

Töö eesmärgiks oli välja selgitada, kas, kuidas ja millisel määral panustavad logistikaettevõtted tänapäeval keskkonnahoidmisesse ning milliseid lahendusi püütakse leida oma põhitegevusest tuleneva negatiivse keskkonnamõju vähendamiseks. Autori hinnangul peaks keskkonnasäästlik käitumine kuuluma iga ettevõtte poliitikasse.

Lähtuvalt eesmärgist püstitati kolm põhilist uurimisküsimust: (1) kas logistikaettevõtted seostavad rohelist mõtteviisi konkurentsieelisega, (2) kui oluliseks peab logistikaettevõtte keskmine klient keskkonnateadlikku juhtimist ning kas selle eest ollakse valmis tasuma kõrgemat transpordihinda, ja (3) kas keskkonnasäästlik käitumine on vaid positiivse välise kuvandi tekitamiseks või teeb ettevõtte reaalseid samme jätkusuutliku arengu suunas.

Eesmärgi saavutamiseks ja andmete kogumiseks kasutati kvantitatiivseid meetodeid. Autor koostas ankeetküsitluse ning viis läbi intervjuud suuremate logistikaettevõtetega. Kokku osales uuringus 60 logistikaettevõtet. Küsitluse tulemusel selgus, et: (1) logistikaettevõtted ei seosta rohelist mõtteviisi konkurentsieelisega, (2) 82% vastanutest väitsid, et nende kliendid ei ole tänapäeval valmis keskkonnateadlikuma juhtimise eest kõrgemat transpordihinda tasuma, ning (3) logistikaettevõtted hindasid oma keskkonnaalast panust pigem kõrgemaks kui see tegelikult on.