

LÜHIKOKKUVÕTE

Käesoleva töö eesmärgiks on tuvastada, kas kulla hinna kujunemisega seotud teguritel on mõju Tavex Grupi kullamüügi mahtudele, võimaldamaks ettevõtte juhtivatel töötajatel efektiivset varade jaotust silmas pidades hinnata muutusi kulla müügis. Eesmärki silmas pidades püstitatakse kaks hüpoteesi. Esiteks, et aktsiaturgude liikumisel on Tavex Grupi ettevõtete poolt eraisikutele müüdava kulla hulga oluline mõju. Teiseks hüpoteesiks seatakse, et inflatsioon ei oma Tavex Grupi ettevõtete poolt eraisikutele müüdava kulla hulga olulist mõju.

Töö analüüsi osas viiakse läbi paneelandmete modelleerimine. Esmalt tehakse seda fikseeritud efektiga mudeli abil. Kuna selgub, et antud valimi puhul ei ole fikseeritud efektiga mudeli kasutamine põhjendatud, viiakse analüüs lõpuni ühendatud regressioonmudelit kasutades. Tulemuseks saadakse, et ainsana on töös kasutatavatest sõltumatutest muutujatest statistiliselt oluline aktsiaindeksi tunnus. Aktsiaindeksi pideva kasvumäära muutumisel 1 võrra muutub Tavex Grupi ettevõtete eraisikutele müüdava kulla koguse kasvumäär vastassuunaliselt 1,182 võrra. Seega leidis esimene hüpotees kinnitust. Lisaks kasutati analüüsis seletavate tunnustena ka kulla hinda, Brenti toornafta hinda, inflatsiooni ja valuutakursse. Ükski nendest tunnustest statistiliselt oluliseks ei osutunud. Seejuures leidis kinnitust ka teine hüpotees.

Töö tulemuste seostamisel varasemalt läbiviidud uurimustega saab järeldada, et Tavex Grupi ettevõtete kliendid ostavad aktsiaturgude langusel rohkem kulda ja kasutavad seega ära kulla hinna omadust aktsiaturu langemisel tõusta. Kuna enamuse kulla hinna kujunemisega seotud teguritest statistiliselt oluliseks ei osutunud, tasuks kullamüügi mahtude suurenemise põhjust otsida teiste valdkondade teguritest või kontrollida tulemusi ka suurema valimi abil.

Võtmesõnad: Kuld, kulla hind, kulla tarbimine