

LÜHIKOKKUVÕTE

Käesoleva töö eesmärgiks on analüüsida Baltikumi veosuuna hetkeseisu, konkurentsivõimekuse taset ja kasvuperspektiive Eesti logistikaettevõtte ACE Logistics Estonia AS näitel, selleks et hinnata ettevõtte arenguvõimalusi. ACE Logistics Estonia AS on Eesti ekspedeerimis- ja logistikaettevõtte, mis pakub oma klientidele erinevaid logistilisi teenusi üle terve maailma. Lätis ja Leedus samuti tegutsevad teised ACE Logistics Group AS kontserni ettevõtted, millepärast Baltikumi veosuund on strateegiliselt oluline kogu kontserni perspektiivis.

Töö koosneb kolmest põhiosadest. Teoreetilises osas autor esitab ülevaadet Baltikumi veoturu ja Balti riikide logistika spetsiifika kohta ning eraldi analüüsib Eesti logistikavaldkonna hetkeseisu ja ettevõtete vahelise konkurentsi olemust. Metoodikas autor täpsemalt selgitab uurimisprobleemi sisu ja olulisust ning põhjendab uurimismeetodite valikut. Töös on kasutatud nii kvalitatiivseid kui ka kvantitatiivseid uuringumeetodeid, sealhulgas kliendiküsitlus, ettevõttesisesed intervjuud ning hinnatasemetete võrdlus konkurentidega.

Uuringu käigus autor tuli järeldusele, et ACE Logistics Estonia AS on hetkeseisuga piisavalt konkurentsivõimeline Baltikumi veosuunal ning saab pakkuda oma prioriteetsetele sihtkohtadele arvatavasti turul üks tugevamatest alusekauba hinda Baltikumi ekspordi veosuunal. Samuti selgus, et ettevõttel on kindlasti palju arenguruumi ja kasvupotentsiaali antud veosuunal. Peamised ettepanekud veosuuna arendamiseks on kliendi vajadustele suunatud müügistrateegia, fookus oma olemasoleva regulaarse kaubaruumi täitmisel ja regulaarse kaubamahu suurendamisel. Prioriteetne eesmärk pikemas perspektiivis on kontserni ettevõtete vaheliste kulude vähendamine.

Võtmesõnad: Eesti logistikavaldkond, Baltikumi veoturg, veosuuna analüüs, ettevõtete vaheline konkurents, kliendi vajadustele suunatud müügistrateegia