

Lõputöö eesmärgiks oli välja selgitada erinevaid võimalusi, mis aitaksid parandada logistikaprotsesse ning seda tehti Eesti väikese internetipoe näitel. Uurimismeetodiks oli juhtumianalüüs. Teoreetilises osas toodi välja erinevad logistilised strateegiad. Põhjalikult kirjeldati näitena toodud ettevõtet ning seal toimuvaid protsesse. Pärast läbiviidud analüüsi selgus, et pood oli järginud optimaalset strateegiat, lähtudes antud töös kirjeldatud teoriast, ning e-poe probleemid peitusid antud strateegia teostuse nüanssides ehk mõnede protsesside ebaefektiivsuses. Neid nüansse kirjeldati ning esitati lahendused puuduste likvideerimiseks, samuti mõned autori ettepanekud protsesside paremaks muutmiseks.