

Ärikorralduse instituut, 2019. aasta teadus- ja arendustegevuse aruanne

Ärikorralduse instituut

Department of Business Administration

Direktor: Mari Avarmaa, mari.avarmaa@taltech.ee; +372 620 3948

Instituuti kuuluvad järgmised uurimisrühmad:

- Ettevõtluse uurimisrühm, juht professor URVE VENESAAR, urve.venesaar@taltech.ee
- Jätkusuutliku äriarenduse uurimisrühm, juht professor WOLFGANG GERSTLBERGER, wolfgang.gerstlberger@taltech.ee
- Majandusarvestuse uurimisrühm, juht professor ISTEMI DEMIRAG, istemi.demirag@taltech.ee
- Organisatsiooni ja juhtimise uurimisrühm, juht dotsent SUSANNE DURST, susanne.durst@taltech.ee
- Turunduse uurimisrühm, juht professor EDWARD RASHKOV KASABOV, edward.kasabov@taltech.ee

The Department conducts research within 5 research groups:

- Accounting research group. Head: Professor ISTEMI DEMIRAG, istemi.demirag@taltech.ee
- Entrepreneurship research group. Head: Professor URVE VENESAAR, urve.venesaar@taltech.ee
- Marketing research group. Head: professor EDWARD RASHKOV KASABOV, edward.kasabov@taltech.ee
- Organisation management research group. Head: Associated Professor SUSANNE DURST, susanne.durst@taltech.ee
- Sustainable business development research group. Head: Professor WOLFGANG GERSTLBERGER, wolfgang.gerstlberger@taltech.ee

UURIMISRÜHMADE ÜLEVAATED

ETTEVÕTLUSE UURIMISRÜHM

Uurimisrühma juht: vanemteadur Urve Venesaar, urve.venesaar@taltech.ee; +372 620 3951

Liikmed: Dr. Antti Ainamo (rahvusvahelise ettevõtluse professor); Marianne Kallaste (lektor, doktorant); Dr. Ene Kolbre (emeriitprofessor, vanemteadur); Merle Küttim (teadur, doktorant); Dr. Merli Reidolf (direktori asetäitja); Dr. Juhan Teder (dotsent); Martin Toding (lektor, doktorant); Dr. Sirje Ustav (vanemlektor); Airi Noppel (doktorant); Kadri Pedas (doktorant)

Märksõnad: ettevõtlusõpe, ettevõtluspädevus, õpetamise ja õppimise kontseptsioonid, alustavad ettevõtted; teadmissiire, institutsionaalsed ja geograafilised tegurid, maapiirkonna ettevõtlus, innovatsioon, videomängud, ökosüsteem.

Frascati Manual klassifikatsioon: Sotsiaalteadused: 5.2. Majandusteadus ja ärimus; 5.3. Haridusteadused

Uurimisrühma tegevus on seotud AAK prioriteetse suunaga 5. Innovaatilised väike- ja keskmised ettevõtted (VKE) ja digitaalne majandus; 4. Tulevikku vaatav riigivalitsemine.

Ettevõtlusõppe ja ettevõtliku ülikooli kontseptsiooni arendamise uuringud on suunatud uuendusliku ettevõtlusõppe õpikäsitluse loomisele, mille rakendamine aitab kaasa ülikooli lõpetanute konkurentsivõime tõstmisele tööturul. Oluliseks teemaks on metoodika väljatöötamine ettevõtlikkust toetavate pädevuste (enesejuhtimine ja metakognitsioon, mõtlemisoskus, sotsiaalsed oskused) integreerimiseks nii ettevõtlusõppe kui ka teiste erialade õppeainetesse. Sellele aitab kaasa õppejõudude mõtteviisi ning õpetamise ja õppimise protsessi uuring. Uuringu tulemused toovad välja õppijate ettevõtlikkuse toetamise võimalused nii ettevõtlus- kui inseneriõppes, mis leiavad rakendust õppijate ettevõtlikkuse arenguks vajaliku õpikeskkonna loomisel. Ettevõtlusõppe mõju hinnangute tulemusi üliõpilaste karjäärivalikule kasutatakse ettevõtlusõppe programmide täiendamisel. Ettevõtluspädevuse enesehindamise mudeli loomine õppijale ja õppejõule loob aluse enesehindamise rakendamiseks õppetöös. Õppijate ja õppejõudude enesehindamise ning ettevõtlusõppe mõju hindamise uuringu tulemusi üliõpilaste ettevõtluspädevuse arengule kasutatakse õppekorralduslike muudatuste tegemiseks ning õppevara, -metoodika ja õppeainete hindamiskriteeriumite täiustamiseks. Ettevõtliku kõrgkooli kui organisatsiooni enesehindamise mudeli rakendamine võimaldab teada saada ülikooli töötajate hinnanguid ülikooli tegevustele ja nendevahelistele seostele. Alustava ettevõtte juhtimisprobleemide ja ohtude uuring pakub võimalusi nende kitsaskohtade teadvustamiseks ja vältimiseks. See on oluline teave ettevõtlusega tegelema hakkamist planeerivatele üliõpilastele.

Rahvusvahelise ettevõtluse alased uuringud keskenduvad uute õppemeetodite, sh juhtumipõhise õppe rakendamisele, kaasates õppijaid juhtumite loomisse. Juhtumipõhisele õppele tugineb õppijate uurimisprotsess, ärimudelite loomine ja õpiväljundid. Sobiva õpikeskkonna loomisel toetatakse seejuures Stanfordi ja Aalto ülikoolide kogemusele ja keskendutakse õppijate ettevõtluspädevuse arendamisele. Institutsionaalsete ja geograafiliste tegurite arvestamine loob õppijates arusaamise, kuidas toime tulla institutsionaalsete ja kultuuriliste erisustega rahvusvaheliste partnerite otsimisel ja nendega koostöö arendamisel, mis kokkuvõttes arendab õppijate võimekust rahvusvahelises ettevõtluses.

Institutsionaalsete ja geograafiliste tegurite rolli uuring ülikooli ja ettevõtete vahelises teadmussiirdes erinevates majandussektorites toob välja võimalusi, kuidas rahvusvaheliste partnerite otsimise ja erinevate koostöövormide rakendamise protsessis ületada institutsionaalsetest erinevustest tingitud takistusi ning arendada välja uue teabe kasutuselevõtmise oskusi. See omakorda mõjutab lepingulise

koostöö ja teadusprojektide kõrval ülikoolis loodud teadustulemuste komertsialiseerimist. Eesti maapiirkonna ettevõtete uuring toob välja kohalike ressursside (füüsilised, inim-, mittemateriaalsed, sotsiaalsed ja finantsressursid) kasutamismõimalusi kui sisendeid ettevõtete innovatsioonitegevustes. Uurimisrühma liige Merli Reidolf kaitses sel teemal 2019. aastal oma doktoritöö.

Olulisemad projektid

Ettevõtlikkuse ja ettevõtlusõppe süsteemne arendamine kõigil haridustasemetel (Edu ja Tegu) (01.01.2016–31.12.2020)

Teadus-ja arendusprojekt Lõpetajate tööturuedukuse uuring ("Siseriiklik avalik sektor" projekt BHV3) (18.06.2018–31.01.2019)

LMIN19055 "Ühtekuuluvuspoliitika fondide rakenduskava 2014-2020 ettevõtlus- ja innovatsioonitoetuste tulemuslikkuse hindamine (26.06.2019–1.04.2020)

Olulisemad publikatsioonid

Lehtonen, M.; Ainamo, A.; Harviainen, J. T. (2019). Visualizing ecosystems: Evidence from the game industry in Helsinki and Tokyo. *Industry and Innovation*. doi: 10.1080/13662716.2019.1676704

Reidolf, M.; Küttim, M.; Michelson, A.; Rozeik, H.; Kallaste, M. (2019). Applying the concept of entrepreneurial ecosystems in Estonia. *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie*, 63 (2-4), 134–145.10.1515/zfw-2018-0028.

Reidolf, M.; Graffenberger, M. (2019). How local resources shape innovation and path development in rural regions. Insights from rural Estonia. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)*, 15 (3), 131–162.10.7341/20191535.

Riiklikul ja rahvusvahelisel tasemel olulised tunnustused

Urve Venesaar – Ettevõtlusõppe programmi Edu ja Tegu nominent 2019.

Kuulumine olulistesse TA&I-ga seotud välisorganisatsioonidesse

Urve Venesaar: ESU - European University Network on Entrepreneurship, faculty member; European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB), member; Enterprise Educators UK, member

Merle Küttim: European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB), member

ENTREPRENEURSHIP RESEARCH GROUP

Head of the research group: Senior Researcher Urve Venesaar, urve.venesaar@taltech.ee; +372 620 3951

Members: Dr. Antti Ainamo (professor of international business); Marianne Kallaste (Lecturer, PhD student); Dr. Ene Kolbre (Professor Emeritus, Senior Researcher); Merle Küttim (Researcher, PhD student); Dr. Merli Reidolf (Deputy Head of Department); Dr. Juhan Teder (Associate Professor); Martin Toding (Lecturer, PhD student); Dr. Sirje Ustav (Senior Lecturer); Airi Noppel (PhD student); Kadri Pedas (PhD student)

Keywords: entrepreneurship education, entrepreneurship competence, concepts of teaching and learning, self-assessment, knowledge transfer, institutional and demographic factors, rural entrepreneurship, innovation, business ecosystem

Frascati Manual classification: Social Sciences: 5.2. Economics and business; 5.3. Education

Research on the development of entrepreneurship education and the concept of entrepreneurial university focuses on the creation of a novel teaching and learning concept with the aim of increasing the employability of graduates in the labour market. The important topic is the development of the methodology for embedding entrepreneurship competencies (e.g. self-management and metacognition, thinking skills and social skills) into the study programmes of business and non-business specialities. This is supported by the research of educators' mind-set and the use of teaching and learning concepts, and the possibilities for supporting the students' entrepreneurship sub-competencies in entrepreneurship as well as in engineering courses and developing an appropriate learning environment. The results of the study on the impact of entrepreneurship education on students' career choice used for the development of entrepreneurship study programmes. The elaboration of self-assessment models for students and educators creates a basis for using self-assessment for learning. The results of self-assessment and the impact survey of entrepreneurship education to students' entrepreneurship competence used for implementing changes related to the organisation of studies, teaching and learning process and assessment criteria. The use of the results in study practice gives feedback for the development of methodology for teaching and learning concepts. The development of self-assessment tool for university as an organisation enables to find out the opinion of university staff about the activities and their connection for the development of the entrepreneurial university. The research about the problems and threats in starting a company offers opportunities for avoiding them, which is an actual topic among students who have an intention to start with own business.

International Business studies focus on a novel teaching approach, including case-based learning involving students to create the cases. Case studies are used as a platform for learners' business modelling, for research process, outputs, and outcomes. Thereat the creation of appropriate learning environment is based on the experience of Stanford University and Aalto University and supported by the development of students' entrepreneurship competencies. The research on the role of institutional and geographical factors in international business offers students and graduates tools on how to cope with institutional and cultural differences in the process of searching international partners and their cooperation, which develop learners' absorptive capacity in international business.

The research on the role of institutional and geographical factors in university-industry knowledge transfer in different sectors bring forth the possibilities, how to cope with institutional differences in the process of searching International partners or engaging in different forms of cooperation with them and develop the absorptive capacity. In turn, this is affecting the commercialization of research results aside from contractual cooperation and R&D activities. The research on innovation sources (knowledge networks as well as local resources (physical, human, immaterial, social/community, and financial resources)) of firms from rural areas has revealed several notable cases. This research stresses the need for greater variety and pro-activeness to raise the value for their innovations. As a result of this research Merli Reidolf defended her PhD thesis in 2019.

=

MAJANDUSARVESTUSE UURIMISRÜHM

Uurimisrühma juht: Professor Istemi Demirag, istemi.demirag@taltech.ee; +372 620 3954

Liikmed: Dr. Jaan Alver (emeriitprofessor); Dr. Lehte Alver (programmijuht); Dr. Mari Avarmaa (vanemlektor); Dr. Natalie-Aleksandra Gurviš-Suits (dotsent); Dr. Tarmo Kadak (dotsent); Dr. Kaidi Kallaste (lektor); Dr. Vaiva Kiaupaite-Grušniene (lektor); Dr Anup Kumar Saha (jäeldoktor-teadur); Dr.

Paavo Siimann (vanemlektor); Dr. Dmitri Zdobnõh (lektor); Hla Thel Phyu (doktorant); Dr. Xiaosong Zheng (doktorant); Maria Vassiljev (doktorant)

Märksõnad: vastutus, valitsemine, ettevõtete sotsiaalne aruandlus ja jätkusuutlikkus, keskkonnaarvestus, rahavoogude arvestus, tulemusjuhtimine, avaliku ja erasektori partnerlus.

Frascati Manual klassifikatsioon: 5. Sotsiaalteadused: 5.2. Majandusteadus ja ärimus

Uurimisrühma tegevus on seotud AAK prioriteetse suunaga 4. Tulevikku vaatav riigivalitsemine; 5. Innovaatilised väike- ja keskmised ettevõtted (VKE) ja digitaalne majandus.

Majandusarvestuse uurimisrühm tegutseb mitmetes omavahel seotud uurimisvaldkondades, kasutades nii kvalitatiivseid kui kvantitatiivseid uurimismeetodeid ning keskendudes majandusarvestuse võtmeteemadele nagu näiteks ettevõtete sotsiaalne vastutus, aruandlus ja jätkusuutlikkus, keskkonnaarvestus ja -aruandlus, rahakäibe arvestus, tulemusjuhtimine ning integreeritud aruandlus. Professor Demiragi poolt juhitud rahvusvaheliste uuringute keskne fookus on suunatud era- ja avaliku sektori organisatsioonide pikaajaliste suhete juhtimisele hübriidorganisatsioonides, kasutades arvestus- ja vastutusmehhanisme. Teine suund, mis on ühiselt välja töötatud koos dr. Sahaga, keskendub jätkusuutlikkuse uurimisele laiemas kontekstis ning tegeleb süsinikuheite arvestuslike probleemidega Suurbritannia Footsie 100 ja Eesti ettevõtetes ning püüab mõista kutsealade vahelist konkurentsi raamatupidajate ja teadlaste vahel selles valdkonnas.

Uurimisrühma võtmeteemadeks on vastutus, juhtimine ja jätkusuutlikkus, mis on kooskõlas ülikooli prioriteetsete teadusuuringute suunaga „tulevikku vaatav riigivalitsemine“. Uurimistöö on multi- ja interdistsiplinaarne ning uurimisrühm arendab eelnimetatud uurimisteemade osas kõiki olulisi uurimisoskusi ja -meetodeid.

Uurimisrühmal on aktiivsed ja kasvavad sidemed professionaalsete majandusarvestuse valdkonna organisatsioonidega nii Eestis kui kogu maailmas. Professor Istemi Demirag liitus 2019.a jaanuaris uurimisrühmaga, saabudes Keele Ülikoolist Inglismaal, millel on olulised uurimissuunad nii finants- kui juhtimisarvestuse valdkonnas.

Vaiva Kiaupaite-Grušniene kaitses 2019. a doktoritöö teemal „Rahakäibe aruande kontseptuaalne mudel: ajalugu, analüüs ja edasine areng“.

Olulisemad publikatsioonid

Glushkova, I.; Gurvitš N. (2019). CSR and ownership interrelation: evidence from Estonia. *European Integration Studies: Research and Topicalities*, 13, 100–107.

Kiaupaite-Grušniene, V.; Alver, L. (2019). Comparability of Statements of Cash Flows: Evidence from Baltic Countries. *Accounting and Management Information Systems*, 18 (3), 307–329.

Saha, A. K. et al. (2019). Quality versus volume of carbon disclosures and carbon reduction targets: Evidence from UK higher education institutions. *Pacific Accounting Review*, 31(3), 413–437.

Laitinen, E. K.; Kadak T. (2019). Explaining success of performance management systems: The role of chain of key factors. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 68 (2), 362–388.

Ahmad, S.; Connolly, C., and Demirag, I. (2019). A study of the operationalization of management controls in United Kingdom Private Finance Initiative contracts, *Public Administration*, 26 March, pp.1-17

ACCOUNTING RESEARCH GROUP

Head of the Research Group: Professor Istemi Demirag, istemi.demirag@taltech.ee; +372 620 3954

Members: Dr. Jaan Alver (Professor Emeritus); Dr. Lehte Alver (Program Manager); Dr. Mari Avarmaa (Senior Lecturer); Dr. Natalie-Aleksandra Gurvitš-Suits (Associate Professor); Dr. Tarmo Kadak (Associate Professor); Dr. Kaidi Kallaste (Lecturer); Dr. Vaiva Kiaupaite-Grušniene (Lecturer); Dr Anup Kumar Saha (Postdoctoral Researcher); Dr. Paavo Siimann (Senior Lecturer); Dr. Dmitri Zdobnõh (Lecturer); Hla Thel Phyu (PhD student); Maria Vassiljev (PhD student); Dr. Xiaosong Zheng (PhD student)

Keywords: accountability, governance, corporate social reporting and sustainability, zero carbon emissions, cash-flow accounting, performance management and public-private partnerships

Frascati Manual classification: 5. Social Sciences, 5.2 Economics and business

The accounting group is active in a number of related research fields, using both qualitative and quantitative research methods and focusing on significant current issues such as corporate social reporting and sustainability, assurance and disclosure of zero carbon emissions, cash-flow accounting, performance management and integrated reporting. A particular focus of international research led by Professor Demirag is on how private and public companies manage their long-term relationships in hybrid organisations, through the use of accounting and accountability mechanisms. Another project which is jointly developed with Dr Saha is carried out within the wider context of sustainability in the accounting group, which explores the assurance process of carbon emission among Footsie 100 UK and Estonian companies and attempts to understand from the interprofessional competition that exists between accountants and scientists.

The key research themes the group uses are accountability, governance and sustainability which fits in with the University's research priority areas of Future Governance. The research is multi and interdisciplinary, and where appropriate the group is developing critical research skills and methods to explore the above research themes.

The group has active and growing links with professional accounting institutions both in Estonia and worldwide. Professor Istemi Demirag joined the group from Keele University, England in January 2019 with critical accounting research interests both in Financial and Management accounting, in order to further strengthen the group's interdisciplinary research focus and teaching interests.

Vaiva Kiaupaite-Grušniene were awarded Doctoral theses at TalTech in 2019.

TURUNDUSE UURIMISRÜHM

Uurimisrühma juht: Professor Edward Rashkov Kasabov, edward.kasabov@taltech.ee; +372 620 3974

Liikmed: Dr. Katrin Paadam (professor); Dr. Linda Hollebeek (kaasatud professor); Dr. René Arvola (lektor); Dr. Kristel Kaljund (lektor); Dr. Jana Kukk (vanemlektor); Dr. Anu Leppiman (dotsent); Jaanika Loorberg (külalislektor); Dr. Aleksandr Michelson (külalislektor); Dr. Liis Ojamäe (dotsent); Dr. Oliver Parts (dotsent); Dr. Iivi Riivits-Arkonsuo (dotsent); Helen Kalde (doktorant); Naghmeb Nik Bakhsh (doktorant); Viktorija Prilenskaja (doktorant)

Märksõnad: teenuste turundus, linnauuringud, maapiirkonna uuringud, tarbija kaasamine, tarbija sidusus

Frascati Manual klassifikatsioon: 5. Sotsiaalteadused: 5.4 teised sotsiaalteadused

Uurimisrühma tegevus on seotud AAK prioriteetse suunaga 5. Innovaatilised väike- ja keskmised ettevõtted (VKE) ja digitaalne majandus; 1. Targad ja energiatõhusad keskkonnad.

Uuringud grupi sees hõlmavad viit erinevat uudset õppimist ja õpetamist käsitlevat valdkonda. Tarbimine on oluline valdkond, mis hõlmab tarbijakäitumise teooriaid fookusega elamuspüramiidi ja tarbija teekonna mudelile, samuti kosmopolitismi ja tarbija etnotsentrismi analüüsi. Elamusturunduse ja teenusedisaini mudeleid kasutatakse elamusliku õpetamise uurimisel. Teenuste ja suhteturunduse uuringud keskenduvad pakkujate ja tarbijate suhetele ning tarbija kaasamisele. Empiirilised ja kontseptuaalsed uurimused on ilmunud valdkonna parimates ajakirjades ning on osa tarbija-pakkuja suhete ja teenusepakkumise käsitlusest.

Linna- ja eluasemeuuringud käsitlevad kaasaegse linnareaalsuse muutumist, suhteid ruumiprotsesside ja sotsiaalsete protsesside vahel. Uuringud keskenduvad linna eluruumi ja avaliku ruumi protsessidele (sh interdistsiplinaarses perspektiivis (koostöös sotsioloogiliste, arhitektuuri-, ehitus-, planeerimis-, äriuuringutega).

Käimasolev töö maapiirkondade digitaalsest tulevikust hõlmab ettevõtluse arengut ja ettevõtlikku turundust, keskendudes arenevate majanduste maapiirkondadele ja perifeersetele aladele. See on seotud regionaalse konkurentsivõime, klastritepõhise arengu, kõrgtehnoloogia elutsükli, ettevõtluse ja regionaalse arenguga.

Olulisemad publikatsioonid

Kasabov, E. (2020). Ignored, Silenced, Caricatured, Ridiculed, Patronised, and Hijacked: What Next for a post-Populist, post-Gilded-Age Countryside? *Journal of Rural Studies*. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.01.019>

Khan, I., Hollebeek, L., Fatma, M., Islam, J. and Rahman, Z. (2020). Brand Engagement and Experience in Online Services. *Journal of Services Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JSM-03-2019-0106>

Leclercq, T., Hammedi, W., Poncin, I., Kullak, A., Hollebeek, L. (2020). When Gamification Backfires: The Impact of Perceived Justice on Online Community Contributions. *Journal of Marketing Management*, 36, 1-54.

Leppiman, A., Riivits-Arkonsuo, I., Kuk, J. (2018). Experience marketing from a teaching and learning perspective. *Journal of Marketing Trends*, 2 (5), 113–121.

Pelucha, M., Kasabov, E. (2019). *Rural Development in the Digital Age: Exploring Neo-Productivist EU Rural Policy* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429340987>

MARKETING RESEARCH GROUP

Head of the Research Group: Professor Edward Rashkov Kasabov, edward.kasabov@taltech.ee; +372 620 3974

Members: Dr. Katrin Paadam (Professor); Dr. Linda Hollebeek (Adjunct Professor); Dr. René Arvola (Lecturer); Dr. Kristel Kaljund (Lecturer); Dr. Jana Kuk (Senior Lecturer); Dr. Anu Leppiman (Associate Professor); Jaanika Loorberg (Visiting Lecturer); Dr. Aleksandr Michelson (Visiting Lecturer); Dr. Liis Ojamäe (Associate Professor); Dr. Oliver Parts (Associate Professor); Dr. Iivi Riivits-Arkonsuo (Associate Professor); Helen Kalde (PhD student); Naghmeh Nik Bakhsh (PhD student); Viktorija Prilenskaja (PhD student)

Keywords: service marketing, urban studies, rural studies, customer engagement, consumer compliance

Frascati Manual classification: 5. Social Sciences: 5.4. Other Social Sciences

Research within the group spans five separate sets of projects, which are closely aligned with novel learning and teaching.

Consumption is a significant topic incorporating consumer behaviour theorisations with a focus on the experience pyramid model, consumer journeys, as well as analyses of cosmopolitanism and consumer ethnocentrism. Affiliated work on experience service design touches upon co-creation and the identification of educational experiences. These complement investigations into the digital divide and ageism in marketing. Projects include the Experience Marketing Studies focused on consumption in experience design and holistic customer experiences; and the IMM focused on customer engagement design in industrial innovation.

In services and relationship marketing, investigations focus on disciplining and compliance-based interactions between providers and consumers, and customer engagement. Empirical and conceptual studies which are part of this research stream have appeared in top journals in the area are part of one of critical examinations of customer-provider relationships and service provision which have produced new, state-of-the-art theories complementing research on confusion marketing.

Urban and residential studies support a variety of projects theorising the changing nature of contemporary urban realities, relationships between spatial processes and social processes. Researchers are currently engaging with integrative analyses of processes in urban residential and public spaces, by applying interdisciplinary perspectives, which adopt sociological, architectural, civil engineering, planning, and business studies sensibilities.

Current work on digital futures of rural areas across the EU and entrepreneurship development and entrepreneurial marketing through digitalisation in rural and peripheral locations across emerging economies builds upon the larger interest into regional competitiveness, cluster-based strategy and development, high technology birth and growth, entrepreneurship, regional and rural development.

ORGANISATSIONI JA JUHTIMISE UURIMISRÜHM

Uurimisrühma juht: Professor Susanne Durst, susanne.durst@taltech.ee; +372 620 3957

Liikmed: Dr. Marina Järvis (dotsent); Dr. Sigrid Kalle (lektor); Dr. Tarmo Koppel (lektor); Dr. Merle Ojasoo (dotsent); Velli Parts (lektor, doktorant); Dr. Aive Pevkur (lektor); Dr. Liina Randmann (vanemlektor); Dr. Karin Reinhold (dotsent); Virve Siirak (lektor); Dr. Maris Zernand-Vilson (vanemlektor); Dr. Piia Tint (emeriitprofessor); Dr. Mike Franz Wahl (dotsent); Marii Haak (doktorant); Georgi Hrenov (doktorant); Valeria Kiisk (doktorant); Karin Kuimet (doktorant); Mari Kurashvili (doktorant); Jaana Sepp (doktorant); Olga Tsenter (doktorant); Olga Tšernikova (doktorant); Inese Vilcane (doktorant)

Märksõnad: Digitaliseerimine, organisatsiooni areng, strateegiline juhtimine, väärtused, produktiivsus, jätkusuutlikkus, riskide, teadmiste ja innovatsiooni juhtimine, ettevõtte juhtimine, ohutuskultuur, digitaalne töötervishoid, organisatsioonipsühholoogia, tööohutus, töötajate heaolu, töökeskkonna riskifaktorid, ergonoomikalabor.

Frascati Manual klassifikatsioon: 5. Sotsiaalteadused: 5.2. Majandusteadus ja äridus; 5.1. Psühholoogia ja tunnetusteadused

Uurimisrühma tegevus on seotud AAK prioriteetse suunaga 5. Innovaatilised väike- ja keskmised ettevõtted (VKE) ja digitaalne majandus.

Vastloodud uurimisgrupi aktiivsed uuringuvaldkonnad on seotud organisatsiooni ja juhtimisega, kasutades erinevaid teoreetilisi vaatenurki ning uuringumeetodeid. Grupp ühendab erineva taustaga liikmeid eesmärgiga uurida, kuidas olemasolevad ning uued organisatsioonid oma püüdlustes suudavad jätkusuutlikult kasutada praeguseid ja tuleviku ärivõimalusi, arenevad ja haldavad oma organisatsioonilisi ressursse ning võimekust.

Grupil on kontaktid mitmete rahvusvaheliselt tunnustatud teadlastega, kes uurivad organisatsiooni ja juhtimist, tööohutust ning eelnevatega seonduvaid valdkondi ning see võrgustik on laienemas.

Grupi eesmärgiks on laiendada organisatsiooni ja juhtimise valdkondade teaduspõhiste teadmiste kogumit ning anda sellega oma panus praktikale. Grupi üldine huvi on uurida, kuidas organisatsioonid muudavad jätkusuutliku äriarenduse saavutamiseks ja säilitamiseks oma teadmised ja juurdepääsu uutele digitaalsetele lahendustele innovatiivseteks väljunditeks. Grupi liikmetel on lai kogemuste portfell, mis on saadud töötades mitmesugustes riiklikes ja rahvusvahelistes era- ning avalikes organisatsioonides. Eesmärgiks on nende kogemuste kasutamine ja edasiarendamine suurema üldise heaolu loomiseks.

Professor Susanne Durst ühines grupiga jaanuaris 2020 Rootsist, Skövde Ülikoolist, eesmärgiga tugevdada grupi interdistsiplinaarsete teadusuuringute ning õpetamisvaldkondade fookust. Tema teadusuuringute huvid on teadmiste riskijuhtimise, innovatsiooni haldamise, ning väike- ja keskmiste ettevõtete valdkonnas.

Olulisemad publikatsioonid

Durst and Zieba (2020). Knowledge risks inherent in business sustainability. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119670>

Dutt, P. K., Wahl, M. F., & Kerikmäe, T. (2019). Using patent development, education policy and research and development expenditure policy to understand differences between countries: the case of Estonia and Germany. *International and Comparative Law Review (ICLR)*, 19(1), 190–233.

Reinhold K., Tint P., Traumann A., Tamme P., Tuulik V., Voolma SR. (2020) Digital Support in Logistics of Home-Care Nurses for Disabled and Elderly People. In: Ahram T., Taiar R., Colson S., Choplin A. (eds) *Human Interaction and Emerging Technologies. IHiet 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing, Vol 1018*. Springer, Cham

Reinhold, K., Jarvis, M. and Prause, G. (2019). Occupational health and safety aspects of green shipping in the Baltic Sea. *Journal of Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7 (1), 10–24. [10.9770/jesi.2019.7.1\(1\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(1))

Vilcane I., Koppel T., Kalkis H., Tsentser O., and Tint P. (2020) The Role of Stakeholders in E-Occupational Health and Safety System in Estonia. In: Goonetilleke R., Karwowski W. (eds) *Advances in Physical Ergonomics and Human Factors. AHFE 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing, Vol 967*. Springer, Cham

ORGANISATION AND MANAGEMENT RESEARCH GROUP

Head of the Research Group: Professor Susanne Durst, susanne.durst@taltech.ee; +372 620 3957

Members: Dr. Marina Jarvis (Associate Professor); Dr. Sigrid Kalle (Lecturer); Dr. Tarmo Koppel (Lecturer); Dr. Merle Ojasoo (Associate Professor); Velli Parts (Lecturer, PhD student); Dr. Aive Pevkur (Lecturer); Dr. Liina Randmann (Senior Lecturer); Dr. Karin Reinhold (Associate Professor); Virve Siirak (Lecturer); Dr. Piia Tint (Professor Emeritus); Dr. Mike Franz Wahl (Associate Professor); Dr. Maris

Zernand-Vilson (Senior Lecturer); Marii Haak (PhD student); Georgi Hrenov (PhD student); Valeria Kiisk (PhD student); Karin Kuimet (PhD student); Mari Kurashvili (PhD student); Jaana Sepp (PhD student); Olga Tsender (PhD student); Olga Tšernikova (PhD student); Inese Vilcane (PhD student)

Keywords: Digitalization, organizational development, strategic management, values, productivity, sustainability, risk, knowledge and innovation management, corporate governance, safety culture, digital occupational health, organizational psychology, occupational safety, employee well-being, work environment risk factors, Ergonomics laboratory.

Frascati Manual classification: 5. Social Sciences: 5.2. Economics and business; 5.1. Psychology and cognitive sciences

The newly founded research group Organization and Management is active in a number of research fields related to organisation and management, using different theoretical lenses and research methods. The group brings together members from diverse backgrounds to investigate how established and new organizations develop and manage their organizational resources and capabilities in their quest to exploit present and future business opportunities in a sustainable way.

The group has access to a number of internationally renowned researchers working on organization and management, occupational safety and related topics and continuously works on the extension of this network.

The purpose of the group is to extend the scientific body of knowledge concerning the related fields of organization and management and to contribute to practice. The overall interest of the group is to investigate how organizations transform their knowledge and access to new digital solutions into innovative outputs to achieve and maintain sustainable business development. The group members have a broad portfolio of expertise gained from working with a variety of national and international private and public organizations, the aim is to take advantage of it and use this expertise to develop it further for the greater good.

Professor Susanne Durst joined the group from Skövde University, Sweden, in January 2020 with research interests in the areas of knowledge risk management and innovation management and small and medium-sized enterprises (SMEs) to further strengthen the group's interdisciplinary research focus and teaching interests.

JÄTKUSUUTLIKU ÄRIARENDUSE JUHTIMISE UURIMISRÜHM

Uurimisrühma juht: Professor Wolfgang Gerstlberger, wolfgang.gerstlberger@taltech.ee; +372 620 3955

Liikmed: Dr. Gunnar Prause (professor); Dr. Üllas Ehrlich (professor); Dr. Tarmo Kalvet (kaasatud professor); Dr. Yassine Bakkar (järel doktor-teadur); Jelena Hartšenko (lektor); Dr. Kalev Kallemets (külalislektor); Dr. Tarvo Niine (dotsent); Dr. Eunice Omolola Olaniyi (teadur); Dr. Olha Prokopenko (teadur); Tarmo Tuisk (projekti spetsialist); Sina Atari Jabar Zadeh (doktorant); Ricardo Ferraz Raats (doktorant); Vera Gerasimova (doktorant); Tea Nõmmann (doktorant); Jana Peterson (doktorant); Robert Philipp (välisdoktorant); Erkki Pärna (doktorant); Tiina Viin (doktorant)

Märksõnad: jätkusuutlik äriarendus, tootmiskorraldus, säästlik innovatsioon, keskkonnamajandus, rohemajandus, nutikas tarneahela korraldus, organisatsiooni õppimine.

Frascati Manual klassifikatsioon: 5. Sotsiaalteadused: 5.2. Majandus ja äri; 5.3. Haridusteadused; 5.9. Muus sotsiaalteadus; 2. Inseneriteadus ja tehnoloogia: 2.7. Keskkonnainseneering

Uurimisrühma tegevus on seotud AAK prioriteetse suunaga 5. Innovaatilised väike- ja keskmised ettevõtted (VKE) ja digitaalne majandus; 3. Keskkonnaressursside vääristamine.

Jätkusuutlik väärtusahela juhtimine sisaldab tegevusi ja protsesse, mis on ette nähtud kasvuks ja innovatsiooni toetamiseks. Antud väärtusahela juhtimine toimub läbi ettevõtete strateegilise arengu, kuhu kaasatakse ka jätkusuutlik tootmiskorraldus, mis arvestab ühtlasi ka keskkonnamajanduslikke aspekte. Seega, jätkusuutliku väärtusahela korraldus keskendub innovatsioonivoo ettevalmistamisele, planeerimisele, rakendamisele ja hindamisele, millel on strateegiline sobivus.

Töörühm uurib kasvu ja innovatsiooni võimalusi nii organisatsioonide sees kui ka nende vahel. Selleks kasutatakse interdistsiplinaarset lähenemist, mis põhineb äriuuringutel, keskkonnamajandusel, tootmis- ja innovatsioonikorraldusel, inseneriteadusel, infotehnoloogial, disainil ning sotsiaalteadustel. Kõiki uuringuid ühendavaks raamistikuks on Euroopa nutika, jätkusuutliku ja kaasava kasvu agenda. Töörühm tegeleb innovatsiooni ja kasvu võimalustega digitaliseerimise, nutika tootmise ja Tööstus 4.0, ettevõtetega. Fookus on riskijuhtimisel, ettevõtlusel, suurandmetel, strateegilistel allianssidel, võrgustikel ning ettevõtete vahelistel väärtusahelatel. Teadustöö teostatakse reeglina Euroopa ja/või riiklike projektide kaudu ülikooli-ettevõtte koostöö raamistikus.

Töörühma üheks oluliseks saavutuseks 2019. aastal on Dr. Kalev Kallemetsa edukas doktorikraadi kaitsmine teemal „Põlevkivitööstuse ressursipoliitika arendamine Eesti näitel“.

SUSTAINABLE VALUE CHAIN MANAGEMENT RESEARCH GROUP

Head of the research group: Professor Wolfgang Gerstlberger, wolfgang.gerstlberger@taltech.ee; +372 620 3955

Members: Dr. Gunnar Prause (Professor); Dr. Üllas Ehrlich (Professor); Dr. Tarmo Kalvet (Adjunct Professor); Dr. Yassine Bakkar (Postdoctoral Researcher); Jelena Hartšenko (Lecturer); Dr. Kalev Kallemets (Visiting Lecturer); Dr. Tarvo Niine (Associate Professor); Dr. Eunice Omolola Olaniyi (Researcher); Dr. Olha Prokopenko (Researcher); Tarmo Tuisk (Project Specialist); Sina Atari Jabar Zadeh (PhD student); Ricardo Ferraz Raats (PhD student); Vera Gerasimova (PhD student); Tea Nõmmann (PhD student); Jana Peterson (PhD student); Robert Philipp (External PhD student); Erkki Pärna (PhD student); Tiina Viin (PhD student)

Keywords: sustainable business development, operations management, sustainable innovation, environmental economics, green economy, smart supply chain management, organizational learning.

Frascati Manual classification: 5. Social Sciences: 5.2. Economics and business; 5.3. Educational sciences; 5.9. Other social sciences; 2. Engineering and technology: 2.7. Environmental engineering

Sustainable value chain management deals with tasks and processes aiming at preparing and supporting the implementation of growth opportunities and innovations within the constraints of a firm's strategic momentum as well as with sustainable operations management and related aspects of environmental economics. Thus, sustainable value chain management is focused on preparing, planning, implementing and evaluating a continuous stream of potential innovations that have a strategic fit and the involved managers are concerned with the analytical preparation of potential growth and innovation opportunities for the top management as well as with the implementation.

The research group investigates potential growth and innovation opportunities within and between organizations by using interdisciplinary approaches from business, environmental economics, operations and innovation management, engineering, IT, design and social sciences in the context of the European agenda for smart, sustainable and inclusive growth. Consequently, the research group deals with innovations and growth opportunities in the areas of digitalization, smart production and Industry 4.0, corporate venturing and entrepreneurship, Big Data, strategic alliances and networks as well as sustainable cross-company value chains. The research work usually takes place in the frame of European and/or national projects and in the context of the university–business cooperation.

One important achievement of the research group in 2019 was the successful PhD defence of Dr. Kalev Kallemets titled *Development of Resource Regime of Oil Shale Industry: A Case of Estonia*.