

KOKKUVÕTE

Helkurite kandmine on Põhjamaades elementaarne. Kuigi erinevaid helkurlahendusi on mitmeid, siis ei rahulda need klientide vajadusi ning turul on jätkuvalt arenemisruumi. Käesolevas töös on välja töötatud üks võimalikest lahendustest.

Turu-uuringust selgus, et on puudus sellisest tootest, mida saaks hõlpsasti ühelt riidelt teisele tõsta riiet kahjustamata. Samas peab kinnitus olema piisavalt tugev, et helkur ära ei kaoks. Kuna helkur ei ole igalpool vajalik, siis on inimestel harjumus rippuv helkur taskusse panna, et seda mitte ära kaotada. Selle tagajärjel jääb aga helkuri nõör taskusolevate esemete taha kinni. Kuigi rippuvate helkuritel on palju probleeme, on need siiski eelistatuimad tooted, sest tagavad parima nähtavuse, mida kinnitasid ka autojuhtidest küsitlusele vastanud.

Arendatav toode peab olema kergesti kinnitatav ning selle nõör peab olema kokku keritav ning erinevatel pikkustel fikseeritav. Üheks eesmärkidest oli hoida kogu toode mõõtmetelt võimalikult väikesena. Tehnoloogiate välja töötamisel olid peamisteks eeskujudeks mõõdulint ja telefonilaadija.

Käesoleva töö teine peatükk käsitleb toote funktsioonide erinevate tehnoloogiate valikuid ning toote mudeli valmistamist. Toote välja töötamisel alustati kokkukerimissüsteemi arendamisega. Võtmedetailiks oli kasutada pideva pinge all olevat tagastusvedru. Palju keerukamaks osutus aga nõöri pikkuse fikseerimine. Tootele seatud tingimust (peab olema erinevatel kõrgustel fikseeritav) rahuldab kuuliga fikseerimine. See on neist kõige kasutajasõbralikum ning sellega saavad hakkama ka väiksemad lapsed. Kinnitamiseks otsustati kasutada magneteid, sest need on piisavalt tugevad, kuid samas ei jäta üleriinetele kasutamisjälgi.

Selleks, et üks toode jõuaks paberilt reaalsusesse tuleb mõelda läbi kuidas seda toota. Tootele sai valitud materjaliks plastik, sest seda on taaskasutatud kujul kõige lihtsam kätte saada ning see tõstab toote populaarsust rohelisema mõtteviisiga inimeste hulgas. Piisav pinnakvaliteet tagatakse kasutades valmistamiseks 3D printimist. Üheks tulevikku vaatavaks ja keskkonnasäästlikuks müügistrateegiaks on toote mudeli müümine ning ostutoodete leidmisega aitamine. Sellisel juhul ei ole võimalik toodet üle toota ning kaup ei jää kuhugi seisma.

Bakalaureusetöoga saavutati püstitatud eesmärgid, milleks olid 1) teostada turu-uuring; 2) töötada välja rippuva helkuri nõöri pikkuse fikseerimise ja kokku rullimise tehnoloogia ja disain; 3) leida selle toote tootmiseks võimalikud variandid ning panna paika tootmisplaan. Nii toote disainis, tehnoloogiates kui tootmises on võimalik vastu võtta teistsuguseid otsuseid ja saavutada seeläbi ka teistsugune tulemus. Käesolevas töös on valminud uus toode, mis pakub võimalust inimestel oma tarbimist vähendada kaotamata turvalisuses.