

Lõputöö lühikokkuvõte

Asutus <i>(eesti ja inglise keeles)</i>	Tallinna Tehnikaülikool Tallinn University of Technology
Õppekava	Rahvusvaheline majandus ja ärikorraldus
Autor	Meline Sirkel
Juhendaja	Merle Varendi
Töö pealkiri <i>(eesti keeles)</i>	Kvaliteedisüsteemi olemus ja selle rakendamise mõju ettevõttele (Cipax Eesti AS näitel)
Töö pealkiri <i>(inglise keeles)</i>	<i>The Essence of the Quality System and Its Impact on the Company (based on the Example of Cipax Eesti AS)</i>
Töö lühikokkuvõte <i>(eesti keeles, 1-2 lk)</i>	

Lõputöö keskendub ettevõttele Cipax Eesti AS ja teema on valitud lähtuvalt ettevõtte probleemidest. Firma finantstulemustest ei ole näha, et kvaliteedisüsteemis protsessidest kinnipidamine aitaks kasumit teenida. Praagi protsent on läbi aastate sama.

Töö eesmärgiks on anda hinnang süsteemi toimimisele ja kvaliteedisüsteemi indikaatoritele ning teha ettevõttele parendusettepanekuid.

Lõputöö empiirilises osas lähtub autor kvantitatiivsetest andmetest. Analüüsimeetodiks on dokumendianalüüs. Analüüsi läbiviimiseks kasutab autor teiste andmete analüüsi, uurides olemasolevaid firma poolt kogutud materjale, mida on kohandatud vastavalt sobiva analüüsi saamiseks. Autor analüüsib põhiliselt kvaliteedieesmärke ja nendega seotud materjale.

Olulistematest tulemustest saab välja tuua, et probleeme on pakkimise kvaliteedi ja tarneaegadega (pikad tarneajad eriti suveperioodil). Tulemused on halvenenud praagi ja reklameeritud toodete osakaalus ning on ka tõusnud reklameeritud toodete arv. Lisaks on analüüsist selgunud, et praagi põhjustel on kolm kõige olulisemat kategooriat: leke, visuaalne mustus ja visuaalne vigastus.

Empiirilise osa tulemuste põhjal soovib autor suveperioodil prognoositavad tarded kliendiga varakult kokku leppida ning tõhustada planeerimist. Vähendamaks suurt praagi protsenti reklameeritud toodetest, peaks kvaliteedikontroll alati kontrollima esimesed tooted üle, et vältida suurte koguste valesti tegemist. Tuleb uurida ka efektiivsuse ja kvaliteedi preemiate proportsioone, seoses halvenenud praagi ja reklameeritud toodete osakaaluga. Pakkimise probleemi lahendamiseks tuleb ettevõttel rohkem suhelda kliendiga ja otsida aktiivsemalt

lahendusi. Visuaalne vigastus või mustus tootel, taolistel juhtudel tuleb kliendiga kokku leppida selliste toodete tarnimine, kui visuaalsed probleemid ei jää tegelikult lõpptarbijale nähtavale.

Võtmesõnad: kvaliteedijuhtimissüsteem, Six Sigma, DMAIC, rotatsioonivalu meetod

.....

.....