

Käesoleva töö pealkiri on: Väärtusahela tõhustamine postiteenuste valdkonnas.

Antud uurimistöös käsitati kulusäästliku mõtlemise rakendamist postiteenuste valdkonnas konkreetse (rahvusvaheliste sissetulevate maksikirjade) väärtusahela näitel. Töö eesmärk oli tõsta kauba läbimiskiirust selles väärtusahelas vähemalt 30% ja vähendada kulusid, kasutades kulusäästliku mõtlemise tööriistu. Töö eesmärk tulenes ettevõtte strateegilistest eesmärkidest ja majanduslikust olukorrast regioonis.

Töö eesmärgi saavutamiseks kasutas töö autor kvalitatiivseid uurimismeetodeid, eelkõige juhtumianalüüsi. Uurimisobjektiks oli Eesti Post AS logistikakeskuse kirja- ja tolliteenuste osakond. Uurimistöökäigus viidi läbi väärtusahela põhjalik analüüs. Kõik töö peamised eesmärgid saavutati.

Käesolev magistritöö näitab, kuidas kulusäästliku mõtlemise meetodeid süstemaatiliselt rakendades saab tõhustada ettevõtte protsesse.