

Töö teema tulenes probleemist, et kulusäästliku mõtlemise juurutusprojekte ei viida lõpuni. Varasemad uuringud näitasid, et vaid 10% ettevõtetest suudavad uut mõtteviisi edukalt juurutada ja seda ka edasi arendada. Töö eesmärk oli välja selgitada, kuidas saavutada järjepidevus kulusäästliku mõtlemise rakendamisel.

Uurimistöö peamiseks meetodiks oli üksikjuhtumi analüüs ning tulemusi kontrolliti kvalitatiivse võrdlevanalüüsi abil. Uurimisobjektiks valiti pilootprojekt Eesti suurimas tekstiilitoodetega tegelevas tootmisettevõttes. Tulemusi võrreldi teiste Eesti tootmisettevõtetega.

Uurimistöö käigus selgusid kriitilised edutegurid kulusäästliku mõtlemise juurutamisel ja eeldused järjepidevuse saavutamiseks. Lisaks töötati välja parendusprotsesside skeem, mille alusel on võimalik uuendusprojekte juhtida ja mille fookuseks on järjepidev õppimine. Peale selle koostati hindamisleht ettevõtetele, mis näitab realselt nende järjepidevuse taset. Töö on oluline, sest varem on järjepidevuse aspekti vähe uuritud. Uuring tehti Eesti kontekstis, pakkudes võrdlusvõimalust välisriikides tehtud uuringutele.