

Lõputöö pealkiri: **BRÄNDI POSITSIONEERIMINE TURUL THULE KOJA**

**NÄITEL**

Diplomitöö

Lõputöö autor: **Ene Ilver**

Lõputöö juhendaja: **Olev Tõru**

---

## **KOKKUVÕTE**

Käesoleva uurimistöo eesmärgiks on välja selgitada ja defineerida Thule Koja brändi konkurentsieelised turul, leida võimalused klientide lojaalsuse suurendamiseks ja brändikuvandi täiustamiseks ning määratleda positsioneerimise võimalused antud ettevõtte näitel. Selle tulemusel peab bränd muutuma tarbijatele taskukohaseks, eristuvaks ja usaldusväärseks.

Diplomitöös uuritakse, milline on Thule Koja brändi praegune positsioon turul ja tehakse ettepanekud positsioneerimise täpsustamiseks.

Märksõnad: positsioneerimine, bränd.