

TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL
Infotehnoloogia teaduskond

Silver Karutoom

Sidusettevõtte turundusplatvormi juurutamine Mediabrandis Digital OÜ näitel

Bakalaureusetöö

Juhendaja: Kaido Kikkas

Tehnikateaduste
doktor

Kaasjuhendaja: Erki Heinsaar

Magister

Tallinn 2023

1 Lõputöö eesmärk

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärk on juurutada platvorm sidusturunduse kampaaniate haldamiseks ettevõttes Mediabrands Digital OÜ. Vaadeldav platvorm loob tehnilise valmisoleku Mediabrands Digital OÜ praegustel ja tulevastel klientidel luua, optimeerida ning jälgida sidusturunduse kampaaniaid erinevates kanalites.

Töö teoreetilises osas analüüsitakse ning võrreldakse erinevaid turul pakutavaid lahendusi, et nende seast vastavalt lähtetingimustes püstitatud kriteeriumitele parim lahendus välja valida.

Bakalaureuse töö praktilises osa tulemusena saab juurutatud parim saadaolev lahendus, mis täidab kõiki seatud nõudeid. Lisaks sellele luuakse integratsioon klientidega ning sidusettevõtetega. Praktilise osa lõpus testitakse olemasolevat lahendust, et tagada kõikide vajalike funktsioonide olemasolu.

Lõputöö on kirjutatud eesti keeles ning sisaldab teksti 25 leheküljel, 8 peatükki, 16 joonist, 2 tabelit.

2 Kasutatud meetodikad

Lõputöö jooksul viidi läbi intervjuu ettevõtte Mediabrands Digital OÜ tegevjuhiga, et aru saada, millised on ettevõtte kliendid ning kaardistada ettevõtte ning tema klientide vajadused. Lisaks sai loodud hindamiskriteeriumid, mille järgi olemasolevate lahenduste seast valida kõige paremini ettevõtte vajadustega ühilduv lahendus.

Lõputöö autor analüüsis turul saadaolevaid sidusettevõtte turunduse platvormide lahendusi ning kaardistas nende omadused, võimalused ning piirangud. Peale ülevaate loomist sai hinnatud võimalike lahenduse vastavust intervjuu käigus seatud kriteeriumitele ning nende seast sobivaim lahendus välja valitud.

Peale lahenduse välja valimist sai lahendust arendava ettevõtte poolt loodud instants ettevõtte poolt kasutusse võetavast sidusettevõtte turundusplatvormist. Lõputöö autori poolt sai registreeritud vajalik domeen, seadistatud sellele DNS kirjed ning loodud vajalikud ühendused

ettevõtte klientidega ning siduspartneritega. Lisaks paigaldas töö autor domeenile ka SSL sertifikaadi ning lõi kasutajakontod ettevõtte töötajatele, klientidele ning siduspartneritele. Lõpuks sai muudetud platvormi välimust, et siduda juurutatud sidusettevõtte turundusplatvorm ettevõtte identiteediga.

3 Kokkuvõte ja järeldused

Käesoleva lõputöö eesmärgiks oli juurutada sidusettevõtte turunduse platvorm ettevõttele Mediabrands Digital OÜ, et optimeerida sidusettevõtte turunduse kampaaniate loomist, haldamist ning optimeerimist.

Lõputöö raames valitud ning juurutatud platvorm suudab katta kõik ettevõtte vajadused sidusettevõtte turunduse täiustamiseks, luues tehnilise valmisoleku oma klientide kiiremaks ja efektiivsemaks teenindamiseks. Valitud platvorm suudab suhelda siduspartnerite tehniliste lahendustega, mis märgatavalt parandab kampaaniate tulemusi ning vähendab kampaaniate haldamisele kuluvat aega, vähendades seega ettevõtte vajadust inimressursside järgi.

Lõputöö alguses seatud eesmärgid täideti autor parimate oskuste ja teadmiste järgi. Eesmärkide tehnilise osa täitmiseks andis ülikool piisavalt tugeva ettevalmistuse. Ärioloogilised teadmised olid lõputöö autoril tänu aastatepikkusele töökogemusele sidusettevõtte turunduse valdkonnas samuti olemas. Mõningad tehnilised ülesanded tuli täita platvormi arendaval ettevõttel kuna autoril puudusid selle jaoks vajalikud juurdepääsuõigused.

Juurutatud platvorm annab ettevõttele suurepärase aluse kasvamaks üheks suurimaks sidusettevõtte turunduse täiustust pakkuvaks agentuuriks Euroopas, mis ühildub ka ettevõtte pikaajaliste plaanidega laiendada välisurgudele. See omakorda aitab ettevõttel saavutada veelgi suuremat kasvu kui see on viimaste aastate jooksul olnud.

Lõputöö autor töötab jätkuvalt ettevõtte sidusturunduse teenuse väljatöötamise kallal ning laiendab tõenäoliselt platvormi kasutatavust ka teistele teenustele, kus on vajaliku jälgida linkidele vajutamisi või kasutajate tegevust maandumislehel.

Autor näeb juurutatud platvormi kasutusvaldkonda oluliselt laiemana kui ainult sidusettevõtte turunduse klientide teenindamine. Järgmistes faasides võiks ettevõtte teenuste portfelli lisanduda veel mitmeid Eesti turule unikaalseid teenuseid, millele annavad ettevõttele selge eelise oma konkurentide ees.