2	2	2
254.	1	31.07.2021	<i>Viro ryhtyy vaatimaan suomalaisilta koronatodistusta</i>	2	3	2
255.	1	20.08.2021	<i>Kolme päivää, jotka vapauttivat Viron – näin tapahtumat etenivät 30 vuotta sitten</i>	2	4	2
256.	1	06.05.2021	<i>Yli 1 000 kilometrin metsävaellusreitti houkuttaa retkeilijöitä Viroon – ”Varrelle osuu kallioita ja vesi-putouksia”</i>	4	1	1
257.	1	23.03.2021	<i>Pääministeri Kallas varoitti kansaa: ”Jos viruksen leviäminen ei pysähdy, Viro pysyy suljettuna koko kesän ”</i>	2	3	2
258.	1	12.03.2021	<i>Virossa pitkälti yli 1 300 uutta koronartartuntaa</i>	2	3	2
259.	1	23.01.2021	<i>Viron ulkoministeri HS:lle: Viro valmis testaamaan Suomessa työskentelevät virolaiset</i>	2	3	2
260.	1	23.01.2021	<i>Lehti: Tallink-pomo hermostui Viron matkustuskiellosta – ehdottaa virolaisille sairaanhoitajille Suomi-boikottia</i>	2	3	2
261.	3	16.06.2021	<i>Suomalaiset ovat muuttuneet Viron auttajista Telliskivessä ipaa juoviksi hipstereiksi, mutta maiden suhteet voisivat olla paljon muutakin</i>	2	4	2
262.	3	13.02.2021	<i>Toisistaan loitontuneiden Suomen ja Viron yhteistyötä pitää tiivistää</i>	1	4	2

Lisa 2. Järg

263.	1	09.07.2021	<i>Viron entinen pääministeri: Suomen kansalle pitää olla kiitollinen – ”Mutta Suomen hallitus ei ole koskaan tehnyt päätöksiä meidän tukemiseksemme vaikeissa tilanteissa”</i>	2	2	2
------	---	------------	---	---	---	---

Lisa 3. Lihtlitsents

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks¹

Mina Claudia Rahnel

1. Annan Tallinna Tehnikaülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose Eesti kui reisi sihtkoha kuvand Soome trükimeedias aastatel 2017-2022,

mille juhendaja on PhD, Jana Raadik Cottrell,

1.1 reprodutseerimiseks lõputöö säilitamise ja elektroonse avaldamise eesmärgil, sh Tallinna Tehnikaülikooli raamatukogu digikogusse lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2 üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tallinna Tehnikaülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas Tallinna Tehnikaülikooli raamatukogu digikogu kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. Olen teadlik, et käesoleva lihtlitsentsi punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest ning muudest õigusaktidest tulenevaid õigusi.

19.05.2022

¹ Lihtlitsents ei kehti juurdepääsupiirangu kehtivuse ajal vastavalt üliõpilase taotlusele lõputööle juurdepääsupiirangu kehtestamiseks, mis on allkirjastatud teaduskonna dekaani poolt, välja arvatud ülikooli õigus lõputööd reprodutseerida üksnes säilitamise eesmärgil. Kui lõputöö on loonud kaks või enam isikut oma ühise loomingulise tegevusega ning lõputöö kaas- või ühisautor(id) ei ole andnud lõputööd kaitsvale üliõpilasele kindlaksmääratud tähtajaks nõusolekut lõputöö reprodutseerimiseks ja avalikustamiseks vastavalt lihtlitsentsi punktidele 1.1. jq 1.2, siis lihtlitsents nimetatud tähtaja jooksul ei kehti.