

LÜHIKOKKUVÕTTE

Käesoleva töö teemaks on CF&S Estonia ASi e-kaubandust toetava lao väljaarendamine.

Magistritöö teema valiku põhjuseks oli ettevõtte CF&S Estonia ASi laoüksuse strateegilise suuna muutmine seoses e-kaubanduse aktuaalsuse kasvuga nii Eesti turul kui ka välismaal. Lõputöö eesmärgiks oli laajuhtimissüsteemi valimine, mis sobiks e-kaubandusega tegelevate klientide teenindamiseks ning teenuse parandamiseks ettepanekute tegemine. Töö tegemisel kasutati CF&S Estonia ASi ettevõttesisest ja -välist dokumentatsiooni, avalikke allikaid, varem tehtud uuringute andmeid ning intervjueritud e-kaubanduse valdkonna asjatundjaid ja laoüksuse juhatajat. Töös toodi välja e-kaubanduse logistika kitsaskohad ning CF&S Estonia ASi laoüksusele esitatud väljakutsed. Töö tulemusena valiti välja ning põhjalikult analüüsiti uuele strateegiasuunale sobilikku laajuhtimissüsteemi, hinnati muudatuse edupotentsiaali ja koostati tegevusplaan laoüksuse eesmärkide saavutamiseks ning muutustega kaasnevate väljakutsete lahendamiseks.

Võtmesõnad: e-kaubandus, laondus, laajuhtimissüsteem, efektiivsus, rühmkomplekteerimine, magistritöö